

Групповая проектная работа

Аннотация:

Учебная практика «Групповая проектная работа» формирует инновационное мышление и креативность. Студенты участвуют в создании проектов в различных видах туризма, в том числе проектов инклюзивных. Курс знакомит студентов с алгоритмом проектной деятельности: умение видеть проблему, оценивать актуальность, умение формулировать цели и задачи проекта, составлять портрет целевой группы, выбирать мероприятия, необходимые для достижения цели, оценивать результаты проекта (качественно и количественно) и прогнозировать жизнь проекта в постпроектной фазе.

Цель:

Обучение практическим навыкам проектной работы и групповой защите проекта.

Задачи:

- сформировать знания об основных этапах и особенностях подготовки и реализации проекта, способах и инструментах анализа условий реализации проекта;
- научиться работать в команде в ходе подготовки и реализации проекта по решению актуальных проблем в сфере туризма, анализировать, составлять отчет и презентовать результаты работы;
- отработать навык сбора и обработки информации, материалов;
- формировать позитивное отношение к групповой работе коллектива.

Научно-исследовательская работа

Аннотация:

Практика предусматривает получение студентами первичных профессиональных умений и навыков выполнения научно-исследовательской работы. Дается представление о видах информационных источников, существующих в науке методах исследований и особенностях их применения при решении профессиональных задач, связанных с изучением процессов в туристской и сервисной деятельности. Уделяется внимание структуре и формулировке основных элементов научно-исследовательской работы студента. В результате освоения практики студенты научатся оформлению и представлению собственных научных исследований, в том числе выпускной квалификационной работы.

Цель:

Повышение исходного уровня информационной и библиографической культуры, методологического кругозора студента, путем знакомства с научным и исследовательским типами мышления.

Задачи:

- овладеть способами поиска информации и оценки различных источников информации,
- обучить выбору оптимальных методов исследования для решения профессиональных задач,
- обучить методике оформления и презентации собственных научно-исследовательских работ.

Преддипломная практика

Аннотация:

Практика направлена на закрепление теоретических знаний студента в профессиональной сфере и подготовке ВКР к защите. Содержание, алгоритм прохождения определяется руководителем исходя из темы ВКР, места практики и включает доработку теоретической части работы, сбор, обработку фактического материала по теме из нормативных, статистических, литературных и др. источников, подготовку приложения, оформление библиографии. Во время практики студент сможет в основном подготовить ВКР и правильно, в соответствии с требованиями её оформить.

Цель:

Углубление теоретических знаний по теме ВКР и на их основе завершение практической части работы.

Задачи:

- сформировать навыки решения вопросов, связанных с подготовкой ВКР;
- закрепить навыки информационного поиска, оформления текста, библиографии, приложения к работе.
- научить оформлению результатов практики в отчёте;
- подготовить студента к защите отчета.

Производственная практика по турбизнесу

Аннотация:

Производственная практика по туризму направлена на получение опыта работы в туроператорских и турагентских компаниях. За время прохождения практики студенты познакомятся с организационной структурой предприятия - места прохождения практики, трудовым коллективом и их должностными обязанностями, комплексом маркетинговых мероприятий; получат навыки формирования турпродукта, поиска туров для потенциальных клиентов, взаимодействия с потребителями (посредниками), бронирования заявок и сопровождения клиентов в профессиональных системах, научатся формировать необходимый пакет документов для совершения туристской поездки. В зависимости от профиля организации - места практики, возможно сопровождение групп туристов в краткосрочные маршруты.

Цель:

Получение практических навыков работы в туристской организации для успешной будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

1. Изучить организационно-правовые документы, необходимые для открытия и ведения туристского бизнеса;
2. Познакомиться с ассортиментом турпродуктов, географией турпотоков;
3. Освоить технологию обслуживания клиентов;
4. Составить представление о рисках турорганизации и туристов;
5. Уметь пользоваться системами бронирования турпродукта;
6. Научиться подбирать турпродукт по заданным параметрам
7. Приобрести навыки оформления основных туристских документов (лист бронирования, договор);

Учебная практика по туризму

Аннотация:

Учебная практика по туризму проводится в виде участия студенческой группы в туристском маршруте (походе), отражающем один из видов активного туризма (пеший (трекинг), пеший с элементами горного, водный (рафтинг), спелеотуризм). До участия в походе допускаются студенты, имеющие медицинский допуск. Маршрут осуществляется по Северному Уралу и обычно имеет 1 или 2 категорию сложности. Осуществляются восхождения на вершины, высотой более 1000 м и прохождения перевалов, не сложнее 1А категории трудности. Для студентов, не имеющих медицинского допуска предусмотрен альтернативный вариант практики, который проходит в городской черте (без выезда в полевые условия).

Цель:

Приобретение навыков и умений по организации и проведению активного туристского путешествия, получение представления о видах активного туризма.

Задачи:

1. Познакомить с технологией разработки активного туристского маршрута (похода).
2. Изучить процесс организации похода (выбора и подготовка индивидуального и группового снаряжения, подготовка продуктов, распределение обязанностей).
3. Овладеть способами жизнеобеспечения в природной среде (ориентироваться по туристским картам, готовить пищу, организовывать палаточный лагерь, работать с открытым огнем, поддерживать благоприятный психологический климат в коллективе).
4. Ознакомиться с технологией безопасного преодоления естественных препятствий в рамках заданного маршрута.

Учебная практика по экскурсоведению

Аннотация:

Учебная практика по экскурсоведению проводится в форме участия студенческой группы в экскурсионной программе, которая проходит по культурно-значимым территориям, памятникам истории и архитектуры, мемориальным комплексам, музейно-выставочным, гостиничным, ресторанным и прочим предприятиям сферы туризма и сервиса на территории России. Практика включает организационный этап (оформление документов и инструктаж), подготовительный этап (изучение природно-туристских ресурсов и культурно-исторического наследия территории, анализ предложений в сфере культурного туризма, анализ туристской инфраструктуры), этап реализации (разработка и ведение экскурсионных программ, оценка их качества) и заключительный этап (подготовка отчета). В результате прохождения практики студенты приобретут навык организации экскурсионного тура и проведения экскурсии.

Цель:

закрепление теоретических знаний и практических навыков, полученных студентом в процессе изучения дисциплины "Экскурсоведение".

Задачи:

- познакомить с процессами проведения и организации экскурсионных программ,
- приобрести навык проведения экскурсии,
- развить навык эффективной устной коммуникации в профессиональной сфере,
- приобрести навык маршрутных и стационарных наблюдений;
- приобрести навык оценки туристских, рекреационных и экскурсионных объектов,
- расширить культурный кругозор, закрепить исторические, культурологические, географические и специальные знания.