

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"

Кафедра туризма

Авторы-составители: **Щепеткова Ирина Олеговна**

Рабочая программа дисциплины
ТУРИСТСКОЕ СТРАНОВЕДЕНИЕ
Код УМК 95780

Утверждено
Протокол №10
от «06» мая 2020 г.

Пермь, 2020

1. Наименование дисциплины

Туристское страноведение

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **43.03.02** Туризм

направленность Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Туристское страноведение** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

43.03.02 Туризм (направленность : Технология и организация туроператорских и турагентских услуг)

ПК.1 Способен находить и анализировать информацию о туристских ресурсах, понимать территориальную организацию туризма на региональном, национальном и международном уровнях

Индикаторы

ПК.1.1 Осуществляет поиск (сбор) информации о туристских ресурсах и объектах инфраструктуры территорий разного уровня

ПК.1.3 Определяет туристскую специализацию территории

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	43.03.02 Туризм (направленность: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	5
Объем дисциплины (з.е.)	4
Объем дисциплины (ак.час.)	144
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	56
Проведение лекционных занятий	28
Проведение практических занятий, семинаров	28
Самостоятельная работа (ак.час.)	88
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Защищаемое контрольное мероприятие (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
Формы промежуточной аттестации	Экзамен (5 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Туристское страноведение

Дисциплина "Туристское страноведение" является обязательной для изучения. Содержание дисциплины охватывает круг проблем, связанных с технологией и спецификой составления комплексной туристской характеристики территории, а также ее использованием для решения прикладных задач в туризме. В дисциплине рассматривается методика составления туристской характеристики территории по следующим крупным разделам: географическое положение и природные условия, демографическая и историко-культурная характеристика, политические и экономические условия развития туризма. Особое внимание уделено проблемам выявления туристского образа территории, своеобразию и специфике страны.

Введение. Входной контроль

Входной контроль. Порядок преподавания дисциплины. Основная литература для освоения дисциплины. Критерии оценивания работы студентов во время аудиторных занятий и за самостоятельную работу. Цель и задачи изучения дисциплины.

I. Теоретико-методологические основы страноведения

Определения понятия "страноведение". Страноведческая и специальная туристская литература. История страноведения. Система профессионального туристского образования в России. Функции, методы и виды страноведения. Комплексная страноведческая характеристика территории. Страноведение и туризм.

Определения понятия "страноведение"

Определение термина «страноведение» в различных языках, научных и учебных изданиях. Страноведение, как учебная дисциплина и ее место в системе географических наук. Страноведение глазами ученых. Задачи, объект и предмет страноведения.

Страноведческая и специальная туристская литература

Прикладное значение страноведческой литературы. Виды и характеристика страноведческих источников информации. Специфика и недостатки современного изложения материала. Рекомендации по выбору страноведческих источников информации для качественных страноведческих исследований. Роль Интернет и СМИ в страноведческих исследованиях.

История страноведения

Первые страноведческие описания и документальные источники. Развитие страноведения в Античное время (землеописания греков Г. Милетского, Геродота, Пифея, Эратосфена, Страбона, Птолемея). Описательные работы эпохи Средневековья (арабские, китайские и японские путешественники) и Эпохи Великих географических открытий. Первые описания территории Руси. Развитие страноведения в Новое время (научные страноведческие школы Европы). Сбор и распространение сведений о географии в дореволюционной России. Работы русских географов В.Н. Татищева, С.П. Крашенинникова, П.И. Рычков, П.П. Семенова-Тян-Шанского. Вклад в страноведение советских географов: Н.Н. Баранский, Я.Г. Машбиц, Л.С. Берг, И.А. Витвер и др. Страноведение сегодня.

Система профессионального туристского образования в России

Страноведческое образование до 70-х гг. Образование в сфере санаторно-курортной и туристско-экскурсионной деятельности. Система профессиональной переподготовки и повышения квалификации работников туристско-экскурсионной и гостинично-ресторанной сферы Центрального совета по туризму и экскурсиям ВЦСПС. Первые профильные туристские вузы. История туристских образовательных стандартов. Туристское образование на Урале и в Пермском университете.

Функции, методы и виды страноведения

Функции страноведения как важнейший фактор общественной потребности в науке. Методы в страноведении. Единство и взаимосвязи трех главных элементов – природы, населения и хозяйства в страноведении. Предметы изучения физико-географического, этно-конфессионального, историко-культурного, лингвистического, социально-экономического, политического, экологического, военного, медицинского страноведения. Страноведение и краеведение. комплексное и проблемное страноведение: основные задачи и функции.

