

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра туризма

Авторы-составители: **Зырянова Инна Станиславовна
Зырянов Александр Иванович**

Рабочая программа дисциплины

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Код УМК 95778

Утверждено
Протокол №10
от «06» мая 2020 г.

Пермь, 2020

1. Наименование дисциплины

География туризма

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **43.03.02** Туризм

направленность Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **География туризма** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

43.03.02 Туризм (направленность : Технология и организация туроператорских и турагентских услуг)

ПК.1 Способен находить и анализировать информацию о туристских ресурсах, понимать территориальную организацию туризма на региональном, национальном и международном уровнях

Индикаторы

ПК.1.1 Осуществляет поиск (сбор) информации о туристских ресурсах и объектах инфраструктуры территорий разного уровня

ПК.1.2 Анализирует туристскую информацию на основе географических подходов (в разрезе регионов и стран) и отраслевых методов (по видам туризма)

4. Объем и содержание дисциплины

| | |
|---|---|
| Направления подготовки | 43.03.02 Туризм (направленность: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг) |
| форма обучения | очная |
| №№ триместров, выделенных для изучения дисциплины | 4,8 |
| Объем дисциплины (з.е.) | 7 |
| Объем дисциплины (ак.час.) | 252 |
| Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе: | 98 |
| Проведение лекционных занятий | 42 |
| Проведение практических занятий, семинаров | 56 |
| Самостоятельная работа (ак.час.) | 154 |
| Формы текущего контроля | Защищаемое контрольное мероприятие (4) Итоговое контрольное мероприятие (2) |
| Формы промежуточной аттестации | Зачет (4 триместр) Экзамен (8 триместр) |

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

География туризма России и стран ближнего зарубежья

Дисциплина «География туризма» преподается для подготовки студентов по направлению 43.03.02 Туризм. После первого триместра аттестация виде зачета. Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных с теоретическими, методическими и региональными знаниями в области географии туризма, включающих знания о туристских ресурсах, районах, центрах, маршрутах регионов России и стран ближнего зарубежья.

Раздел 1. Теоретические и методические вопросы географии туризма России и стран ближнего зарубежья

Задачи и содержание географии туризма. Прикладные вопросы географии туризма.

Теоретические основы географии туризма.

География туризма и рекреационная география: взаимосвязи развития. Объект, предмет исследования географии туризма, место в системе наук. Соотношение туризма и рекреации. Теоретические концепции рекреационной географии. Классификация туризма. Туристский потенциал и туристские ресурсы. Структура туристского потенциала.

Туристское районирование России.

Территориальная организация туризма: сущность, формы, уровни. Туристский район, туристский центр, туристский маршрут, курорт. Рекреационное и туристское районирование России. Типология туристских районов.

Раздел 2. Региональные и отраслевые вопросы географии туризма России и стран ближнего зарубежья

Туристские возможности регионов России. Туристские возможности стран ближнего зарубежья. Туристская номенклатура. Виды специализации туризма по регионам России.

Туристские возможности регионов Северо-Запада России

Санкт-Петербург как центр международного туризма: потенциал и проблемы развития. Дворцово-парковые ансамбли юго-запада Санкт-Петербурга. Рекреационный комплекс Карельского перешейка. Туристские особенности Калининградской области. Псковско-Новгородская земля: территориальная структура туризма.

Туристские возможности регионов Европейского Севера

Туристское освоение Кольского полуострова. Территориальная структура туризма в Карелии. Туристская специфика Русского Севера. Речные круизные маршруты.

Туристские возможности регионов Европейского Юга

Юг России как специализированный туристско-рекреационный регион страны. Кавказско-Черноморский туристский район: история освоения, туристский потенциал, основные формы туризма и рекреации. Анапа, Геленджик, Туапсинская курортная зона. Агломерация Большого Сочи: перспективы развития. Красная Поляна: особенности формирования туристского центра. Туристско-рекреационное освоение побережья Азовского моря. История туристского освоения Кавказа. Туристский потенциал и доминирующие виды туризма. Западный Кавказ: туристские возможности горной Адыгеи и Карачаево-Черкесии. Архыз, Теберда, Домбай. Центральный Кавказ: горнолыжные и альпинистские центры Приэльбрусья. Безенгийское ущелье. Горные маршруты и центры Северной Осетии. Восточный Кавказ: проблемы туристского освоения.

