

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра туризма

Авторы-составители: **Харитоновна Нина Викторовна
Захаренко Григорий Николаевич**

Рабочая программа дисциплины

ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТУРИЗМЕ И СЕРВИСЕ

Код УМК 80310

Утверждено
Протокол №10
от «06» мая 2020 г.

Пермь, 2020

1. Наименование дисциплины

Экономика и предпринимательство в туризме и сервисе

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в базовую часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **43.03.01** Сервис

направленность Социально-культурный сервис

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Экономика и предпринимательство в туризме и сервисе** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

43.03.01 Сервис (направленность : Социально-культурный сервис)

ОПК.6 готовность к применению основных методов проектирования в профессиональной деятельности

ПК.6 умение рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия сферы обслуживания

ПК.7 готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от конъюнктуры рынка и с учетом социальной политики государства

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	43.03.01 Сервис (направленность: Социально-культурный сервис)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	7,8
Объем дисциплины (з.е.)	6
Объем дисциплины (ак.час.)	216
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	84
Проведение лекционных занятий	56
Проведение практических занятий, семинаров	28
Самостоятельная работа (ак.час.)	132
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Итоговое контрольное мероприятие (2) Письменное контрольное мероприятие (4)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (7 триместр) Экзамен (8 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Экономика туризма и сервиса

В разделе 1. рассматриваются экономические отношения в сфере сервиса и туризма: объекты, субъекты, специфика хозяйственных связей, специфика сервисного и туристского рынков, особенности конкуренции.

В разделе 2 обучение сосредоточено на специфике предпринимательского капитала и его использовании сервисными предприятиями, видах затрат и их расчете предприятиями сервиса и туризма, ценообразовании и прибыльности.

Раздел 3 посвящен анализу экономической эффективности деятельности сервисных предприятий, выделяются особенности и показатели сравнительного и маржинального анализа

Введение

Введение в дисциплину посвящено общей характеристике экономике как хозяйственной деятельности предприятия сервиса, её ресурсному обеспечению, проблеме соотношения потребностей и возможностей их ресурсного обеспечения. Дается общая характеристика и структура, рекомендации по изучению.

Раздел 1. Экономические отношения в сфере сервиса и туризма

Дается понятие экономических отношений, рассматриваются особенности использования каждого вида экономических ресурсов в сервисной деятельности, выделяется специфика туристских ресурсов и их роль в экономических отношениях в туризме. Вводится понятие сервисного продукта как объекта отношений в экономике впечатлений, выделяются виды и типы впечатлений. Дается понятие и структура сервисного рынка, ценовые и неценовые факторы спроса и предложения, специфика туристского рынка. Рассматривается конкуренция, конкурентная среда сервисного рынка на примере рынка гостиничных услуг.

Раздел 2. Экономика сервисного предприятия

Формирование и использование основного капитала (основных средств). Оценка основных средств. Физический и моральный износ. Амортизация, методы начисления и роль в окупаемости капиталовложений. Оборотный капитал (оборотные средства) и их роль в деятельности предприятий туризма и сервиса. Состав, структура, классификация оборотных средств и их влияние на эффективность работы предприятия. Затраты: понятие, деление на общие затраты и себестоимость продукта. Классификации затрат. Особенности состава затрат, включаемых в себестоимость туристского, гостиничного продукта, продукта общественного питания. Основные методы учета затрат в туристской деятельности: калькуляция по полной себестоимости, директ-костинг. Понятие и структура цены. Виды цен и функции цены. Основные методы формирования цен организациями туризма и сервиса. Расчет цены по методу «издержки плюс». Методы установления цен: на основе учета спроса, с ориентацией на конкурентов, маржинальный метод. Понятие выручки и прибыли. Прибыль балансовая и чистая. Последовательность формирования и распределения, использование прибыли сервисным предприятием.

Раздел 3. Анализ хозяйственной деятельности

Экономический анализ (анализ хозяйственной деятельности): цели, задачи и источники информации. Виды анализа хозяйственной деятельности. Методы анализа Экономическая эффективность хозяйственной деятельности: понятие и критерии. Алгоритм оценки эффективности конкретного направления (маршрута) деятельности туристской организации. Сравнительный анализ. Показатели эффективности текущей деятельности. Оценка платежеспособности

предприятия. Оценка финансовой устойчивости предприятия.

