

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра журналистики и массовых коммуникаций**

Авторы-составители: **Печищев Иван Михайлович**

Рабочая программа дисциплины

**ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ (МЕДИАКОММУНИКАЦИИ)**

Код УМК 93949

Утверждено  
Протокол №11  
от «21» мая 2021 г.

Пермь, 2021

## **1. Наименование дисциплины**

Введение в специальность (медиакоммуникации)

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **42.03.05** Медиакоммуникации  
направленность Контент-менеджмент

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Введение в специальность (медиакоммуникации)** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

#### **42.03.05 Медиакоммуникации (направленность : Контент-менеджмент)**

**УК.2** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать способы их решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений

##### **Индикаторы**

**УК.2.1** Формулирует задачи, исходя из поставленной цели

**УК.2.3** Обосновывает способ решения задачи с учетом имеющихся ресурсов и ограничений

**УК.9** Знает правовые и этические нормы, способен оценивать последствия нарушения этих норм

##### **Индикаторы**

**УК.9.2** Ориентируется в этических нормах поведения в разных видах профессиональной деятельности и последствиях их нарушения

**ОПК.10** Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

##### **Индикаторы**

**ОПК.10.1** Знаком с принципами социальной ответственности в сфере профессиональной деятельности

**ПК.2** Способен к концептуальному и функциональному проектированию медиапродуктов

##### **Индикаторы**

**ПК.2.1** Разрабатывает концепцию медиапродукта для целевой аудитории

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направление подготовки</b>	42.03.05 Медиакоммуникации (направленность: Контент-менеджмент)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	1
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	3
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	108
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	42
<b>Проведение лекционных занятий</b>	28
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	14
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	66
<b>Формы текущего контроля</b>	Защищаемое контрольное мероприятие (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (1)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен (1 триместр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Медиакоммуникации: сфера и деятельность**

Данный раздел призван познакомить студентов с основами будущей профессии

#### **Обучение в университете: особенности и практика**

Цель раздела — познакомить студентов с процессом обучения в университете, сориентировать в учебном процессе, объяснить их права и обязанности. Задачи высшего профессионального образования. Требования к специалисту и его подготовке. Государственный образовательный стандарт подготовки по направлению «Медиакоммуникации». Учебный план и его структура. Перечень и краткое содержание изучаемых дисциплин. Теоретическое обучение и производственные практики. Учебные программы. Виды учебных занятий: лекции, семинары лабораторные работы и деловые игры, консультации. Контроль текущей успеваемости студентов. Домашние задания, контрольные работы. Рефераты, курсовые работы и ВКР: общие требования к их содержанию и оформлению. Зачеты и экзамены, требования, предъявляемые к студентам при оценке уровня их знаний. Государственная итоговая аттестация, подготовка и защита ВКР.

#### **Медиакоммуникации в современном обществе**

Данный раздел знакомит студентов с медиасферой, её особенностями, дает представление о траектории возможного роста и возможностях применить полученные знания и навыки. Система медиакоммуникаций в широком научном контексте, включающем методологические, философские, социопсихологические, семиотические, лингвистические аспекты. Базовый научный и отраслевой аппарат современной медиакоммуникативистики. Основные уровни социальной коммуникации, специфика коммуникаций в различных сферах социальной жизни. Прагматические аспекты вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации. Формирование умений и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной коммуникации.

#### **Командная работа в медиасфере**

Данный раздел призвал сформировать у студентов навыки командной работы путем практической деятельности — создания медиапроектов. Понятие «командная работа». Процесс командообразования. Основные принципы командообразования. Выращивание команд. Общие навыки работы в команде. Этапы командообразования. Отличия команд от рабочих групп. Жизненный цикл команды. Целеполагание в самоорганизации и командной работе. Мотивация, активность и развитие личности в командной работе

#### **Общекультурные навыки выпускника вуза**

Данный раздел рассматривает основные междисциплинарные навыки (soft-skill), обосновывается их необходимость, формируются некоторые из них. Закономерности и проблемы межличностных отношений. Особенности общения с людьми различных психологических типов. Необходимость овладения навыками риторики. Основные правила публичного выступления. Правила эффективного слушания. Правила восприятия критики. Понятия и основные характеристики коллектива. Этапы становления коллектива. Рольевая структура коллектива. Условия формирования благоприятного социально-психологического климата в коллективе. Общие правила «бесконфликтного поведения» и поведения в ситуации конфликта

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>
2. Меркулова О. П. Практикум академической компетентности. Как учиться в вузе успешно и самостоятельно?: Учебное пособие/Меркулова О. П..-Саратов:Ай Пи Эр Медиа,2018, ISBN 978-5-4486-0218-4.-167. <http://www.iprbookshop.ru/72463.html>
3. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустьян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукия. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>
4. Дзялошинский, И. М. Культура массовых коммуникаций : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 688 с. — ISBN 978-5-4497-1298-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/109257>

