

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра журналистики и массовых коммуникаций**

Авторы-составители: **Печищев Иван Михайлович**

Рабочая программа дисциплины

**ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В МЕДИАСФЕРЕ**

Код УМК 77907

Утверждено  
Протокол №9  
от «17» июня 2019 г.

Пермь, 2019

## **1. Наименование дисциплины**

Проектная деятельность в медиасфере

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **42.03.05** Медиакоммуникации  
направленность Контент-менеджмент

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Проектная деятельность в медиасфере** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**42.03.05** Медиакоммуникации (направленность : Контент-менеджмент)

**ПК.1** способность участвовать в проектной деятельности по созданию концепций СМИ, сайтов, отдельных медиапроектов и их реализации

**ПК.16** способность оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направления подготовки</b>	42.03.05 Медиакоммуникации (направленность: Контент-менеджмент)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	10,11
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	6
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	216
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	84
<b>Проведение лекционных занятий</b>	28
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	56
<b>Проведение лабораторных работ, занятий по иностранному языку</b>	0
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	132
<b>Формы текущего контроля</b>	Входное тестирование (1) Защищаемое контрольное мероприятие (1) Итоговое контрольное мероприятие (2) Письменное контрольное мероприятие (3)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет (10 триместр) Экзамен (11 триместр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Издательский бизнес**

Первая часть курса знакомит с издательским бизнесом России и Перми

#### **Издательский бизнес в России. Основные этапы издательского процесса**

Современное состояние издательского бизнеса в России. Что такое издательство. Технологическая цепочка «автор – издательство – типография – система распространения – читатель». Составляющие схемы, их функции. Особенности этапов издательского процесса.

#### **Издательский бизнес в России. Основные этапы издательского процесса**

Современное состояние издательского бизнеса в России. Что такое издательство. Технологическая цепочка «автор – издательство – типография – система распространения – читатель». Составляющие схемы, их функции. Особенности этапов издательского процесса.

#### **Издательский бизнес в Перми**

Исследование издательского рынка Пермского края (издательские дома, типографии). Выборка компаний для анализа происходит случайным образом. Критерии анализа: выпускаемая издательская продукция, её объемы, наиболее известные образцы, наличие полиграфического оборудования и его возможности, спектр услуг (написание и редактирование текста, дизайн и верстка, печать, послепечатная обработка, распространение).

#### **Издательский бизнес в Перми**

Исследование издательского рынка Пермского края (издательские дома, типографии). Выборка компаний для анализа происходит случайным образом. Критерии анализа: выпускаемая издательская продукция, её объемы, наиболее известные образцы, наличие полиграфического оборудования и его возможности, спектр услуг (написание и редактирование текста, дизайн и верстка, печать, послепечатная обработка, распространение).

#### **Основные типы издательской продукции, её характеристики**

Основные виды печатных изданий: книга, газета, журнал. Государственный стандарт, определяющий виды и типы изданий – ГОСТ 7. 60-90 «Издания. Основные виды. Термины и определения». Содержание и определения. Применение в практической деятельности. Основные характеристики издательской продукции. Работа с типографией

#### **Основные типы издательской продукции, её характеристики**

Основные виды печатных изданий: книга, газета, журнал. Государственный стандарт, определяющий виды и типы изданий – ГОСТ 7. 60-90 «Издания. Основные виды. Термины и определения». Содержание и определения. Применение в практической деятельности. Основные характеристики издательской продукции. Работа с типографией

#### **Нормативно-правовая база и стандарты издательской деятельности**

Правовые акты, регулирующие издательскую деятельность. Авторское право. Государственные стандарты для издательской продукции и издательского процесса.

#### **Нормативно-правовая база и стандарты издательской деятельности**

Правовые акты, регулирующие издательскую деятельность. Авторское право. Государственные стандарты для издательской продукции и издательского процесса.

### **Организация проекта**

Вторая часть курса посвящена разработке проекта в медиасфере

### **Аудитория проекта**

Определение характеристик аудитории: социально-демографических, ментальных. Анализ аудитории методом персонажей

### **Аудитория проекта**

Определение характеристик аудитории: социально-демографических, ментальных. Анализ аудитории методом персонажей

### **Организация работы**

Работа над проектом по методике «бережливого стартапа». Этапы работы

### **Организация работы**

Работа над проектом по методике «бережливого стартапа». Этапы работы

### **Привлечение средств**

Источники финансирования проектов: государство, бизнес, аудитория, собственные средства. Варианты сотрудничества: реклама, краудфандинг, госзаказ.