Маржинальный анализ как метод изучения объектов хозяйственной деятельности организации. Анализ безубыточности. Критический объем производства и критический объем выручки от реализации туристских услуг. Показатели эффективности деятельности организации: операционный левераж, запас финансовой прочности, маржинальная рентабельность продукта. Оценка эффективности работы предприятия на основе данных маржинального анализа.

Предпринимательство и планирование в туризме и сервисе

Вторая часть дисциплины содержит 3 раздела и посвящена рассмотрению основ предпринимательства с позиций его социально-экономического содержания и морально-этических аспектов организации и осуществления в сфере сервиса и туризма. Значительная часть 3 и 4 разделов посвящена вопросам создания сервисного (туристского) предприятия и организации его деятельности, включая текущее и перспективное планирование, особо выделено бизнес-планирование.

Раздел 4. Основы предпринимательства

Понятие предпринимательства и его экономическая природа. Предприниматель, история развития понятия предприниматель. Место предпринимательства в рыночной экономике. Собственность и предпринимательство. Специфика предпринимательской деятельности в туризме: экономическая, социальная. Предпринимательство как вид управленческой деятельности и его специфика в социально-культурном сервисе. Черты (признаки) предпринимателя. Права и обязанности российского предпринимателя. Специфика предпринимательства в сфере общественного питания и гостеприимства: экономическая, социальная. Предпринимательская этика. Малое и среднее предпринимательство: понятие, преимущества и недостатки. Субъекты малого бизнеса, признаки их идентификации. Организационно-правовые формы коммерческих предприятий. Функции и содержание предпринимательской деятельности малого предприятия. Направления развития и поддержка малого и среднего предпринимательства. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24.06.2007.

Раздел 5. Организационно-экономические аспекты предпринимательства в сервисе и туризме

Создание коммерческой организации: цели и задачи. Алгоритм создания организации. Содержание основных этапов создания сервисного предприятия. Экономические мотивы выбора организационно-правовой формы (ОПФ) предпринимательской деятельности: индивидуальное предпринимательство, партнерское, корпоративное. Учредительные документы, их роль в осуществлении предпринимательской деятельности. Основные требования к организации сервисных предприятий социально-культурной сферы и туризма. Требования к организации производственно-хозяйственной деятельности предприятий общественного питания: расположенность производственных помещений, технология, безопасность, кадры. Стандарты, регламентирующие деятельность ПОП. Организация деятельности предприятий гостеприимства: технология обслуживания, управление персоналом, оплата труда.

Раздел 6. Планирование сервисной деятельности

Сущность, принципы и методы планирования в рыночной экономике. Функции планирования. Процесс планирования: цели и содержание. Объекты и субъекты планирования в сервисе. Показатели, используемые в планировании сервисной деятельности. Типы целевого планирования. Стратегическое планирование: содержание и цели. Основные стратегии предприятий сервиса. Стратегия эволюционного обновления. Перспективное планирование (бизнес-планирование). Текущее и оперативное планирование. Понятие бюджетирования, его цели и задачи. Виды бюджетов и схемы формирования. Назначение и содержание оперативного планирования. Бизнес-планирование

деятельности сервисного предприятия. Цель и задачи составления бизнес-плана. Функции бизнес-плана. Процесс планирования и последовательность действий при составлении плана. Общепринятая структура бизнес-плана. Особенность бизнес-планов для внутреннего и внешнего пользования. Содержание бизнес-плана сервисной организации. Порядок разработки и содержание разделов бизнес-плана для малого предприятия сервиса: Оформление плана. Критерии оценки бизнес-плана руководством организации, инвесторами, учредителями, коммерческими банками.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Черевичко, Т. В. Экономика туризма : учебное пособие / Т. В. Черевичко. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 264 с. — ISBN 978-5-394-01491-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75188.html>
2. Предпринимательство в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Ю. В. Орел, С. С. Вайцеховская, Н. Н. Тельнова [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. — 117 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/76049.html>
3. Иванова, Н. В. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для бакалавров / Н. В. Иванова, Н. А. Мальшина ; под редакцией Н. В. Иванова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 141 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/51621.html>
4. Сервис: организация, управление, маркетинг : учебник для бакалавров / Е. Н. Волк, А. И. Зырянов, А. А. Лимпинская, Н. В. Харитонова. — Москва : Дашков и К, 2019. — 250 с. — ISBN 978-5-394-03140-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/85432.html>

