

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Авторы-составители: **Печищев Иван Михайлович**
Абашев Владимир Васильевич

Программа производственной практики

ВТОРАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ

Код УМК 93962

Утверждено
Протокол №1
от «20» сентября 2022 г.

Пермь, 2022

1. Вид практики, способ и форма проведения практики

Вид практики **производственная**

Тип практики **профессионально-творческая практика**

Способ проведения практики **стационарная**

Форма (формы) проведения практики **дискретная**

2. Место практики в структуре образовательной программы

Производственная практика « Вторая производственная » входит в обязательную часть Блока « Б.2 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **42.03.05** Медиакоммуникации

направленность **Контент-менеджмент**

Цель практики :

Основной целью второй производственной практики является расширение студентами практического опыта работы. Их цель — участие обучающегося в планировании и реализации коммуникативных мероприятий и коммуникативных кампаний; усиление профессионального мировоззрения обучающегося в области медиакоммуникаций; участие в дистрибуции контента.

Задачи практики :

Для достижения целей решаются следующие задачи:

- закрепить полученные теоретические знания по изученным дисциплинам;
- сформировать рабочий план и программу участия обучающегося в реализации коммуникативных мероприятий и коммуникативных проектов;
- расширить число видов профессиональной деятельности, необходимые для практической деятельности;
- развить способности самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения по разработке PR-стратегии и коммуникативных проектов.

3. Перечень планируемых результатов обучения

В результате прохождения практики **Вторая производственная** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

42.03.05 Медиакоммуникации (направленность : Контент-менеджмент)

ОПК.7 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Индикаторы

ОПК.7.2 Создает медиапродукты на основе запросов и потребностей общества и аудитории

ОПК.9 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Индикаторы

ОПК.9.2 Использует в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

4. Содержание и объем практики, формы отчетности

В ходе освоения производственной практики студент сумеет приобрести базовые навыки практической деятельности в профессиональной области за счет формирования и закрепления компетенций в ходе создания медиакоммуникативных стратегий и проектов, участия в общих событиях организаций, выполнения персональных и коллективных заданий, участия в дистрибуции контента.

Направления подготовки	42.03.05 Медиакоммуникации (направленность: Контент-менеджмент)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для прохождения практики	9
Объем практики (з.е.)	6
Объем практики (ак.час.)	216
Форма отчетности	Экзамен (9 триместр)

Примерный график прохождения практики

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
Вторая производственная практика		
216	Основной задачей практики является обеспечение связи между научно-теоретической и практической подготовкой студентов, а также ознакомление со структурой и работой редакции и получение навыков работы в крупных жанрах	ПГНИУ и редакции или пресс-службы организаций с которыми действует актуальный договор на прохождение практики
Составление индивидуальной программы практики		
10	Раздел предполагает составление индивидуальной программы практики студента в соответствии с требованиями редакции, в которую он был распределен	ПГНИУ
Знакомство со структурой, графиком и содержанием работы редакции		
20	На данном этапе практики студенты знакомятся с организацией работы выбранной ими редакции	ПГНИУ и редакции или пресс-службы организаций с которыми действует актуальный договор на прохождение практики
Создание журналистских произведений в соответствии с выбранной специализацией		
166	Раздел посвящен организации работы по созданию журналистских материалов информационного и аналитического характера на базе выбранной студентом редакции	ПГНИУ и редакции или пресс-службы организаций с которыми действует актуальный договор на прохождение практики
Подготовка и защита отчетов по практике		
20	Раздел посвящен подготовке отчета по практике: заполнению форм отчета, обсуждению итогов практики с куратором в редакции и руководителем практики, защиты отчета.	ПГНИУ

5. Перечень учебной литературы, необходимой для проведения практики

Основная

1. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс] : учебник для вузов/ под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы экономики). — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система Znanium : [сайт]. <https://elis.psu.ru/node/619650>
2. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>
3. Пустовалов А. В. Социальные коммуникации в Интернет: учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров «Журналистика»/А. В. Пустовалов.- Пермь: ПГНИУ, 2021, ISBN 978-5-7944-3622-8.-91. <https://elis.psu.ru/node/642465>

Дополнительная

1. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>
2. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/441610>
3. Константин Рудов. SMM handbook / Константин Рудов, Василий Крылов // Самиздат, 2020. - 180 с. - [Электронный ресурс]. URL: <https://www.litres.ru/konstantin-rudov/smm-handbook/> (Дата обращения: 17.08.2022). <https://www.litres.ru/konstantin-rudov/smm-handbook/>

6. Перечень ресурсов сети «Интернет», требуемых для проведения практики

Для проведения практики использование ресурсов сети «Интернет» не предусмотрено.

7. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики

Образовательный процесс по практике **Вторая производственная** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Образовательный процесс по дисциплине предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- презентационные материалы (слайды по темам практических занятий);
- доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)
- доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
- интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии и т.д.)

Доступ в режиме online в Электронную библиотечную систему (ЭБС); доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

- система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).
- система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.
- система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

8. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Для проведения текущего контроля: аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы предусматривается аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с

доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

ПЕРЕЧЕНЬ ОТЧЕТНЫХ ДОКУМЕНТОВ ПО ПРАКТИКЕ Подготовка вербальных текстов для СМИ

1. Дневник в свободной форме с датированным описанием выполненных за период практики заданий (факультативно можно использовать форму Приложения №2).

2. Отчет, который содержит заключение куратора о практике и отметки о подготовленных публикациях (Приложение 1). Отчет подписывается куратором практики в редакции и визируется печатью редакции.

