

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

Авторы-составители: **Салимовский Владимир Александрович**  
**Абашев Владимир Васильевич**  
**Печищев Иван Михайлович**

Программа производственной практики

**ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА**

Код УМК 88605

Утверждено  
Протокол №11  
от «21» мая 2021 г.

Пермь, 2021

## **1. Вид практики, способ и форма проведения практики**

Вид практики **производственная**

Тип практики **преддипломная практика**

Способ проведения практики **стационарная**

Форма (формы) проведения практики **дискретная**

## **2. Место практики в структуре образовательной программы**

Производственная практика « Преддипломная практика » входит в вариативную часть Блока « Б.2 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **42.03.05** Медиакоммуникации  
направленность **Контент-менеджмент**

### **Цель практики :**

Углубление теоретических знаний, совершенствование практических навыков и расширение комплекса общекультурных и профессиональных компетенций, полученных в процессе обучения.

### **Задачи практики :**

Закрепление и углубление полученных теоретических знаний в соответствии с типом и темой ВКР;  
целенаправленное завершение сбора информации для написания ВКР;  
выработка умения работать над журналистскими или исследовательскими материалами в соответствии с типом и темой ВКР;  
выработка умения работать с архивными материалами, пользоваться каталогами ведущих библиотек, брать интервью у деятелей науки, искусства, представителей политических движений, партий и т.п.  
завершение текста ВКР.

### **3. Перечень планируемых результатов обучения**

В результате прохождения практики **Преддипломная практика** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

#### **42.03.05** Медиакоммуникации (направленность : Контент-менеджмент)

**ОПК.4** Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

##### **Индикаторы**

**ОПК.4.2** Создает востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с особенностями различных знаковых систем

**ОПК.7** Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

##### **Индикаторы**

**ОПК.7.1** Ориентируется в запросах и потребностях общества и аудитории медиа

**ПК.1** Способен управлять информационными ресурсами

##### **Индикаторы**

**ПК.1.1** Создает, редактирует и продвигает контент

#### 4. Содержание и объем практики, формы отчетности

Преддипломная практика связана с завершением работы над сбором практического и теоретического материала для написания выпускной квалификационной работы. Практика ориентирована на закрепление навыков создания научно-исследовательского текста и подготовка выпускной квалификационной работы к процедуре предзащиты.

|   |   |
|---|---|
| <b>Направления подготовки</b>                             | 42.03.05 Медиакоммуникации (направленность: Контент-менеджмент) |
| <b>форма обучения</b>                                     | очная   |
| <b>№№ триместров, выделенных для прохождения практики</b> | 12  |
| <b>Объем практики (з.е.)</b>                              | 6   |
| <b>Объем практики (ак.час.)</b>                           | 216   |
| <b>Форма отчетности</b>                                   | Экзамен (12 триместр)   |

#### Примерный график прохождения практики

| Количество часов  | Содержание работ   | Место проведения |
|---|--|------------------|
| <b>Прохождение преддипломной практики</b>                 |  |                  |
| 216   | Дисциплина призвана систематизировать, расширять и закреплять профессиональные знания, закреплять у студентов навыки ведения самостоятельной научной работы, исследования и экспериментирования. | ПГНИУ            |
| <b>Организационные собрания, консультации по практике</b> |  |                  |
| 30  | Формулирование программы ВКР, подготовка методических и методологических оснований исследования  | ПГНИУ            |
| <b>Сбор данных</b>  |  |                  |
| 70  | Сбор эмпирических данных, поиск вторичных эмпирических данных и аналитических баз данных   | ПГНИУ            |
| <b>Обработка данных</b>                                   |  |                  |
| 60  | Анализ эмпирических данных   | ПГНИУ            |
| <b>Ведение дневника практики</b>                          |  |                  |
| 20  | Постоянное заполнение дневника практики с отражением ежедневной деятельности   | ПГНИУ            |
| <b>Подготовка отчета</b>                                  |  |                  |
| 26  | Подготовка итогового отчета практики с этапами ее прохождения и результатами деятельности.   | ПГНИУ            |
| <b>Участие в итоговом семинаре (защита практики)</b>      |  |                  |
| 10  | Защита практики. Представление итогового отчета и результатов практики.  | ПГНИУ            |

## 5. Перечень учебной литературы, необходимой для проведения практики

### Основная

1. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 365 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03635-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/450489>
2. Методические рекомендации по подготовке курсовых и дипломных работ по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью (бакалавриат)» / составители О. Ю. Гаврикова [и др.]. — Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2017. — 52 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/74269.html>
3. Овеснов С. А., Переведенцева Л. Г. Выпускные квалификационные работы : требования к содержанию и оформлению: учебное пособие / С. А. Овеснов, Л. Г. Переведенцева. — Пермь, 2019. — 92 с. — Библиогр.: с. 74-77 <https://elis.psu.ru/node/589979>

