

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра журналистики и массовых коммуникаций**

Авторы-составители: **Печищев Иван Михайлович**  
**Абашев Владимир Васильевич**

Программа производственной практики

**ВТОРАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ**

Код УМК 93962

Утверждено  
Протокол №9  
от «17» июня 2019 г.

Пермь, 2019

## **1. Вид практики, способ и форма проведения практики**

Вид практики **производственная**

Тип практики **практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**

Способ проведения практики **стационарная**

Форма (формы) проведения практики **дискретная**

## **2. Место практики в структуре образовательной программы**

Производственная практика « Вторая производственная » входит в обязательную часть Блока « Б.2 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **42.03.05** Медиакоммуникации  
направленность **Контент-менеджмент**

### **Цель практики :**

Основной целью второй производственной практики является расширение студентами практического опыта работы в редакциях Перми. Их цель — участие в общих редакционных событиях, выполнение персональных и коллективных журналистских заданий, подготовка объемных материалов к публикации, участие в дистрибуции редакционного контента.

### **Задачи практики :**

Для достижения целей решаются следующие задачи:

- а) детальное знакомство с редакционной работой и практическое участие в процессе подготовке контента;
- б) совершенствование навыков работы в аналитических жанрах;
- в) овладение основами написания художественно-публицистических материалов в сфере выбранной специализации.

### **3. Перечень планируемых результатов обучения**

В результате прохождения практики **Вторая производственная** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

#### **42.03.05** Медиакоммуникации (направленность : Контент-менеджмент)

**ОПК.7** Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

##### **Индикаторы**

**ОПК.7.2** Создает медиапродукты на основе запросов и потребностей общества и аудитории

**ОПК.9** Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

##### **Индикаторы**

**ОПК.9.2** Использует в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

**ПК.2** Способен к концептуальному и функциональному проектированию медиапродуктов

##### **Индикаторы**

**ПК.2.2** Разрабатывает техническое задание на реализацию концепции медиапродукта

#### 4. Содержание и объем практики, формы отчетности

Программа определяет сроки, объем, порядок прохождения второй производственной практики студентами, обучающимися на филологическом факультете по направлению «Медиакоммуникации».

<b>Направления подготовки</b>	42.03.05 Медиакоммуникации (направленность: Контент-менеджмент)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для прохождения практики</b>	9
<b>Объем практики (з.е.)</b>	6
<b>Объем практики (ак.час.)</b>	216
<b>Форма отчетности</b>	Экзамен (9 триместр)

#### Примерный график прохождения практики

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
<b>Вторая производственная практика</b>		
216	Основной задачей практики является обеспечение связи между научно-теоретической и практической подготовкой студентов, а также ознакомление со структурой и работой редакции и получение навыков работы в крупных жанрах	ПГНИУ и редакции или пресс-службы организаций с которыми действует актуальный договор на прохождение практики
<b>Составление индивидуальной программы практики</b>		
10	Раздел предполагает составление индивидуальной программы практики студента в соответствии с требованиями редакции, в которую он был распределен	ПГНИУ
<b>Знакомство со структурой, графиком и содержанием работы редакции</b>		
20	На данном этапе практики студенты знакомятся с организацией работы выбранной ими редакции	ПГНИУ и редакции или пресс-службы организаций с которыми действует актуальный договор на прохождение практики
<b>Создание журналистских произведений в соответствии с выбранной специализацией</b>		
166	Раздел посвящен организации работы по созданию журналистских материалов информационного и аналитического характера на базе выбранной студентом редакции	ПГНИУ и редакции или пресс-службы организаций с которыми действует актуальный договор на прохождение практики
<b>Подготовка и защита отчетов по практике</b>		
20	Раздел посвящен подготовке отчета по практике: заполнению форм отчета, обсуждению итогов практики с куратором в редакции и руководителем практики, защиты отчета.	ПГНИУ

## 5. Перечень учебной литературы, необходимой для проведения практики

### Основная

1. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс] : учебник для вузов/ под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 418 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы экономики). — Систем, требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10". - ISBN 978-5-7598-1663-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1018960> (дата обращения: 01.09.2020). – Режим доступа: по подписке. <https://elis.psu.ru/node/619650>
2. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>

### Дополнительная

1. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>
2. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/441610>

## **6. Перечень ресурсов сети «Интернет», требуемых для проведения практики**

Для проведения практики использование ресурсов сети «Интернет» не предусмотрено.

