

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра туризма

Авторы-составители: **Харитоновна Нина Викторовна**

Рабочая программа дисциплины

ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТУРИЗМЕ И СЕРВИСЕ

Код УМК 96935

Утверждено
Протокол №9
от «17» мая 2024 г.

Пермь, 2024

1. Наименование дисциплины

Экономика и предпринимательство в туризме и сервисе

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **43.03.01** Сервис
направленность Социально-культурный сервис

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Экономика и предпринимательство в туризме и сервисе** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

43.03.01 Сервис (направленность : Социально-культурный сервис)

ОПК.1 Способен понимать закономерности развития экономической системы и ориентируясь на них предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в рамках своей профессиональной деятельности

Индикаторы

ОПК.1.5 Производит оценку вариантов управленческих и организационных решений на основе показателей экономической эффективности исходя из имеющейся информации

4. Объем и содержание дисциплины

Направление подготовки	43.03.01 Сервис (направленность: Социально-культурный сервис)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	7,8
Объем дисциплины (з.е.)	6
Объем дисциплины (ак.час.)	216
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	84
Проведение лекционных занятий	28
Проведение практических занятий, семинаров	56
Самостоятельная работа (ак.час.)	132
Формы текущего контроля	Итоговое контрольное мероприятие (2) Письменное контрольное мероприятие (4)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (7 триместр) Экзамен (8 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Раздел 1 Экономика и анализ деятельности сервисного предприятия

Рассматривается экономика сервиса: ресурсы, объекты и субъекты экономических отношений. Ресурсы и субъекты экономических отношений в туризме.

Сервисный продукт как объект современных экономических отношений. Роль впечатлений потребителей в сервисных экономических отношениях. Неценовые факторы спроса на сервисные услуги (продукты). Особые неценовые факторы спроса на туррынке. Особые неценовые факторы предложения на туррынке. Конкурентная среда: понятие и основные признаки. Конкурентоспособность сервисного предприятия.

Выделяются особенности основного капитала (основных средств). Значение оценка основных средств для управления деятельностью предприятия. Амортизация, методы начисления и роль в окупаемости капиталовложений.оборотный капитал (оборотные средства) и их роль в деятельности предприятий туризма и сервиса. Состав, структура, классификация оборотных средств и их влияние на эффективность работы предприятия. Даются классификации затрат и состав затрат, включаемых в себестоимость туристского, гостиничного продукта, продукта общественного питания и др. Основные методы учета затрат в туристской деятельности. Понятие и структура цены. Формирования цен организациями туризма и сервиса. Методы установления цен: на основе учета спроса, с ориентацией на конкурентов, маржинальный метод. Понятие выручки и прибыли. Формирование и распределение, использование прибыли сервисным предприятием.

Изучается анализ хозяйственной деятельности: его цели, задачи, источники информации и виды. Методы анализа. Экономическая эффективность хозяйственной деятельности: понятие и критерии. Сравнительный анализ на основе расчёта показателей эффективности текущей деятельности. Маржинальный анализ и расчёт его показателей. Оценка эффективности работы предприятия на основе данных сравнительного и маржинального анализа для принятия управленческих решений.

1. Экономические отношения в сфере сервиса и туризма

Рассматриваются ресурсы, объекты и субъекты экономических отношений в туризме и сервисе. Туристский кругооборот. Экономические выгоды от туризма. Сервисный продукт как объект современных экономических отношений. Особенности сервисной экономики. Роль впечатлений потребителей в сервисных экономических отношениях.

Понятие и структура сервисного рынка. Специфика туррынка. Неценовые факторы спроса на сервисные услуги (продукты). Особые неценовые факторы спроса на туррынке. Неценовые факторы предложения на сервисные услуги (продукты). Особые неценовые факторы предложения на туррынке. Конкуренция. Виды и методы конкурентной борьбы. Конкурентная среда: понятие и основные признаки. Конкурентоспособность сервисного предприятия. Факторы, определяющие конкурентоспособность предприятий индустрии туризма. Факторный анализ конкурентоспособности.

2. Экономика сервисного предприятия

Формирование и использование основного капитала (основных средств) сервисных предприятий. Оценка основных средств. Физический и моральный износ. Амортизация, методы начисления и роль в окупаемости капиталовложений.оборотный капитал (оборотные средства) и их роль в деятельности предприятий туризма и сервиса. Состав, структура, классификация оборотных средств и их влияние на эффективность работы предприятия.