Туристский потенциал равнин и предгорий Северного Кавказа. Эволюция и современные формы

освоения курортной агломерации Кавказские минеральные воды. Курортные центры Северного Кавказа. Проблемы развития Каспийского туристского района.

Туристские возможности регионов Поволжья

Волга как туристская ось Европейской России. Средняя Волга и Вятский край. Нижний Новгород, Казань, Самара. Туристские возможности Нижнего Поволжья.

Туристские возможности регионов Центральной России

Туристско-рекреационный потенциал Европейской части России. Московский туристский район: эволюция, ресурсы, инфраструктура, формы туристского освоения. Москва как центр международного и национального туризма. Туристско-рекреационные возможности Подмосковья. Историко-культурное наследие: монастыри, усадьбы, музейные комплексы.

Верхневолжский туристский район. Золотое кольцо России. Селигерский край. Смоленск, Калуга, Тула, Рязань. Туристские возможности Черноземья. Санаторно-курортный комплекс Центральной России.

Туристские возможности регионов Урала

Уральский туристский район: история развития, туристский потенциал. Спортивно-оздоровительный туризм на Урале. Санаторно-курортный комплекс Урала. Центры познавательного туризма. Проблемы и перспективы туристского развития Уральского региона.

Туристские возможности регионов Западной Сибири

Природная основа туризма в Сибирском регионе. Равнины Западной Сибири. Горный Алтай.

Туристские возможности регионов Восточной Сибири

Енисейский край. Туристский потенциал и перспективы Байкала и Забайкалья. Туристские возможности Транссибирской и Байкало-Амурской магистралей. Туристские возможности Якутии.

Туристские возможности регионов Дальнего Востока

Особенности развития туризма в Приамурье и Приморье. Туристские возможности Сахалина и Курил. Туристские ограничения Севера. Туристские возможности Северо-Востока России. Природные контрасты Камчатки.

Туристские возможности стран ближнего зарубежья

Рассматривается территориальная организация туризма в странах ближнего зарубежья.

Итоговое контрольное мероприятие

Итоговое контрольное мероприятие проводится в виде теста и устного зачета по теме "Туристские возможности регионов России и стран ближнего зарубежья".

География туризма зарубежных стран

Дисциплина «География туризма» преподается для подготовки студентов по направлению 43.03.02 Туризм. После второго триместра - экзамен. Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных с теоретическими, методическими и региональными знаниями в области географии туризма, включающих знания о туристских ресурсах, районах, центрах, маршрутах зарубежных стран.

Раздел 1. Теоретические и методические вопросы географии туризма зарубежных стран

Курс направлен на изучение туристской отрасли в мире и в наиболее развитых в этом отношении зарубежных странах. Рассматриваются вопросы туристского районирования мира, туристская типология стран мира, основные мировые туристские потоки, география туризма зарубежных стран в отношении ресурсов, туристских центров и маршрутов.

Туристская таксономия

Взаимосвязь понятий география и туризм. Определение понятий. Ресурсы туризма. Туристский ресурсный потенциал территории, туристский регион. туристский район. туристская зона. туристский центр. Туристский маршрут и география. Виды туризма и география. Сезонность туризма и география. Туристские возможности страны (позиционные преимущества, ресурсы, индустрия и инфраструктура, внутренний и внешний спрос). Поиск конкурентных туристских преимуществ государства. Подходы к выявлению основных туристских ресурсов страны и поиску конкурентных туристских преимуществ. Общее и особенное в территориальной организации туризма страны.

Туристская классификация стран и районирование мира

Принципы туристской классификации стран. Туристская классификация стран мира. Принципы туристского районирования мира. Туристское районирование мира Я.Гезгала. Туристское районирование мира А.Александровой, Туристское районирование мира по ВТО. Страны – лидеры по количеству туристских прибытий. Страны-лидеры по доходам от международного туризма. Межрегиональные туристские потоки. Внутри региональные туристские потоки Изменения в географии туристских потоков. Подходы к выявлению основных туристских ресурсов страны и поиску конкурентных туристских преимуществ. Общее и особенное в территориальной организации туризма страны.

Раздел 2. Региональная география туризма зарубежных стран

Туристские возможности регионов мира. Туристская номенклатура. Виды специализации туризма по регионам мира.

Развитые страны и территории Северной Америки

Общая характеристика стран с туристско-географических позиций.