Комплексная страноведческая характеристика территории

Комплексная страноведческая характеристика – географический паспорт территории. Метод географических описаний – как основной метод в страноведении. Методические приемы описания территории Н.Н.Баранского. Общий план комплексной страноведческой характеристики 20-30-х гг. Классическая схема Н.Н.Баранского (1946 г.) Схема комплексной страноведческой характеристики Я.Г.Машбица.

Страноведение и туризм

Взаимоотношения понятий «страноведение» и «туризм»: целевая установка и общие аспекты изучения Туристское страноведение – как учебная дисциплина Цель, предмет и задачи туристского страноведения. Туристский образ страны: понимание, задачи и практическое использование. Туристский образ страны и паспорт территории. Процесс формирования, особенности, характеристика и виды образа территории, и их использование в туризме.

Контроль знаний 1

Контроль знаний 1 состоит из проверки знаний, полученных студентом в рамках изучения тем раздела 1 "Теоретико-методологические основы страноведения" и проводится в форме теста. Для подготовки к проверке знаний необходимо использовать рекомендованную литературу, материалы семинарских и практических занятий, лекционные материалы, а также результаты самостоятельной работы по разделу 1.

II. Туристская характеристика страны: методика составления, анализ, свойства и особенности основных элементов

Территория и ее характеристика. Географическое положение. Природная характеристика страны. Историко-культурная характеристика страны. Экономико-политическая характеристика страны.

Территория и ее характеристика

Территория и ее понимание в географии и страноведении. Основные характеристики территории: дифференциация земной поверхности, границы, конфигурация, размер и иерархия. Территория как фактор и условие развития туризма.

Географическое положение

Географическое положение: определение и специфика. Основные атрибуты географического положения: пространственные отношения, потенциальный характер, дистанционность. Основные теории географии (И.Тюнен, А.Леш, В.Кристаллер, П.Хаггет, Б.Б.Родоман). Схема изучения ЭГП по И.М.Маергойзу. Географическое положение как фактор и условие развития туризма.

Природная характеристика страны

Природа как условие для развития туризма. Основные природные элементы: рельеф, климат, воды, растительность и животный мир. Экология и туризм. Природные зоны и ландшафты.

Историко-культурная характеристика страны

Страноведческая сущность культуры. Современное представление о культуре и традициях стран и народов. Исторические общности и цивилизации. Характеристика народонаселения страны. Миграция и урбанизация как туристские объекты. Религии и туризм.

Экономико-политическая характеристика страны

Отраслевая и территориальная структура хозяйства. Типология стран по уровню социально-экономического развития. Международные экономические союзы. Формы правления и политические режимы на карте мира. Политическая ситуация и туризм.

Контроль знаний 2

Контроль знаний 2 состоит из проверки знаний, полученных студентом в рамках изучения тем раздела 2 "Туристская характеристика страны: методика составления, анализ, свойства и особенности основных элементов" и проводится в форме теста. Для подготовки к проверке знаний необходимо использовать рекомендованную литературу, материалы семинарских и практических занятий, лекционные материалы, а также результаты самостоятельной работы по разделу 2.

III. Туристский образ территории

Маркетинг туристских территорий. Национальный туристский логотип.

Маркетинг туристских территорий

Своеобразие и специфика территории. Механизмы продвижения туризма территории. История и особенности формирования туристского образа территории. туристский образ России и ее субъектов.

Национальный туристский логотип

Современный туристский "бренд-нейминг". Трактовка и смысловая нагрузка национального туристского логотипа. Элементы туристского логотипа.

Контроль знаний 3

Контроль знаний 3 состоит из проверки знаний, полученных студентом в рамках изучения тем раздела 3 "Туристский образ территории" и проводится в форме защиты доклада на тему "Туристская специализация региона", составленного группой студентов. Для подготовки к проверке знаний необходимо использовать рекомендованную литературу, материалы аудиторных занятий раздела 3.

