

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра туризма**

Авторы-составители: **Сафарян Азат Арменович**  
**Зырянов Александр Иванович**

Рабочая программа дисциплины  
**ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ**  
Код УМК 80319

Утверждено  
Протокол №10  
от «06» мая 2020 г.

Пермь, 2020

## **1. Наименование дисциплины**

Инновации в сфере обслуживания

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **43.03.01** Сервис

направленность Социально-культурный сервис

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Инновации в сфере обслуживания** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**43.03.01** Сервис (направленность : Социально-культурный сервис)

**ПК.1** готовность к выполнению инновационных проектов в сфере обслуживания

**ПК.12** готовность к разработке продуктов и процесса предоставления услуг в профессиональной деятельности в соответствии с требованиями потребителя и на основе новейших современных технологий

**ПК.3** готовность применять информационные технологии в профессиональной деятельности

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направления подготовки</b>	43.03.01 Сервис (направленность: Социально-культурный сервис)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	10
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	3
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	108
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	42
<b>Проведение лекционных занятий</b>	14
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	28
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	66
<b>Формы текущего контроля</b>	Входное тестирование (1) Защищаемое контрольное мероприятие (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (1)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет (10 триместр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Инновации в сфере обслуживания**

На первом занятии дается идея и понятие курса, его основные части, литература.

#### **Раздел 1. Теории инноваций**

Первый раздел представляет теоретическую часть инновационного процесса. Рассматривается история происхождения предпринимательства и инноваций, теорию инноваций Джозефа Шумпеттера, основные понятия инноваций, кроме этого рассматриваются разные виды инноваций и их примеры, экономические этапы превращения инновационной идеи в продукт и внедрение в рынок.

#### **Введение**

Введение в направление дисциплины. Определение моментов лекционных и практических занятий.

#### **тема 1. Истоки теории инновации. теория Шумпеттера и Кондратьева**

В лекции представляется студентом исторические причины возникновения инновационного процесса, его необходимость и этапное развитие. Также раскрываются исторические особенности развития инновации в России.

Кроме этого дается понятие об основоположников теории Инновации, их первоначальные идеи, как состоит процесс создания новшество и изменение притерпевшийся за не мало времени.

#### **тема 2. Предпринимательство и связь с иновациями**

Обсуждается вопрос связи между предпринимательством и инновациям. Поскольку предприниматель человек который массовым производством инноваций и их реализацией, он больше всех знает когда пришло время для создания новой продукции, конкретно какой продукций и вывода с рынка старой инноваций. Некоторые предпринимательские качества являются необходимым для инноваторов, и не редко эти две роли исполняет один и тот же человек. Выходя из этого важно изучить предпринимательство и предпринимателя.

#### **тема 3. Основные понятия и виды инноваций**

В лекции анализируются таки понятие как признаки, фазы, стадии, виды инновации. Особенно подробно рассматриваются виды инновации с многочисленными примерами.

#### **тема 4. Роль идей в инновационном процессе**

Поскольку идея является главным элементом создания инновации в данной лекции рассматриваются возможности создания новых идей. Такими могут являться, например выставки, научный прогресс, конкуренция и т.д.

#### **тема 5. Креативность как источники инновационных идей.**

Всем известно, что для создания новых идей человек должен быть креативным( творческий мыслившим), но вопросы связанные с тем, что такое креативность, как оно возникает, приобретаемо оно или врожденно не имеют исчерпывающего ответа. Будут рассмотрены разные точки зрения ученых на эти вопросы а так же на методы тренировки креативности и его оценки.

#### **тема 6. Инновационный процесс, инновационная стратегия**

Инновационный процесс из себя представляет комплекс мыслительных, организационных, коммерческих, инвестиционных научных процессов. Для создания удачного новшества требуется исследовать все вышеперечисленные процессы и попробовать их оптимизировать. Это также важно для создания стратегии организации занимающейся созданием новшества выходя из многочисленных внешних и внутренних факторов.

#### **тема 7. Роль информационных технологий, HR, инвестиций в инновационном процессе**

Роль информационных технологий в процессе создания нового продукта является одним из важнейших, в особенности в сфере туризма. Это связано с быстрыми темпами развития сферы и мгновенным устареванием информации. Для создания, продвижения и рыночной поддержки инноваций рабочий персонал должен иметь специфические качества. К таким относятся творческое мышление, дивергентное мышление, широкий кругозор и т.д.