США. (Гавайские о-ва, Аляска, Запад, Север, Юг). Туристские возможности. География наиболее посещаемых мест, объекты природного исторического и культурного наследия, система особо охраняемых территорий, центры развлечений.

Канада (провинции и территории). Общие особенности географии в формировании туристских отличий. Области концентрации туристских ресурсов (Квебек, Онтарио, Альберта, Британская Колумбия, Юкон). Виды туризма. Гренландия. Особенности географии и турпродуктов.

Мексика, Центральная Америки и Вест-Индия

Общая характеристика района в аспекте туристских ресурсов и участия в международном туризме, страны лидеры по приему. Туристские возможности стран (туристские объекты, туристские ресурсы, виды туризма): Мексика, Страны Вест-Индии, Страны Центральной Америки.

Европа умеренного климата и северные страны

Общие особенности стран, уровня развития туризма и международных туристских потоков. Туристские возможности стран (характеристика туристских ресурсов и центров): Норвегия, Швеция, Финляндия, Исландия Дания, Бельгия, Нидерланды, Великобритания, Германия, Франция, Швейцария, Австрия, Польша, Чехия, Венгрия, Румыния, Болгария.

Средиземноморье

Общие особенности региона, туристское своеобразие. Туристские возможности стран (анализ стран с описанием туристских объектов и курортов): Испания, Португалия, Италия, Греция, Турция, Кипр, Израиль, Египет, Тунис, Марокко.

Зарубежная Азия

Общая географическая и туристская характеристика. Отличие в туристской специализации, в направленности туристских потоков и динамике развития туризма. Туристские возможности стран: ОАЭ, Индия, Непал, Китай, Монголия, Таиланд, Малайзия, Вьетнам, Индонезия, Япония

Южная Америка

Общая характеристика региона с туристско-географических позиций. Туристские возможности стран: Бразилия, Венесуэла, Боливия, Перу, Чили, Эквадор, Аргентина.

Африка, Австралия и Океания

Общая характеристика региона в контексте географии туризма, участия в международных туристских потоках. Туристские возможности стран: Танзании, Кении, Замбии, ЮАР.

Туристско-географическая специфика региона. Туристские возможности стран: Австралия, Новая Зеландия.

Итоговое контрольное мероприятие

ИКМ проводится в тестовой форме. Контролируются знания по вопросам географии мирового туристского хозяйства, географии туризма отдельных стран, их конкурентных преимуществ, туристских центров и маршрутов

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Зырянов А. И. География туризма: от теории к практике: монография / А. И. Зырянов. - Пермь: ПГНИУ, 2018. - 416 с. - Библиогр.: с. 403-415 <https://elis.psu.ru/node/583215>
2. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/467217>

Дополнительная:

1. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В. Ю. Воскресенский. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 462 с. — ISBN 978-5-238-01456-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/71022>
2. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для академического бакалавриата / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 327 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/426659>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<https://elibrary.ru> Электронная библиотека

<https://elib.rgo.ru/> Электронная библиотека

<https://www.russiatourism.ru/> Ростуризм

<https://elib.rgo.ru/> Библиотека Русского географического общества: база данных

<http://www.iprbookshop.ru/> Электронно-библиотечная система IPRbooks6 база данных

<https://geniusterra.ru/> Географический интернет-портал: информационно-справочные система

Data.gov.ru Открытые данные: информационно-справочная система

<https://media.unwto.org/ru> Всемирная туристская организация UNWTO

<https://etc-corporate.org/> Европейская комиссия по путешествиям: информационно-справочная система

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **География туризма** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);

- доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)

- доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Офисный пакет приложений «LibreOffice», ALT Linux

Google Maps (в свободном доступе); Maps.Me (в свободном доступе).