Дополнительная:

1. Туристско-рекреационное проектирование : методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Туризм» / составители И. М. Кучеренко. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 43 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75094.html>
2. Турчаева И. Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: Учебное пособие/Турчаева И. Н.-Саратов:Вузовское образование,2018, ISBN 978-5-4487-0319-5.-248. <http://www.iprbookshop.ru/77575.html>
3. Харитонова Н. В. Экономика и предпринимательство в туризме:учебное пособие для студентов географического факультета, обучающихся по направлениям подготовки бакалавров "Турим" и "Сервис"/Н. В. Харитонова.-Пермь,2013, ISBN 978-5-7944-2082-1.-199.-Библиогр.: с. 197-198 и в конце глав

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://www.consultant.ru/> Справочная правовая система «Консультант Плюс»

<https://www.russiatourism.ru/> Федеральное агентство по туризму

<http://marketing.rbc.ru/research/562949975048126.shtml> Российский рынок общественного питания // РБК.

<http://prohotelia.com/2019/02/hospitality-trends-2019/> Тренды в индустрии гостеприимства на 2019 год и ближайшее будущее. Исследования и статистика.

https://www.spbgasu.ru/documents/docs_270.pdf Коршунова, Е. М. Бизнес-план инвестиционного проекта: учеб. пособие / Е. М. Коршунова, Н. А. Малинина, К. В. Малинина, СПб гос. архит.-стр

<https://center-yf.ru/data/ip/Predprinimatelskaya-deyatelnost.php> Виды, субъекты и формы предпринимательской деятельности

https://www.cfin.ru/management/controlling/sys_project.shtml Основы системного проектирования

https://studbooks.net/2018988/ekonomika/predprinimatelstvo_institut_rynochnoy_ekonomiki

Предпринимательство как институт рыночной экономики

https://studbooks.net/2018988/ekonomika/predprinimatelstvo_institut_rynochnoy_ekonomiki

Предпринимательство как институт рыночной экономики

<http://prohotelia.com/2019/02/hospitality-trends-2019/> Тренды в индустрии гостеприимства на 2019 год и ближайшее будущее. Исследование и статистика.

https://www.cfin.ru/management/controlling/sys_project.shtml Основы системного проектирования

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Экономика и предпринимательство в туризме и сервисе** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);

Доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)

Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

ПО на ноутбук: ОС «Альт Образование» (Договор № ДС 003–2020).

Офисный пакет приложений «LibreOffice».

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

- аудитория для лекционных занятий, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской;

- аудитория для практических занятий, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской;
- аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.
- групповые (индивидуальные) консультации проходят в аудитории, оснащенной презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской;
- аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Экономика и предпринимательство в туризме и сервисе**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции и
критерии их оценивания**