Затраты: понятие, деление на общие затраты и себестоимость продукта. Классификации затрат. Особенности состава затрат, включаемых в себестоимость туристского, гостиничного продукта, продукта общественного питания. Основные методы учета затрат в туристской и сервисной деятельности: калькуляция по полной себестоимости, директ-костинг. Понятие и структура цены. Виды

цен и функции цены. Основные методы формирования цен организациями туризма и сервиса. Расчет цены по методу «издержки плюс». Методы установления цен: на основе учета спроса, с ориентацией на конкурентов, маржинальный метод. Понятие выручки и прибыли. Прибыль балансовая и чистая. Последовательность формирования и распределения, использование прибыли сервисным предприятием.

3. Анализ хозяйственной деятельности

Экономический анализ (анализ хозяйственной деятельности): цели, задачи и источники информации для принятия управленческих решений. Виды анализа хозяйственной деятельности. Методы анализа Экономическая эффективность хозяйственной деятельности: понятие и критерии. Алгоритм оценки эффективности конкретного направления (маршрута) деятельности туристской организации. Сравнительный анализ. Показатели эффективности текущей деятельности. Оценка платежеспособности предприятия. Оценка финансовой устойчивости предприятия. Маржинальный анализ как метод изучения объектов хозяйственной деятельности организации. Анализ безубыточности. Критический объем производства и критический объем выручки от реализации туристских услуг. Показатели эффективности деятельности организации: операционный левераж, запас финансовой прочности, маржинальная рентабельность продукта. Оценка эффективности работы предприятия на основе данных экономического анализа.

Раздел 2 Предпринимательство и планирование деятельности сервисного предприятия

Рассматриваются организационно-правовые формы предпринимательской деятельности и мотивы их выбора. Основные критерии отнесения предпринимательства к малому и среднему бизнесу. Права и обязанности российских предпринимателей. Специфика предпринимательства в сфере гостеприимства. Риски сервисного (туристского) бизнеса. Этика предпринимательства в сервисе и туризме и её роль в доходности.

Представлен процесс планирования: цели, содержание, алгоритм. Методы и объекты планирования в индустрии гостеприимства. Типы целевого планирования. Стратегическое планирование: содержание и цели. Перспективное планирование. Текущее и оперативное планирование. Понятие бюджетирования, его цели и задачи. Виды, содержание бюджетов отделов и схемы формирования.

Рассматривается назначение и содержание бизнес-плана создания сервисного (туристского) предприятия. Цели и задачи составления бизнес-плана. Структура и содержание разделов бизнес-плана туроператора, турагентства, предприятия общественного питания, гостиницы. Порядок разработки бизнес-плана и расчёты финансовых показателей для малого сервисного (туристского) предприятия.

4. Предпринимательство в туризме и сервисе

Рассматриваются организационно-правовые и экономические аспекты предпринимательства. Специфика предпринимательской деятельности в сервисе и туризме: экономическая, социальная. Предпринимательство как вид управленческой деятельности. Черты (признаки) предпринимателя. Права и обязанности российского предпринимателя. Специфика предпринимательства в сфере общественного питания и гостеприимства: экономическая, социальная. Предпринимательская этика. Выделяются организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, критерии отнесения предпринимательства к малому и среднему, алгоритм создания собственного бизнеса, специфические риски сервисного (туристского) предприятия, алгоритм создания малого предприятия индустрии туризма и организационно-экономические аспекты предпринимательской деятельности в сфере туризма, гостиничного бизнеса, общественного питания.

