

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Авторы-составители: **Печищев Иван Михайлович**

Рабочая программа дисциплины
МАСТЕРСКАЯ ВИДЕО-КОНТЕНТА
Код УМК 93953

Утверждено
Протокол №9
от «07» мая 2020 г.

Пермь, 2020

1. Наименование дисциплины

Мастерская видео-контента

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **42.03.05** Медиакоммуникации
направленность Контент-менеджмент

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Мастерская видео-контента** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

42.03.05 Медиакоммуникации (направленность : Контент-менеджмент)

ПК.1 Способен управлять информационными ресурсами

Индикаторы

ПК.1.1 Создает, редактирует и продвигает контент

4. Объем и содержание дисциплины

Направление подготовки	42.03.05 Медиакоммуникации (направленность: Контент-менеджмент)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	3
Объем дисциплины (з.е.)	6
Объем дисциплины (ак.час.)	216
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	84
Проведение лекционных занятий	28
Проведение практических занятий, семинаров	28
Проведение лабораторных работ, занятий по иностранному языку	28
Самостоятельная работа (ак.час.)	132
Формы текущего контроля	Защищаемое контрольное мероприятие (2) Итоговое контрольное мероприятие (1)
Формы промежуточной аттестации	Экзамен (3 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Создание видео

В рамках курса студенты изучат технологию создания видеоконтента, содержательные и технические стороны процесса. Овладеют навыками съемки, монтажа, публикации и продвижения видеопрокта

Создание видео: подготовительный этап

Концепция видеопрокта. Определение цели, темы, проблемы. Описание аудитории прокта и выбор формата. Практическая работа по подготовке концепции. Что такое сценарий. Лучшие сценаристы современности. Сюжет и сценарий видеофильмов. Значение сюжета, его разработка. Техника и технология видеосъемки. Телевизионные стандарты и форматы. Выбор формата в соответствии с целями и задачами студии или конкретного фильма. Использование в фильме фотографий и других изобразительных материалов

Командная работа на съемках

Основы проектного менеджмента. Управление командой: определение ролей, распределение обязанностей, выбор способа коммуникации команды. Профессия оператора – между техникой и искусством. Специфика профессии оператора кино и телевидения. Профессии звукооператора, режиссера, продюсера

Съемка видео

Работа над созданием видеопрокта, съемки по плану. Подготовка съемок: сбор информации; подготовка объекта, подготовка съемочной группы. Инструктаж по работе с цифровой видеокамерой. Планы. Передний, задний и дальний. Звук в видео. Принцип работы стандартного микрофона.

Монтаж, постобработка

Работа с отснятым материалом, монтаж, обработка видеоряда и звука, ориентация на заданный формат. Видеомонтаж. Творческие и технологические основы монтажа. Дополнительные приемы монтажа. Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный, художественный). Знакомство с программным обеспечением для монтажа. Интерфейс и возможности программы.

Продвижение, публикация

Продвижение видеопрокта: соцсети, сайты, показы оффлайн, организация мероприятий. Способы продвижения проектов в социальных сетях. Возможности и проблемы. Успешные кейсы. Использование сайта для продвижения прокта. Назначение, структура. Способы использования и продвижения. Landing page. Подготовка плана продвижения прокта в социальных сетях, включающего в себя: описание этапов планирования, цели и задачи, команду прокта, аудиторию прокта, каналы продвижения с обоснованием выбора, приёмы продвижения в интернете, исчисляемые результаты, сроки и дедлайны, примеры продвигаемых сообщений и их упаковки с учётом аудитории и канала, прочее.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Катунин, Г. П. Основы мультимедийных технологий. Видеомонтаж в Sony Vegas Pro : учебное пособие / Г. П. Катунин, Е. С. Абрамова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-4497-0519-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/60183.html>

Дополнительная:

1. Куркова Н. С. Анимационное кино и видео. Азбука анимации: Учебное пособие по направлению подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура», профиль «Руководство студией кино-, фото-, видеотворчества»/Куркова Н. С..-Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016, ISBN 978-5-8154-0356-7.-235. <http://www.iprbookshop.ru/66341.html>