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.6 умение рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия сферы обслуживания</p>	<p>Знает состав экономических ресурсов сервисного предприятия, в том числе туристского, владеет понятиями сервисный и туристский рынок, знает специфику спроса и предложения сервисного и туристского рынка, знает виды конкуренции, имеет представление о специфике конкурентной среды предприятия сферы обслуживания.</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает основных рыночных понятий и терминов, ресурсов сервисного предприятия, в том числе туристского. Не понимает специфику спроса и предложения сервисного и туристского рынка, не знает виды конкуренции, не имеет представление о специфике конкурентной среды предприятия сферы обслуживания</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Знает большинство основных рыночных понятий и терминов, ранжирует по значимости экономические ресурсы в сервисе и туризме . Допускает ошибки в трактовке ценовых и неценовых факторов спроса сервисного (туристского) рынка. Не может определить специфику конкурентной среды предприятия сферы обслуживания.</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>Знает большинство основных рыночных понятий и терминов, свободно ранжирует по значимости экономические ресурсы в сервисе и туризме. Правильно определяет и трактует влияние ценовых и неценовых факторов спроса и предложения сервисного (туристского) рынка. Допускает неточности в определении специфики конкуренции и конкурентной среды предприятия сферы обслуживания.</p> <p align="center">Отлично</p> <p>Демонстрирует систематизированные и</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>устойчивые знания большинства основных рыночных понятий и терминов, свободно ранжирует по значимости экономические ресурсы в сервисе и туризме. Правильно определяет и трактует влияние ценовых и неценовых факторов спроса и предложения сервисного (туристского) рынка. Понимает и определяет специфику конкуренции и конкурентной среды предприятия сферы обслуживания.</p>
<p>ПК.6 умение рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия сферы обслуживания</p>	<p>Умеет рассчитать себестоимость продукта сервисного (туристского) предприятия методом калькуляции и методом покрытия затрат</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает состав экономических ресурсов сервисного предприятия, в том числе туристского; не различает основной и оборотный капитал, не понимает различие между доходом и прибылью. Не умеет определить структуру затрат и рассчитать себестоимость продукта. Неспособен сделать расчет затрат методом калькуляции.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Имеет представление о затратах, ошибается в их видах, не может определить структуру затрат и цены. Есть пробелы в применении навыка расчета себестоимости методом калькуляции. Осознает значение анализа затрат и его практического применения ценообразовании.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает различия основного и оборотный капитала, понимает различие между доходом и прибылью и может их рассчитать. Определяет структуру затрат, допускает неточности в расчетах себестоимости и цены сервисного (туристского) продукта. Демонстрирует владение методом калькуляции и методом покрытия затрат при расчете себестоимости сервисных (туристских) продуктов. Понимает значение анализа затрат и может применить к ценообразованию.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Точно и уверенно определяет виды и</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>структуру затрат, не допускает ошибок в расчетах себестоимости и цены сервисного (туристского) продукта. Может применять метод калькуляции и метод покрытия затрат при расчете себестоимости сервисных (туристских продуктов), не допуская просчетов. Понимает значение анализа затрат и может применить к ценообразованию.</p>
<p>ПК.6 умение рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия сферы обслуживания</p>	<p>Владеет способами оценивания эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса и туризма на основе расчета её показателей</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает основные виды и методы экономического анализа. Не владеет способами оценивания эффективности деятельности сервисного (туристского) предприятия.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Ориентируется в видах экономического анализа, знает его основные методы. В основном владеет способами оценивания эффективности деятельности сервисного (туристского) предприятия, допускает ошибки в расчете ряда её показателей рентабельности</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Понимает значение анализа в достижении экономической эффективности деятельности сервисного предприятия. Демонстрирует владение способами оценивания эффективности деятельности предприятия. Умеет последовательно представить результаты анализа в виде служебной записки без обоснования выводов.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Демонстрирует глубокие знания методов экономического анализа, понимает в каких случаях их надо применять. Проявляет полноту владения способами оценивания эффективности деятельности предприятия. Определяет различия в назначении показателей экономической эффективности, свободно делает расчеты. Правильно и в полном объеме составляет служебную</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p align="center">Отлично</p> <p>записку о результатах анализа и обосновывает выводы.</p>
<p>ПК.7 готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от конъюнктуры рынка и с учетом социальной политики государства</p>	<p>Знает понятие предпринимательства, права и обязанности российских предпринимателей, знает отличия организационно-правовых форм предпринимательской деятельности, умеет выделить специфические риски сервисного (туристского) бизнеса, понимает значение основных критериев отнесения предпринимательства к малому и среднему при создании бизнеса. Владеет этикой предпринимательства в сервисе и туризме.</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает понятие предпринимательства, не определяет признаки предпринимателя, не ает его права и обязанности с позиций российского законодательства, содержание предпринимательской деятельности малого предприятия, направления развития и поддержки. Не ориентируется в содержании функций предпринимателя и предпринимательства, специфике предпринимательства в социально-культурном сервисе (туризме).