

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра журналистики и массовых коммуникаций**

Авторы-составители: **Печищев Иван Михайлович**

Программа производственной практики

**ПЕРВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ**

Код УМК 93963

Утверждено  
Протокол №1  
от «20» сентября 2022 г.

Пермь, 2022

## **1. Вид практики, способ и форма проведения практики**

Вид практики **производственная**

Тип практики **практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**

Способ проведения практики **стационарная**

Форма (формы) проведения практики **дискретная**

## **2. Место практики в структуре образовательной программы**

Производственная практика « Первая производственная » входит в вариативную часть Блока « Б.2 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **42.03.05** Медиакоммуникации  
направленность **Контент-менеджмент**

### **Цель практики :**

Основной целью первой производственной практики является получение студентами практического опыта работы в журналистских редакциях Перми: участие в общих редакционных событиях, выполнение персональных и коллективных заданий, подготовка объемных материалов к публикации в информационных и аналитических жанрах, участие в дистрибуции редакционного контента.

### **Задачи практики :**

Для достижения целей решаются следующие задачи:

- а) детальное знакомство с редакционной работой и практическое участие в процессе подготовке контента;
- б) совершенствование навыков работы в информационных жанрах;
- в) овладение основами написания аналитических материалов.

### **3. Перечень планируемых результатов обучения**

В результате прохождения практики **Первая производственная** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

#### **42.03.05** Медиакоммуникации (направленность : Контент-менеджмент)

**ОПК.7** Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

##### **Индикаторы**

**ОПК.7.2** Создает медиапродукты на основе запросов и потребностей общества и аудитории

**ОПК.9** Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

##### **Индикаторы**

**ОПК.9.2** Использует в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

**ПК.2** Способен к концептуальному и функциональному проектированию медиапродуктов

##### **Индикаторы**

**ПК.2.1** Разрабатывает концепцию медиапродукта для целевой аудитории

#### 4. Содержание и объем практики, формы отчетности

В ходе освоения производственной практики студент сумеет приобрести базовые навыки практической деятельности в профессиональной области за счет формирования и закрепления компетенций в ходе создания публикаций в информационных и аналитических жанрах, участия в общих событиях организации, выполнения персональных и коллективных заданий, участия в дистрибуции контента.

<b>Направления подготовки</b>	42.03.05 Медиакоммуникации (направленность: Контент-менеджмент)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для прохождения практики</b>	6
<b>Объем практики (з.е.)</b>	6
<b>Объем практики (ак.час.)</b>	216
<b>Форма отчетности</b>	Экзамен (6 триместр)

#### Примерный график прохождения практики

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
<b>Первая производственная практика</b>		
216	Основной задачей практики является обеспечение связи между научно-теоретической и практической подготовкой студентов, а также ознакомление со структурой и работой редакции и получение навыков работы в крупных жанрах информационного и аналитического характера	ПГНИУ и редакции или пресс-службы организаций с которыми действует актуальный договор на прохождение практики
<b>Составление индивидуальной программы практики</b>		
20	Раздел предполагает составление индивидуальной программы практики студента в соответствии с требованиями редакции, в которую он был расиредлен	ПГНИУ
<b>Знакомство со структурой, графиком и содержанием работы редакции</b>		
10	На данном этапе практики студенты знакомятся с организацией работы выбранной ими редакции	ПГНИУ и редакции СМИ или пресс-службы организаций, с которыми действует актуальный договор на прохождение практики
<b>Поиск инфоповодов, сбор материалов и создание журналистских текстов информационного (крупные жанры) и аналитического характера в рамках работы редакции</b>		
176	Раздел посвящен организации работы по созданию журналистских материалов информационного и аналитического характера на базе выбранной студентом редакции	ПГНИУ и редакции СМИ или пресс-службы организаций, с которыми действует актуальный договор на прохождение практики
<b>Подготовка и защита отчетов по практике</b>		