Учебно-наглядные пособия: политическая и физическая карта Европы; политическая карта мира; карта административного деления России; атлас Пермского края; общегеографические карты стран и регионов России.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория для лекционных занятий, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для практических занятий, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещения Научной библиотеки ПГНИУ

На лекционных и практических занятиях применяются настенные физические и политические карты мира и отдельных регионов, комплексные географические атласы, контурные карты.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
География туризма**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ПК.1

Способен находить и анализировать информацию о туристских ресурсах, понимать территориальную организацию туризма на региональном, национальном и международном уровнях

| Компетенция (индикатор) | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения |
|---|---|---|
| <p>ПК.1.2 Анализирует туристскую информацию на основе географических подходов (в разрезе регионов и стран) и отраслевых методов (по видам туризма)</p> | <p>Знает туристские ресурсы, популярные виды туризма, основные туристские территории субъектов РФ и стран ближнего зарубежья. Способен находить конкурентные туристские преимущества и раскрыть возможности развития туризма в регионах РФ и странах ближнего зарубежья. Умеет выявить современные и перспективные туристские территории в России и в странах ближнего зарубежья. Владеет методами поиска научной и прочей информации для анализа туристских возможностей регионов России и стран ближнего зарубежья.</p> | <p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает туристские ресурсы, популярные виды туризма, основные туристские территории субъектов РФ и стран ближнего зарубежья. Не способен находить конкурентные туристские преимущества и раскрыть возможности развития туризма в регионах РФ и странах ближнего зарубежья. Не умеет выявить современные и перспективные туристские территории в России и в странах ближнего зарубежья. Не владеет методами поиска научной и прочей информации для анализа туристских возможностей регионов России и стран ближнего зарубежья.</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Знает на базовом уровне туристские ресурсы, популярные виды туризма, основные туристские территории субъектов РФ и стран ближнего зарубежья. Способен частично находить конкурентные туристские преимущества и раскрыть возможности развития туризма в регионах РФ и странах ближнего зарубежья. Умеет частично выявить современные и перспективные туристские территории в России и в странах ближнего зарубежья. Владеет частично методами поиска научной и прочей информации для анализа туристских возможностей регионов России и стран ближнего зарубежья.</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>Знает туристские ресурсы, популярные виды туризма, основные туристские территории</p> |

| Компетенция (индикатор) | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения |
|---|--|---|
| | | <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>субъектов РФ и стран ближнего зарубежья. Способен находить конкурентные туристские преимущества и раскрыть возможности развития туризма в регионах РФ и странах ближнего зарубежья. Умеет выявить современные и перспективные туристские территории в России и в странах ближнего зарубежья. Владеет методами поиска научной и прочей информации для анализа туристских возможностей регионов России и стран ближнего зарубежья.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Отлично знает туристские ресурсы, популярные виды туризма, основные туристские территории субъектов РФ и стран ближнего зарубежья. Способен с интересом находить конкурентные туристские преимущества и подробно раскрыть возможности развития туризма в регионах РФ и странах ближнего зарубежья. Умеет выявить современные и перспективные туристские территории в России и в странах ближнего зарубежья. Отлично владеет методами поиска научной и прочей информации для анализа туристских возможностей регионов России и стран ближнего зарубежья.</p> |
| <p>ПК.1.1 Осуществляет поиск (сбор) информации о туристских ресурсах и объектах инфраструктуры территорий разного уровня</p> | <p>Знает туристскую географическую номенклатуру субъектов РФ и стран ближнего зарубежья. Умеет пользоваться достоверными информационными ресурсами, статистическими данными для анализа территориальной организации туризма в регионах РФ и странах ближнего зарубежья. Владеет методами поиска картографической информации для анализа туристских</p> | <p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает туристскую географическую номенклатуру субъектов РФ и стран ближнего зарубежья. Не умеет пользоваться достоверными информационными ресурсами, статистическими данными для анализа территориальной организации туризма в регионах РФ и странах ближнего зарубежья. Не владеет методами поиска картографической информации для анализа туристских возможностей регионов России и стран ближнего зарубежья.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Частично туристскую географическую</p> |

| Компетенция (индикатор) | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения |
|--|---|---|
| | возможностей регионов России и стран ближнего зарубежья. | <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>номенклатуру субъектов РФ и стран ближнего зарубежья. На слабом уровне умеет пользоваться достоверными информационными ресурсами, статистическими данными для анализа территориальной организации туризма в регионах РФ и странах ближнего зарубежья. Частично владеет методами поиска картографической информации для анализа туристских возможностей регионов России и стран ближнего зарубежья.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает туристскую географическую номенклатуру субъектов РФ и стран ближнего зарубежья, но допускает единичные ошибки. Умеет пользоваться достоверными информационными ресурсами, статистическими данными для анализа территориальной организации туризма в регионах РФ и странах ближнего зарубежья. Владеет методами поиска картографической информации для анализа туристских возможностей регионов России и стран ближнего зарубежья, но не дает полное описание.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Отлично знает туристскую географическую номенклатуру субъектов РФ и стран ближнего зарубежья. Умеет пользоваться достоверными информационными ресурсами, статистическими данными для анализа территориальной организации туризма в регионах РФ и странах ближнего зарубежья. Владеет методами поиска картографической информации для анализа туристских возможностей регионов России и стран ближнего зарубежья и дает полное описание.</p> |
| ПК.1.2 Анализирует туристскую информацию на основе | Знает туристские ресурсы, популярные виды туризма, основные туристские территории зарубежных стран. | <p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает туристские ресурсы, популярные виды туризма, основные туристские территории зарубежных стран.</p> |