</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Основные вопросы содержания предпринимательской деятельности знает. Допускает ошибки в трактовке признаков (черт) предпринимателя, его прав, обязанностей и функций предпринимательства. Не выявляет устойчивых знаний особенностей предпринимательской деятельности малого предприятия и специфики предпринимательства в социально-культурном сервисе (туризме).</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>Знает понятие предпринимательства, понимает его место предпринимательства в рыночной экономике. Определяет признаки предпринимателя, его права и обязанности с позиций российского законодательства. Знает особенности предпринимательской деятельности малого предприятия и некоторые направления развития и поддержка малого и среднего предпринимательства. Допускает погрешности в содержании функций предпринимателя и специфике предпринимательства в социально-культурном сервисе (туризме).</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Проявляет устойчивые знания содержания предпринимательства и его экономической природы. Точно определяет признаки, функции предпринимателя, его права и обязанности с позиций российского законодательства. Знает специфику предпринимательской деятельности малого предприятия и направления его поддержка государством. Знает специфику предпринимательства в социально-культурном сервисе (туризме).</p>
<p>ПК.7 готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от конъюнктуры рынка и с учетом социальной политики государства</p>	<p>Знает цели и задачи создания коммерческой организации, владеет алгоритмом создания малого бизнеса в сфере сервиса, способен выделить основные организационно-экономические вопросы деятельности сервисного предприятия.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Знания отсутствуют. Не ориентируется ни в организационных, ни в правовых вопросах предпринимательства. Не имеет представления о критериях отнесения предпринимательства к малому и среднему бизнесу. Не знает алгоритм и специфику создания собственного бизнеса в сфере сервиса (туризма) и учредительные документы.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Основные вопросы организации малого предпринимательства знает. Имеет общее представление о правовых аспектах бизнеса. Ошибается в последовательности и содержании этапов создания бизнеса в сфере сервиса (туризма) и содержании учредительных документов. Не знает экономических мотивов выбора организационно-правовой формы предприятия и учредительные документы.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Устойчивые, но не вполне структурированные знания организации малого бизнеса и алгоритма его создания. Знает организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, основные критерии классификации малого и среднего бизнеса, допускает неточности в отнесения предпринимательства к малому и среднему бизнесу и в содержании этапов создания бизнеса.</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Глубокие устойчивые знания организационно-правовых форм предпринимательства, критериев отнесения предпринимательства к малому и среднему бизнесу, алгоритма создания бизнеса и содержание каждого этапа. Свободно ориентируется в специфике содержания и назначения учредительных документов.</p>
<p>ПК.7 готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от конъюнктуры рынка и с учетом социальной политики государства</p>	<p>Знает основные методы, виды, алгоритм планирования, содержание текущего плана в сервисе (туризме); умеет составить бюджет отдела предприятия сервиса (туризма), наделенного самостоятельностью; умеет определить структуру бизнес-плана и содержание основных разделов сервисного (туристского) предприятия</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не имеет представления об основных методах и алгоритме планирования. Не способен различить план и проект, стратегические, перспективные, текущие, оперативные планы. Не умеет составить бюджет отдела предприятия сервиса (туризма). Не способен определить структуру бизнес-плана и рассчитать его показатели.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Основные вопросы организации планирования знает. Не вполне различает виды планирования, отличает назначение плана и проекта, путает содержание стратегического, перспективного, текущего, оперативного планов. Умеет в целом составить бюджет отдела и определить структуру бизнес-плана предприятия социально-культурного сервиса (туризма), допускает ошибки расчетного характера.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Проявляет устойчивые, но не вполне структурированные знания организации планирования и методов туристского проектирования. Свободно ориентируется в методах и видах планирования деятельности предприятия. Умеет определить разделы и содержание бизнес-плана предприятия сервиса (туризма). Способен верно рассчитать необходимые показатели бизнес-плана. Допускает незначительные погрешности в оценке рассчитанной эффективности.</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знания полные. Осознанно определяет задачи проектирования по фазам жизненного цикла проекта в индустрии туризма. Различает специфику стратегического, перспективного, текущего, оперативного планов в сервисе (туризме). Владеет методом бюджетирования.</p> <p>Демонстрирует навыки составления основных разделов бизнес-плана сервисного предприятия, понимание специфики их содержания. Правильно рассчитывает плановые показатели хозяйственной деятельности и делает верные выводы о её экономической эффективности.</p>
<p>ОПК.6 готовность к применению основных методов проектирования в профессиональной деятельности</p>	<p>Знает не менее 3-х основных методов проектирования в профессиональной деятельности, владеет алгоритмом проверки гуманитарного проекта по критерию "реализуемость".</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не имеет представления о проектировании и не знает ни одного из методов проектирования в сервисе и туризме.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Имеет частичное представление о гуманитарном проектировании и о его "реализуемости". Знает один из методов проектирования в сервисе и туризме, не владеет алгоритмом проверки гуманитарного проекта по критерию "реализуемость".</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Имеет достаточно полное представление о гуманитарном проектировании и знает не более двух методов проектирования в сервисе и туризме. Владеет алгоритмом проверки гуманитарного проекта по критерию "реализуемость."</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Имеет полное представление о гуманитарном проектировании и знает три и более методов проектирования в сервисе и туризме. Владеет алгоритмом проверки гуманитарного проекта по критерию "реализуемость."</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : 1. СУОС очное

