

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра туризма

**Авторы-составители: Сухина Елена Алексеевна
Фирсова Анастасия Владимировна**

Рабочая программа дисциплины

АНИМАЦИЯ В ТУРИЗМЕ

Код УМК 68595

Утверждено
Протокол №10
от «06» мая 2020 г.

Пермь, 2020

1. Наименование дисциплины

Анимация в туризме

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **43.03.01** Сервис
направленность Социально-культурный сервис

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Анимация в туризме** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

43.03.01 Сервис (направленность : Социально-культурный сервис)

ОПК.6 Способен осуществлять профессиональные коммуникации, оценивать и обеспечивать качество услуг и процессов их оказания в соответствии с действующими стандартами

Индикаторы

ОПК.6.6 Организует процессы оказания качественных услуг на основе знания потребностей потребителя и использования профессиональных коммуникаций

ПК.5 Способен обеспечивать предоставление качественных персональных услуг в сфере гостеприимства и туризма

Индикаторы

ПК.5.3 Организует процессы обслуживания, ориентируясь на потребности заказчика туристско-рекреационных услуг

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	43.03.01 Сервис (направленность: Социально-культурный сервис)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	7
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	42
Проведение лекционных занятий	14
Проведение практических занятий, семинаров	28
Самостоятельная работа (ак.час.)	66
Формы текущего контроля	Защищаемое контрольное мероприятие (3) Письменное контрольное мероприятие (1)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (7 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Анимация в туризме

Дисциплина "анимация в туризме" знакомит студентов с теоретическими и методологическими основами анимации в туризме, сформировать у студентов основные знания и понятия анимации, выявить особенности досуговой деятельности в сфере туризма. Расширить кругозор студентов в области анимационных традиций различных стран.

Понятие и значение анимации в туристском обслуживании

Предпосылки развития туристской анимации. Исторические аспекты появления анимационной деятельности с древности до наших дней.

Понятие «анимация», «анимационные услуги», «досуговая деятельность», «аттракция». Анимационная деятельность как профессия. Анимационный сервис в России и туристских странах мира.

Анимационные услуги: история и актуальность

Возникновение анимации. Особенности анимации в античности. Появление карнавалов как специфика анимации в средневековье. Развитие анимации в эпоху Возрождения.

Эволюция анимации в России: деятельность Петра I, анимация после революции и основные анимационные программы Советского времени.

Роль развлечений в современном обществе.

Специфика туристских анимационных программ

Рекреационная гостиничная анимация. Анимация на предприятиях питания (рестораны, кафе).

Туристская анимация. Дополнительные анимационные услуги. Игровой бизнес. Концертно-зрелищные и спортивные мероприятия. Виды анимации как элементы анимационных программ. Классификация популярных праздничных и досуговых форм. Современный карнавал, шоу-бизнес, индустрия развлечений.

Типы анимационных программ

Особенности туристской анимации: поход, слет, туристские соревнования. Специфика составления спортивных программ: соревнования, спартакиада. Зрелищная анимация (фестиваль, карнавал, дискотека) – особенности подготовки и проведения.

Особенности организации познавательной анимации: викторины, беседы, диспут-клубы. Экскурсии – технологии «оживления».

Анимационные услуги в гостиницах. Анимационные услуги в средствах размещения. Организация анимационного мероприятия «Вечер знакомства туристов». Танцевально-развлекательные и конкурсно-игровые программы.

Организация массовых праздников. Организация концертов и вечеров отдыха.

Методика разработки и организации анимационных программ

Основные подсистемы анимационных программ. Основные элементы анимационных программ: кадры, материально-техническое оборудование, место. Ключевые этапы технологии организации анимационных программ: подготовительный этап, этап проведения анимационной программы и этап подведения итогов.

Драматургическое построение содержания анимационных программ

Специфика драматургии анимационных программ. Сценарий как основной вид драматургии. Принципы и приемы построения сценария анимационного мероприятия. Монологические и диалогические формы информационно-анимационной деятельности. Режиссерская композиция. Работа режиссера над номером. Сценография в создании образа постановки. Костюмирование в театрализации. Воплощение режиссерского замысла.