### Дополнительная

1. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>
2. Киселев А. Г. Теория и практика массовой информации: подготовка и создание медиатекста: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Связи с общественностью" / А. Г. Киселев. — Санкт-Петербург: Питер, 2011, ISBN 978-5-459-00326-0.-399.-Библиогр.: с. 332-339 и в подстроч. примеч.
3. Клименко, И. С. Методология системного исследования : учебное пособие / И. С. Клименко. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2020. — 273 с. — ISBN 978-5-4487-0622-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/89238>

## **6. Перечень ресурсов сети «Интернет», требуемых для проведения практики**

При прохождении практики требуется использование следующих ресурсов сети «Интернет» :

**classroom.google.com** Google Classroom

**www.tilda.cc** Socrative

## **7. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики**

Образовательный процесс по практике **Преддипломная практика** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Образовательный процесс по дисциплине предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- презентационные материалы (слайды по темам практических занятий);
- доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)
- доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
- интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии и т.д.)

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

1. Заключение научного руководителя о степени готовности ВКР.doc

## **8. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики**

Практика проходит преимущественно на базе Научной библиотеки ПГНИУ, а также в компьютерном классе, имеющем доступ к сети интернет.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена сетевая форма прохождения практики.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Все студенты перед прохождением практики в обязательном порядке проходят инструктаж по технике безопасности. Руководитель практики от ПГНИУ консультирует студентов на протяжении всего периода практики.

Во время преддипломной практики студент должен изучить:

- патентные и литературные источники по разрабатываемой теме с целью их использования при выполнении выпускной квалификационной работы;
- требования к оформлению научно-технической документации;

выполнить:

- анализ, систематизацию и обобщение научно-технической информации по теме исследования;
- теоретическое или экспериментальное исследование в рамках поставленных задач;
- анализ достоверности полученных результатов;
- сравнение результатов исследования объекта с отечественными и зарубежными аналогами;
- анализ научной и практической значимости проводимых исследований.

По итогам практики студент должен в окончательном виде сформулировать тему выпускной квалификационной работы и обосновать целесообразность ее разработки; написать теоретическую главу своей выпускной работы и собрать материал для практической части. Работа студента оценивается научным руководителем.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При определении места практики для инвалидов и лиц с ОВЗ учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

По запросу обучающихся с ОВЗ и инвалидностью для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений здоровья, а также с учетом профессии, характера труда, выполняемых инвалидом трудовых функций.

По итогам преддипломной практики студент предоставляет научному руководителю ВКР следующие документы (форма – электронный или печатный варианты - представления текста работы обсуждается с научным руководителем):

1. Титульный лист ВКР
2. Содержание
3. Введение\*
4. Заключение

## 5. Библиографический список

6. Приложения: практические материалы, подготовленные для творческой выпускной работы; рабочие материалы исследования (таблицы, списки, анкетные листы и проч.), возникшие в ходе аналитической работы; материалы исследования (репрезентативная выборка или целиком).

\*Текст должен быть оформлен в соответствии с требованиями, предъявляемыми к ВКР, в частности, к форматированию текста, оформлению ссылок и библиографического описания источников и материалов.

К защите студент готовит устное выступление не более 5 минут с представлением ВКР (обоснование темы, проблемы, актуальности, материала, методологии, структуры работы)

## Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

### Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции. Индикаторы и критерии их оценивания

#### ОПК.7

**Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности**

| Компетенция  | Планируемые результаты обучения   | Критерии оценивания результатов обучения  |
|--|---|---|
| <p><b>ОПК.7.1</b><br/>Ориентируется в запросах и потребностях общества и аудитории медиа</p> | <p>Знает методы определения запросов и потребностей общества и аудитории медиа.<br/>Умеет анализировать их.<br/>Владеет навыком определения запросов и потребностей общества и аудитории медиа.</p> | <p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворительно</b></p> <p>Не знает методы определения запросов и потребностей общества и аудитории медиа. Не умеет анализировать их. Не владеет навыком определения запросов и потребностей общества и аудитории медиа.</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительно</b></p> <p>Знает отдельные методы определения запросов и потребностей общества и аудитории медиа. Умеет анализировать их, но допускает ошибки. При консультативной поддержке владеет навыком определения запросов и потребностей общества и аудитории медиа.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает основные методы определения запросов и потребностей общества и аудитории медиа. Умеет анализировать их. Владеет навыком определения запросов и потребностей общества и аудитории медиа.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знает методы определения запросов и потребностей общества и аудитории медиа. Умеет анализировать их. Владеет навыком определения запросов и потребностей общества и аудитории медиа.</p> |