5. Планирование деятельности предприятий туризма и сервиса

Рассматриваются методы, виды, алгоритм планирования. Сущность, принципы и методы планирования

в рыночной экономике. Функции планирования. Процесс планирования: цели и содержание. Цели, методы и объекты проектирования в индустрии туризма. Объекты и субъекты планирования в сервисе. Показатели, используемые в планировании и проектировании сервисной деятельности. Типы целевого планирования. Стратегическое планирование: содержание и цели. Основные стратегии предприятий сервиса. Стратегия эволюционного обновления. Перспективное планирование (бизнес-планирование). Текущее и оперативное планирование. Понятие бюджетирования, его цели и задачи. Виды бюджетов и схемы формирования. Назначение и содержание оперативного планирования

6. Бизнес-планирование

Рассматривается назначение и содержание бизнес-планирование деятельности сервисного предприятия. Цель и задачи составления бизнес-плана. Функции бизнес-плана. Процесс планирования и последовательность действий при составлении плана. Общепринятая структура бизнес-плана. Особенность бизнес-планов для внутреннего и внешнего пользования. Структура и содержание разделов бизнес-планов сервисной организации. Порядок разработки и содержание разделов бизнес-плана для малого предприятия сервиса: Оформление плана. Критерии оценки бизнес-плана руководством организации, инвесторами, учредителями, коммерческими банками. Акцентируется внимание на поиск доступной информации для решения вопросов создания малого бизнеса в индустрии гостеприимства, обоснованию бизнес-идеи и расчетам стартового капитала, плановых затрат, дохода, прибыли, окупаемости.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Черевичко, Т. В. Экономика туризма : учебное пособие / Т. В. Черевичко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 264 с. — ISBN 978-5-394-01491-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75188.html>
2. Предпринимательство в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Ю. В. Орел, С. С. Вайцеховская, Н. Н. Тельнова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. — 117 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/76049.html>
3. Киселева, Л. Г. Экономический анализ и оценка результатов коммерческой деятельности : учебное пособие / Л. Г. Киселева. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 99 с. — ISBN 978-5-4487-0061-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/68930.html>
4. Сервис: организация, управление, маркетинг : учебник для бакалавров / Е. Н. Волк, А. И. Зырянов, А. А. Лимпинская, Н. В. Харитонова. — Москва : Дашков и К, 2019. — 250 с. — ISBN 978-5-394-03140-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/85432.html>
5. Мазилкина, Е. И. Бизнес-планирование : учебное пособие для бакалавров / Е. И. Мазилкина. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 336 с. — ISBN 978-5-4487-0007-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/63198.html>

Дополнительная:

1. Турчаева И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: Учебное пособие/Турчаева И. Н.-Саратов:Вузовское образование,2018, ISBN 978-5-4487-0319-5.-248. <http://www.iprbookshop.ru/77575.html>
2. Экономика туризма : методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Туризм» / составители И. Ю. Захарова. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 39 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75097.html>
3. Внутрифирменное планирование : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Кукушкин [и др.] ; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 322 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00617-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/431742>
4. Харитонова Н. В. Экономика и предпринимательство в туризме:учебное пособие для студентов географического факультета, обучающихся по направлениям подготовки бакалавров "Туризм" и "Сервис"/Н. В. Харитонова.-Пермь,2013, ISBN 978-5-7944-2082-1.-199.-Библиогр.: с. 197-198 и в конце глав

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

URL: <https://www.u-b-s.ru/publikacii/biznes-processy.html> 17. Бизнес-процессы — основа эффективного управления предприятием // Школа бизнеса «Управляй будущим».

URL: <https://bpm-systems.ru/> Бизнес-процессы // Все о бизнес-процессах.

URL: <https://urait.ru/bcode/491909> Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 4-

https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/80425/1/978-5-91256-440-6_2019 Ценностные ориентации и мотивы предпринимательской деятельности

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Экономика и предпринимательство в туризме и сервисе** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);

Доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)

Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Офисный пакет приложений «LibreOffice», ALT Linux

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория для лекционных занятий, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для практических занятий, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещения Научной библиотеки ПГНИУ

Групповые (индивидуальные) консультации проходят в аудитории, оснащенной презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для проведения текущего контроля оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Экономика и предпринимательство в туризме и сервисе**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ОПК.1

Способен понимать закономерности развития экономической системы и ориентируясь на них предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в рамках своей профессиональной деятельности