| Компетенция (индикатор) | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения |
|--|---|---|
| географических подходов (в разрезе регионов и стран) и отраслевых методов (по видам туризма) | <p>Способен находить конкурентные туристские преимущества и раскрыть возможности развития туризма в зарубежных странах.</p> <p>Умеет выявить современные и перспективные туристские территории в зарубежных странах.</p> <p>Владеет методами поиска научной и прочей информации для анализа туристских возможностей зарубежных стран.</p> | <p>Неудовлетворител</p> <p>Не способен находить конкурентные туристские преимущества и раскрыть возможности развития туризма в зарубежных странах.</p> <p>Не умеет выявить современные и перспективные туристские территории в зарубежных странах.</p> <p>Не владеет методами поиска научной и прочей информации для анализа туристских возможностей зарубежных стран.</p> <p>Удовлетворительн</p> <p>Знает на базовом уровне туристские ресурсы, популярные виды туризма, основные туристские территории зарубежных стран.</p> <p>Способен частично находить конкурентные туристские преимущества и раскрыть возможности развития туризма в зарубежных странах.</p> <p>Умеет частично выявить современные и перспективные туристские территории в зарубежных странах.</p> <p>Владеет частично методами поиска научной и прочей информации для анализа туристских возможностей зарубежных стран.</p> <p>Хорошо</p> <p>Знает туристские ресурсы, популярные виды туризма, основные туристские территории зарубежных стран.</p> <p>Способен находить конкурентные туристские преимущества и раскрыть возможности развития туризма в зарубежных странах.</p> <p>Умеет выявить современные и перспективные туристские территории в зарубежных странах.</p> <p>Владеет методами поиска научной и прочей информации для анализа туристских возможностей зарубежных стран.</p> <p>Отлично</p> <p>Отлично знает туристские ресурсы, популярные виды туризма, основные туристские территории зарубежных стран.</p> <p>Способен с интересом находить конкурентные туристские преимущества и</p> |

| Компетенция (индикатор) | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения |
|---|--|---|
| | | <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>подробно раскрыть возможности развития туризма в зарубежных странах. Умеет полно выявить современные и перспективные туристские территории в зарубежных странах. Отлично владеет методами поиска научной и прочей информации для анализа туристских возможностей зарубежных стран.</p> |
| <p>ПК.1.1 Осуществляет поиск (сбор) информации о туристских ресурсах и объектах инфраструктуры территорий разного уровня</p> | <p>Знает туристскую географическую номенклатуру зарубежных странах. Умеет пользоваться достоверными информационными ресурсами, статистическими данными для анализа территориальной организации туризма в зарубежных странах. Владеет методами поиска картографической информации для анализа туристских возможностей зарубежных стран.</p> | <p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает туристскую географическую номенклатуру зарубежных странах. Не умеет пользоваться достоверными информационными ресурсами, статистическими данными для анализа территориальной организации туризма в зарубежных странах. Не владеет методами поиска картографической информации для анализа туристских возможностей зарубежных стран.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Частично знает туристскую географическую номенклатуру зарубежных странах. Не уверенно или ошибочно пользуется разными информационными ресурсами, статистическими данными для анализа территориальной организации туризма в зарубежных странах. Частично владеет методами поиска картографической информации для анализа туристских возможностей зарубежных стран.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает туристскую географическую номенклатуру зарубежных странах, делает единичные ошибки. Умеет пользоваться достоверными информационными ресурсами, статистическими данными для анализа территориальной организации туризма в зарубежных странах. Владеет методами поиска картографической информации для анализа туристских возможностей зарубежных стран, но проводит недостаточный анализ.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> |

| Компетенция (индикатор) | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения |
|----------------------------|------------------------------------|--|
| | | <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Отлично знает туристскую географическую номенклатуру зарубежных странах. Отлично умеет пользоваться достоверными информационными ресурсами, статистическими данными для анализа территориальной организации туризма в зарубежных странах. Владеет методами поиска картографической информации для анализа туристских возможностей зарубежных стран.</p> |