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
10	Раздел посвящен подготовке отчета по практике: заполнению форм отчета, обсуждению итогов практики с куратором в редакции и руководителем практики, защиты отчета.	ПГНИУ

## 5. Перечень учебной литературы, необходимой для проведения практики

### Основная

1. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс] : учебник для вузов/ под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы экономики). — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система Znanium : [сайт]. <https://elis.psu.ru/node/619650>
2. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>
3. Пустовалов А. В. Социальные коммуникации в Интернет: учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров «Журналистика»/А. В. Пустовалов.- Пермь: ПГНИУ, 2021, ISBN 978-5-7944-3622-8.-91. <https://elis.psu.ru/node/642465>

### Дополнительная

1. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>
2. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/441610>
3. Константин Рудов. SMM handbook / Константин Рудов, Василий Крылов // Самиздат, 2020. - 180 с. - [Электронный ресурс]. URL: <https://www.litres.ru/konstantin-rudov/smm-handbook/> (Дата обращения: 17.08.2022). <https://www.litres.ru/konstantin-rudov/smm-handbook/>

## **6. Перечень ресурсов сети «Интернет», требуемых для проведения практики**

При прохождении практики требуется использование следующих ресурсов сети «Интернет» :

**classroom.google.com** Google Classroom

## **7. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики**

Образовательный процесс по практике **Первая производственная** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Образовательный процесс по дисциплине предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- презентационные материалы (слайды по темам практических занятий);
- доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)
- доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
- интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии и т.д.)

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **8. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики**

Для самостоятельной работы предусматривается аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Для итоговой оценки практической работы студента, проверки её качества, глубины и основательности полученных знаний, умений и навыков, студенты должны предоставить отчет о проведенной работе, содержащий описание деятельности за время практики, получение новых знаний и навыков, анализ трудностей в работе над собственными материалами, оценка своих творческих удач и недостатков и т.д. Требования к отчету закреплены в форме документов, приложенных к УМК в формате doc.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При определении места практики для инвалидов и лиц с ОВЗ учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

По запросу обучающихся с ОВЗ и инвалидностью для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений здоровья, а также с учетом профессии, характера труда, выполняемых инвалидом трудовых функций.

## Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

### Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции. Индикаторы и критерии их оценивания

#### ОПК.9

**Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии**

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ОПК.9.2</b> Использует в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>Знать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, применяемые в деятельности СМИ, уметь работать с этими технологиями, владеть навыками их использования в профессиональной деятельности</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворительно</b></p> <p>Не знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, применяемые в деятельности СМИ , не умеет работать с этими технологиями, не владеет навыками их использования в профессиональной деятельности</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительно</b></p> <p>Знает отдельные современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, применяемые в деятельности СМИ , умеет работать с этими технологиями, владеет отдельными навыками их использования в профессиональной деятельности</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает основные современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, применяемые в деятельности СМИ , умеет работать с этими технологиями, владеет основными навыками их использования в профессиональной деятельности</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, применяемые в деятельности СМИ , умеет работать с этими технологиями, владеет навыками их использования в профессиональной деятельности</p>