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	Введение Входное тестирование	Определения закона спроса, закона предложения. Ценовые и неценовые факторы спроса, ценовые и неценовые факторы предложения. Эластичность спроса по цене. Сервисная деятельность, сервисный рынок.
ПК.6 умение рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия сферы обслуживания	Раздел 1. Экономические отношения в сфере сервиса и туризма Письменное контрольное мероприятие	состав экономических ресурсов сервисного и туристского предприятия специфика спроса и предложения сервисного и туристского рынка конкуренция и конкурентная среда предприятия сферы обслуживания экономические понятия и термины используемые в туризме
ПК.6 умение рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия сферы обслуживания	Раздел 2. Экономика сервисного предприятия Письменное контрольное мероприятие	Состав основного и оборотного капитала сервисного (туристского) предприятия. Виды и структура затрат сервисного (туристского) предприятия. Расчет затрат методом калькуляции. Расчет дохода, прибыли и цены

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.6 умение рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия сферы обслуживания	Раздел 3. Анализ хозяйственной деятельности Итоговое контрольное мероприятие	Сопоставительный анализ: понятие и показатели. Маржинальный анализ: понятие и показатели. Расчеты: рентабельности (по затратам и выручке), маржинального дохода, операционного лeverажа. Расчет критического объема продаж сервисных (туристских) продуктов.

Спецификация мероприятий текущего контроля

Введение

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Знает не менее 3-х неценовых факторов предложения, и их влияние на его объем.	3
Дает верное определение закона спроса и иллюстрирует его действие графически.	2
Дает верное определение закона предложения и иллюстрирует его действие графически.	2
Знает не менее 2-х неценовых факторов спроса, и определяет их влияние на его объем.	2
Дает верное определение эластичности спроса по цене	1

Раздел 1. Экономические отношения в сфере сервиса и туризма

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Умеет определить влияние эластичности спроса на доход продавца.	5
Знает состав экономических ресурсов сервисного и туристского предприятия, умеет их ранжировать по приоритетности использования в конкретном виде	5

деятельности.	
Знает понятия конкуренции и конкурентной среды малого сервисного (туристского) предприятия.	5
Умеет определить факторы конкурентоспособности предприятия сферы обслуживания.	5
Знает специфические характеристики экономики сервиса и туризма.	5
Знает ценовые и неценовые факторы спроса и предложения сервисного (туристского) рынка и их графическую интерпретация.	5