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Очная

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

| Компетенция (индикатор) | Мероприятие текущего контроля | Контролируемые элементы результатов обучения |
|--|---|--|
| ПК.1.2 Анализирует туристскую информацию на основе географических подходов (в разрезе регионов и стран) и отраслевых методов (по видам туризма) | Туристские возможности регионов Дальнего Востока Защищаемое контрольное мероприятие | Туристские возможности и виды туризма регионов России и стран ближнего зарубежья. |
| ПК.1.1 Осуществляет поиск (сбор) информации о туристских ресурсах и объектах инфраструктуры территорий разного уровня | Туристские возможности стран ближнего зарубежья Защищаемое контрольное мероприятие | Туристская номенклатура регионов России и стран ближнего зарубежья |
| ПК.1.2 Анализирует туристскую информацию на основе географических подходов (в разрезе регионов и стран) и отраслевых методов (по видам туризма) ПК.1.1 Осуществляет поиск (сбор) информации о туристских ресурсах и объектах инфраструктуры территорий разного уровня | Итоговое контрольное мероприятие Итоговое контрольное мероприятие | Территориальная организация туризма в регионах России и странах ближнего зарубежья |

Спецификация мероприятий текущего контроля

Туристские возможности регионов Дальнего Востока

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

| Показатели оценивания | Баллы |
|--|-------|
| Может показать туристские центры в регионе, стране (3 балла - полный ответ, 2 балла - не полный ответ, 1 балл - односложные ответы на вопросы преподавателя) | 3 |
| Может разъяснить пространственную организацию туризма региона, страны (3 балла - полный ответ, 2 балла - не полный ответ, 1 балл - односложные ответы на вопросы преподавателя) | 3 |
| Ориентируется в существующей туристской маршрутной сети региона, страны (3 балла - полный ответ, 2 балла - не полный ответ, 1 балл - односложные ответы на вопросы преподавателя) | 3 |
| Способен выделить главные конкурентные преимущества региона, страны. (3 балла - полный ответ, 2 балла - не полный ответ, 1 балл - односложные ответы на вопросы преподавателя) | 3 |
| Владение научным и специальным аппаратом (показано владение специальным аппаратом и общенаучными терминами – 3 балла, использованы общенаучные термины – 2 балла, бытовая речь – 1 балл. | 3 |
| Способен определить туристскую специализацию региона, страны. (3 балла - полный ответ, 2 балла - не полный ответ, 1 балл - односложные ответы на вопросы преподавателя) | 3 |
| Умеет логично выстроить последовательность характеристики туристской инфраструктуры региона, страны (3 балла - полный ответ, 2 балла - не полный ответ, 1 балл - односложные ответы на вопросы преподавателя) | 3 |
| Качество доклада (3 балла – не читает, 2 балла – 50% текста зачитывается, 1 балл – читает доклад) | 3 |
| Использование демонстрационного материала (автор представил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался – 3 балла, - использовался в докладе, хорошо оформлен, но есть неточности 2 балла, представленный демонстрационный материал не использовался докладчиком или был оформлен плохо, неграмотно – 1 балл) | 3 |
| Способен выделить главные туристские ресурсы региона, страны. (3 балла - полный ответ, 2 балла - не полный ответ, 1 балл - односложные ответы на вопросы преподавателя) | 3 |

Туристские возможности стран ближнего зарубежья

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **20**

| Показатели оценивания | Баллы |
|--|-------|
| Задается 40 вопросов по 1 баллу за правильный ответ. | 40 |

Итоговое контрольное мероприятие

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **4 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

| Показатели оценивания | Баллы |
|---|--------------|
| Включает 15 открытых вопросов по 2 балла каждый. 2 балла студент получает за полный ответ на вопрос, выбор всех правильных ответов. 1 балл получает за неполный ответ | 30 |