Инвестиционный в создании новшеств имеет важную роль. Здесь особо большое влияние принадлежит венчурным инвестициям.

### **тема 8. Сохранение прав интеллектуальной собственности, государственное регулирование инновационных процессов**

Важность защиты интеллектуальной собственности становится важным не только для больших организаций но и простых граждан, а в инновационном процессе его роль слишком велика.

Рассматриваются такие понятия как патент, франчайзинг, торговая марка, авторские права, секрет производства, ноу-хау. Также анализируется разница уровня защиты интеллектуальных прав в разных странах.

### **Раздел 2. Инновации в туризме**

В этом разделе рассматривается практическая часть инновационной деятельности связанной как со сферой туризма и СКС, так и технологические и продуктовые инновационные процессы в других сферах которые имеют большое значение на сегодняшний день. Так же обсуждаются основные тенденции изменения как туристских потоков так и видов туризма, акцентируя в этих процессах роль инноваций. Экотуризм и альпинизм представляется как инновационные направления в сфере туризма, а лофт-проекты как основные модернизации в сфере культурного сервиса.

#### **Тема 1. Продуктовые инновации в "Социально-культурном сервисе и туризме"**

Продуктовыми являются инновации которые принимают форму продукта и могут быть переданы и проданы. Такими продуктами являются Инновационный тур, объект общественного питания, объект размещения. Будет проанализировано процесс создания инновационных продуктов на практических примерах.

#### **Тема 2 Технологические инновации в "Социально-культурном сервисе и туризме"**

Технологические инновации из себя представляют технологии которые принимаются в сфере обслуживания и туризма. Ярким таким примером являются информационные технологии, High tech, и т.д.

#### **Тема 3. Роль инноваций в разных видах туризма**

Одна из нынешних проблем в научной сфере туризма это многочисленность видов туризма. При это можно проследить появление нововведений во всех видах, как старых так и новых. Тем не менее наибольшее инновации появляются в таких областях как экологизация туризма, безопасность, информационное обеспечение.

#### **Тема 4. Расширительное толкование понятия "инновация"**

В современном обществе понятие инновация вышла за рамки созданных новых удачных продуктов. Одним из проявлений сказанного является Инновационный стиль жизни. Под этим понимается стиль жизни человека который не только подразумевает использование новых, инновационных технологий но и участие в общемировых тенденциях, например экологического туризма, устойчивого развития, кроме этого социальная ответственность и постоянный личностный рост.

#### **Тема 5. Модернизация общества в контексте инновационного развития**

Принято разделить общество на традиционное и инновационное. В этом аспекте инновационный человек является более приспособленным к нынешнему быстро меняющимся тенденциям жизни. Также это общество является будущим человечеством, а его главными целями будут являться социальное равенство, сохранение природы земли и устойчивое развитие.

**Итоговое контрольное мероприятие**

Итоговое контрольное мероприятие проходит письменно в виде контрольного теста состоящего из 15 вопросов по всему теоретическому курсу

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.



## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Екшикеев, Т. К. Экономика и инновации : учебное пособие / Екшикеев Т. К. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 146 с. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. <https://elis.psu.ru/node/642096>
2. Философова, Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент», «Экономика» / Т. Г. Философова, В. А. Быков ; под редакцией Т. Г. Философовой. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 295 с. — ISBN 978-5-238-01452-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/83020>

### Дополнительная:

1. Баранчеев В. П. Управление инновациями: учебник/ В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - М. : ИД ЮРАЙТ, 2011. - 711 с. - (Основы наук). - ISBN 978-5-9692-1007-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система БиблиоТех : [сайт]. <https://psu.bibliotech.ru/Reader/Book/8281>
2. Черникова, И. В. Социальные инновации : практикум / И. В. Черникова. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 76 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/63136.html>
3. Новиков В. С. Инновации в туризме: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"/В. С. Новиков.-Москва:Академия,2008, ISBN 978-5-7695-4925-0.-208.
4. Денисович, Ю. Ю. Организация обслуживания на предприятиях общественного питания. Часть 1 : учебное пособие / Ю. Ю. Денисович, Е. Ю. Осипенко. — Благовещенск : Дальневосточный государственный аграрный университет, 2015. — 178 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/55904.html>