### Дополнительная:

1. Журналистика для здоровья нации [Электронный ресурс] : медиакоммуникации и человеческое развитие / Т. Алферова [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. — 384 с. — 978-5-211-06486-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54626.html> <http://www.iprbookshop.ru/54626.html>
2. Бердников, И. П. PR-коммуникации : практическое пособие / И. П. Бердников, А. Ф. Стрижова. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 208 с. — ISBN 978-5-394-04002-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/99362.html>
3. Доброзракова Г. А. Журналистика в системе массовой коммуникации: Учебное пособие/Доброзракова Г. А..-Самара:Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики,2015.-95. <http://www.iprbookshop.ru/71829.html>
4. Бобров А. А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку: Учебное пособие/Бобров А. А..-Саратов:Вузовское образование,2018, ISBN 978-5-4487-0285-3.-138. <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

## **9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

[www.socrative.com](http://www.socrative.com) Socrative

[classroom.google.com](https://classroom.google.com) Google Classroom

<https://takiedela.ru/rubrics/special/> Портал "Такие дела". Спецпроекты

<https://www.kommersant.ru/projects> "Коммерсант". Спецпроекты

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Образовательный процесс по дисциплине **Введение в специальность (медиакоммуникации)** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий); доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС); доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ ([student.psu.ru](http://student.psu.ru)).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для проведения лекционных, практических занятий и текущего контроля необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы необходима аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета и/или помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.



Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Введение в специальность (медиакоммуникации)**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ОПК.10**

**Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности**

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ОПК.10.1</b> Знаком с принципами социальной ответственности в сфере профессиональной деятельности</p>	<p>Знает принципы социальной ответственности, умеет определять границы социальной ответственности в сфере профессиональной деятельности, владеет технологиями реализации социальной ответственности</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b> Не знает принципы социальной ответственности, не умеет определять границы социальной ответственности в сфере профессиональной деятельности, не владеет технологиями реализации социальной ответственности</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b> Знает некоторые принципы социальной ответственности, умеет определять некоторые границы социальной ответственности в сфере профессиональной деятельности, владеет некоторыми технологиями реализации социальной ответственности</p> <p align="center"><b>Хорошо</b> Знает основные принципы социальной ответственности, умеет определять основные границы социальной ответственности в сфере профессиональной деятельности, владеет основными технологиями реализации социальной ответственности</p> <p align="center"><b>Отлично</b> Знает принципы социальной ответственности, умеет определять границы социальной ответственности в сфере профессиональной деятельности, владеет технологиями реализации социальной ответственности</p>

**ПК.2**

**Способен к концептуальному и функциональному проектированию медиапродуктов**

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ПК.2.1</b> Разрабатывает</p>	<p>Знает содержание медиапродукта, умеет</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b> Не знает содержание медиапродукта, не</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
концепцию медиапродукта для целевой аудитории	определить параметры медиапродукта для целевой аудитории, владеет технологиями разработки концепции медиапродукта	<p><b>Неудовлетворител</b> умеет определить параметры медиапродукта для целевой аудитории, не владеет технологиями разработки концепции медиапродукта</p> <p><b>Удовлетворительн</b> Фрагментарно знает содержание медиапродукта, умеет определить некоторые параметры медиапродукта для целевой аудитории, владеет некоторыми технологиями разработки концепции медиапродукта</p> <p><b>Хорошо</b> Знает основное содержание медиапродукта, умеет определить основные параметры медиапродукта для целевой аудитории, владеет основными технологиями разработки концепции медиапродукта</p> <p><b>Отлично</b> Знает содержание медиапродукта, умеет определить параметры медиапродукта для целевой аудитории, владеет технологиями разработки концепции медиапродукта</p>

## УК.2

**Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать способы их решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений**

