

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра журналистики и массовых коммуникаций**

Авторы-составители: **Печищев Иван Михайлович**

Рабочая программа дисциплины  
**ПРОДЮСИРОВАНИЕ МЕДИАПРОЕКТОВ**  
Код УМК 93955

Утверждено  
Протокол №9  
от «17» июня 2019 г.

Пермь, 2019

## **1. Наименование дисциплины**

Продюсирование медиапроектов

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **42.03.05** Медиакоммуникации  
направленность Контент-менеджмент

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Продюсирование медиапроектов** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**42.03.05** Медиакоммуникации (направленность : Контент-менеджмент)

**ОПК.10** Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

**Индикаторы**

**ОПК.10.2** Учитывает социальные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности

**ПК.2** Способен к концептуальному и функциональному проектированию медиапродуктов

**Индикаторы**

**ПК.2.1** Разрабатывает концепцию медиапродукта для целевой аудитории

**ПК.2.2** Разрабатывает техническое задание на реализацию концепции медиапродукта

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направления подготовки</b>	42.03.05 Медиакоммуникации (направленность: Контент-менеджмент)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	10,11
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	6
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	216
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	84
<b>Проведение лекционных занятий</b>	28
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	56
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	132
<b>Формы текущего контроля</b>	Входное тестирование (1) Защищаемое контрольное мероприятие (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (4)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен (10 триместр) Экзамен (11 триместр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Продюсирование в медиасреде**

Данный раздел знакомит студентов с основами продюсирования для медиасферы

#### **Понятия продюсирования, деятельность продюсера**

Статус и функционал продюсера. Классификация продюсеров и стилей продюсерского управления. Анализ черт личности продюсера. Формулирование целей профессиональной деятельности. Изучение современных технологий продюсирования.

#### **Технологии продюсирования**

Этапы и виды продюсирования. Основные продюсерские профессии. Создание производственной цепочки продюсирования, прогнозирование цены медиапроекта. Анализ основных механизмов запуска и продвижения идей в медиаотрасли. Формирование этапов практической реализации собственных медиапроектов

#### **Управление творческими коллективами**

Управление и осуществление медиапроекта. Управление творческим «Я» исполнителей медиапроектов. Механизмы запуска и продвижения идеи в медиаотрасли. Договорная основа сотрудничества с творческими единицами. Психологические аспекты и методы управления и творческими процессами

#### **Модели создания медиапроектов**

Технологические инновации в медиа. Предпосылки появления, этапы жизни, причины смерти. Проблематика продюсирования в медиасфере

#### **Практика создания медиапроекта**

Данный раздел знакомит студентов с практикой создания медиапроекта

#### **Аудитория медиа: практика исследования**

Определение характеристик аудитории: социально-демографических, ментальных. Анализ аудитории методом персонажей, использование подходов дизайн-мышления, методики Jobs to be done

#### **Монетизация и реклама в медиапроектах**

Источники финансирования проектов: государство, бизнес, аудитория, собственные средства. Варианты сотрудничества: реклама, краудфандинг, госзаказ.

#### **Продвижение медиапроекта**

Дистрибуция медиапроекта на разных медиаканалах. Продвижение и реклама медиапроекта. Определение задач кампании по продвижению, основных этапов, контент-плана. Запуск кампании и контроль метрик при продвижении

#### **Медиапроекты: практика создания**

Практика создания медиапроекта: работа в команде, распределение обязанностей, выполнение задач. Презентация идеи и результата

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Клаверов, В. Б. Управление проектами. Кейс практического обучения : учебное пособие / В. Б. Клаверов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 142 с. — ISBN 978-5-4486-0076-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/69295.html>
2. Иванилова С. В. Управление инновационными проектами: Учебное пособие для бакалавров/Иванилова С. В.-Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018, ISBN 978-5-394-02895-3.-188. <http://www.iprbookshop.ru/66843.html>

### Дополнительная:

1. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>
2. Бессонова, Н. В. Композиция и дизайн в создании мультимедийного продукта : учебное пособие / Н. В. Бессонова. — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. — 101 с. — ISBN 978-5-7795-0770-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/68773.html>
3. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. — Москва : Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-9729-0202-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/78258.html>
4. Алексеев А. П. Современные мультимедийные информационные технологии: Учебное пособие по дисциплине «Информатика», для студентов первого курса специальностей 10.03.01 и 10.05.02/Алексеев А. П.-Москва: СОЛОН-ПРЕСС, 2017, ISBN 978-5-91359-219-4.-108. <http://www.iprbookshop.ru/64932.html>
5. Бобров А. А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку: Учебное пособие/Бобров А. А.-Саратов: Вузовское образование, 2018, ISBN 978-5-4487-0285-3.-138. <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