## **7. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики**

Образовательный процесс по практике **Вторая производственная** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Образовательный процесс по дисциплине предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- презентационные материалы (слайды по темам практических занятий);
- доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)
- доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
- интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии и т.д.)

Доступ в режиме online в Электронную библиотечную систему (ЭБС); доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

- система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).
- система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.
- система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **8. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики**

Для проведения текущего контроля: аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы предусматривается аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с

доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

**ПЕРЕЧЕНЬ ОТЧЕТНЫХ ДОКУМЕНТОВ ПО ПРАКТИКЕ Подготовка вербальных текстов для СМИ**

1. Дневник в свободной форме с датированным описанием выполненных за период практики заданий (факультативно можно использовать форму Приложения №2).

2. Отчет, который содержит заключение куратора о практике и отметки о подготовленных публикациях (Приложение 1). Отчет подписывается куратором практики в редакции и визируется печатью редакции.

3. Публикации (информационные и аналитические жанры: интервью, репортаж, корреспонденция, комментарий) не менее 5 (пяти) общим объемом не менее 11,5 тыс. знаков (с пробелами). Копии всех публикаций должны быть заверены печатью и подписью редактора. Мультимедийные элементы (фото, небольшое видео, инфографика и т.д.) учитываются по пропорции — А4= 1 тыс. знаков.

4. Подготовленные, но не вышедшие в печать материалы (включая корректурные листы, верстку, фото, инфографику и т.п.). Копии материалов должны быть заверены подписью куратора или редактора.

**Аудиовизуальные отделы или СМИ**

1. Дневник в свободной форме с датированным описанием выполненных за период практики заданий (факультативно можно использовать форму Приложения №2).

2. Отчет, который содержит заключение куратора о практике и отметки о подготовленных публикациях (Приложение 1). Отчет подписывается куратором практики в редакции и визируется печатью редакции.

3. Минимальный объем публикаций: 3 сюжета (видео на сайте, телевизионный сюжет, радиосюжет).

4. Все рабочие материалы к сюжетам (включая подготовленные, но не вышедшие в эфир): синопсис, телевизионный сценарий и др. Копии материалов должны быть заверены подписью куратора или редактора.

• Все документы отчета вкладываются в отдельные файлы и скрепляются в папочке со скоросшивателем и прозрачной первой обложкой.

Защита отчета предполагает подготовку презентации с рассказом о реализации основных задач:

1. Краткая характеристика базы практики: формат, политика редакции, куратор.

2. Характеристика публикаций (объем, содержание, жанровые особенности, использованные технологии). Особое внимание уделить лучшей публикации.

3. Анализ компетенций (знаний, умений, навыков), полученных в ходе практики.

4. Комментарий по поводу организации практики (со стороны редакции и университета).

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При определении места практики для инвалидов и лиц с ОВЗ учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

По запросу обучающихся с ОВЗ и инвалидностью для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений здоровья, а также с учетом профессии, характера труда, выполняемых инвалидом трудовых функций.



## Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

### Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции. Индикаторы и критерии их оценивания

#### ОПК.9

**Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии**

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ОПК.9.2</b> Использует в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>Знает современные технические средства. Умеет использовать современные технические средства. Владеет информационно-коммуникационными технологиями</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворительно</b></p> <p>Не знает современные технические средства. Не умеет использовать современные технические средства. Не владеет информационно-коммуникационными технологиями</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительно</b></p> <p>Знает некоторые современные технические средства. Умеет использовать некоторые современные технические средства. Владеет некоторыми информационно-коммуникационными технологиями</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает основные современные технические средства. Умеет использовать основные современные технические средства. Владеет основными информационно-коммуникационными технологиями</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знает современные технические средства. Умеет использовать современные технические средства. Владеет информационно-коммуникационными технологиями</p>

