

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра туризма**

Авторы-составители: **Зырянов Александр Иванович  
Зырянова Инна Станиславовна**

Рабочая программа дисциплины

**ГЕОГРАФИЯ СЕРВИСА**

Код УМК 95775

Утверждено  
Протокол №10  
от «06» мая 2020 г.

Пермь, 2020

## **1. Наименование дисциплины**

География сервиса

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **43.03.01** Сервис

направленность Социально-культурный сервис

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **География сервиса** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**43.03.01** Сервис (направленность : Социально-культурный сервис)

**ПК.2** Способен осуществлять анализ и определять специализацию территориальной организации туристского сервиса на региональном, национальном и международном уровнях

**Индикаторы**

**ПК.2.1** Осуществляет анализ информации об объектах туристского сервиса на разных территориальных уровнях

**ПК.2.2** Определяет специализацию туристского сервиса в разрезе видов туризма

**ПК.4** Способен осуществлять поиск необходимой информации об объектах сервисной инфраструктуры для удовлетворения потребностей клиентов

**Индикаторы**

**ПК.4.1** Осуществляет поиск и обработку информации об объектах сервисной инфраструктуры

**ПК.4.2** Определяет оптимальные варианты обслуживания с учетом требований организаторов туризма

**ПК.5** Способен обеспечивать предоставление качественных персональных услуг в сфере гостеприимства и туризма

**Индикаторы**

**ПК.5.1** Осуществляет подбор туристских продуктов и услуг по запросам клиентов

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направления подготовки</b>	43.03.01 Сервис (направленность: Социально-культурный сервис)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	4,6
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	7
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	252
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	98
<b>Проведение лекционных занятий</b>	42
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	42
<b>Проведение лабораторных работ, занятий по иностранному языку</b>	14
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	154
<b>Формы текущего контроля</b>	Защищаемое контрольное мероприятие (4) Итоговое контрольное мероприятие (2)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет (4 триместр) Экзамен (6 триместр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **География сервиса. Первый триместр**

Изучается территориальная организация туристского сервиса зарубежных стран. Особенности размещения подотраслей туристского сервиса. Территориальная структура сервиса основных туристских стран.

### **Раздел 1. Теоретические вопросы географии сервиса**

В разделе изложены общие представления о ключевых проблемах географии сервиса, теоретические основы географии сервиса и закономерности регионального размещения туристского сервиса.

#### **Теоретические вопросы географии сервиса**

Теоретические вопросы туристского сервиса. Географический закономерности и особенности развития и размещения предприятий туризма в мире.

#### **Территории туризма и туристского сервиса**

Понятие "дестинация". Виды дестинаций.

#### **Туристское районирование мира**

Подходы к районированию туризма и туристского сервиса. Туристское районирование мира. Общие географические закономерности туристского сервиса в мире, современные тенденции в развитии туристского сервиса в странах мира.

#### **Типология стран**

Типы и подтипы стран мира по уровню развития туризма и туристского сервиса.

### **Раздел 2. География туристского сервиса зарубежных стран**

Изучается территориальная организация туристского сервиса зарубежных стран. Особенности размещения подотраслей туристского сервиса. Территориальная структура сервиса основных туристских стран.

#### **Туристский сервис в странах Европы.**

Туристский сервис в странах Северной Европы. Туристский сервис в странах Западной Европы. Туристский сервис в странах Центральной Европы. Туристский сервис в странах Южной Европы.

#### **Туристский сервис в странах Америки.**

Туристский сервис в странах Северной Америке, в США и Канаде. Туристский сервис в странах Центральной Америке. Туристский сервис в странах Южной Америке.

#### **Туристский сервис в странах Азии, Африки и Австралии.**

Туристский сервис в странах Юго-Восточной Азии. Туристский сервис в странах Западной Азии. Туристский сервис в странах Центральной Азии. Туристский сервис в странах Южной Азии. Туристский сервис в странах Африки. Туристский сервис в Австралии, Новой Зеландии и странах Океании.