Итоговое контрольное мероприятие

Итоговое контрольное мероприятие состоит из подготовки и защиты реферата на тему "Комплексная туристская характеристика страны", выполненного индивидуально каждым студентом.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Туристское страноведение. Центральная Европа : учебник для академического бакалавриата / под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 513 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-07458-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/442156>
2. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для академического бакалавриата / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 327 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/426659>

Дополнительная:

1. География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение. Пособие для студентов вузов.-Минск:ТетраСистемс,2013.География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение/Бессараб Д. А..-2013.-144, ISBN 978-985-536-378-2 <http://www.iprbookshop.ru/28063>
2. Косолапов А. Б. Туристское страноведение. Европа и Азия:учебно-практическое пособие для студентов вузов/А.Б. Косолапов.-Москва:Кнорус,2008, ISBN 978-5-390-00126-4.-395.-Библиогр.: с. 394-395 (52 назв.)
3. Романова, Е. А. Страноведение : учебное пособие / Е. А. Романова, О. Л. Виноградова, В. В. Орленок. — Калининград : Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2009. — 278 с. — ISBN 978-5-9971-0026-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/23933>
4. Бессараб Д.А.География международного туризма.учебное пособие: в 2-х ч. Ч. 1.Туристическое страноведение/Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан.-Минск:ТетраСистемс,2011, ISBN 978-985-536-155-9.-144
5. Сапожникова Е. Н. Страноведение: Теория и методика туристского изучения стран:Учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. 230500 - Социально-культурный сервис и туризм/Е. Н. Сапожникова.-М.:Акад.,2004, ISBN 5-7695-1482-5.-240.-Библиогр.: с. 167

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

www.svali.ru/ Туристический портал Svali.RU

<http://mostinfo.su> Экономика стран, катаклизмы, современная техника, интересные факты

<http://www.holidaycheck.ru> HolidayCheck.ru

<http://tourbus.ru/news> Информационный портал журнала «Турбизнес»

<http://www.studentlibrary.ru/pages/classic.html> ЭБС "КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА" Студенческая электронная библиотека

<http://www.tripbest.ru> Честно о путешествиях

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Туристское страноведение** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- электронные ресурсы и базы данных научной библиотеки ПГНИУ: Консультант Плюс, ;
- офисный пакет приложений «LibreOffice»; ALT Linux
- презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
- доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- доступ в электронную информационно-образовательной среду университета.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для организации учебного процесса по дисциплине необходимо:

Аудитория для лекционных занятий, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для практических занятий, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Групповые (индивидуальные) консультации проходят в аудитории, оснащенной меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации оснащенная меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Туристское страноведение**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ПК.1

Способен находить и анализировать информацию о туристских ресурсах, понимать территориальную организацию туризма на региональном, национальном и международном уровнях

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.1.1 Осуществляет поиск (сбор) информации о туристских ресурсах и объектах инфраструктуры территорий разного уровня</p>	<p>знает теоретические основы туристского страноведения, историю его развития, источники информации и возможности их использования в профессиональной деятельности</p>	<p align="center">Неудовлетворител Отсутствие знаний о туристском страноведении</p> <p align="center">Удовлетворительн Общие, но не структурированные знания основ туристского страноведения и страноведческих источниках информации</p> <p align="center">Хорошо Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания о туристском страноведении, истории страноведческих учений, страноведческих источниках информации и их прикладном значении</p> <p align="center">Отлично Сформированные систематические знания о туристском страноведении и истории его развития, страноведческих источниках и прикладном значении страноведческой информации в профессиональной деятельности</p>
<p>ПК.1.1 Осуществляет поиск (сбор) информации о туристских ресурсах и объектах инфраструктуры территорий разного уровня</p>	<p>знает физико- и экономико географические факторы развития туризма на территориях разного уровня</p>	<p align="center">Неудовлетворител Не знает факторы развития туризма на территории</p> <p align="center">Удовлетворительн Знает основные факторы развития территорий и их связь с туризмом</p> <p align="center">Хорошо Знает основные туристские особенности географического положения, природных, историко-культурных, социальных и политических условий территорий разного уровня</p> <p align="center">Отлично Знает туристские особенности географического положения, природных,</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p align="center">Отлично</p> <p>историко-культурных, социальных и политических условий территорий разного уровня и обосновывает выбор ключевых факторов развития туризма в регионе</p>
<p>ПК.1.3 Определяет туристскую специализацию территории</p>	<p>умеет составлять туристский образ территории</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Отсутствие умения составлять туристский образ территории</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Умеет составлять туристский образ территории фрагментарно, без обоснования и опоры на туристскую специализацию</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>Умеет составлять туристский образ территории, но затрудняется определить главные и второстепенные факторы туристской специализации территории</p> <p align="center">Отлично</p> <p>Умеет составлять туристский образа территории на основе аргументированного определения главных и второстепенных факторов туристской специализации территории</p>
<p>ПК.1.1 Осуществляет поиск (сбор) информации о туристских ресурсах и объектах инфраструктуры территорий разного уровня</p>	<p>умеет составлять комплексную туристскую характеристику территории</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Отсутствие навыка поиска и сбора информации на заданную тему</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Осуществляет не структурированный сбор информации о природных и социально-экономических особенностях территории и их связи с развитием туризма</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>Имеется сформированный навык поиска и структурированного сбора информации о туристских особенностях территории</p> <p align="center">Отлично</p> <p>Демонстрирует устойчивый навык поиска и структурированного сбора информации о туристских особенностях территории, обосновывает ключевые факторы развития туризма в стране</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : 1. ОЧНОЕ

