

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Авторы-составители: **Печищев Иван Михайлович**

Рабочая программа дисциплины

МАСТЕРСКАЯ КОНТЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТА (ТВОРЧЕСКИЕ СТУДИИ)

Код УМК 88588

Утверждено
Протокол №11
от «21» мая 2021 г.

Пермь, 2021

1. Наименование дисциплины

Мастерская контент-менеджмента (творческие студии)

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **42.03.05** Медиакоммуникации
направленность Контент-менеджмент

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Мастерская контент-менеджмента (творческие студии)** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

42.03.05 Медиакоммуникации (направленность : Контент-менеджмент)

ПК.1 Способен управлять информационными ресурсами

Индикаторы

ПК.1.2 Оценивает значимость и приоритетность контента

4. Объем и содержание дисциплины

Направление подготовки	42.03.05 Медиакоммуникации (направленность: Контент-менеджмент)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	1,2,4
Объем дисциплины (з.е.)	6
Объем дисциплины (ак.час.)	216
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	84
Проведение лекционных занятий	42
Проведение лабораторных работ, занятий по иностранному языку	42
Самостоятельная работа (ак.час.)	132
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Защищаемое контрольное мероприятие (1) Итоговое контрольное мероприятие (2) Письменное контрольное мероприятие (6)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (1 триместр) Зачет (2 триместр) Экзамен (4 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Мастерская контент-менеджмента (творческие студии). Первый триместр.

Целью раздела является формирование первичных навыков по написанию профессиональных текстов

Место контент-менеджмента в системе маркетинговых коммуникаций

Роль контент-менеджмента в интернет-маркетинге. Специфика профессии контент-менеджера. Необходимые знания и навыки в работе контент-менеджера.

Портрет целевой аудитории

Перечень вопросов, ответы на которые дают представление о целевой аудитории веб-ресурса. Первичные и вторичные признаки.

Формирование концепции веб-ресурса

Определение тематики, цели и специфики веб-ресурса.

Формирование контент-плана

Создание контент-плана для веб-ресурса определенного назначения. Контент-план сайта, портала, группы в социальной сети.

Проектирование веб-ресурса: структура, интерфейс, дизайн

Основные требования к иллюстрациям в Интернете. Объем, формат. Выбор контента в зависимости от специфики сайта, политики компании и требований аудитории.

Локализация контента для целевой аудитории

Основные источники изображений. Подготовка изображений для сайта с помощью графического редактора. Создание и подготовка к размещению баннеров. Основные форматы и приоритетные зоны для размещения баннеров на сайте.

Привлечение аудитории к созданию контента

Основные требования к аудио- и видеофайлам в Интернете. Объем, формат. Выбор контента в зависимости от специфики сайта, политики компании и требований аудитории. Целесообразность и правила использования мультимедиа ресурсов.

Технологическая и стилистическая обработка текстов

Основные источники аудио- и видеофайлов. Обработка файлов с помощью современного программного обеспечения. Размещение контента на сайте.

Работа с изображениями и графическими объектами

Определение аудитории сайта. Способы взаимодействия с пользователями. Возможности совместного формирования концепции сайта и создания контента.

Продвижение веб-ресурса

Способы платного и бесплатного продвижения веб-ресурса.

Системы управления сайтом

Открытые системы для создания и администрирования сайтов.

Агрегация контента. Оценка эффективности работы веб-ресурса

Интеграция текста и мультимедиа. Пропорциональная, структурная и прагматическая характеристика креолизованного текста.

Интеграция и агрегация контента, созданного различными авторами, в том числе представителями аудитории. Проблемы авторского права.

Мастерская контент-менеджмента (творческие студии). Второй триместр.

Целью курса является формирование первичных навыков по созданию сайтов и публикации контента онлайн

Специфика профессии

Специфика профессии. Контент-менеджер / менеджер Интернет-проекта. Круг задач и обязанностей, требования работодателей к навыкам соискателей на должность контент-менеджера / менеджера Интернет-проекта. Специалисты, задействованные в работе, их функциональные обязанности.

Этапы создания сайтов

Этапы создания сайта. Координация детальности различных структур по созданию сайта. Постановка цел и задач, определение тематики ресурса, формирование концепции сайта. Разработка дизайна и архитектуры проекта. Создание технологической основы. Наполнение контентом. Тестирование готового решения. Настройка оборудования и перенос на хостинговую платформу. Запуск проекта. Поддержка сайта. Функции специалистов рабочей группы.

