

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра журналистики и массовых коммуникаций**

Авторы-составители: **Манокин Михаил Андреевич**  
**Пономарев Николай Филиппович**

Рабочая программа дисциплины  
**СОЦИОЛОГИЯ МЕДИАСФЕРЫ**  
Код УМК 93820

Утверждено  
Протокол №11  
от «21» мая 2021 г.

Пермь, 2021

## **1. Наименование дисциплины**

Социология медиасферы

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **42.03.05** Медиакоммуникации  
направленность **Контент-менеджмент**

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Социология медиасферы** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**42.03.05** Медиакоммуникации (направленность : Контент-менеджмент)

**ОПК.3** Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиапродуктах

**Индикаторы**

**ОПК.3.1** Ориентируется в тенденциях развития общественных и государственных институтов

**ОПК.7** Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

**Индикаторы**

**ОПК.7.1** Ориентируется в запросах и потребностях общества и аудитории медиа

**ПК.1** Способен управлять информационными ресурсами

**Индикаторы**

**ПК.1.2** Оценивает значимость и приоритетность контента

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направление подготовки</b>	42.03.05 Медиакоммуникации (направленность: Контент-менеджмент)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	11
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	3
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	108
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	42
<b>Проведение лекционных занятий</b>	28
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	14
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	66
<b>Формы текущего контроля</b>	Входное тестирование (1) Защищаемое контрольное мероприятие (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (1)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет (11 триместр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Общая характеристика медиа как объекта социологических исследований**

Основные направления социологических теорий (парадигмы в теории Т. Куна или социологические традиции в терминологии Р. Коллинза). Конфликтная, микроинтеракционистская, утилитаристская, дюркгеймианская традиции в социологии. Парадигма как инструмент определения возможностей и ограничений научной теории.

Масс-медиа в социологических исследованиях. Ознакомление с основными объектами в социологии масс-медиа: производители и потребители информации, каналы коммуникации, взаимодействие СМИ с другими формами человеческой практики как объекты социологических исследований.

### **Разработка социологической теории с помощью grounded theory**

Ключевые компоненты теории: проблема, исследовательский вопрос, объект, исследовательский инструментарий. Отличие прикладных и теоретических исследований, отличие кабинетных и полевых методов исследования.

Grounded theory – история теории, основные концепции, ключевые понятия. Методика разработки теории в концепции grounded theory А. Страусса и Дж. Корбин. Подходы к формулировке проблемы. Методы поиска исследовательского вопроса. Чередование теоретической работы и эмпирического исследования. Методы обработки качественных данных.

### **Эмпирические исследования: обработка и презентация результатов**

Основные типы качественных исследований: интервью, наблюдение, методы экспертной оценки.

Основные подходы к проведению интервью в социологии. Наблюдение как метод качественного полевого исследования: основные типы и их функции. Экспертные методы: Дельфи-группа, «метод суда» в экспертизе, методы сбора и обработки экспертной информации. Применение качественных методов в исследовании аудитории, производства и управления медиасферы.

Основные типы количественных исследований в социологии медиасферы. Контент-анализ как инструмент исследования текстовых массивов данных. Опрос как инструмент изучения аудитории.

Базовые статистики и их применение в количественных социологических исследованиях медиасферы.

### **Классовые структуры, потребление и производство масс-медиа**

Основные концепции теории П. Бурдьё. Социальное пространство, класс, габитус, вкус как компоненты, определяющие производство и потребление продуктов масс-медиа.

Система медиапредпочтений жителей Перми: исследовательский проект студентов. Проведение полевых работ по исследованию медийных предпочтений населения, интерпретация полученных данных.

### **Медиареальность как конструкт в социологии**

Теории М. Маклюэна, Ж. Бодрийяра, Ж. Делёза, Н. Постмана: проблема масс-медиа, понятия симуляции и симулякра, гиперреальности. Проблематика STS в понимании Б. Латура: инструмент как субъект, «права вещей», критика Нового времени и гибридизации.