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.1.5 Производит оценку вариантов управленческих и организационных решений на основе показателей экономической эффективности исходя из имеющейся информации</p>	<p>Знает основные понятия, термины, механизм сервисного и туристского рынка, экономические отношения его субъектов.</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает основных понятий, терминов и механизма сервисного и туристского рынка. Не представляет как формируются и проявляются экономические рыночные отношения.</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Знает большинство основных понятий, терминов и механизм сервисного и туристского рынка. Правильно определяет суть экономических отношений субъектов рынка. Допускает ошибки в ранжировании ресурсов сервисного предприятия, трактовке ценовых и неценовых факторов спроса и предложения сервисного (туристского) рынка.</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>Знает основные понятия, термины и механизм сервисного и туристского рынка. Правильно определяет суть экономических отношений субъектов рынка. Правильно ранжирует ресурсы сервисного предприятия, определяет ценовые и неценовые факторы спроса и предложения сервисного (туристского) рынка. Не в полной мере ориентируется в видах конкуренции.</p> <p align="center">Отлично</p> <p>Знает основные понятия, термины и механизм сервисного и туристского рынка. Свободно и осознанно определяет суть экономических отношений субъектов рынка, правильно ранжирует ресурсы сервисного</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>предприятия, ценовые и неценовые факторы спроса и предложения сервисного (туристского) рынка. Ориентируется в видах конкуренции и определяет их.</p>
<p>ОПК.1.5 Производит оценку вариантов управленческих и организационных решений на основе показателей экономической эффективности исходя из имеющейся информации</p>	<p>Умеет определять состав основного и оборотного капитала, структуру цен и затрат сервисного (туристского) предприятия.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает состав основного и оборотного капитала, структуру цен и затрат сервисного (туристского) предприятия.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Знает основные элементы состава основного и оборотного капитала, структуры цен. Ориентируется в затратах и формировании прибыли сервисного (туристского) предприятия. Допускает ошибки в дифференциации источников основного и оборотного капитала и расчетах показателей их эффективности.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает основные элементы состава основного и оборотного капитала, структуры цен. Ориентируется в затратах и формировании прибыли сервисного (туристского) предприятия. Допускает неточности в дифференциации источников основного и оборотного капитала и расчетах показателей их эффективности. .</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает основные элементы состава основного и оборотного капитала, структуры цен. Ориентируется в затратах и формировании прибыли сервисного (туристского) предприятия. Дифференцирует источники основного и оборотного капитала, понимает разницу вклада в результаты деятельности, верно рассчитывает показатели их эффективности.</p>
<p>ОПК.1.5 Производит оценку вариантов управленческих и организационных решений на основе показателей</p>	<p>Владеет сравнительным и маржинальным методами оценивания эффективности хозяйственной деятельности сервисного (туристского) предприятия.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не владеет методами экономического анализа. Не может оценить эффективность хозяйственной деятельности предприятия на основе расчета её показателей.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Неуверенно владеет основными методами</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
экономической эффективности исходя из имеющейся информации		<p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>экономического анализа. Оценивает эффективность хозяйственной деятельности предприятия на основе расчета части показателей эффективности.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Владеет методами экономического анализа. Умеет оценить эффективность хозяйственной деятельности предприятия на основе расчета большинства её показателей, но допускает неточность в расчете одного из них. Может представить результаты анализа в виде служебной записки.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Осознает роль и значение анализа затрат в достижении экономической эффективности деятельности сервисного предприятия. Владеет основными методами экономического анализа. Уверенно и точно оценивает эффективность хозяйственной деятельности предприятия на основе расчета её показателей. Может полно представить результаты анализа в виде служебной записки.</p>
ОПК.1.5 Производит оценку вариантов управленческих и организационных решений на основе показателей экономической эффективности исходя из имеющейся информации	Знает основы предпринимательства и организационно-экономические аспекты деятельности сервисного предприятия.	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает цели, задачи, алгоритм создания малого бизнеса в сфере сервиса. Знает основные критерии отнесения предпринимательства создания коммерческой организации. Не знаком с этикой предпринимательства в сервисе и туризме. Не способен выделить ни одного организационно-экономического аспекта деятельности сервисного предприятия.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Знает цели, задачи, алгоритм создания малого бизнеса в сфере сервиса и туризма. Допускает неточности в основных критериях отнесения предпринимательства к малому и среднему бизнесу. Нет четкого представления об этике предпринимательства в сервисе и туризме. Способен выделять 1-2 основных аспектов организации деятельности сервисного предприятия.