## **9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

**classroom.google.com** Google Classroom

**classroom.google.com** Socrative

**www.tilda.cc** Tilda

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Образовательный процесс по дисциплине **Продюсирование медиапроектов** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем: Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий); доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС); доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Программное обеспечение:

- 1.Офисный пакет приложений
- 2.Приложение позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов
- 3.Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель)
- 4.Программа просмотра интернет контента (браузер)

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для проведения лекционных, практических занятий и текущего контроля необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы необходима аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета и/или помещения Научной библиотеки ПГНИУ

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.



5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Продюсирование медиапроектов**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ОПК.10**

**Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности**

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ОПК.10.2</b> Учитывает социальные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности</p>	<p>Знает социальные эффекты. Умеет учитывать последствия своей профессиональной деятельности. Владеет технологиями управления социальными эффектами своей профессиональной деятельности</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b> Не знает социальные эффекты. Не умеет учитывать последствия своей профессиональной деятельности. Не владеет технологиями управления социальными эффектами своей профессиональной деятельности</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b> Знает некоторые социальные эффекты. Умеет учитывать некоторые последствия своей профессиональной деятельности. Владеет некоторыми технологиями управления социальными эффектами своей профессиональной деятельности</p> <p align="center"><b>Хорошо</b> Знает основные социальные эффекты. Умеет учитывать основные последствия своей профессиональной деятельности. Владеет основными технологиями управления социальными эффектами своей профессиональной деятельности</p> <p align="center"><b>Отлично</b> Знает социальные эффекты. Умеет учитывать последствия своей профессиональной деятельности. Владеет технологиями управления социальными эффектами своей профессиональной деятельности</p>

**ПК.2**

**Способен к концептуальному и функциональному проектированию медиапродуктов**

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ПК.2.1</b> Разрабатывает концепцию</p>	<p>Знает параметры концепции медиапродукта. Умеет определять целевую аудиторию.</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b> Не знает параметры концепции медиапродукта. Не умеет определять</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
медиапродукта для целевой аудитории	Владеет навыками разработки концепции медиапродукта для целевой аудитории	<p><b>Неудовлетворител</b> целевую аудиторию. Не владеет навыками разработки концепции медиапродукта для целевой аудитории</p> <p><b>Удовлетворительн</b> Знает некоторые параметры концепции медиапродукта. Умеет фрагментарно определять целевую аудиторию. Владеет некоторыми навыками разработки концепции медиапродукта для целевой аудитории</p> <p><b>Хорошо</b> Знает основные параметры концепции медиапродукта. В основном умеет определять целевую аудиторию. Владеет основными навыками разработки концепции медиапродукта для целевой аудитории</p> <p><b>Отлично</b> Знает параметры концепции медиапродукта. Умеет определять целевую аудиторию. Владеет навыками разработки концепции медиапродукта для целевой аудитории</p>
<b>ПК.2.2</b> Разрабатывает техническое задание на реализацию концепции медиапродукта	Знает параметры технического задания. Умеет разрабатывать техническое задание. Владеет технологиями разработки технического задания на реализацию концепции медиапродукта	<p><b>Неудовлетворител</b> Не знает параметры технического задания. Не умеет разрабатывать техническое задание. Не владеет технологиями разработки технического задания на реализацию концепции медиапродукта</p> <p><b>Удовлетворительн</b> Знает некоторые параметры технического задания. Умеет фрагментарно разрабатывать техническое задание. Владеет некоторыми технологиями разработки технического задания на реализацию концепции медиапродукта</p> <p><b>Хорошо</b> Знает основные параметры технического задания. Умеет в основном разрабатывать техническое задание. Владеет основными технологиями разработки технического задания на реализацию концепции медиапродукта</p> <p><b>Отлично</b> Знает параметры технического задания. Умеет разрабатывать техническое задание.</p>