## 9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://www.twirpx.com/file/919512> Учебное пособие по инновациям

<https://www.unwto.org/ru> База данных Всемирной туристской организации ЮНВТО

<https://www.wipo.int/portal/ru/> База данных всемирной организации интеллектуальной собственности

<http://know.unwto.org/content/unwto-ulysses-awards-innovation> Инновации в мире

<https://chaliev.ru/innovations/innovation-types.php> Блог

[https://www.copyright.ru/documents/registraciy\\_avtorskih\\_prav/registratsiya\\_proizvedeniy/instruktsiya\\_po\\_oformleniyu/](https://www.copyright.ru/documents/registraciy_avtorskih_prav/registratsiya_proizvedeniy/instruktsiya_po_oformleniyu/) Интеллектуальное право

<https://www.unwto.org/UNWTO-academycontent/unwto-ulysses-awards-innovation> UNWTO

<https://rostourunion.ru/o-nas.html> Российский союз туриндустрии: Информационно-справочная система

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Инновации в сфере обслуживания** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем: Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий); доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета. Офисный пакет приложений «LibreOffice», ALT Linux ПО на ноутбук: ОС «Альт Образование» (Договор № ДС 003–2020).

При освоении материала и выполнении заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Аудитория для лекционных занятий, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для практических занятий, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещения Научной библиотеки ПГНИУ

Групповые (индивидуальные) консультации проходят в аудитории, оснащенной презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Аудитория для проведения текущего контроля оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Инновации в сфере обслуживания**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции и  
критерии их оценивания**