</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает цели, задачи, алгоритм создания малого бизнеса в сфере сервиса и туризма. Знает основные критерии отнесения предпринимательства к малому и среднему бизнесу и оперирует ими. Понимает специфику этики предпринимательства в сервисе и туризме. Выделяет основные организационно-экономические аспекты деятельности сервисного предприятия, допуская несущественные неточности.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает цели, задачи, алгоритм создания малого бизнеса в сфере сервиса и туризма. Знает основные критерии отнесения предпринимательства к малому и среднему бизнесу и свободно оперирует ими. Понимает специфику этики предпринимательства в сервисе и туризме. Выделяет все организационно-экономические аспекты деятельности сервисного предприятия.</p>
<p>ОПК.1.5 Производит оценку вариантов управленческих и организационных решений на основе показателей экономической эффективности исходя из имеющейся информации</p>	<p>Владеет алгоритмом планирования и умеет составить текущий план работы сервисного (туристского) предприятия.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не владеет алгоритмом планирования. Не умеет составить текущий план работы сервисного (туристского) предприятия, в том числе бюджет отдела предприятия сервиса (туризма),</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>В основном владеет алгоритмом планирования. Умеет составить текущий план работы сервисного (туристского) предприятия. Допускает ошибки при составлении бюджета отдела предприятия сервиса (туризма), наделенного самостоятельностью. наделенного самостоятельностью.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Владеет алгоритмом планирования. Умеет составить и обосновать текущий план работы сервисного (туристского) предприятия, используя отдельные методы планирования и знания содержания разделов</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>плана. Составляет бюджет отдела предприятия сервиса (туризма), наделенного самостоятельностью, выделяя основные статьи затрат.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Уверенно владеет алгоритмом планирования. Умеет составить и обосновать текущий план работы сервисного (туристского) предприятия, используя необходимые методы планирования и знания содержания разделов плана. Осознанно составляет бюджет отдела предприятия сервиса (туризма), наделенного самостоятельностью, выделяя полный перечень затрат.</p>
<p>ОПК.1.5 Производит оценку вариантов управленческих и организационных решений на основе показателей экономической эффективности исходя из имеющейся информации</p>	<p>Владеет навыком составления бизнес-плана сервисного (туристского) предприятия.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не умеет определить структуру бизнес-плана сервисного (туристского) предприятия и содержание его основных разделов. Не может рассчитать базовые показатели бизнес-плана: стартовый капитал, плановые затраты, доход и прибыль вновь создаваемого сервисного предприятия. Не осознаёт необходимости планирования и оценивания доходности/убыточности планируемых мероприятий для принятия управленческих и организационных решений.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Умеет определить структуру бизнес-плана сервисного (туристского) предприятия и содержание его основных разделов. Умеет рассчитать базовые показатели бизнес-плана: стартовый капитал, плановые затраты, доход и прибыль вновь создаваемого сервисного предприятия, но допускает ошибки, не искажающие результат, затрудняется оценить их для принятия управленческих и организационных решений.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Умеет определить структуру бизнес-плана сервисного (туристского) предприятия и</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>содержание его основных разделов. Умеет рассчитать базовые показатели бизнес-плана: стартовый капитал, плановые затраты, доход и прибыль вновь создаваемого сервисного предприятия, но не в полной мере оценивает их для принятия управленческих и организационных решений.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Осознаёт необходимость планирования и оценивания доходности/убыточности планируемых мероприятий. Уверенно определяет структуру бизнес-плана сервисного (туристского) предприятия и содержание его основных разделов. Верно рассчитывает базовые показатели бизнес-плана: стартовый капитал, плановые затраты, доход и прибыль вновь создаваемого сервисного предприятия и может оценить их для принятия управленческих и организационных решений.</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ОПК.1.5 Производит оценку вариантов управленческих и организационных решений на основе показателей экономической эффективности исходя из имеющейся информации	1. Экономические отношения в сфере сервиса и туризма Письменное контрольное мероприятие	экономические понятия и термины используемые в туризме и сервисе
ОПК.1.5 Производит оценку вариантов управленческих и организационных решений на основе показателей экономической эффективности исходя из имеющейся информации	2. Экономика сервисного предприятия Письменное контрольное мероприятие	основной и оборотный капитал, амортизация, себестоимость сервисного продукта, постоянные и переменные затраты, цена, доход, прибыль и её распределение
ОПК.1.5 Производит оценку вариантов управленческих и организационных решений на основе показателей экономической эффективности исходя из имеющейся информации	3. Анализ хозяйственной деятельности Итоговое контрольное мероприятие	показатели эффектности деятельности сервисного предприятия: точка безубыточности, рентабельность, финансовая устойчивость