#### ОПК.7

**Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности**

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения

<p><b>ОПК.7.2</b> Создает медиапродукты на основе запросов и потребностей общества и аудитории</p>	<p>Знать специфику запросов и потребностей аудитории конкретного СМИ, уметь анализировать медиапродукты на их соответствие запросам и потребностям общества и аудитории, владеть навыками создания собственных медиапродуктов на основе запросов аудитории конкретного СМИ</p>	<p><b>Неудовлетворительно</b> Не знает специфику запросов и иотребност аудитории конкретного СМИ, не умеет анализировать медиаиродукты на их соответствие запросам и потребностям общества и аудитории, не владеет навыками создания собственных медиаиродуктов на основе запросов аудитории конкретного СМИ</p> <p><b>Удовлетворительно</b> Знает специфику отдельных запросов и потребностей аудитории конкретного СМИ, умеет анализировать отедельные особенности медиаиродуктов на их соответствие запросам и потребностям общества и аудитории, владеет отдельными навыками создания собственных медиаиродуктов на основе запросов аудитории конкретного СМИ</p> <p><b>Хорошо</b> Знает специфику основных запросов и потребностей аудитории конкретного СМИ, умеет анализировать основные особенности медиаиродуктов на их соответствие запросам и потребностям общества и аудитории, владеет основными навыками создания собственных медиаиродуктов на основе запросов аудитории конкретного СМИ</p> <p><b>Отлично</b> Знает специфику запросов и потребностей аудитории конкретного СМИ, умеет анализировать медиаиродукты на их соответствие запросам и потребностям общества и аудитории, владеет навыками создания собственных медиаиродуктов на основе запросов аудитории конкретного СМИ</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## ПК.2

### Способен к концептуальному и функциональному проектированию медиапродуктов

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ПК.2.1</b> Разрабатывает концепцию медиапродукта для целевой аудитории</p>	<p>Знать технологии разработки концепции медиапродукта. Уметь разрабатывать концепцию медиапродукта. Владеет навыком разработки медиапродукта для целевой аудитории</p>	<p><b>Неудовлетворительно</b> Не знает технологии разработки концепции медиапродукта. Не умеет разработать концепцию медиапродукта. Не способен разработать медиапродукт для целевой аудитории</p> <p><b>Удовлетворительно</b></p>

		<p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительно</b></p> <p>Знает некоторые технологии разработки концепции медиапродукта. Умеет частично разработать концепцию медиапродукта. Способен частично разработать медиапродукт для целевой аудитории</p>
		<p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает основные технологии разработки концепции медиапродукта. Умеет в основном разработать концепцию медиапродукта. Способен в основном разработать медиапродукт для целевой аудитории</p>
		<p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знает технологии разработки концепции медиапродукта. Умеет разработать концепцию медиапродукта. Способен разработать медиапродукт для целевой аудитории</p>

### Оценочные средства

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Экзамен

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Защищаемое контрольное мероприятие

**Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации :**  
время отводимое на доклад 2

### Показатели оценивания

<p>Не знает особенности аналитических и художественно-публицистических публикаций, соответствующие формату и политике конкретного СМИ, не умеет творчески использовать знания о жанрах журналистики при подготовке собственных материалов, не владеет навыками работы с современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями при подготовке собственных материалов. Отчетные документы и объем собственных публикаций не соответствуют требованиям, предъявляемым в рамках первой производственной практики.</p>	<b>Неудовлетворительно</b>
<p>Знает отдельные особенности аналитических и художественно-публицистических публикаций, соответствующие формату и политике конкретного СМИ, умеет творчески использовать эти знания при подготовке собственных материалов, владеет отдельными навыками работы с современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями при подготовке собственных материалов. Предоставлен полный перечень отчетных документов, объем собственных публикаций составляет не менее 60% от установленного</p>	<b>Удовлетворительно</b>

объема.	<b>Удовлетворительно</b>
<p>Знает основные особенности аналитических и художественно-публицистических , соответствующие формату и политике конкретного СМИ, умеет творчески использовать эти знания при подготовке собственных материалов, владеет основными навыками работы с современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями при подготовке собственных материалов. Предоставлен полный перечень отчетных документов, объем собственных публикаций составляет не менее 80% от установленного объема.</p>	<b>Хорошо</b>
<p>Знает особенности аналитических и художественно-публицистических публикаций, соответствующие формату и политике конкретного СМИ, умеет творчески использовать эти знания при подготовке собственных материалов, владеет навыками работы с современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями при подготовке собственных материалов. Отчетные документы и объем собственных публикаций соответствуют требованиям, предъявляемым в рамках первой производственной практики.</p>	<b>Отлично</b>