Концепция и тематика сайта

Информационные, развлекательные и образовательные сайты и порталы. Требования к сайтам различной тематики. Типы сайтов. Создание концепции сайта. Доработка концепции и содержания сайта в соответствии с интересами целевой аудитории, политикой компании, спецификой продаваемого ей товара, а также с целью обеспечения конкурентоспособности.

Основные источники контента

Понятие контента. Виды контента. ИПС. Специализированные порталы и универсальные ресурсы. Сетевые библиотеки и энциклопедии. Социальные сети.

Поиск информации в ИПС

Поисковые системы и принципы их работы. Специфика запроса. Способы автоматического расширения запроса. Работа со сниппетами.

Социальные сети как источник информации

Социальные сети как источник информации. Основные социальные сети (Одноклассники, Вконтакте, Фейсбук, Твиттер, ЛинкдИн и др.)

Требования к тексту

Обработка текста для размещения на сайте. Требования к формированию и уникальности текста. Элементы авторского права. Жанровые и технологические особенности текстов.

Создание и редактирование текста

Проверка уникальности текстов. Адаптация материалов к использованию в Интернете. Объем, формат. Выбор контента в зависимости от специфики сайта, политики компании и требований аудитории.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Сенаторов, А. А. Контент-маркетинг: стратегии продвижения в социальных сетях / А. А. Сенаторов ; под редакцией А. Никольского. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 160 с. — ISBN 978-5-9614-5526-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/93026>
2. Нестеренко, Н. А. Контент-менеджмент. Универсальный инструмент для заработка в интернете / Н. А. Нестеренко, А. В. Шантарин. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2019. — 256 с. — ISBN 978-5-91359-289-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/90333>

Дополнительная:

1. Константин Рудов. SMM handbook / Константин Рудов, Василий Крылов // Самиздат, 2020. - 180 с. - [Электронный ресурс]. URL: <https://www.litres.ru/konstantin-rudov/smm-handbook/> (Дата обращения: 17.08.2022). <https://www.litres.ru/konstantin-rudov/smm-handbook/>
2. Алмаев, Н. А. Применение контент-анализа в исследованиях личности : методические вопросы / Н. А. Алмаев. — 2-е изд. — Москва : Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — 166 с. — ISBN 978-5-9270-0242-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/88364.html>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

classroom.google.com Google Classroom

www.socrative.com Socrative

www.tilda.cc Tilda

www.infogram.com Infogram

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Мастерская контент-менеджмента (творческие студии)** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий).

Доступ в режиме on-line в электронную библиотечную систему (ЭБС).

Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Онлайн приложения для создания мультимедиа презентаций.

Сервисы для создания персональных страниц.

Видео-редакторы.

Программы для обработки изображений.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для лекционных и лабораторных занятий, групповой работы и текущего контроля предусматривается аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы предусматривается аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Для лабораторных занятий предусматривается компьютерный класс, оснащенный персональными ЭВМ и соответствующим программным обеспечением. Состав оборудования определен в Паспорте компьютерного класса.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Мастерская контент-менеджмента (творческие студии)**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ПК.1

Способен управлять информационными ресурсами

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ПК.1.2 Оценивает значимость и приоритетность контента	Знает принципы разработки концепции и содержания сайта в соответствии с интересами целевой аудитории, политикой компании, спецификой продаваемого товара. Умеет работать с поисковыми системами. Владеет навыками создания одностраничного сайта, который будет наполнен контентом.	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не способен понимать специфику профессии, круг задач и обязанностей, требования работодателей к навыкам соискателей; не знает этапы создания сайта, не имеет представление о создании концепции сайта. Не умеет разрабатывать концепцию и содержание сайта в соответствии с интересами целевой аудитории, политикой компании, спецификой продаваемого товара, умение работать с поисковыми системами и принципами их работы. Не владеет навыками создания одностраничного сайта, который будет наполнен контентом</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Частично или поверхностно способен понимать специфику профессии, круг задач и обязанностей, требования работодателей к навыкам соискателей; знает этапы создания сайта, имеет представление о создании концепции сайта. частично умеет разрабатывать концепцию и содержание сайта в соответствии с интересами целевой аудитории, политикой компании, спецификой продаваемого товара, умение работать с поисковыми системами и принципами их работы. Частично владеет навыками создания одностраничного сайта, который будет наполнен контентом</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>Хорошо понимает специфику профессии, круг задач и обязанностей, требования работодателей к навыкам соискателей; знает</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>этапы создания сайта, имеет представление о создании концепции сайта. хорошо разрабатывает концепцию и содержание сайта в соответствии с интересами целевой аудитории, политикой компании, спецификой продаваемого товара, умение работать с поисковыми системами и принципами их работы. Хорошо владеет навыками создания одностраничного сайта, который будет наполнен контентом</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Отлично и полностью понимает специфику профессии, круг задач и обязанностей, требования работодателей к навыкам соискателей; знает этапы создания сайта, имеет представление о создании концепции сайта. полностью понимает, как разрабатывать концепцию и содержание сайта в соответствии с интересами целевой аудитории, политикой компании, спецификой продаваемого товара, умеет работать с поисковыми системами. Полностью освоил навык создавать одностраничный сайт, который будет наполнен контентом.</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : набор 2019