Спецификация мероприятий текущего контроля

1. Экономические отношения в сфере сервиса и туризма

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**
 Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**
 Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**
 Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Определяет понятийно и графически ценовые и неценовые факторы индивидуального туристского/сервисного рынка	10
Умеет определить конкурентную среду различных видов сервисных рынков	10
Знает понятие экономические ресурсы, рынок, конкуренция	5
Знает факторы конкурентоспособности сервисных и туристских предприятий	5

2. Экономика сервисного предприятия

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**
 Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**
 Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**
 Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Знает понятия основной и оборотный капитал, амортизация, себестоимость сервисного продукта, постоянные и переменные затраты, цена, доход, прибыль и её распределение	10
Умеет рассчитать прямые, косвенные, постоянные и переменные затраты сервисного предприятия	10
Определяет связь между себестоимостью сервисного продукта и его ценой и её значение для прибыльности предприятия	10

3. Анализ хозяйственной деятельности

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**
 Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**
 Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**
 Проходной балл: **20**

Показатели оценивания	Баллы
Определяет критический объем продаж сервисного/туристского предприятия по данным затрат	10
Уметь оценить эффективность хозяйственной деятельности сервисного предприятия на основе расчета показателей рентабельности (по затратам и доходу)	10
Определяет запас финансовой прочности предприятия и верно интерпретирует его	10
Знает понятия эффект и эффективность хозяйственной деятельности сервисного/туристского предприятия	10

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ОПК.1.5 Производит оценку вариантов управленческих и организационных решений на основе показателей экономической эффективности исходя из имеющейся информации	4. Предпринимательство в туризме и сервисе Письменное контрольное мероприятие	понятие и функции предпринимательства, культурно-этические требования к предпринимателю в сфере гостеприимства, специфические риски бизнеса в сервисе/туризме, алгоритм создания нового бизнеса
ОПК.1.5 Производит оценку вариантов управленческих и организационных решений на основе показателей экономической эффективности исходя из имеющейся информации	5. Планирование деятельности предприятий туризма и сервиса Письменное контрольное мероприятие	содержание стратегического, перспективного, текущего, оперативного планов в сервисе и туризме, процесс бюджетирования
ОПК.1.5 Производит оценку вариантов управленческих и организационных решений на основе показателей экономической эффективности исходя из имеющейся информации	6. Бизнес-планирование Итоговое контрольное мероприятие	структура бизнес-плана, содержание основных разделов сервисного и туристского предприятия, расчеты стартового капитала, плановых затрат, дохода, прибыли вновь создаваемого сервисного и туристского предприятия

Спецификация мероприятий текущего контроля

4. Предпринимательство в туризме и сервисе

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Владеет алгоритмом создания малого бизнеса в сфере сервиса и туризма	10
Способен выделить содержание основных организационно-экономические аспекты деятельности сервисного предприятия	10

Знает понятие предпринимательства, права и обязанности российских предпринимателей	5
Понимает значение основных критериев отнесения предпринимательства к малому и среднему при создании бизнеса	5

5. Планирование деятельности предприятий туризма и сервиса

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Определяет содержание стратегического, перспективного, текущего, оперативного планов в сервисе и туризме	10
Умеет составить бюджет отдела предприятия сервиса (туризма), наделенного самостоятельностью	10
Знает методы, виды, алгоритм планирования	5
Осознает необходимость планирования деятельности сервисного предприятия и понимает цели каждого вида плана	5

6. Бизнес-планирование

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **20**

Показатели оценивания	Баллы
Знает структуру бизнес-плана сервисного (туристского) предприятия	10
Умеет последовательно изложить и правильно оформить содержание основных разделов бизнес-плана, используя табличные формы	10
Умеет определить содержание основных разделов (не менее 3-х) бизнес-плана сервисного (туристского) предприятия	10
Имеет навык расчета стартовых и текущих затрат, дохода, рентабельности, окупаемости и может их интерпретировать с позиций эффективности	10