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>УК.2.3</b> Обосновывает способ решения задачи с учетом имеющихся ресурсов и ограничений</p>	Знает способ решения задачи в сфере медиа, умеет решать задачи в сфере медиа, владеет технологиями решения задач с учетом имеющихся ресурсов и ограничений	<p><b>Неудовлетворител</b> Не знает способ решения задачи в сфере медиа, не умеет решать задачи в сфере медиа, не владеет технологиями решения задач с учетом имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p><b>Удовлетворительн</b> Знает некоторые способы решения задач в сфере медиа, умеет решать некоторые задачи в сфере медиа, владеет некоторыми технологиями решения задач с учетом имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p><b>Хорошо</b> Знает основные способы решения задач в сфере медиа, умеет решать основные задачи в сфере медиа, владеет основными</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p><b>Хорошо</b> технологиями решения задач с учетом имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p><b>Отлично</b> Знает способ решения задачи в сфере медиа, умеет решать задачи в сфере медиа, владеет технологиями решения задач с учетом имеющихся ресурсов и ограничений</p>
<p><b>УК.2.1</b> Формулирует задачи, исходя из поставленной цели</p>	<p>Знает технологии постановки целей, умеет формулировать задачи, владеет технологией формулировки задачи, исходя из поставленной цели</p>	<p><b>Неудовлетворител</b> Не знает технологии постановки целей, не умеет формулировать задачи, не владеет технологией формулировки задачи, исходя из поставленной цели</p> <p><b>Удовлетворительн</b> Знает некоторые технологии постановки целей, умеет формулировать некоторые задачи, владеет технологией формулировки некоторых задач, исходя из поставленной цели</p> <p><b>Хорошо</b> Знает основные технологии постановки целей, умеет формулировать основные задачи, владеет основными технологиями формулировки задачи, исходя из поставленной цели</p> <p><b>Отлично</b> Знает технологии постановки целей, умеет формулировать задачи, владеет технологией формулировки задачи, исходя из поставленной цели</p>

## УК.9

**Знает правовые и этические нормы, способен оценивать последствия нарушения этих норм**

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>УК.9.2</b> Ориентируется в этических нормах поведения в разных видах профессиональной деятельности и последствиях их нарушения</p>	<p>Знает этические нормы поведения, умеет придерживаться этических норм поведения в разных видах профессиональной деятельности, владеет технологиями решения последствий их нарушения</p>	<p><b>Неудовлетворител</b> Не знает этические нормы поведения, не умеет придерживаться этических норм поведения в разных видах профессиональной деятельности, не владеет технологиями решения последствий их нарушения</p> <p><b>Удовлетворительн</b> Знает некоторые этические нормы</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>поведения, умеет придерживаться некоторых этических норм поведения в разных видах профессиональной деятельности, владеет некоторыми технологиями решения последствий их нарушения</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает основные этические нормы поведения, умеет придерживаться основных этических норм поведения в разных видах профессиональной деятельности, владеет основными технологиями решения последствий их нарушения</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знает этические нормы поведения, умеет придерживаться этических норм поведения в разных видах профессиональной деятельности, владеет технологиями решения последствий их нарушения</p>

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Экзамен

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 46 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 46 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>ОПК.10.1</b> Знаком с принципами социальной ответственности в сфере профессиональной деятельности	Медиакоммуникации в современном обществе <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	Знает принципы социальной ответственности, знает пределы сферы профессиональной деятельности. Умеет определить принципы социальной ответственности в сфере профессиональной деятельности
<b>УК.2.3</b> Обосновывает способ решения задачи с учетом имеющихся ресурсов и ограничений <b>ПК.2.1</b> Разрабатывает концепцию медиапродукта для целевой аудитории	Командная работа в медиасфере <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	Владеет навыками разработки концепции медиапродукта для целевой аудитории. Знает этические нормы поведения в разных видах профессиональной деятельности. Знает последствия нарушения этических норм
<b>УК.2.1</b> Формулирует задачи, исходя из поставленной цели <b>УК.9.2</b> Ориентируется в этических нормах поведения в разных видах профессиональной деятельности и последствиях их нарушения	Общекультурные навыки выпускника вуза <b>Итоговое контрольное мероприятие</b>	Знает основные цели профессиональной деятельности. Владеет навыками формулировки задач, исходя из поставленной цели. Умеет обосновать способ решения задачи с учетом имеющихся ресурсов и ограничений. Умеет организовать собственную работу для решения задач

### Спецификация мероприятий текущего контроля

#### Медиакоммуникации в современном обществе

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Знает принципы социальной ответственности	10
Умеет определить принципы социальной ответственности в сфере профессиональной деятельности	10
Знает пределы сферы профессиональной деятельности	10
За каждую допущенную ошибку снимается один балл.	-1

### **Командная работа в медиасфере**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Владеет навыками разработки концепции медиапродукта для целевой аудитории.	10
Знает последствия нарушения этических норм	10
Знает этические нормы поведения в разных видах профессиональной деятельности.	10
За каждую допущенную ошибку снимается один балл.	-1

### **Общекультурные навыки выпускника вуза**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **18**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Владеет навыками формулировки задач, исходя из поставленной цели.	10
Знает основные цели профессиональной деятельности.	10
Умеет организовать собственную работу для решения задач	10
Умеет обосновать способ решения задачи с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.	10
За каждую допущенную ошибку снимается один балл.	-1