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ПК.1</b> готовность к выполнению инновационных проектов в сфере обслуживания</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> основы и особенности инновационного процесса, теорию инноваций, терминологию и основные понятия, используемые в теории, инновационные тенденции в главных сферах туризма. <b>УМЕТЬ:</b>осуществлять инновационную деятельность, выделять сегменты рынка, ставит цели и выбирает пути их достижения в процессе создания инновационного продукта; умеет реализовывать инновационную идею; иметь представление о новейших изменениях рынка, о способах использования информационных технологий, презентует полученные продукты и занимается поиском инвесторов. <b>ВЛАДЕТЬ:</b> способностью оценивать рыночную загруженность и находить свободные ниши, также владеет правилами регистрации инновационных идей.</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает теорию инноваций, значение терминов и понятий. Не может объяснить кто такой предприниматель и какая связь между инновацией и предпринимательством, не готов привести примеры. Не умеет осуществлять инновационную деятельность. Не владеет способностью оценивать рыночную загруженность, не находит свободные ниши, не владеет правилами регистрации инновационных идей.</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Знает только поверхностно теорию инноваций, значение терминов и понятий. Не может объяснить, кто такой предприниматель и какая связь между инновацией и предпринимательством, не готов приводить примеры. Умеет осуществлять инновационную деятельность. Владеет: способностью оценивать рыночную загруженность но не находить свободные ниши, не владеет правилами регистрации инновационных идей.</p> <p align="center"><b>Хорошо</b></p> <p>Поверхностно знает теорию инноваций, также значение терминов и понятий. Может объяснить кто такой предприниматель и какая есть связь между инновацией и предпринимательством, готов привести примеры. Не умеет осуществлять инновационную деятельность во всех ее этапах, Владеет: способностью оценивать рыночную загруженность но не находить свободные</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>ниши, правилами регистрации инновационных идей.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знает теорию инноваций, терминологию и основные понятия, используемые в теории. Может объяснить кто такой предприниматель и какая есть связь между инновацией и предпринимательством, готов привести примеры.</p> <p>Умеет осуществлять инновационную деятельность, выделять сегменты рынка, ставить цели и выбирать пути их достижения в процессе создания инновационного продукта;</p> <p>Владеет: способностью оценивать рыночную загруженность и находить свободные ниши, правилами регистрации инновационных идей.</p>
<p><b>ПК.12</b> готовность к разработке продуктов и процесса предоставления услуг в профессиональной деятельности в соответствии с требованиями потребителя и на основе новейших современных технологий</p>	<p><b>ЗНАЕТ:</b> инновационный процесс, каждый из его этапов по отдельности, процесс создания технического задания <b>УМЕЕТ:</b> придумывать новые идеи и на их основе создать инновационный продукт <b>ВЛАДЕЕТ:</b> знаниями необходимые для завершения всех этапов инновационного процесса</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знаете этапы инновационного процесса, не знает процесс создания технического задания.</p> <p>Не умеет придумывать новые идеи.</p> <p>Не владеет знаниями необходимые для завершения нескольких этапов инновационного процесса</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p><b>ЗНАЕТ</b> инновационный процесс в целом, не знает процесс создания технического задания <b>УМЕЕТ</b> придумывать новые идеи <b>ВЛАДЕЕТ</b> знаниями необходимые для завершения нескольких этапов инновационного процесса.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p><b>ЗНАЕТ</b> инновационный процесс, каждый из его этапов по отдельности, не знает процесс создания технического задания. <b>УМЕЕТ</b> придумывать новые идеи и на их основе создать инновационный продукт. <b>ВЛАДЕЕТ</b> знаниями необходимые для завершения всех этапов инновационного процесса.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>ЗНАЕТ инновационный процесс, каждый из его этапов по отдельности, процесс создания технического задания.</p> <p>УМЕЕТ придумывать новые идеи и на их основе создать инновационный продукт.</p> <p>ВЛАДЕЕТ знаниями необходимые для завершения всех этапов инновационного процесса</p>
<p><b>ПК.12</b> готовность к разработке продуктов и процесса предоставления услуг в профессиональной деятельности в соответствии с требованиями потребителя и на основе новейших современных технологий</p>	<p>ЗНАТЬ: технологию создания нового продукта и алгоритм его реализации.</p> <p>УМЕТЬ: внедрить новый продукт на рынок с соблюдением маркетинговой политики.</p> <p>ВЛАДЕТЬ: новейшими технологиями для создания и дальнейшего жизнеобеспечения нового продукта или процесса.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Отсутствие знаний по разработке тур продукта, его этапах и современных информационных технологиях.</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Знаком с современными информационные технологиями используемые в туристской деятельности поверхностно.</p> <p>Может самостоятельно повторить процесс разработки не оригинального туристского продукта.</p> <p>Не владеет основными этапами создания инновационного продукта.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Знаком с современными информационными технологиями используемые в туристской деятельности.</p> <p>Может самостоятельно разработать новый, но не оригинальный туристский продукт или процесс.</p> <p>Владеет основными этапами создания инновационного продукта.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знаком с современными информационные технологиями используемые в туристской деятельности.</p> <p>Может самостоятельно разработать новый, оригинальный туристский продукт или процесс.</p> <p>Владеет всем этапами создания инновационного продукта.</p>
<p><b>ПК.3</b> готовность применять</p>	<p>ЗНАТЬ: современные информационные технологии</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает современные информационные</p>

<b>Компетенция</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
информационные технологии в профессиональной деятельности	<p>используемые в туристской деятельности <b>УМЕТЬ:</b> разработать продукты для сферы услуг в профессиональной деятельности в соответствии с требованиями потребителя и на основе новейших современных технологий</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b> современными информационными технологиями для достижения целей организации</p>	<p><b>Неудовлетворительн</b> технологии, не умеет разработать продукты для сферы услуг и в профессиональной деятельности в соответствии с требованиями потребителя. Не владеет современными информационными технологиями для достижения целей организации.</p> <p><b>Удовлетворительн</b> Знает современные информационные технологии поверхностно, не умеет разработать продукты для сферы услуг в профессиональной деятельности в соответствии с требованиями потребителя. Не владеет современными информационными технологиями для достижения целей организации.</p> <p><b>Хорошо</b> Знает современные информационные технологии используемые в туристской деятельности, кроме новейших примеров. Умеет разработать продукты для сферы услуг в профессиональной деятельности в соответствии с требованиями потребителя не на основе новейших современных технологий. Владеет современными информационными технологиями для достижения целей организации.</p> <p><b>Отлично</b> Знает современные информационные технологии используемые в туристской деятельности Умеет разработать продукты для сферы услуг в профессиональной деятельности в соответствии с требованиями потребителя и на основе новейших современных технологий Владеет современными информационными технологиями для достижения целей организации.</p>