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 47 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 47 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	Место контент-менеджмента в системе маркетинговых коммуникаций Входное тестирование	Знание основных требований к контенту сайтов различной тематики; навыки привлечения аудитории к созданию контента, разработки концепции сайта и подготовки текстовых, графических, аудио- и видеоматериалов для его наполнения
ПК.1.2 Оценивает значимость и приоритетность контента	Портрет целевой аудитории Письменное контрольное мероприятие	Умение определить портрет целевой аудитории веб-ресурса, определить интересы, проблемы, ценности целевой аудитории, произвести описание потребности целевой аудитории, описать целевой сегмент, определить социально-демографические характеристики, определить точки контакта и концепцию веб-ресурса
ПК.1.2 Оценивает значимость и приоритетность контента	Формирование контент-плана Письменное контрольное мероприятие	Умение анализировать контент, потребляемый аудиторией, определять интересы, проблемы, ценности целевой аудитории, производить описание потребности целевой аудитории, целевого сегмента, определять социально-демографические характеристики, определять точки контакта и концепцию веб-ресурса

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.1.2 Оценивает значимость и приоритетность контента	Локализация контента для целевой аудитории Итоговое контрольное мероприятие	Владеет навыком создания, редактирования, локализации изображения и подготовки текста для веб-ресурса

Спецификация мероприятий текущего контроля

Место контент-менеджмента в системе маркетинговых коммуникаций

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Ответы на 1—6 вопросы теста (по 1 баллу за правильный ответ)	6
Ответ на вопрос 7 (расширенный)	4

Портрет целевой аудитории

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
В работе есть анализ контента, потребляемого аудиторией, определены интересы, проблемы, ценности целевой аудитории, произведено описание потребности целевой аудитории, описан целевой сегмент, определены социально-демографические характеристики, определены точки контакта и концепция веб-ресурса соответствует потребностям пользователей.	30
В работе есть анализ контента, потребляемого аудиторией, определены интересы, проблемы, ценности целевой аудитории, произведено описание потребности целевой аудитории и концепция веб-ресурса соответствует потребностям пользователей.	25
В работе есть анализ контента, потребляемого аудиторией, определены интересы, проблемы, ценности целевой аудитории, произведено описание потребности целевой аудитории и концепция веб-ресурса частично соответствует потребностям пользователей.	20
В работе нет анализа контента, потребляемого аудиторией, не определены интересы, проблемы, ценности целевой аудитории, не произведено описание потребности целевой аудитории и концепция веб-ресурса.	14
За каждую допущенную ошибку снимается один балл.	-1

Формирование контент-плана

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Текст оформлен грамотно, качество оформления высокое, контент отличается оригинальностью, отсутствует "вода", лишние текстовые абзацы, заголовок соответствует тексту, текст соответствует заявленной цели, цель соответствует концепции веб-ресурса, присутствуют элементы единого стиля.	30
Текст оформлен грамотно, качество оформления среднее, контент отличается оригинальностью, но некоторые элементы заимствованы из других проектов, заголовок соответствует тексту, текст соответствует заявленной цели, цель соответствует концепции веб-ресурса.	25
Текст оформлен с грамматическими ошибками, качество оформления среднее, контент отличается оригинальностью, но некоторые элементы заимствованы из других проектов, заголовок соответствует тексту, текст соответствует заявленной цели, цель соответствует концепции веб-ресурса.	20
Текст оформлен с грамматическими ошибками, качество оформления низкое, контент неоригинальный, заголовок отсутствует, текст не соответствует заявленной цели, цель не соответствует концепции веб-ресурса.	14
За каждую допущенную ошибку снимается один балл.	-1