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

| Компетенция (индикатор) | Мероприятие текущего контроля | Контролируемые элементы результатов обучения |
|--|--|---|
| ПК.1.2 Анализирует туристскую информацию на основе географических подходов (в разрезе регионов и стран) и отраслевых методов (по видам туризма) ПК.1.1 Осуществляет поиск (сбор) информации о туристских ресурсах и объектах инфраструктуры территорий разного уровня | Южная Америка Защищаемое контрольное мероприятие | Туристские возможности стран мира |
| ПК.1.1 Осуществляет поиск (сбор) информации о туристских ресурсах и объектах инфраструктуры территорий разного уровня | Африка, Австралия и Океания Защищаемое контрольное мероприятие | Туристская номенклатура зарубежных стран |

| Компетенция (индикатор) | Мероприятие текущего контроля | Контролируемые элементы результатов обучения |
|---|--|---|
| <p>ПК.1.2 Анализирует туристскую информацию на основе географических подходов (в разрезе регионов и стран) и отраслевых методов (по видам туризма)</p> <p>ПК.1.1 Осуществляет поиск (сбор) информации о туристских ресурсах и объектах инфраструктуры территорий разного уровня</p> | <p>Итоговое контрольное мероприятие</p> <p>Итоговое контрольное мероприятие</p> | <p>Территориальная организация туризма стран мира</p> |

Спецификация мероприятий текущего контроля

Южная Америка

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

| Показатели оценивания | Баллы |
|--|-------|
| <p>Может разъяснить пространственную организацию туризма страны, назвать туристские центры – 5 баллов 1. 5 баллов - ответ исчерпывающий, интересный, привлекательно доложен 3. 4 баллов - ответ полный, но скучно представленный 4. 3 балла - ответ не полный, но оригинально поданный 5. 2 балла - ответ удовлетворительный по содержанию и форме 6. 1 балл - ответ не удовлетворительный по содержанию</p> | 5 |
| <p>Умеет логично выстроить последовательную характеристику туристской сферы страны – 5 баллов 1. 5 баллов - ответ исчерпывающий, интересный, привлекательно доложен 2. 4 баллов - ответ полный, но скучно представленный 3. 3 балла - ответ не полный, но оригинально поданный 4. 2 балла - ответ удовлетворительный по содержанию и форме 5. 1 балл - ответ не удовлетворительный по содержанию</p> | 5 |
| <p>Ориентируется в существующей туристской маршрутной сети региона – 5 баллов 1. 5 баллов - ответ исчерпывающий, интересный, привлекательно доложен 2. 4 баллов - ответ полный, но скучно представленный 3. 3 балла - ответ не полный, но оригинально поданный 4. 2 балла - ответ удовлетворительный по содержанию и форме 5. 1 балл - ответ не удовлетворительный по содержанию</p> | 5 |
| <p>Способен выделить конкурентные преимущества страны – 5 баллов 1. 5 баллов - ответ</p> | 5 |

| | |
|--|---|
| исчерпывающий, интересный, привлекательно доложен2. 4 баллов - ответ полный, но скучно представленный3. 3 балла - ответ не полный, но оригинально поданный4. 2 балла - ответ удовлетворительный по содержанию и форме5. 1 балл - ответ не удовлетворительный по содержанию | |
| Способен выделить главные туристские ресурсы – 5 баллов.1. 5 баллов - ответ исчерпывающий, интересный, привлекательно доложен2. 4 баллов - ответ полный, но скучно представленный3. 3 балла - ответ не полный, но оригинально поданный4. 2 балла - ответ удовлетворительный по содержанию и форме5. 1 балл - ответ не удовлетворительный по содержанию | 5 |
| Способен определить туристскую специализацию региона или страны – 5 баллов1. 5 баллов - ответ исчерпывающий, интересный, привлекательно доложен2. 4 баллов - ответ полный, но скучно представленный3. 3 балла - ответ не полный, но оригинально поданный4. 2 балла - ответ удовлетворительный по содержанию и форме5. 1 балл - ответ не удовлетворительный по содержанию | 5 |

Африка, Австралия и Океания

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **20**

| Показатели оценивания | Баллы |
|--|--------------|
| Задается 40 вопросов по 1 баллу за правильный ответ. | 40 |

Итоговое контрольное мероприятие

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

| Показатели оценивания | Баллы |
|--|--------------|
| Включает 15 открытых вопросов по 2 балл каждый.2 балла студент получает за полный ответ на вопрос, выбор всех правильных ответов.1 балл получает за неполный ответ | 30 |