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : СУОС очное

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Зачет

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>Входной контроль</b>	тема1. Истоки теории инновации. теория Шумпеттера и Кондратьева <b>Входное тестирование</b>	Знание теоретических основ инноваций, историю становления научной дисциплины, основные понятия теории инноваций, процедуру защиты инновационных прав . Умение различать инновации и новшества, разные виды инновации. Владение навыками поиска инновационной идеи в предпринимательской среде, управления инновационной организацией, персоналом, информационными ресурсами.
<b>ПК.1</b> готовность к выполнению инновационных проектов в сфере обслуживания	тема 8. Сохранение прав интеллектуальной собственности, государственное регулирование инновационных процессов <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	Знание теоретических основ инновации, истории становления научной дисциплины, основные понятия теории инновации, процедуры защиты инновационных прав . Умение различать инновации и новшества, разные виды инновации. Владение навыками поиска инновационной идеи в предпринимательской среде, управления инновационной организацией, персоналом, информационными ресурсами.



<b>Компетенция</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<b>ПК.12</b> готовность к разработке продуктов и процесса предоставления услуг в профессиональной деятельности в соответствии с требованиями потребителя и на основе новейших современных технологий	Тема 5. Модернизация общества в контексте инновационного развития <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	Знание состояния конкретного рынка на конкретный момент. Умение анализировать потребности людей. Создание собственного инновационного продукта. Владение информацией о реализации предложенного инновационного продукта.
<b>ПК.3</b> готовность применять информационные технологии в профессиональной деятельности	Итоговое контрольное мероприятие <b>Итоговое контрольное мероприятие</b>	Знание основных инновационных тенденций туристского рынка. Умение анализировать особенности производства инновационных товаров. Владение навыком создания нового инновационного продукта в сфере обслуживания и туризма.

### **Спецификация мероприятий текущего контроля**

#### **тема 1. Истоки теории инновации. теория Шумпеттера и Кондратьева**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Дан полноценный ответ на все 4-и вопроса, приведен пример из практики для каждого вопроса	20
Ответы есть на все вопросы, но отсутствуют примеры	15
Даны подходящие ответы 2-м из 4-х вопросов, примеры приведены частично	10
Ответы на вопросы не полноценны, не имеют аргументации и примеров	5

#### **тема 8. Сохранение прав интеллектуальной собственности, государственное регулирование инновационных процессов**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Правильный и полный ответ на 1 из 3 вопросов открытого типа	3
Правильный ответ на один из 21 вопроса закрытого типа	1

#### **Тема 5. Модернизация общества в контексте инновационного развития**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Идея своя, хорошо разработана (студент четко понимает и представляет реализацию идеи). идея не своя или не оригинальная, плохо разработана.Маркетинговый анализ сделан полностью по всем организациям, действующим в похожих сферах за границей и в России. Анализ рынка грамотный и исчерпывающий.Проект составлен с учетом следующих компонентов:• Цели• Прибыльность• Рынок• Производительность• Продукция• Финансовые ресурсы• Производственные мощности• Организация• Человеческие ресурсы• Социальная ответственностьЧетко и ясно организованное выступление с компьютерной презентацией.	40
Идея своя, но разработка не доведена до конца или идея не своя, но разработана хорошо Работа сделана, учитывая пример нескольких организаций (не более 2-х), работающих в похожей сфере и только в одной стране или анализ сделан некорректно.Проект составлен с учетом половины компонентов.Плохо организованное выступление без презентации.	30
Идея не своя или не оригинальная, плохо разработана.Маркетинговый анализ отсутствует или не соответствует идее.Проект выполнен некорректно.Выступление не удачное, без презентации..	18

### **Итоговое контрольное мероприятие**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Устный ответ на билет из 4 вопросов. Первый два вопроса связанный с теоретической частью курса каждый максимально по 7 баллов. Ответ должен отражать широко распространенные определения понятия, описание новых тенденций, права защиты авторских прав.Последние два вопроса касаются практической части. Должны описать инновации в сфере туризма и сервиса, рассказать об нынешнем положении сферы инновации в России.	30
Ответы на билет из 4 вопросов отвеченный частично или не полностью или отвечен на один вопрос в достаточном мере и есть общее понятие о других вопросах.	14