3. Публикации (информационные и аналитические жанры: интервью, репортаж, корреспонденция, комментарий) не менее 5 (пяти) общим объемом не менее 11,5 тыс. знаков (с пробелами). Копии всех публикаций должны быть заверены печатью и подписью редактора. Мультимедийные элементы (фото, небольшое видео, инфографика и т.д.) учитываются по пропорции — А4= 1 тыс. знаков.

4. Подготовленные, но не вышедшие в печать материалы (включая корректурные листы, верстку, фото, инфографику и т.п.). Копии материалов должны быть заверены подписью куратора или редактора.

Аудиовизуальные отделы или СМИ

1. Дневник в свободной форме с датированным описанием выполненных за период практики заданий (факультативно можно использовать форму Приложения №2).

2. Отчет, который содержит заключение куратора о практике и отметки о подготовленных публикациях (Приложение 1). Отчет подписывается куратором практики в редакции и визируется печатью редакции.

3. Минимальный объем публикаций: 3 сюжета (видео на сайте, телевизионный сюжет, радиосюжет).

4. Все рабочие материалы к сюжетам (включая подготовленные, но не вышедшие в эфир): синопсис, телевизионный сценарий и др. Копии материалов должны быть заверены подписью куратора или редактора.

• Все документы отчета вкладываются в отдельные файлы и скрепляются в папочке со скоросшивателем и прозрачной первой обложкой.

Защита отчета предполагает подготовку презентации с рассказом о реализации основных задач:

1. Краткая характеристика базы практики: формат, политика редакции, куратор.

2. Характеристика публикаций (объем, содержание, жанровые особенности, использованные технологии). Особое внимание уделить лучшей публикации.

3. Анализ компетенций (знаний, умений, навыков), полученных в ходе практики.

4. Комментарий по поводу организации практики (со стороны редакции и университета).

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При определении места практики для инвалидов и лиц с ОВЗ учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

По запросу обучающихся с ОВЗ и инвалидностью для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений здоровья, а также с учетом профессии, характера труда, выполняемых инвалидом трудовых функций.

Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции. Индикаторы и критерии их оценивания

ОПК.9

Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.9.2 Использует в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>Знает современные технические средства. Умеет использовать современные технические средства. Владеет информационно-коммуникационными технологиями</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворительно</p> <p>Не знает современные технические средства. Не умеет использовать современные технические средства. Не владеет информационно-коммуникационными технологиями</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительно</p> <p>Знает некоторые современные технические средства. Умеет использовать некоторые современные технические средства. Владеет некоторыми информационно-коммуникационными технологиями</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает основные современные технические средства. Умеет использовать основные современные технические средства. Владеет основными информационно-коммуникационными технологиями</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает современные технические средства. Умеет использовать современные технические средства. Владеет информационно-коммуникационными технологиями</p>

ОПК.7

Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.7.2 Создает медиапродукты на основе запросов и потребностей общества и аудитории</p>	<p>Знает специфику современных медиапродуктов и технологии их создания. Умеет определять запросы и потребности общества и аудитории. Владеет навыками создания медиапродуктов на основе</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворительно</p> <p>Не знает специфику современных медиапродуктов и технологии их создания; не умеет определять запросы и потребности общества и аудитории; не владеет навыками создания медиапродуктов на основе запросов и потребностей общества и аудитории</p>

	запросов и потребностей общества и аудитории	<p style="text-align: center;">Удовлетворительно</p> <p>Имеет фрагментарные представления о специфике современных медиапродуктов и технологиях их создания; с переменным успехом осуществляет попытки определения запросов и потребностей общества и аудитории; слабо владеет навыками создания медиапродуктов на основе запросов и потребностей общества и аудитории</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает специфику современных медиапродуктов и технологии их создания; хорошо умеет определять запросы и потребности общества и аудитории; владеет навыками создания медиапродуктов на основе запросов и потребностей общества и аудитории</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Показывает безупречное знание специфики современных медиапродуктов и технологий их создания; профессионально умеет определять запросы и потребности общества и аудитории; отлично владеет навыками создания медиапродуктов на основе запросов и потребностей общества и аудитории</p>
--	--	--

Оценочные средства

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Защищаемое контрольное мероприятие

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации :
время отводимое на доклад 2

Показатели оценивания

<p>Не знает особенности аналитических и художественно-публицистических публикаций, соответствующие формату и политике конкретного СМИ, не умеет творчески использовать знания о жанрах журналистики при подготовке собственных материалов, не владеет навыками работы с современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями при подготовке собственных материалов. Отчетные документы и объем собственных публикаций не соответствуют требованиям, предъявляемым в рамках первой производственной практики.</p>	Неудовлетворительно
<p>Знает отдельные особенности аналитических и художественно-публицистических публикаций, соответствующие формату и политике</p>	Удовлетворительно

<p>конкретного СМИ, умеет творчески использовать эти знания при подготовке собственных материалов, владеет отдельными навыками работы с современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями при подготовке собственных материалов. Предоставлен полный перечень отчетных документов, объем собственных публикаций составляет не менее 60% от установленного объема.</p>	<p>Удовлетворительно</p>
<p>Знает основные особенности аналитических и художественно-публицистических, соответствующие формату и политике конкретного СМИ, умеет творчески использовать эти знания при подготовке собственных материалов, владеет основными навыками работы с современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями при подготовке собственных материалов. Предоставлен полный перечень отчетных документов, объем собственных публикаций составляет не менее 80% от установленного объема.</p>	<p>Хорошо</p>
<p>Знает особенности аналитических и художественно-публицистических публикаций, соответствующие формату и политике конкретного СМИ, умеет творчески использовать эти знания при подготовке собственных материалов, владеет навыками работы с современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями при подготовке собственных материалов. Отчетные документы и объем собственных публикаций соответствуют требованиям, предъявляемым в рамках первой производственной практики.</p>	<p>Отлично</p>