#### ОПК.7

**Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности**

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ОПК.7.2</b> Создает медиапродукты на основе запросов и потребностей общества и аудитории</p>	<p>Знает специфику современных медиапродуктов и технологии их создания. Умеет определять запросы и потребности общества и аудитории. Владеет навыками создания медиапродуктов на основе</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворительно</b></p> <p>Не знает специфику современных медиапродуктов и технологии их создания; не умеет определять запросы и потребности общества и аудитории; не владеет навыками создания медиапродуктов на основе запросов и потребностей общества и аудитории</p>

	запросов и потребностей общества и аудитории	<p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительно</b></p> <p>Имеет фрагментарные представления о специфике современных медиапродуктов и технологиях их создания; с переменным успехом осуществляет попытки определения запросов и потребностей общества и аудитории; слабо владеет навыками создания медиапродуктов на основе запросов и потребностей общества и аудитории</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает специфику современных медиапродуктов и технологии их создания; хорошо умеет определять запросы и потребности общества и аудитории; владеет навыками создания медиапродуктов на основе запросов и потребностей общества и аудитории</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Показывает безупречное знание специфики современных медиапродуктов и технологий их создания; профессионально умеет определять запросы и потребности общества и аудитории; отлично владеет навыками создания медиапродуктов на основе запросов и потребностей общества и аудитории</p>
--	--	--

## ПК.2

### Способен к концептуальному и функциональному проектированию медиапродуктов

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ПК.2.2</b> Разрабатывает техническое задание на реализацию концепции медиапродукта</p>	<p>Знает принципы создания технического задания. Умеет оценить необходимые ресурсы для реализации медиапродукта. Владеет технологией разработки плана реализации концепции медиапродукта</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворительно</b></p> <p>Не знает принципы создания технического задания. Не умеет оценить необходимые ресурсы для реализации медиапродукта. Не владеет технологией разработки плана реализации концепции медиапродукта</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительно</b></p> <p>Знает некоторые принципы создания технического задания. Умеет оценить некоторые необходимые ресурсы для реализации медиапродукта. Фрагментарно владеет технологией разработки плана реализации концепции медиапродукта</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает основные принципы создания технического задания. Умеет оценить основные необходимые ресурсы для реализации медиапродукта. В основном</p>

		<p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>владеет технологией разработки плана реализации концепции медиапродукта</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знает принципы создания технического задания. Умеет оценить необходимые ресурсы для реализации медиапродукта. Владеет технологией разработки плана реализации концепции медиапродукта</p>
--	--	--

### Оценочные средства

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Экзамен

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Защищаемое контрольное мероприятие

**Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации :**  
время отводимое на доклад 2

### Показатели оценивания

<p>Не знает особенности аналитических и художественно-публицистических публикаций, соответствующие формату и политике конкретного СМИ, не умеет творчески использовать знания о жанрах журналистики при подготовке собственных материалов, не владеет навыками работы с современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями при подготовке собственных материалов. Отчетные документы и объем собственных публикаций не соответствуют требованиям, предъявляемым в рамках первой производственной практики.</p>	<b>Неудовлетворительно</b>
<p>Знает отдельные особенности аналитических и художественно-публицистических публикаций, соответствующие формату и политике конкретного СМИ, умеет творчески использовать эти знания при подготовке собственных материалов, владеет отдельными навыками работы с современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями при подготовке собственных материалов. Предоставлен полный перечень отчетных документов, объем собственных публикаций составляет не менее 60% от установленного объема.</p>	<b>Удовлетворительно</b>
<p>Знает основные особенности аналитических и художественно-публицистических , соответствующие формату и политике конкретного СМИ, умеет творчески использовать эти знания при подготовке собственных материалов, владеет основными навыками работы с современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями при подготовке собственных материалов. Предоставлен полный перечень отчетных документов, объем собственных публикаций составляет не менее 80% от установленного объема.</p>	<b>Хорошо</b>

Знает особенности аналитических и художественно-публицистических публикаций, соответствующие формату и политике конкретного СМИ, умеет творчески использовать эти знания при подготовке собственных материалов, владеет навыками работы с современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями при подготовке собственных материалов. Отчетные документы и объем собственных публикаций соответствуют требованиям, предъявляемым в рамках первой производственной практики.

**Отлично**