Менеджмент анимационной службы

Рассматривается анимационная служба как структура в системе индустрии туризма

Основные направления деятельности и профессиональные качества аниматоров

Специфика деятельности аниматора. Основные задачи и функции аниматора. Ключевые требования к аниматору. Аниматорские «табу». Режим работы основных категорий персонала, осуществляющего анимационную деятельность. Типы аниматоров. Работа с творческим коллективом. Импровизация и подготовка к ней.

Материальная база и расчет стоимости анимационной программы

Изучается составление смет и монтажного листа любой анимационной программы

Интерактивные игротеки в анимационных программах

Виды игровых программ и краткая их характеристика. Соотношение игрового и реального в анимационных программах. Методика организации и проведения конкурсно-зрелищных, культурно-досуговых программ и мероприятий. Материально-техническая база для организации анимационных программ. Режиссерская функция в создании анимационной программы. Этапы разработки анимационной программы. Организация работы анимационной службы. Разработка правил поведения аниматоров. Контроль эффективности анимационной деятельности. Технология проведения фестивалей, конкурсов, шоу-программ как праздничных форм организации досуга.

Работа аниматоров с детьми и подростками

Специфика различных анимационных целевых аудиторий. Особенности детской, молодежной анимации.

Работа аниматоров с зрелым и старшим поколением

. Специфика различных анимационных целевых аудиторий. Специфика работы с vip-клиентами. Анимация по интересам.

Организация зрелищно-игровых и конкурсных программ для туристов

рассматриваются основные принципы и правила создания зрелищно-игровых и конкурсных программ для туристов.

Гостиничная анимация

Рассматриваются особенности проведения гостиничной анимации в больших морских отелях и санаториях-профилакториях, в малых гостиницах для бизнес туристов и анимационные программы для туристов на разных тур. маршрутах

Итоговое контрольное мероприятие

Итоговое контрольное мероприятие представляет собой защиту проекта любой анимационной программы

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Вайндорф-Сысоева, М. Е. Организация летнего отдыха детей и подростков : учебное пособие для прикладного бакалавриата / М. Е. Вайндорф-Сысоева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 166 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06307-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/436488>
2. Станиславский, К. С. Режиссура и актерское мастерство. Избранные работы / К. С. Станиславский. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 355 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-07266-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/437733>
3. Булыгина, И.И. Анимация в сфере гостеприимства : учебник / Булыгина И.И., Гаранина Е.Н., Гаранин Н.И. — Москва : КноРус, 2020. — 268 с. — (для бакалавров и магистров). — ISBN 978-5-406-01044-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система BOOK.RU : [сайт]. <https://elis.psu.ru/node/619644>

Дополнительная:

1. Журавлева, М. М. Анимация в рекреации и туристской деятельности : курс лекций / М. М. Журавлева. — Иркутск : Иркутский филиал Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодежи и туризма, 2011. — 159 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/15682>
2. Каменец, А. В. Молодежный социальный туризм : учебное пособие для вузов / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общей редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07649-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/452119>
3. Джон, Р. Введение в гостеприимство : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 10103 «Социально-культурный сервис и туризм», 10102 «Туризм» / Уокер Р. Джон ; перевод В. Н. Егорова. — 4-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 735 с. — ISBN 978-5-238-01392-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/81747.html>
4. Найджел, Морган Реклама в туризме и отдыхе : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 350700 «Реклама» и 230500 «Социально-культурный сервис и туризм» / Морган Найджел, Причард Аннет ; перевод В. Н. Егоров, Б. Л. Ерёмин. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — ISBN 5-238-00647-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/71244.html>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://visitperm.ru/> Туристский информационный центр

<https://russia.travel> российский туристский портал

<https://tourism.gov.ru/> Агентство по туризму РФ

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Анимация в туризме** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);

доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)

доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

офисный пакет приложений «LibreOffice» и Libreoffice;

ПО на ноутбук: ОС «Альт Образование» (Договор № ДС 003–2020).