2. Рознатовская, А. Г. Создание компьютерного видеоролика в Adobe Premiere Pro CS 2 : учебное пособие / А. Г. Рознатовская. — 3-е изд. — Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 80 с. — ISBN 978-5-4497-0694-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/97583.html>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

classroom.google.com Google Classroom

www.socrative.com Socrative

www.tilda.cc Tilda

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Мастерская видео-контента** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий); доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС); доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Программное обеспечение:

- 1.Офисный пакет приложений.
- 2.Приложение позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.
- 3.Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель).
- 4.Программа просмотра интернет контента (браузер).
5. Видеоредактор для образования

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для лекционных занятий, занятий семинарского типа, текущего контроля, групповых и индивидуальных консультаций предусматривается аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы предусматривается аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными

компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Мастерская видео-контента**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ПК.1

Способен управлять информационными ресурсами

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ПК.1.1 Создает, редактирует и продвигает контент	Знает методы создания контента, умеет редактировать контент для задач проекта, владеет технологиями продвижения контента	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> Не знает методы создания контента, не умеет редактировать контент для задач проекта, не владеет технологиями продвижения контента
		<p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> Знает некоторые методы создания контента, умеет частично редактировать контент для задач проекта, владеет некоторыми технологиями продвижения контента
		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> Знает основные методы создания контента, в основном умеет редактировать контент для задач проекта, в основном владеет технологиями продвижения контента
		<p style="text-align: center;">Отлично</p> Знает методы создания контента, умеет редактировать контент для задач проекта, владеет технологиями продвижения контента

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 46 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 46 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.1.1 Создает, редактирует и продвигает контент	Съемка видео Защищаемое контрольное мероприятие	Способен разработать концепцию авторского видеопроекта. Без ошибок (1) определяет цель, тему, проблему, (2) описывает аудиторию проекта, (3) создает сценарный план проекта, (4) определяет необходимое оборудование.
ПК.1.1 Создает, редактирует и продвигает контент	Монтаж, постобработка Защищаемое контрольное мероприятие	Организована работа по созданию видеопроекта. Без ошибок (1) создан план работы, определено необходимое оборудование, (2) распределены обязанности членов команды проекта, (3) проведены съемки в студии и вне студии, (4) произведен монтаж
ПК.1.1 Создает, редактирует и продвигает контент	Продвижение, публикация Итоговое контрольное мероприятие	Достижение поставленных целей по метрикам (просмотрам и досмотрам) на 100% и более

Спецификация мероприятий текущего контроля

Съемка видео

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

Показатели оценивания	Баллы
Способен разработать концепцию авторского видеопроекта. Без ошибок определяет цель, тему, проблему	9

Способен разработать концепцию авторского видеопроекта. Без ошибок создает сценарный план проекта	9
Способен разработать концепцию авторского видеопроекта. Без ошибок описывает аудиторию проекта	8
Способен разработать концепцию авторского видеопроекта. Без ошибок определяет необходимое оборудование.	4

Монтаж, постобработка

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

Показатели оценивания	Баллы
Организована работа по созданию видеопроекта. Без ошибок проведены съемки в студии и вне студии	10
Организована работа по созданию видеопроекта. Без ошибок произведен монтаж	10
Организована работа по созданию видеопроекта. Без ошибок создан план работы, определено необходимое оборудование	6
Организована работа по созданию видеопроекта. Без ошибок распределены обязанности членов команды проекта	4

Продвижение, публикация

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **18**

Показатели оценивания	Баллы
Достижение поставленных целей по метрикам (просмотрам и досмотрам) на 60%	18
Достижение поставленных целей от 91 до 100% и более	6
Достижение поставленных целей от 81 до 90%	6
Достижение поставленных целей от 71 до 80%	5
Достижение поставленных целей от 61 до 70%	5