Практическая работа – изучение создаваемых масс-медиа образов политических, общественных и культурных деятелей, исторических событий. Выявление причин формирования тех или иных образов, определение основных социальных сил, стоящих за их формированием.

### **Медиа в повседневной жизни современного человека**

Теории повседневности. Работы А. Лефевра, М. де Серто, Дж. Скотта. Социологические теории А. Шютца, Г. Гарфинкеля. Человеческая жизнь как комплекс ритуалов, осознаваемые и не осознаваемые взаимодействия и практики.

Применение теорий М. де Серто и Дж. Скотта как исследование манипуляции правилами и инструментами цензуры. «Оружие слабых» в медиаконфликтах.

### **Производство масс-медиа как система рутинизированных практик**

Понятие рутинизации в социальном конструктивизме. И. Гоффман и социальная драматургия как рутинизация в повседневном виде. Дж. Ритцер и теория «макдональдизации».

Практическая работа – исследование работы крупных масс-медиа как примеров «макдональдизации» в производстве информации. 4 принципа рационализации производства в масс-медиа: повышение эффективности производства, превращение работы медиа в предсказуемую деятельность, акцент на калькулируемости и количественных показателях эффективности, контроль. Иррациональность рационального на примере работы масс-медиа.

### **Масс-медиа и множество контекстов жизни современного человека**

Теория З. Баумана: «твёрдая» и «текучая» жизнь человека. Проблема дестабилизации как нормальных условий современной человеческой жизни. Нормализация нестабильного образа жизни средствами масс-медиа.

Э. Гидденс, «Трансформации интимности» и проблема трансформации социальных практик из-за многообразия доступных человеку образцов поведения. Роль масс-медиа в создании многообразия и легитимации социальных изменений. Практикум: исследование ситуаций трансформации в восприятии практик, образов жизни, социальных групп, произведённых из-за влияния масс-медиа.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Перминова, М. С. Социология общественных связей и отношений : практикум / М. С. Перминова. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 103 с. — ISBN 978-5-7410-1286-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/54158.html>
2. Тевлюкова, О. Ю. Социология рекламы : учебное пособие / О. Ю. Тевлюкова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 139 с. — ISBN 978-5-4497-1193-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/108251>
3. Социология коммуникации : практикум / составители С. С. Асатрян. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 98 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75598.html>
4. Социология и психология массовой коммуникации : учебное пособие / составители О. В. Василенко, Е. А. Сиволапова, под редакцией В. Н. Плаксин. — Воронеж : Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2015. — 241 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/72754.html>

### Дополнительная:

1. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09602-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/453915>
2. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/447440>
3. Социология искусства : хрестоматия / составители В. С. Жидков, Т. А. Клявина. — Москва : Прогресс-Традиция, 2010. — 496 с. — ISBN 978-5-89826-338-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/21528>



## 9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://socis.isras.ru/> Социологические исследования.

<http://www.levada.ru/> Левада-Центр – От мнений – к пониманию

<http://jourssa.ru/> Журнал социологии и социальной антропологии

<http://bourdieu.name/> Социологическое пространство Пьера Бурдьё

<https://www.levada.ru/zhurnal/> Журнал «Вестник общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии».

<https://knoema.ru/atlas> Knoema: Мировая и региональная статистика, национальные данные, карты и рейтинги

<http://www.isras.ru/Sociologicalmagazine.html> Журнал «Социологический журнал»

<https://www.kaggle.com/> Kaggle: Your Home for Data Science

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Социология медиасферы** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
- доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)
- доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ ([student.psu.ru](http://student.psu.ru)).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для лекционных занятий, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы необходима аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Социология медиасферы**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ОПК.7**

**Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности**

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ОПК.7.1</b> Ориентируется в запросах и потребностях общества и аудитории медиа</p>	<p>ЗНАТЬ основные теоретические концепции и понятия социологии масс-медиа, объясняющие их место среди других социальных институтов и связь с государством. УМЕТЬ изучать запросы и потребности общества, представителей аудитории масс-медиа. ВЛАДЕТЬ социологическими инструментами для работы по оценке значимости, актуальности и приоритетности контента</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает научных понятий и концепций, нужных для интерпретации и изучения аудитории медиа. Не умеет применять методы сбора и анализа количественной и качественной информации. Не владеет навыками создания научной теории</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Знает, но слабо или неглубоко, основные социологические теории и концепции. Умеет в целом корректно использовать базовые качественные методы, различает ситуации использования количественных и качественных методов. Владеет, но с недочётами, обоснованной теорией.</p> <p align="center"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает основные понятия и концепции, рассказанные на лекционном курсе. Умеет в целом корректно использовать качественные методы; поверхностно понимает количественные методы исследования. Владеет обоснованной теорией, ознакомлен с производством теории в количественных исследованиях</p> <p align="center"><b>Отлично</b></p> <p>Знает основные теоретические концепции и понятия социологии масс-медиа, включая</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p align="center"><b>Отлично</b></p> <p>данные на самостоятельное изучение и самостоятельно обнаруженные студентом  Умеет без проблем использовать основные количественные и качественные методы исследования для изучения потребителей СМИ  Владеет основными способами производства программ исследования: обоснованной теорией для качественных методов и традиционным подходом для количественных</p>

### ОПК.3

**Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиапродуктах**

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ОПК.3.1</b> Ориентируется в тенденциях развития общественных и государственных институтов</p>	<p>ЗНАТЬ центральные теории, объясняющие работу общественных институтов, понимать их взаимосвязь с эмпирическими данными  УМЕТЬ интерпретировать данные качественных и количественных исследований с помощью теорий.  ВЛАДЕТЬ навыками выделения центральных суждений и понятий в анализируемых научных теориях.</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает основные научные теории, объясняющие устройство общественных и государственных институтов.  Не умеет интерпретировать эмпирические данные о работе институтов с помощью теорий.  Не владеет навыками теоретического анализа и обобщения</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Знает несколько теорий, объясняющих работу институтов (например, только теории Бурдье и Ритцера).  Умеет интерпретировать результаты качественных исследований с помощью теорий  Владеет навыками выделения основных суждений в научной теории.</p> <p align="center"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает центральные теории, объясняющие работу институтов.  Умеет интерпретировать данные качественных и количественных исследований с помощью основных теорий.</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Владеет интерпретировать данные качественных исследований с помощью теорий.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знает центральные теории, объясняющие работу институтов (теории Бурдьё, Бодрийяра, Гоффмана, Ритцера, Баумана), понимает их взаимосвязь с эмпирическими данными; знает также дополнительные теории.</p> <p>Умеет интерпретировать данные качественных и количественных исследований с помощью представленных выше теорий; также может находить дополнительные теории и данные в научной периодике и монографиях.</p> <p>Владеет навыками выделения основных суждений в научной теории, умеет обобщать и группировать научные теории и применять результаты этого анализа и абстрагирования в интерпретации научных данных</p>