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
		<b>Отлично</b> Владеет технологиями разработки технического задания на реализацию концепции медиапродукта

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

**Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен**

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов : 100**

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 45 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 45 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>Входной контроль</b>	Понятия продюсирования, деятельность продюсера <b>Входное тестирование</b>	Знает сферу работы продюсера, особенности продюсирования в медиасфере
<b>ПК.2.1</b> Разрабатывает концепцию медиапродукта для целевой аудитории	Технологии продюсирования <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	Знает этапы и виды продюсирования. Умеет создать производственную цепочку продюсирования. Владеет анализом основных механизмов запуска и продвижения идей в медиаотрасли.
<b>ОПК.10.2</b> Учитывает социальные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	Управление творческими коллективами <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	Знает основы управления медиапроектом. Умеет управлять творческим коллективом. Владеет методами управления творческими процессами
<b>ПК.2.1</b> Разрабатывает концепцию медиапродукта для целевой аудитории	Модели создания медиапроектов <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	Способен разработать бюджет медиапроекта. Без ошибок оценивает (1) постоянные и переменные издержки, (2) фонд оплаты труда (сдельно и с окладом), (3) себестоимость продукции или услуги, (4) выплату налогов

### Спецификация мероприятий текущего контроля

#### Понятия продюсирования, деятельность продюсера

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Вопрос 7 (расширенный ответ)	6
Вопросы 1—6 входного теста (по 1 баллу за правильный ответ)	1

### Технологии продюсирования

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

Показатели оценивания	Баллы
Использованы разные технологии генерации идей	10
Производственная цепочка продюсирования разработана без ошибок	10
Обязанности отдельных членов команды описаны полно	10
За каждую допущенную ошибку снимается один балл.	-1

### Управление творческими коллективами

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

Показатели оценивания	Баллы
Работа команды организована, роли определены	10
Команда достигла поставленной цели	10
Работа команды спланирована, есть план-график	10
За каждую допущенную ошибку снимается один балл.	-1

### Модели создания медиапроектов

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Способен разработать бюджет медиапроекта. Без ошибок оценивает постоянные и переменные издержки	10
Способен разработать бюджет медиапроекта. Без ошибок оценивает выплату налогов	10
Способен разработать бюджет медиапроекта. Без ошибок оценивает себестоимость продукции или услуги	10
Способен разработать бюджет медиапроекта. Без ошибок оценивает фонд оплаты труда (сдельно и с окладом)	10
За каждую допущенную ошибку снимается один балл.	-1

**Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен**

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов : 100**

**Конвертация баллов в отметки**

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 45 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 45 балла

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<b>ПК.2.1</b> Разрабатывает концепцию медиапродукта для целевой аудитории	Аудитория медиа: практика исследования <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	Знает методику «персонажей» для анализа аудитории. Умеет выделить основные типы аудитории методом «персонажей». Владеет технологией определения пользовательских сценариев.
<b>ПК.2.2</b> Разрабатывает техническое задание на реализацию концепции медиапродукта	Монетизация и реклама в медиапроектах <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	Знает возможности разных источников ресурсов. Умеет определить источник финансирования проекта. Владеет технологиями работы с инвесторами, рекламодателями, потребителями
<b>ОПК.10.2</b> Учитывает социальные эффекты и последствия своей профессиональной деятельности	Медиапроекты: практика создания <b>Итоговое контрольное мероприятие</b>	Знает технологию «бережливого стартапа». Умеет определять цели проекта, планировать работу. Владеет технологией циклического развития продукта с помощью MVP

### **Спецификация мероприятий текущего контроля**

#### **Аудитория медиа: практика исследования**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Определение «персонажей» из аудитории проекта	10
Определение характеристик «персонажей»	10
Определение сценариев пользовательского поведения	10
За каждую допущенную ошибку снимается один балл.	-1

## Монетизация и реклама в медиапроектах

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

Показатели оценивания	Баллы
Создание предложений в рекламной модели и модели продаж	10
Определение ресурсных источников, их анализ	10
Определение всех возможных финансовых источников проекта, их анализ	10
За каждую допущенную ошибку снимается один балл.	-1

## Медиапроекты: практика создания

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Создание MVP проекта	20
Создание концепции проекта	10
Описание команды проекта и их функций	5
Описание плана реализации проекта	5
За каждую допущенную ошибку снимается один балл.	-1