#### ОПК.4

**Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем**

| Компетенция  | Планируемые результаты обучения  | Критерии оценивания результатов обучения   |
|--|--|--|
| <p><b>ОПК.4.2</b><br/>Создает востребованные обществом и</p> | <p>Знает особенности различных знаковых систем. Умеет определять востребованность обществом и индустрией</p> | <p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворительно</b></p> <p>Не знает особенности различных знаковых систем. Не умеет определять востребованность обществом и индустрией</p> |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>индустрией медиапродукты в соответствии с особенностями различных знаковых систем</p> | <p>медиапродуктов. Владеет навыком создания востребованные обществом и индустрией медиапродуктов в соответствии с особенностями различных знаковых систем.</p> | <p><b>Неудовлетворительно</b><br/>медиапродуктов. Не владеет навыком создания востребованные обществом и индустрией медиапродуктов в соответствии с особенностями различных знаковых систем.</p> <p><b>Удовлетворительно</b><br/>Знает отдельные особенности различных знаковых систем. Умеет определять востребованность обществом и индустрией медиапродуктов, но допускает ошибки. При консультативной поддержке владеет навыком создания востребованные обществом и индустрией медиапродуктов в соответствии с особенностями различных знаковых систем.</p> <p><b>Хорошо</b><br/>Знает основные особенности различных знаковых систем. В основном умеет определять востребованность обществом и индустрией медиапродуктов. Владеет навыком создания востребованные обществом и индустрией медиапродуктов в соответствии с особенностями различных знаковых систем.</p> <p><b>Отлично</b><br/>Знает особенности различных знаковых систем. Умеет определять востребованность обществом и индустрией медиапродуктов. Владеет навыком создания востребованные обществом и индустрией медиапродуктов в соответствии с особенностями различных знаковых систем.</p> |
|--|--|--|

## ПК.1

### Способен управлять информационными ресурсами

| Компетенция  | Планируемые результаты обучения   | Критерии оценивания результатов обучения   |
|--|---|--|
| <p><b>ПК.1.1</b><br/>Создает, редактирует и продвигает контент</p> | <p>Знает способы создания контента различного вида.<br/>Умеет редактировать контент.<br/>Владеет навыком его продвижения.</p> | <p><b>Неудовлетворительно</b><br/>Не знает способы создания контента различного вида. Не умеет редактировать контент. Не владеет навыком его продвижения.</p> <p><b>Удовлетворительно</b><br/>Знает отдельные способы создания контента различного вида. Умеет редактировать контент, но допускает ошибки. Владеет навыком его продвижения при</p> |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительно</b></p> <p>консультативной поддержке.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает основные способы создания контента различного вида. Умеет редактировать некоторые виды контента. Владеет навыком его продвижения.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знает способы создания контента различного вида. Умеет редактировать контент. Владеет навыком его продвижения.</p> |
|--|--|---|

### Оценочные средства

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Экзамен

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Защищаемое контрольное мероприятие

**Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации :**  
время отводимое на доклад 2

### Показатели оценивания

|  |                            |
|--|----------------------------|
| <p>Не знает, как критически проанализировать и оценить свой профессиональный и социальный опыт.</p> <p>Не умеет и не стремится к саморазвитию и самосовершенствованию, к повышению своего профессионального уровня и мастерства.</p> <p>Не владеет навыками при необходимости изменить профиль своей профессиональной деятельности.</p>  | <b>Неудовлетворительно</b> |
| <p>Знает общие сведения о том, как критически проанализировать и оценить свой профессиональный и социальный опыт.</p> <p>При консультативной поддержке может найти способы к саморазвитию, повышению своего профессионального уровня и мастерства.</p> <p>Готов только теоретически изменить профиль своей профессиональной деятельности.</p>  | <b>Удовлетворительно</b>   |
| <p>Имеет общее представление о том, как критически проанализировать и оценить свой профессиональный и социальный опыт.</p> <p>Самостоятельно (при поддержке) может найти способы к саморазвитию и самосовершенствованию, к повышению своего профессионального уровня и мастерства.</p> <p>Готов на практике изменить профиль своей профессиональной деятельности, но при любой возможности возвращается к исходному состоянию.</p> | <b>Хорошо</b>              |
| <p>Знает, как критически проанализировать и оценить свой профессиональный и социальный опыт.</p> <p>Самостоятельно находит и применяет способы саморазвития и самосовершенствования, повышения своего профессионального уровня и мастерства.</p>   | <b>Отлично</b>             |

При необходимости готов изменить профиль своей профессиональной деятельности, демонстрирует гибкость и адаптируемость к меняющимся условиям социальной среды.

**Отлично**