### ПК.1

#### Способен управлять информационными ресурсами

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ПК.1.2</b> Оценивает значимость и приоритетность контента</p>	<p><b>ЗНАТЬ</b> особенности оценки значимости и приоритетности контента в глазах целевой аудитории.</p> <p><b>УМЕТЬ</b> анализировать особенности оценки значимости контента целевой аудиторией</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ</b> методами сбора количественных и качественных данных об оценке значимости и приоритетности контента целевой аудиторией</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает особенности оценки значимости и приоритетности контента целевой аудиторией.</p> <p>Не умеет анализировать особенности оценки значимости контента целевой аудиторией с помощью научных теорий.</p> <p>Не владеет методами сбора количественных и качественных данных об оценке значимости и приоритетности контента целевой аудиторией.</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Знает особенности оценки значимости и приоритетности контента.</p> <p>Умеет анализировать особенности оценки значимости контента, а именно материалов</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>масс-медиа, целевой аудиторией с помощью научных теорий. Владеет в целом методами сбора качественных данных об оценке значимости и приоритетности контента целевой аудиторией.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает об существовании различий в оценке значимости и приоритетности контента разными социальными группами. Умеет анализировать особенности оценки значимости контента, а именно материалов масс-медиа, различными целевыми аудиториями, с помощью научных теорий. Владеет, но с незначительными ошибками, методами сбора количественных качественных данных об оценке значимости и приоритетности контента различными типами целевых аудиторий.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знает особенности различий в оценке значимости и приоритетности контента разными социальными группами. Умеет анализировать особенности оценки значимости контента, а именно материалов масс-медиа, различными целевыми аудиториями, с помощью научных теорий, в том числе собственно найденных и не описанных на лекциях. Владеет, безупречно, методами сбора количественных и качественных данных об оценке значимости и приоритетности контента различными типами целевых аудиторий.</p>

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Зачет

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>Входной контроль</b>	Общая характеристика медиа как объекта социологических исследований <b>Входное тестирование</b>	Знание центральных для социологии понятий и терминов
<b>ПК.1.2</b> Оценивает значимость и приоритетность контента <b>ОПК.7.1</b> Ориентируется в запросах и потребностях общества и аудитории медиа	Разработка социологической теории с помощью grounded theory <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	Знает основные теоретические концепции и понятия социологии масс-медиа, объясняющие их место среди других социальных институтов и связь с государством. Умеет изучать запросы и потребности общества, представителей аудитории масс-медиа. Владеет социологическими инструментами для работы по оценке значимости, актуальности и приоритетности контента.
<b>ПК.1.2</b> Оценивает значимость и приоритетность контента <b>ОПК.3.1</b> Ориентируется в тенденциях развития общественных и государственных институтов <b>ОПК.7.1</b> Ориентируется в запросах и потребностях общества и аудитории медиа	Классовые структуры, потребление и производство масс-медиа <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	Знать центральные теории, объясняющие работу общественных институтов, понимать их взаимосвязь с эмпирическими данными. Уметь интерпретировать данные качественных и количественных исследований с помощью теорий. Владеть навыками выделения центральных суждений и понятий в анализируемых научных теориях.

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<b>ПК.1.2</b> Оценивает значимость и приоритетность контента <b>ОПК.3.1</b> Ориентируется в тенденциях развития общественных и государственных институтов <b>ОПК.7.1</b> Ориентируется в запросах и потребностях общества и аудитории медиа	Масс-медиа и множество контекстов жизни современного человека <b>Итоговое контрольное мероприятие</b>	Знать особенности оценки значимости и приоритетности контента в глазах целевой аудитории. Уметь анализировать особенности оценки значимости контента целевой аудиторией. Владеть методами сбора количественных и качественных данных об оценке значимости и приоритетности контента целевой аудиторией.

### **Спецификация мероприятий текущего контроля**

#### **Общая характеристика медиа как объекта социологических исследований**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Знает основные теоретические концепции и понятия социологии масс-медиа, объясняющие их место среди других социальных институтов и связь с государством. Умеет изучать запросы и потребности общества, представителей аудитории масс-медиа. Владеет социологическими инструментами для работы по оценке значимости, актуальности и приоритетности контента.	10
Не знает основные теоретические концепции и понятия социологии масс-медиа, объясняющие их место среди других социальных институтов и связь с государством. Не умеет изучать запросы и потребности общества, представителей аудитории масс-медиа. Не владеет социологическими инструментами для работы по оценке значимости, актуальности и приоритетности контента.	4

#### **Разработка социологической теории с помощью grounded theory**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
В совершенстве знает основные теоретические концепции и понятия социологии масс-медиа, объясняющие их место среди других социальных институтов и связь с государством. Умеет изучать запросы и потребности общества, представителей аудитории масс-медиа, пользуясь разными методами поиска, получения и анализа данных. Владеет	30