Локализация контента для целевой аудитории

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Текст построен грамотно, стиль и логика изложения высокие, присутствует обработка невербальных компонентов (расстановка ссылок, иллюстрирование, добавление интерактивных возможностей, создание гипертекстов), содержание текста уникально, и соответствует тематике сайта, концепции, интересам аудитории. Грамотно оформлен план места и времени размещения готовых материалов на выбранной технологической платформе. Оценивается умение размещать эти материалы при помощи соответствующих программных средств. Построен бюджет проекта, организован контент-план и целевая аудитория, расписаны критерии оценки эффективности веб-ресурса.	40
Текст построен грамотно, стиль и логика изложения средние, присутствует обработка невербальных компонентов (расстановка ссылок, иллюстрирование, добавление интерактивных возможностей, создание гипертекстов), содержание текста уникально, и соответствует тематике сайта, концепции, интересам аудитории. Грамотно оформлен план места и времени размещения готовых материалов на выбранной технологической платформе. Оценивается умение размещать эти материалы при помощи соответствующих программных средств. Организован контент-план и целевая аудитория, частично	35

расписаны критерии оценки эффективности веб-ресурса.	
Текст построен с грамматическими ошибками, стиль и логика изложения средние, присутствует обработка невербальных компонентов (расстановка ссылок, иллюстрирование, добавление интерактивных возможностей, создание гипертекстов), содержание текста уникально, и соответствует тематике сайта, концепции, интересам аудитории. Грамотно оформлен план места и времени размещения готовых материалов на выбранной технологической платформе. Организован контент-план и целевая аудитория, частично расписаны критерии оценки эффективности веб-ресурса.	30
Текст построен с грамматическими ошибками, стиль и логика изложения низкие, не присутствует обработка невербальных компонентов (расстановка ссылок, иллюстрирование, добавление интерактивных возможностей, создание гипертекстов), содержание текста не уникально и не соответствует тематике сайта, концепции, интересам аудитории. Не организован контент-план и целевая аудитория, частично расписаны критерии оценки эффективности веб-ресурса.	16
За каждую допущенную ошибку снимается один балл.	-1

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 47 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 47 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.1.2 Оценивает значимость и приоритетность контента	Привлечение аудитории к созданию контента Письменное контрольное мероприятие	Знание требований к аудио- и видеофайлам в Интернете. Умение выбирать контент в зависимости от специфики сайта, политики компании и требований аудитории.
ПК.1.2 Оценивает значимость и приоритетность контента	Работа с изображениями и графическими объектами Письменное контрольное мероприятие	Умение определить общий шаблон изображений и видео для сайта, социальных сетей; создать видео с текстом в соответствии с шаблоном, растровые изображения с текстом в соответствии с шаблоном. Умение определить необходимые размеры изображений для сайта, социальных сетей

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.1.2 Оценивает значимость и приоритетность контента	Агрегация контента. Оценка эффективности работы веб-ресурса Защищаемое контрольное мероприятие	Умение интегрировать текст и мультимедиа. Владение технологиями интеграции и агрегации контента, созданного различными авторами, в том числе представителями аудитории.

Спецификация мероприятий текущего контроля

Привлечение аудитории к созданию контента

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Обосновать выбор контента в зависимости от требований аудитории	8
Обосновать целесообразность и правила использования мультимедиа ресурсов на сайте	8
Обосновать выбор контента в зависимости от специфики сайта и политики компании	8
Описать основные требования к аудио- и видеофайлам в Интернете.	6
За каждую допущенную ошибку снимается один балл.	-1

Работа с изображениями и графическими объектами

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Определить общий шаблон изображений и видео для сайта, социальных сетей	8
Создать растровые изображения с текстом в соответствии с шаблоном	8
Создать видео с текстом в соответствии с шаблоном	8
Определить необходимые размеры изображений для сайта, социальных сетей	6
За каждую допущенную ошибку снимается один балл.	-1

Агрегация контента. Оценка эффективности работы веб-ресурса

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Умеет интегрировать текст и мультимедиа	10

Владеет технологиями интеграции контента, созданного различными авторами	10
Владеет технологиями интеграции контента, созданного представителями аудитории	10
Владеет технологиями агрегации контента, созданного различными авторами	10
За каждую допущенную ошибку снимается один балл.	-1

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 47 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 47 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.1.2 Оценивает значимость и приоритетность контента	Этапы создания сайтов Письменное контрольное мероприятие	Владеть навыком ориентироваться в области контент-менеджмента, различать типы сайтов
ПК.1.2 Оценивает значимость и приоритетность контента	Поиск информации в ИПС Письменное контрольное мероприятие	Умение анализировать контент специализированных порталов и универсальных ресурсов; знание поисковых систем и принципов их работы.
ПК.1.2 Оценивает значимость и приоритетность контента	Создание и редактирование текста Итоговое контрольное мероприятие	Владение навыком создания одностраничного сайта, который разработан согласно концепции. Сайт должен быть наполнен контентом.