### **Раздел 3. География туристского сервиса в странах ближнего зарубежья**

Изучение территориальной и функциональной структуры сервиса стран ближнего зарубежья.

#### **Туристский сервис в странах Прибалтики и республики Беларусь.**

География и особенности туристского сервиса в странах Прибалтики и Республике Беларусь.

#### **Туристский сервис на Украине и Республике Молдове.**

География и особенности туристского сервиса в Украине и Республике Молдова.

## **Туристский сервис в странах Закавказья и Средней Азии.**

География и особенности туристского сервиса в странах Закавказья и Средней Азии.

### **Итоговое контрольное мероприятие**

Контрольное мероприятие по итогам триместра.

### **География сервиса. Второй триместр**

Рассматриваются вопросы территориальной организации предприятий туристского сервиса на территории России и Пермского края. Выявляется структура туристского сервиса. География сервиса рассматривается в спектре различных видов туризма и по регионам России.

### **Раздел 1. Роль сферы обслуживания и сервиса в социально-экономическом развитии региона на примере Пермского края**

В первом разделе раскрывается роль и современное состояние сферы обслуживания в туризме Пермского края. Выявляется структура туристского сервиса в регионе, спектр видов туризма и уровень развития сервиса по территории края. Изучается комфортность городской среды в плане рекреации в г.Перми

### **Туристский сервис в Пермском крае. Уровень развития и отраслевая структура.**

Раскрывается понятие "сервис", основное внимание уделено сервису на предприятиях индустрии туризма (по секторам: размещение, транспортные перевозки, общественное питание, развлекательная и досуговая сферы). Даются определения, основных понятий сферы сервиса, туристской индустрии, туристского обслуживания. Анализируется сфера обслуживания в Пермском крае, уровень развития туристского сервиса в регионе.

### **Территориальная структура туристско-рекреационного сервиса в Перми и Пермском крае**

Административно-территориальное деление Пермского края. Особенности туристского сервиса в городах и муниципальных районах края. Туристские маршруты и объекты. Туристская инфраструктура. Транспортная сеть. Соответствие маршрутной сети туристскому сервису.

### **Раздел 2. География туристского сервиса России**

Изучаются географические особенности туристского сервиса в России через анализ территориальной организации отдельных видов туризма и сервиса, которые формируются для этих видов. Выявляется территориальная структура туристского сервиса в России, сервисно-туристская специализация регионов страны. Рассматриваются профильные дестинации.

### **География сервиса в регионах Европейской части России**

Развитие туристского сервиса в Москве. Туристский сервис в регионах Европейского центра. Туристский сервис в Санкт-Петербурге и регионах Северо-Запада. Туристский сервис в регионах Европейского Севера, Поволжья, Урала и Европейского Юга.

### **География сервиса в регионах Азиатской части России**

Туристский сервис в регионах Западной Сибири. Туристский сервис в регионах Восточной Сибири. Туристский сервис в регионах Дальнего Востока.

### **Итоговое контрольное мероприятие**

Контрольное мероприятие по итогам курса.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/467217>
2. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для академического бакалавриата / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 327 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/426659>
3. Сервис: организация, управление, маркетинг : учебник для бакалавров / Е. Н. Волк, А. И. Зырянов, А. А. Лимпинская, Н. В. Харитоновна. — Москва : Дашков и К, 2019. — 250 с. — ISBN 978-5-394-03140-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/85432.html>

### Дополнительная:

1. Зырянов А. И. География туризма: от теории к практике: монография/А. И. Зырянов.- Пермь:ПГНИУ,2018.-416.-Библиогр.: с. 403-415 <https://elis.psu.ru/node/583215>
2. География туризма:учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 100200 (специальности 100201) "Туризм"/А. Ю. Александрова [и др.] ; ред. А. Ю. Александрова.- Москва:Кнорус,2013, ISBN 978-5-406-02774-5.-592.-Библиогр. в конце глав
3. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В. Ю. Воскресенский. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 462 с. — ISBN 978-5-238-01456-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/71022>