разными социологическими инструментами для работы по оценке значимости, актуальности и приоритетности контента.	
Знает, но с небольшими пропусками, основные теоретические концепции и понятия социологии масс-медиа, объясняющие их место среди других социальных институтов и связь с государством. В целом умеет изучать запросы и потребности общества, представителей аудитории масс-медиа. Владеет основными социологическими инструментами для работы по оценке значимости, актуальности и приоритетности контента	24
Знает, но со значительными пропусками и ошибками, основные теоретические концепции и понятия социологии масс-медиа, объясняющие их место среди других социальных институтов и связь с государством. В целом удовлетворительно умеет изучать запросы и потребности общества, представителей аудитории масс-медиа. Владеет социологическими инструментами для работы по оценке значимости, актуальности и приоритетности контента, но значительно ограниченным количеством.	15
Не знает основные теоретические концепции и понятия социологии масс-медиа. Не умеет изучать запросы и потребности общества, представителей аудитории масс-медиа. Не владеет социологическими инструментами для работы по оценке значимости, актуальности и приоритетности контента.	0

### **Классовые структуры, потребление и производство масс-медиа**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Знает центральные теории, объясняющие работу общественных институтов, понимает и может объяснить их взаимосвязь с эмпирическими данными. Умеет интерпретировать данные качественных и количественных исследований с помощью теорий, обращаясь в том числе к самостоятельно найденным теоретическим работам и авторам. В совершенстве владеет навыками выделения центральных суждений и понятий в анализируемых научных теориях.	30
Знает, но с незначительными пропусками, центральные теории, объясняющие работу общественных институтов, понимает их взаимосвязь с эмпирическими данными. Умеет, в целом корректно, но с небольшими ошибками, интерпретировать данные качественных и количественных исследований с помощью теорий. Владеет основными навыками выделения центральных суждений и понятий в анализируемых научных теориях.	23
Знает со значительными ошибками центральные теории, объясняющие работу общественных институтов, понимает их взаимосвязь с эмпирическими данными. Удовлетворительно умеет интерпретировать данные качественных и количественных исследований с помощью теорий. Владеет, но с рядом ошибок и недочётов, основными навыками выделения центральных суждений и понятий в анализируемых научных теориях.	15

Не знает центральные теории, объясняющие работу общественных институтов, не понимает их взаимосвязь с эмпирическими данными. Не умеет интерпретировать данные качественных и количественных исследований с помощью теорий. Не владеет основными навыками выделения центральных суждений и понятий в анализируемых научных теориях.	0
--	---

### **Масс-медиа и множество контекстов жизни современного человека**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **20**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Знает в совершенстве особенности оценки значимости и приоритетности контента в глазах целевой аудитории. Умеет анализировать особенности оценки значимости контента различными целевыми аудиториями, умеет собирать подробную и репрезентативную информацию об этих аудиториях. Владеет разнообразными методами сбора количественных и качественных данных для оценки значимости и приоритетности контента целевой аудиторией.	40
Знает, без ошибок, особенности оценки значимости и приоритетности контента в глазах целевой аудитории. Умеет в целом корректно анализировать особенности оценки значимости контента целевой аудиторией. Владеет несколькими методами сбора количественных и качественных данных об оценке значимости и приоритетности контента целевой аудиторией.	30
Знает, с ограничениями, особенности оценки значимости и приоритетности контента в глазах целевой аудитории. Умеет анализировать особенности оценки значимости контента целевой аудиторией, но с серьезными ошибками в процессе выполнения анализа. Владеет малым количеством методов сбора количественных и качественных данных об оценке значимости и приоритетности контента целевой аудиторией.	20
Не знает особенности оценки значимости и приоритетности контента в глазах целевой аудитории. Не умеет анализировать особенности оценки значимости контента целевой аудиторией. Не владеет методами сбора количественных и качественных данных об оценке значимости и приоритетности контента целевой аудиторией.	0