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория для лекционных занятий, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для практических занятий, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Групповые (индивидуальные) консультации проходят в аудитории, оснащенной меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для проведения текущего контроля оснащенная меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с

доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Анимация в туризме**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ОПК.6

Способен осуществлять профессиональные коммуникации, оценивать и обеспечивать качество услуг и процессов их оказания в соответствии с действующими стандартами

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.6.6 Организует процессы оказания качественных услуг на основе знания потребностей потребителя и использования профессиональных коммуникаций</p>	<p>Знать технологию разработки и проведения анимационных программ. Способен разработать анимационную программу в зависимости от потребностей туристов и гостей туристских комплексов. Умеет рассчитать стоимость анимационной программы и составить сопроводительную документацию.</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает технологию разработки и проведения анимационных программ. Не способен разработать анимационную программу в зависимости от потребностей туристов и гостей туристских комплексов, не может рассчитать стоимость программы и составить сопроводительную документацию</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Частично знает технологию разработки и проведения анимационных программ, не способен разработать простую анимационную программу в зависимости от потребностей туристов и гостей туристских комплексов. Расчет стоимости программы представлены с ошибками. Не может составить сопроводительную документацию</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>Хорошо знает технологию разработки и проведения анимационных программ, способен разработать анимационную программу в зависимости от потребностей туристов и гостей туристских комплексов. Расчет стоимости этой программы и сопроводительная документация составлена с небольшими ошибками.</p> <p align="center">Отлично</p> <p>Прекрасно знает технологию разработки и проведения анимационных программ не способен способен разработать анимационную программу в зависимости от потребностей туристов и гостей туристских комплексов. Расчет стоимости программы и сопроводительная документация составлена</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.6.6 Организует процессы оказания качественных услуг на основе знания потребностей потребителя и использования профессиональных коммуникаций</p>	<p>Знать этапы создания организации анимационных мероприятий. Уметь использовать алгоритм построения анимационных программ. Способен применять требования безопасности и этические нормы в зависимости от целевой аудитории.</p>	<p>Отлично верно</p> <p>Неудовлетворител не знает этапы создания организации культурно-массовых мероприятий. не умеет использовать алгоритм построения анимационных программ. не способен применять требования безопасности и этические нормы в зависимости от целевой аудитории.</p> <p>Удовлетворительн Частично знает этапы создания организации культурно-массовых мероприятий. Может использовать алгоритм построения анимационных программ с ошибками. Не способен применять требования безопасности и этические нормы в зависимости от целевой аудитории.</p> <p>Хорошо Знает этапы создания организации культурно-массовых мероприятий. Применяет алгоритм построения анимационных программ. Использует требования безопасности и этические нормы в зависимости от целевой аудитории.</p> <p>Отлично Отлично знает этапы создания организации культурно-массовых мероприятий. использует алгоритм построения анимационных программ, применяет требования безопасности и этические нормы в зависимости от целевой аудитории. Анимационная программа представляет собой готовый продукт</p>
<p>ОПК.6.6 Организует процессы оказания качественных услуг на основе знания потребностей потребителя и использования профессиональных коммуникаций</p>	<p>Знать специфику гостиничной анимации в зависимости от концепции отеля. Способен составить анимационную программу, рекламное сопровождение. Умеет применить функциональные обязанности одного из аниматоров для реализации анимационной программы</p>	<p>Неудовлетворител не знает типы анимационных программ и специфику гостиничной анимации в зависимости от концепции отеля. Не способен составить анимационную программу, рекламное сопровождение. Не умеет применить функциональные обязанности одного из аниматоров для реализации анимационной программы.</p> <p>Удовлетворительн Частично знает типы анимационных</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>программ и специфику гостиничной анимации в зависимости от концепции отеля. Способен составить анимационную программу с незначительными ошибками. не умеет применить функциональные обязанности одного из аниматоров для реализации анимационной программы</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает типы анимационных программ и специфику гостиничной анимации в зависимости от концепции отеля. Способен составить анимационную программу, рекламное сопровождение. Умеет применить функциональные обязанности одного из аниматоров для реализации анимационной программы</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Отлично знает типы анимационных программ и специфику гостиничной анимации в зависимости от концепции отеля. Способен составить полную анимационную программу, рекламное сопровождение. Умеет применить функциональные обязанности одного из аниматоров для реализации анимационной программы.</p>