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	Введение. Входной контроль Входное тестирование	Основные определения туристско-географических дисциплин: география, география туризма, страноведение; выдающиеся ученые и путешественники, оставившие описания стран и регионов мира
ПК.1.1 Осуществляет поиск (сбор) информации о туристских ресурсах и объектах инфраструктуры территорий разного уровня	Контроль знаний 1 Письменное контрольное мероприятие	Виды страноведческих источников; особенности применения страноведческой информации; схемы комплексного страноведческого описания; основы и история страноведческих учений
ПК.1.1 Осуществляет поиск (сбор) информации о туристских ресурсах и объектах инфраструктуры территорий разного уровня	Контроль знаний 2 Письменное контрольное мероприятие	Географическое положение как фактор развития туризма; географические теории, связанные со страноведением; природные историко-культурные, экономические и политические особенности развития туризма
ПК.1.3 Определяет туристскую специализацию территории	Контроль знаний 3 Защищаемое контрольное мероприятие	Критерии создания национального туристского логотипа, туристский образ страны
ПК.1.1 Осуществляет поиск (сбор) информации о туристских ресурсах и объектах инфраструктуры территорий разного уровня	Итоговое контрольное мероприятие Итоговое контрольное мероприятие	Страноведческие источники информации и их оценка; план комплексной туристской характеристики страны и его содержательное наполнение; туристский образ и туристский логотип страны

Спецификация мероприятий текущего контроля

Введение. Входной контроль

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Знает фамилии 3-5 выдающихся страноведов России и мира	5
Знает определения основных туристско-географических дисциплин	5

Контроль знаний 1

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **10**

Показатели оценивания	Баллы
Знает основы страноведения	5
Знает основателей Русской школы страноведения и их вклад в развитие страноведческого учения	5
Владеет методикой поиска и обработки страноведческих источников информации	3
Знает разные схемы (план) составления туристской характеристики	3
Умеет выбрать оптимальную схему для решения поставленной задач	2
Умеет делать обзор страноведческой информации	2

Контроль знаний 2

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Умеет описывать географическое положение и его влияние на развитие туризма	3
Знает виды границ, их влияние и использование в туризме	3
Знает географические теории и умеет использовать их в определении географического положения региона	3
Знает разнообразные ландшафты и специфику их применения в туризме	3
Умеет определить политические факторы территории для развития туризма	3
Знает основные климатические характеристики и их влияние на развитие туризма	3
Знает значение и основные элементы исторического наследия территории для развития туризма	3
Знает особенности мировых религий и их влияние на туризм	

	3
Умеет определить экономические территории для развития туризма	3
Знает факторы изменения экологических условий и их влияние на туризм	3

Контроль знаний 3

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **4 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **10**

Показатели оценивания	Баллы
Умеет выделять факторы, главные в развитии туризма на территории	4
Знает опыт создания туристского образа территории	4
Умеет презентовать туристский образ территории в виде изображения	4
Умеет толковать туристский логотип территории	4
Умеет обосновывать туристский образ территории	2
Умеет формировать туристский образ территории	2

Итоговое контрольное мероприятие

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **4 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Умеет обосновывать туристский образ территории на основе выявленной специализации территории	5
Умеет презентовать туристский образ территории в виде словесного описания	5
Умеет составить национальный туристский логотип в виде изображения	5
Умеет выделять факторы развития туризма на территории	5
Умеет анализировать и оценивать страноведческие источники	5
Владеет методикой составления комплексной туристской характеристики	5