## **9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

<https://elibrary.ru> Электронная библиотека

<https://media.unwto.org/ru> Всемирная туристская организация UNWTO

[geniusterra.ru](http://geniusterra.ru) Географический интернет-портал: информационно-справочные система

[Data.gov.ru](http://Data.gov.ru) Открытые данные: информационно-справочные данные

<https://www.russiatourism.ru/> Ростуризм

<https://elib.rgo.ru/> Библиотека Русского географического общества: база данных

<https://etc-corporate.org/> Европейская комиссия по путешествиям: информационно-справочная система

<http://www.iprbookshop.ru/> Электронно-библиотечная система: база данных

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Образовательный процесс по дисциплине **География сервиса** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);

доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)

доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Office; Офисный пакет приложений «LibreOffice», ALT Linux, Google Maps (в свободном доступе);

Maps.Me (в свободном доступе).

При освоении материала и выполнении заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ ([student.psu.ru](http://student.psu.ru)).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Аудитория для лекционных занятий, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для практических занятий, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Групповые (индивидуальные) консультации проходят в аудитории, оснащенной меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации оснащенная меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
География сервиса**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ПК.2**

**Способен осуществлять анализ и определять специализацию территориальной организации туристского сервиса на региональном, национальном и международном уровнях**

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
<p><b>ПК.2.1</b> Осуществляет анализ информации об объектах туристского сервиса на разных территориальных уровнях</p>	<p>Знает объекты туристского сервиса в регионе, административно-территориальное деление, туристское районирование регионов. Понимает туристскую структуру региона и умеет выбирать эффективные предприятия туристского сервиса.</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает объекты туристского сервиса в регионе, административно-территориальное деление, туристское районирование регионов. Не понимает туристскую структуру региона и умеет выбирать эффективные предприятия туристского сервиса.</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Знает частично объекты туристского сервиса в регионе, административно-территориальное деление, туристское районирование регионов. Не понимает туристскую структуру региона и умеет выбирать эффективные предприятия туристского сервиса.</p> <p align="center"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает объекты туристского сервиса в регионе, административно-территориальное деление, туристское районирование регионов. Понимает туристскую структуру региона и умеет выбирать предприятия туристского сервиса.</p> <p align="center"><b>Отлично</b></p> <p>Знает объекты туристского сервиса в регионе, административно-территориальное деление, туристское районирование регионов. Понимает туристскую структуру региона и умеет выбирать эффективные предприятия туристского сервиса.</p>
<p><b>ПК.2.2</b> Определяет специализацию</p>	<p>Знать специализацию туристского сервиса в разрезе видов туризма зарубежных</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает специализацию туристского сервиса в разрезе видов туризма стран</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
туристского сервиса в разрезе видов туризма	стран и регионов России, уметь осуществлять подбор туристских продуктов и услуг по запросам потребителей, владеть навыками поиска и обработки информации об объектах туристской и сервисной инфраструктуры в зарубежных странах и регионах России	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворительн</b></p> <p>Зарубежной Европы и их основных регионов, не умеет осуществлять подбор туристских продуктов и услуг по запросам потребителей, не владеет навыками поиска и обработки информации об объектах туристской и сервисной инфраструктуры стран Зарубежной Европы.</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Знает в общих чертах специализацию туристского сервиса основных туристских стран Зарубежной Европы, но допускает ошибки в специализации их регионов, затрудняется самостоятельно осуществлять подбор туристских продуктов и услуг по запросам потребителей, владеет навыками поиска информации об объектах туристской и сервисной инфраструктуры стран Зарубежной Европы, но слабо анализирует информацию..</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает специализацию туристского сервиса стран Зарубежной Европы, но на уровне регионов стран допускает неточности. Умеет осуществлять подбор туристских продуктов и услуг по запросам потребителей, но оригинальность предложений невысокая. Владеет навыками поиска и обработки информации об объектах туристской и сервисной инфраструктуры стран Зарубежной Европы</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знает специализацию туристского сервиса в разрезе видов туризма стран Зарубежной Европы и их основных регионов, умеет осуществлять подбор туристских продуктов и услуг по запросам потребителей, владеет навыками поиска и обработки информации об объектах туристской и сервисной инфраструктуры стран Зарубежной Европы.</p>

