

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Авторы-составители: **Печищев Иван Михайлович**

Программа производственной практики

ПЕРВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ

Код УМК 93963

Утверждено
Протокол №1
от «20» сентября 2022 г.

Пермь, 2022

1. Вид практики, способ и форма проведения практики

Вид практики **производственная**

Тип практики **практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**

Способ проведения практики **стационарная**

Форма (формы) проведения практики **дискретная**

2. Место практики в структуре образовательной программы

Производственная практика « Первая производственная » входит в вариативную часть Блока « Б.2 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **42.03.05** Медиакоммуникации
направленность **Контент-менеджмент**

Цель практики :

Основной целью первой производственной практики является получение студентами практического опыта работы в журналистских редакциях Перми: участие в общих редакционных событиях, выполнение персональных и коллективных заданий, подготовка объемных материалов к публикации в информационных и аналитических жанрах, участие в дистрибуции редакционного контента.

Задачи практики :

Для достижения целей решаются следующие задачи:

- а) детальное знакомство с редакционной работой и практическое участие в процессе подготовке контента;
- б) совершенствование навыков работы в информационных жанрах;
- в) овладение основами написания аналитических материалов.

3. Перечень планируемых результатов обучения

В результате прохождения практики **Первая производственная** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

42.03.05 Медиакоммуникации (направленность : Контент-менеджмент)

ОПК.7 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Индикаторы

ОПК.7.2 Создает медиапродукты на основе запросов и потребностей общества и аудитории

ОПК.9 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Индикаторы

ОПК.9.2 Использует в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ПК.2 Способен к концептуальному и функциональному проектированию медиапродуктов

Индикаторы

ПК.2.1 Разрабатывает концепцию медиапродукта для целевой аудитории

4. Содержание и объем практики, формы отчетности

В ходе освоения производственной практики студент сумеет приобрести базовые навыки практической деятельности в профессиональной области за счет формирования и закрепления компетенций в ходе создания публикаций в информационных и аналитических жанрах, участия в общих событиях организации, выполнения персональных и коллективных заданий, участия в дистрибуции контента.

Направления подготовки	42.03.05 Медиакоммуникации (направленность: Контент-менеджмент)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для прохождения практики	6
Объем практики (з.е.)	6
Объем практики (ак.час.)	216
Форма отчетности	Экзамен (6 триместр)

Примерный график прохождения практики

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
Первая производственная практика		
216	Основной задачей практики является обеспечение связи между научно-теоретической и практической подготовкой студентов, а также ознакомление со структурой и работой редакции и получение навыков работы в крупных жанрах информационного и аналитического характера	ПГНИУ и редакции или пресс-службы организаций с которыми действует актуальный договор на прохождение практики
Составление индивидуальной программы практики		
20	Раздел предполагает составление индивидуальной программы практики студента в соответствии с требованиями редакции, в которую он был расиредлен	ПГНИУ
Знакомство со структурой, графиком и содержанием работы редакции		
10	На данном этапе практики студенты знакомятся с организацией работы выбранной ими редакции	ПГНИУ и редакции СМИ или пресс-службы организаций, с которыми действует актуальный договор на прохождение практики
Поиск инфоповодов, сбор материалов и создание журналистских текстов информационного (крупные жанры) и аналитического характера в рамках работы редакции		
176	Раздел посвящен организации работы по созданию журналистских материалов информационного и аналитического характера на базе выбранной студентом редакции	ПГНИУ и редакции СМИ или пресс-службы организаций, с которыми действует актуальный договор на прохождение практики
Подготовка и защита отчетов по практике		

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
10	Раздел посвящен подготовке отчета по практике: заполнению форм отчета, обсуждению итогов практики с куратором в редакции и руководителем практики, защиты отчета.	ПГНИУ

5. Перечень учебной литературы, необходимой для проведения практики

Основная

1. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс] : учебник для вузов/ под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы экономики). — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система Znanium : [сайт]. <https://elis.psu.ru/node/619650>
2. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>
3. Пустовалов А. В. Социальные коммуникации в Интернет: учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров «Журналистика»/А. В. Пустовалов.- Пермь: ПГНИУ, 2021, ISBN 978-5-7944-3622-8.-91. <https://elis.psu.ru/node/642465>

Дополнительная

1. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>
2. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/441610>
3. Константин Рудов. SMM handbook / Константин Рудов, Василий Крылов // Самиздат, 2020. - 180 с. - [Электронный ресурс]. URL: <https://www.litres.ru/konstantin-rudov/smm-handbook/> (Дата обращения: 17.08.2022). <https://www.litres.ru/konstantin-rudov/smm-handbook/>

6. Перечень ресурсов сети «Интернет», требуемых для проведения практики

При прохождении практики требуется использование следующих ресурсов сети «Интернет» :

classroom.google.com Google Classroom

7. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики

Образовательный процесс по практике **Первая производственная** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Образовательный процесс по дисциплине предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- презентационные материалы (слайды по темам практических занятий);
- доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)
- доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
- интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии и т.д.)

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

8. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Для самостоятельной работы предусматривается аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для итоговой оценки практической работы студента, проверки её качества, глубины и основательности полученных знаний, умений и навыков, студенты должны предоставить отчет о проведенной работе, содержащий описание деятельности за время практики, получение новых знаний и навыков, анализ трудностей в работе над собственными материалами, оценка своих творческих удач и недостатков и т.д. Требования к отчету закреплены в форме документов, приложенных к УМК в формате doc.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При определении места практики для инвалидов и лиц с ОВЗ учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

По запросу обучающихся с ОВЗ и инвалидностью для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений здоровья, а также с учетом профессии, характера труда, выполняемых инвалидом трудовых функций.

Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции. Индикаторы и критерии их оценивания

ОПК.9

Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.9.2 Использует в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>Знать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, применяемые в деятельности СМИ, уметь работать с этими технологиями, владеть навыками их использования в профессиональной деятельности</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворительно</p> <p>Не знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, применяемые в деятельности СМИ , не умеет работать с этими технологиями, не владеет навыками их использования в профессиональной деятельности</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительно</p> <p>Знает отдельные современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, применяемые в деятельности СМИ , умеет работать с этими технологиями, владеет отдельными навыками их использования в профессиональной деятельности</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает основные современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, применяемые в деятельности СМИ , умеет работать с этими технологиями, владеет основными навыками их использования в профессиональной деятельности</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, применяемые в деятельности СМИ , умеет работать с этими технологиями, владеет навыками их использования в профессиональной деятельности</p>

ОПК.7

Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения

<p>ОПК.7.2 Создает медиапродукты на основе запросов и потребностей общества и аудитории</p>	<p>Знать специфику запросов и потребностей аудитории конкретного СМИ, уметь анализировать медиапродукты на их соответствие запросам и потребностям общества и аудитории, владеть навыками создания собственных медиапродуктов на основе запросов аудитории конкретного СМИ</p>	<p>Неудовлетворительно Не знает специфику запросов и иотребност аудитории конкретного СМИ, не умеет анализировать медиаиродукты на их соответствие запросам и потребностям общества и аудитории, не владеет навыками создания собственных медиаиродуктов на основе запросов аудитории конкретного СМИ</p> <p>Удовлетворительно Знает специфику отдельных запросов и потребностей аудитории конкретного СМИ, умеет анализировать отедельные особенности медиаиродуктов на их соответствие запросам и потребностям общества и аудитории, владеет отдельными навыками создания собственных медиаиродуктов на основе запросов аудитории конкретного СМИ</p> <p>Хорошо Знает специфику основных запросов и потребностей аудитории конкретного СМИ, умеет анализировать основные особенности медиаиродуктов на их соответствие запросам и потребностям общества и аудитории, владеет основными навыками создания собственных медиаиродуктов на основе запросов аудитории конкретного СМИ</p> <p>Отлично Знает специфику запросов и потребностей аудитории конкретного СМИ, умеет анализировать медиаиродукты на их соответствие запросам и потребностям общества и аудитории, владеет навыками создания собственных медиаиродуктов на основе запросов аудитории конкретного СМИ</p>
--	--	---

ПК.2

Способен к концептуальному и функциональному проектированию медиапродуктов

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.2.1 Разрабатывает концепцию медиапродукта для целевой аудитории</p>	<p>Знать технологии разработки концепции медиапродукта. Уметь разрабатывать концепцию медиапродукта. Владеет навыком разработки медиапродукта для целевой аудитории</p>	<p>Неудовлетворительно Не знает технологии разработки концепции медиапродукта. Не умеет разработать концепцию медиапродукта. Не способен разработать медиапродукт для целевой аудитории</p> <p>Удовлетворительно</p>

		<p style="text-align: center;">Удовлетворительно</p> <p>Знает некоторые технологии разработки концепции медиапродукта. Умеет частично разработать концепцию медиапродукта. Способен частично разработать медиапродукт для целевой аудитории</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает основные технологии разработки концепции медиапродукта. Умеет в основном разработать концепцию медиапродукта. Способен в основном разработать медиапродукт для целевой аудитории</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает технологии разработки концепции медиапродукта. Умеет разработать концепцию медиапродукта. Способен разработать медиапродукт для целевой аудитории</p>
--	--	--

Оценочные средства

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Защищаемое контрольное мероприятие

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации :
время отводимое на доклад 2

Показатели оценивания

<p>Не знает особенности аналитических и художественно-публицистических публикаций, соответствующие формату и политике конкретного СМИ, не умеет творчески использовать знания о жанрах журналистики при подготовке собственных материалов, не владеет навыками работы с современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями при подготовке собственных материалов. Отчетные документы и объем собственных публикаций не соответствуют требованиям, предъявляемым в рамках первой производственной практики.</p>	Неудовлетворительно
<p>Знает отдельные особенности аналитических и художественно-публицистических публикаций, соответствующие формату и политике конкретного СМИ, умеет творчески использовать эти знания при подготовке собственных материалов, владеет отдельными навыками работы с современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями при подготовке собственных материалов. Предоставлен полный перечень отчетных документов, объем собственных публикаций составляет не менее 60% от установленного</p>	Удовлетворительно

объема.	Удовлетворительно
<p>Знает основные особенности аналитических и художественно-публицистических , соответствующие формату и политике конкретного СМИ, умеет творчески использовать эти знания при подготовке собственных материалов, владеет основными навыками работы с современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями при подготовке собственных материалов. Предоставлен полный перечень отчетных документов, объем собственных публикаций составляет не менее 80% от установленного объема.</p>	Хорошо
<p>Знает особенности аналитических и художественно-публицистических публикаций, соответствующие формату и политике конкретного СМИ, умеет творчески использовать эти знания при подготовке собственных материалов, владеет навыками работы с современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями при подготовке собственных материалов. Отчетные документы и объем собственных публикаций соответствуют требованиям, предъявляемым в рамках первой производственной практики.</p>	Отлично