Спецификация мероприятий текущего контроля

Этапы создания сайтов

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Ответ логически построен, студент знает специфику сайтов различного назначения, самостоятельная разработка и корректировка концепции сайта, его модель и формат,	30

грамотное построение предложений, высокая текстовая грамотность, высокая степень знания программы Microsoft Word	
Ответ логически построен, студент знает специфику сайтов различного назначения, сайт грамотно построен, но имеет некоторые недочеты, требующие корректировки со стороны преподавателя, средняя текстовая грамотность, достаточная степень знания программы Microsoft Word	25
Ответ логически построен, студент знает специфику сайтов различного назначения, сайт грамотно построен, но имеет некоторые недочеты, требующие корректировки со стороны преподавателя, средняя текстовая грамотность, средняя степень знания программы Microsoft Word.	20
Ответ построен нелогично, студент не знает специфику сайтов различного назначения, сайт построен неправильно, низкая текстовая грамотность, низкая степень знания программы Microsoft Word.	12
За каждую допущенную ошибку снимается один балл.	-1

Поиск информации в ИПС

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Студент владеет навыками отбора, редактирования разных видов текстов в соответствии с жанровыми и технологическими средствами самостоятельно, умеет использовать ИПС для поиска информации, грамотно строит предложения, что влечет за собой создание текстов высокого уровня, знает основные источники контента.	30
Студент владеет навыками отбора, редактирования разных видов текстов в соответствии с жанровыми и технологическими средствами с незначительными ошибками, умеет использовать ИПС для поиска информации с помощью преподавателя, грамотно строит предложения с незначительными ошибками, что влечет за собой создание текстов достаточного уровня, знает основные источники контента.	25
Студент владеет навыками отбора, редактирования разных видов текстов в соответствии с жанровыми и технологическими средствами с незначительными ошибками, умеет использовать ИПС для поиска информации с помощью преподавателя, грамотно строит предложения с незначительными ошибками, что влечет за собой создание текстов достаточного уровня, знает некоторые источники контента.	20
Студент не владеет навыками отбора, редактирования разных видов текстов в соответствии с жанровыми и технологическими средствами с незначительными ошибками, не умеет использовать ИПС для поиска информации, безграмотно строит предложения с незначительными ошибками, что влечет за собой создание текстов низкого уровня, не знает некоторые источники контента.	12
За каждую допущенную ошибку снимается один балл.	-1

Создание и редактирование текста

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Тексты построены грамотно, в работе продемонстрированы умения адаптировать материалы к использованию в Интернете (расстановка ссылок, иллюстрирование, добавление интерактивных возможностей, создание гипертекстов). Умеет писать уникальный текст, обрабатывать текст для размещения на сайте. Понимание элементов авторского права. Умение планировать место и время размещения готовых материалов на выбранной технологической платформе и размещать эти материалы при помощи соответствующих программных средств.	40
Тексты построены грамотно с некоторыми ошибками, в работе продемонстрированы умения адаптировать материалы к использованию в Интернете (расстановка ссылок, иллюстрирование, добавление интерактивных возможностей, создание гипертекстов). Умеет обрабатывать текст для размещения на сайте. Понимание элементов авторского права. Умение планировать место и время размещения готовых материалов на выбранной технологической платформе и размещать эти материалы при помощи соответствующих программных средств.	35
Тексты построены грамотно с некоторыми ошибками, в работе продемонстрированы умения адаптировать материалы к использованию в Интернете (расстановка ссылок, иллюстрирование, добавление интерактивных возможностей, создание гипертекстов). Умеет обрабатывать текст для размещения на сайте. Понимание элементов авторского права.	30
Тексты построены безграмотно с ошибками, в работе не продемонстрированы умения адаптировать материалы к использованию в Интернете (расстановка ссылок, иллюстрирование, добавление интерактивных возможностей, создание гипертекстов). Не умеет обрабатывать текст для размещения на сайте.	16
За каждую допущенную ошибку снимается один балл.	-1