ПК.5

Способен обеспечивать предоставление качественных персональных услуг в сфере гостеприимства и туризма

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.5.3 Организует процессы обслуживания, ориентируясь на потребности заказчика туристско-рекреационных услуг</p>	<p>Знать технологию разработки и проведения анимационных программ. Способен разработать анимационную программу в зависимости от потребностей туристов и гостей туристских комплексов. Умеет рассчитать стоимость анимационной программы и составить сопроводительную документацию.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает технологию разработки и проведения анимационных программ. Не способен разработать анимационную программу в зависимости от потребностей туристов и гостей туристских комплексов, не может рассчитать стоимость программы и составить сопроводительную документацию</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Частично знает технологию разработки и проведения анимационных программ, не</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>способен разработать простую анимационную программу в зависимости от потребностей туристов и гостей туристских комплексов. Расчет стоимости программы представлены с ошибками. Не может составить сопроводительную документацию</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Хорошо знает технологию разработки и проведения анимационных программ, способен разработать анимационную программу в зависимости от потребностей туристов и гостей туристских комплексов. Расчет стоимости этой программы и сопроводительная документация составлена с небольшими ошибками.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Прекрасно знает технологию разработки и проведения анимационных программ не способен способен разработать анимационную программу в зависимости от потребностей туристов и гостей туристских комплексов. Расчет стоимости программы и сопроводительная документация составлена верно</p>
<p>ПК.5.3 Организует процессы обслуживания, ориентируясь на потребности заказчика туристско-рекреационных услуг</p>	<p>Знать этапы создания организации анимационных мероприятий. Уметь использовать алгоритм построения анимационных программ. Способен применять требования безопасности и этические нормы в зависимости от целевой аудитории.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>не знает этапы создания организации культурно-массовых мероприятий. не умеет использовать алгоритм построения анимационных программ. не способен применять требования безопасности и этические нормы в зависимости от целевой аудитории.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Частично знает этапы создания организации культурно-массовых мероприятий. Может использовать алгоритм построения анимационных программ с ошибками. Не способен применять требования безопасности и этические нормы в зависимости от целевой аудитории.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает этапы создания организации культурно-массовых мероприятий.</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Применяет алгоритм построения анимационных программ. Использует требования безопасности и этические нормы в зависимости от целевой аудитории.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Отлично знает этапы создания организации культурно-массовых мероприятий. использует алгоритм построения анимационных программ, применяет требования безопасности и этические нормы в зависимости от целевой аудитории. Анимационная программа представляет собой готовый продукт</p>
<p>ПК.5.3 Организует процессы обслуживания, ориентируясь на потребности заказчика туристско-рекреационных услуг</p>	<p>Знать специфику гостиничной анимации в зависимости от концепции отеля. Способен составить анимационную программу, рекламное сопровождение. Умеет применить функциональные обязанности одного из аниматоров для реализации анимационной программы</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>не знает типы анимационных программ и специфику гостиничной анимации в зависимости от концепции отеля. Не способен составить анимационную программу, рекламное сопровождение. Не умеет применить функциональные обязанности одного из аниматоров для реализации анимационной программы.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Частично знает типы анимационных программ и специфику гостиничной анимации в зависимости от концепции отеля. Способен составить анимационную программу с незначительными ошибками. не умеет применить функциональные обязанности одного из аниматоров для реализации анимационной программы</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает типы анимационных программ и специфику гостиничной анимации в зависимости от концепции отеля. Способен составить анимационную программу, рекламное сопровождение. Умеет применить функциональные обязанности одного из аниматоров для реализации анимационной программы</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Отлично знает типы анимационных программ и специфику гостиничной анимации в зависимости от концепции</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		Отлично отеля. Способен составить полную анимационную программу, рекламное сопровождение. Умеет применить функциональные обязанности одного из аниматоров для реализации анимационной программы.