## ПК.4

### Способен осуществлять поиск необходимой информации об объектах сервисной инфраструктуры для удовлетворения потребностей клиентов

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<b>ПК.4.2</b> Определяет оптимальные варианты обслуживания с учетом требований организаторов туризма	Знает туристские ресурсы, исследуемого региона, предприятия сервиса, инфраструктуру. Умеет предлагать варианты обслуживания туристов, учитывая особенности видов туризма.	<b>Неудовлетворител</b> Не знает туристские ресурсы, исследуемого региона, предприятия сервиса, инфраструктуру. Не умеет предлагать варианты обслуживания туристов, учитывая особенности видов туризма. <b>Удовлетворительн</b> Знает частично туристские ресурсы, исследуемого региона, предприятия сервиса, инфраструктуру. Умеет предлагать варианты обслуживания туристов, учитывая особенности видов туризма. <b>Хорошо</b> Знает туристские ресурсы, исследуемого региона, испытывает трудности с выбором предприятия сервиса, инфраструктуру. Умеет предлагать варианты обслуживания туристов, учитывая особенности видов туризма <b>Отлично</b> Знает туристские ресурсы, исследуемого региона, предприятия сервиса, инфраструктуру. Умеет предлагать варианты обслуживания туристов, учитывая особенности видов туризма.
<b>ПК.4.1</b> Осуществляет поиск и обработку информации об объектах сервисной инфраструктуры	Знать предприятия сервиса, участвующие в туристской деятельности и рекреации жителей Уметь определять территориальную структуру сервисных предприятий города	<b>Неудовлетворител</b> Не знает предприятия сервиса, участвующие в туристской деятельности и рекреации жителей Не умеет определять территориальную структуру сервисных предприятий города <b>Удовлетворительн</b> Знает не достаточно предприятия сервиса, участвующие в туристской деятельности и рекреации жителей Не умеет определять территориальную структуру сервисных предприятий города <b>Хорошо</b> Знает предприятия сервиса, участвующие в

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>туристской деятельности и рекреации жителей Умеет определять территориальную структуру сервисных предприятий города, но испытывает затруднение с формированием вывод по работе</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знает предприятия сервиса, участвующие в туристской деятельности и рекреации жителей. Умеет определять территориальную структуру сервисных предприятий города.</p>

### ПК.5

#### Способен обеспечивать предоставление качественных персональных услуг в сфере гостеприимства и туризма

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ПК.5.1</b> Осуществляет подбор туристских продуктов и услуг по запросам клиентов</p>	<p>Умеет выбирать туристские продукты индивидуально по запросу клиента. Способен выбрать услуги оптимальные для клиента.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не умеет выбирать туристские продукты индивидуально по запросу клиента. Не способен выбрать услуги оптимальные для клиента.</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Умеет выбирать туристские продукты только по ценовой категории, не учитывая другие запросы клиента. Способен выбрать услуги, но без учета потребностей клиента.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Умеет выбирать туристские продукты по запросу клиента, но испытывает затруднения при понимании отдельно взятого туриста. Способен выбрать услуги оптимальные для клиента</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Умеет выбирать туристские продукты индивидуально по запросу клиента. Способен выбрать услуги оптимальные для клиента.</p>