Раздел 2. Экономика сервисного предприятия

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **20**

Показатели оценивания	Баллы
Верно рассчитывает общие затраты и чистую прибыль сервисного (туристского) предприятия с учетом специфики его деятельности.	20
Определяет и верно рассчитывает постоянные (косвенные) затраты сервисного (туристского) предприятия с учетом специфики его деятельности.	10
Определяет и верно рассчитывает переменные (прямые) затраты сервисного (туристского) предприятия с учетом специфики его деятельности.	10

Раздел 3. Анализ хозяйственной деятельности

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Верно определяет постоянные и переменные затраты сервисного (туристского) предприятия для целей экономического анализа	10
Правильно рассчитывает маржинальный доход, прибыль и рентабельность сервисного (туристского) предприятия.	10
Верно рассчитывает критический объем продаж сервисного (туристского) предприятия и оценивает с позиций эффективности.	5
Определяет и верно рассчитывает, как изменится прибыль предприятия при изменении его	5

дохода.	
---------	--

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.7 готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от конъюнктуры рынка и с учетом социальной политики государства	Раздел 4. Основы предпринимательства Письменное контрольное мероприятие	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности и мотивы выбора; основные критерии отнесения предпринимательства к малому бизнесу; права и обязанности российских предпринимателей; риски сервисного (туристского) бизнеса; этика предпринимательства в сервисе и туризме.
ПК.7 готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от конъюнктуры рынка и с учетом социальной политики государства	Раздел 5. Организационно - экономические аспекты предпринимательства в сервисе и туризме Письменное контрольное мероприятие	Алгоритмом создания малого бизнеса в сфере сервиса (туризма). Виды управленческой структуры микро и малых сервисных предприятий. Общие и специфические требования к персоналу. Обязательные элементы организации и оплаты труда работников сервисных (туристских) предприятий.

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ОПК.6 готовность к применению основных методов проектирования в профессиональной деятельности ПК.7 готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от конъюнктуры рынка и с учетом социальной политики государства	Раздел 6. Планирование сервисной деятельности Итоговое контрольное мероприятие	Структура бизнес-плана создания сервисного (туристского) предприятия. основные методы проектирования в индустрии туризма.Содержание 2-х разделов бизнес-плана сервисного (туристского) предприятия.Расчеты: стартовый капитал, текущие затраты, доход, прибыль, рентабельность, точка безубыточности для вновь создаваемого сервисного предприятия.

Спецификация мероприятий текущего контроля

Раздел 4.Основы предпринимательства

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Выделяет ресурсную специфику предпринимательства в сервисе и туризме	5
Определяет специфические риски сервисного (туристского) бизнеса.	5
Знает права и обязанности предпринимателя в РФ	5
Знает культурно-этические требования к предпринимателю в сфере сервиса и туризма.	5
Определяет понятия предпринимательство, предприниматель, качества предпринимателя в сфере сервиса (туризма).	5
Знает основные критерии отнесения предпринимательства к малому и среднему бизнесу	5

Раздел 5.Организационно - экономические аспекты предпринимательства в сервисе и туризме

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Верно определяет общие и специфические требования к персоналу сервисного предприятия, учитывая содержание деятельности.	5

Знает обязательные элементы организации и оплаты труда сервисного (туристского) предприятия.	5
Знает алгоритм создания малого бизнеса в сервисе (туризме)	5
Знает виды управленческой структуры микро и малых сервисных предприятий	5
Знает факторы выбора управленческой структуры микро и малых сервисных(туристских) предприятий	5
Знает показатели премирования работников сервисных (туристских) предприятий.	5

Раздел 6. Планирование сервисной деятельности

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **20**

Показатели оценивания	Баллы
Подразделы раздела «Финансовый план» б-плана соответствуют оглавлению и верны по содержанию.	10
Расчеты показателей и табличного наполнения раздела «Финансовый план» б-плана выполнены правильно.	10
Содержание подразделов «Резюме» б-плана правильно отражают методы проектирования объектов в индустрии туризма и назначение подразделов в структуре плана.	10
Раздел «Резюме» б-плана структурирован и верно оформлен.	5
Раздел «Финансовый план» б-плана структурирован и верно оформлен.	5