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : 2020 набор СУОС

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.5.3 Организует процессы обслуживания, ориентируясь на потребности заказчика туристско-рекреационных услуг	Анимационные услуги: история и актуальность Защищаемое контрольное мероприятие	студент демонстрирует теоретические знания по эволюции развития анимационной деятельности, мировые и отечественные примеры успешных анимационных программ
ПК.5.3 Организует процессы обслуживания, ориентируясь на потребности заказчика туристско-рекреационных услуг ОПК.6.6 Организует процессы оказания качественных услуг на основе знания потребностей потребителя и использования профессиональных коммуникаций	Методика разработки и организации анимационных программ Письменное контрольное мероприятие	студент демонстрирует свои знания в форме проекта в составлении анимационной программы, а так же расчет стоимости данной программы и представляет ее в виде готового сервисного продукта

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.5.3 Организует процессы обслуживания, ориентируясь на потребности заказчика туристско-рекреационных услуг</p> <p>ОПК.6.6 Организует процессы оказания качественных услуг на основе знания потребностей потребителя и использования профессиональных коммуникаций</p>	<p>Материальная база и расчет стоимости анимационной программы</p> <p>Защищаемое контрольное мероприятие</p>	<p>Контролируются основные теоретические аспекты анимационной деятельности, знание типов анимационных программ, знание драматургических аспектов в сценарии, знание профессиональных основ аниматора, стоимости анимационной программы</p>
<p>ПК.5.3 Организует процессы обслуживания, ориентируясь на потребности заказчика туристско-рекреационных услуг</p> <p>ОПК.6.6 Организует процессы оказания качественных услуг на основе знания потребностей потребителя и использования профессиональных коммуникаций</p>	<p>Гостиничная анимация</p> <p>Защищаемое контрольное мероприятие</p>	<p>грамотно анализирует предложения анимационных программ гостиничной анимации в зависимости от концепции отеля, может составить анимационную программу, рекламное сопровождение, выявить связи должностей в анимационном менеджменте, определить функциональные обязанности одного из аниматоров</p>

Спецификация мероприятий текущего контроля

Анимационные услуги: история и актуальность

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **10**

Показатели оценивания	Баллы
Защищается доклад на тему, выбранную студентом, доклад соответствует заявленной теме, с листа читается менее 20% текста	20
доклад читается "с листа" и сопровождается иллюстрацией, соответствующей заявленной теме	10

Методика разработки и организации анимационных программ

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **4 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **20**

Проходной балл: **10**

Показатели оценивания	Баллы
проведено анимационное мероприятие в соответствии с задачами - целевой аудиторией, месту проведения	20
Задачи решены частично или требуют доработок, анимационное мероприятие проведено.	15
Задачи решены частично, анимационное мероприятие не проведено	10

Материальная база и расчет стоимости анимационной программы

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **4 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
В работе полно раскрыты все поставленные задачи, работа представляет собой законченный готовый анимационный продукт.	30
В работе частично раскрыты поставленные задачи, С некоторыми доработками может быть представлена как готовый сервисный продукт	25
Работа имеет незавершенный вид, в виде готового продукта не представлена	15

Гостиничная анимация

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **4 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
В работе полно раскрыты все поставленные задачи, содержит все необходимые составные части.	25
В работе частично раскрыты поставленные задачи (или раскрыты не более 3-х задач) анимационной службы предприятия сферы гостеприимства.	20
Работа составлена поверхностно. Задачи анимационной службы предприятия сферы гостеприимства не раскрыты требуют серьезных уточнений.	15
Наличие презентации с видео-роликами	5
Наличие презентации	3