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Очная

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Зачет

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>ПК.2.2</b> Определяет специализацию туристского сервиса в разрезе видов туризма	Туристский сервис в странах Азии, Африки и Австралии. <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	Характеристика туристского сервиса региона или страны. Ключевые направления сервиса по видам туризма. Пространственная организация туристского сервиса территории.
<b>ПК.2.1</b> Осуществляет анализ информации об объектах туристского сервиса на разных территориальных уровнях	Туристский сервис в странах Закавказья и Средней Азии. <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	туристская и географическая номенклатура
<b>ПК.5.1</b> Осуществляет подбор туристских продуктов и услуг по запросам клиентов	Итоговое контрольное мероприятие <b>Итоговое контрольное мероприятие</b>	География сервиса зарубежных стран

### Спецификация мероприятий текущего контроля

#### Туристский сервис в странах Азии, Африки и Австралии.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Владение научным и специальным аппаратом	5
Использование демонстрационного материала	5
Четкость выводов	5

Качество ответов на вопросы	5
Работа с источниками	5
Качество доклада	5

### **Туристский сервис в странах Закавказья и Средней Азии.**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Задается 30 вопросов по 1 баллу за правильный ответ.	30

### **Итоговое контрольное мероприятие**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **20**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Включает 40 вопросов по 1 балл за каждый правильный ответ.	40

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Экзамен

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### **Конвертация баллов в отметки**

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<b>ПК.4.1</b> Осуществляет поиск и обработку информации об объектах сервисной инфраструктуры	Территориальная структура туристско-рекреационного сервиса в Перми и Пермском крае <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	туристский сервис города, рекреационные территории, инфраструктура и благоустройство Перми



<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<b>ПК.4.2</b> Определяет оптимальные варианты обслуживания с учетом требований организаторов туризма	География сервиса в регионах Азиатской части России <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	туристский сервис и виды туризма в Пермском крае
<b>ПК.2.1</b> Осуществляет анализ информации об объектах туристского сервиса на разных территориальных уровнях <b>ПК.2.2</b> Определяет специализацию туристского сервиса в разрезе видов туризма <b>ПК.5.1</b> Осуществляет подбор туристских продуктов и услуг по запросам клиентов	Итоговое контрольное мероприятие <b>Итоговое контрольное мероприятие</b>	Особенности туристского сервиса по разным видам туризма индивидуально под запрос каждого туриста

### **Спецификация мероприятий текущего контроля**

#### **Территориальная структура туристско-рекреационного сервиса в Перми и Пермском крае**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Владение научным и специальным аппаратом при докладе	5
Четкость выводов	5
Качество ответов на вопросы	5
Представленный демонстрационный материал (карта)	5
Качество доклада	5
Работа в полевых условиях	5

#### **География сервиса в регионах Азиатской части России**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Владение научным и специальным аппаратом при докладе	5

Качество доклада	5
Четкость выводов	5
Качество ответов на вопросы	5
Работа в полевых условиях	5
Представленный демонстрационный материал (карта)	5

### **Итоговое контрольное мероприятие**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **4 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **20**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
исключительные знания, абсолютное понимание сути вопросов, безукоризненное знание основных понятий и положений, логически и лексически грамотно изложенные, содержательные, аргументированные и исчерпывающие ответы	40
глубокие знания материала, отличное понимание сути вопросов, твердое знание основных понятий и положений по вопросам, структурированные, последовательные, полные, правильные ответы	37
глубокие знания материала, правильное понимание сути вопросов, знание основных понятий и положений по вопросам, содержательные, полные и конкретные ответ на вопросы. Наличие несущественных или технических ошибок	33
твердые, достаточно полные знания, хорошее понимание сути вопросов, правильные ответы на вопросы, минимальное количество неточностей, небрежное оформление	30
твердые, но недостаточно полные знания, по сути верное понимание вопросов, в целом правильные ответы на вопросы, наличие неточностей, небрежное оформление	26
общие знания, недостаточное понимание сути вопросов, наличие большого числа неточностей, небрежное оформление	23
относительные знания, наличие ошибок, небрежное оформление	20
непонимание сути, большое количество грубых ошибок, отсутствие логики изложения материала	10