### **Привлечение средств**

Источники финансирования проектов: государство, бизнес, аудитория, собственные средства. Варианты сотрудничества: реклама, краудфандинг, госзаказ.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Клаверов, В. Б. Управление проектами. Кейс практического обучения : учебное пособие / В. Б. Клаверов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 142 с. — ISBN 978-5-4486-0076-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/69295.html>
2. Бессонова, Н. В. Композиция и дизайн в создании мультимедийного продукта : учебное пособие / Н. В. Бессонова. — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. — 101 с. — ISBN 978-5-7795-0770-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/68773.html>
3. Иванилова С. В. Управление инновационными проектами: Учебное пособие для бакалавров/Иванилова С. В.-Москва:Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа,2018, ISBN 978-5-394-02895-3.-188. <http://www.iprbookshop.ru/66843.html>

### Дополнительная:

1. Сурова, Н. Ю. Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент» / Н. Ю. Сурова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 415 с. — ISBN 978-5-238-02738-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/81833.html>
2. Эриашвили, Н. Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Издательское дело и редактирование», «Книгораспространение», «Менеджмент» / Н. Д. Эриашвили, В. К. Старостенко. — 4-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 302 с. — ISBN 978-5-238-01485-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/81784.html>
3. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. — Москва : Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-9729-0202-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/78258.html>
4. Алексеев А. П. Современные мультимедийные информационные технологии: Учебное пособие по дисциплине «Информатика», для студентов первого курса специальностей 10.03.01 и 10.05.02/Алексеев А. П.-Москва:СОЛОН-ПРЕСС,2017, ISBN 978-5-91359-219-4.-108. <http://www.iprbookshop.ru/64932.html>



## **9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

**classroom.google.com** Google Classroom

**www.socrative.com** Socrative

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Образовательный процесс по дисциплине **Проектная деятельность в медиасфере** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий).

Доступ в режиме on-line в электронную библиотечную систему (ЭБС).

Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для проведения лекционных занятий, занятий семинарского типа, групповой работы и текущего контроля предусматривается аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы предусматривается аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Проектная деятельность в медиасфере**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции и  
критерии их оценивания**

<b>Компетенция</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
<p><b>ПК.1</b> способность участвовать в проектной деятельности по созданию концепций СМИ, сайтов, отдельных медиапроектов и их реализации</p>	<p>Знает основы проектной деятельности, умеет создавать концепции СМИ, сайтов и отдельных медиапроектов, владеет технологиями реализации проектов в медиасфере</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b> Не знает основы проектной деятельности, не умеет создавать концепции СМИ, сайтов и отдельных медиапроектов, не владеет технологиями реализации проектов в медиасфере</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b> Знает некоторые основы проектной деятельности, фрагментарно умеет создавать концепции СМИ, сайтов и отдельных медиапроектов, владеет некоторыми технологиями реализации проектов в медиасфере</p> <p align="center"><b>Хорошо</b> Знает основные основы проектной деятельности, в основном умеет создавать концепции СМИ, сайтов и отдельных медиапроектов, владеет основными технологиями реализации проектов в медиасфере</p> <p align="center"><b>Отлично</b> Знает основы проектной деятельности, умеет создавать концепции СМИ, сайтов и отдельных медиапроектов, владеет технологиями реализации проектов в медиасфере</p>
<p><b>ПК.16</b> способность оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области</p>	<p>Знает профессиональную область специалистов медиасферы. Умеет планировать использование ресурсов при решении задач в профессиональной области. Способен оценивать потребность в ресурсах.</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b> Не знает профессиональную область специалистов медиасферы. Не умеет планировать использование ресурсов при решении задач в профессиональной области. Не способен оценивать потребность в ресурсах.</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b> Знает частично профессиональную область специалистов медиасферы. Умеет частично планировать использование ресурсов при</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>решении задач в профессиональной области. Способен частично оценивать потребность в ресурсах.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>В основном знает профессиональную область специалистов медиасферы. Умеет в основном планировать использование ресурсов при решении задач в профессиональной области. Способен в основном оценивать потребность в ресурсах.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знает профессиональную область специалистов медиасферы. Умеет планировать использование ресурсов при решении задач в профессиональной области. Способен оценивать потребность в ресурсах.</p>

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Зачет

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>Входной контроль</b>	Издательский бизнес в России. Основные этапы издательского процесса <b>Входное тестирование</b>	Знает издательскую продукцию. Умеет определить тип издательской продукции. Владеет технологией анализа печатной продукции
<b>ПК.1</b> способность участвовать в проектной деятельности по созданию концепций СМИ, сайтов, отдельных медиапроектов и их реализации <b>ПК.16</b> способность оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области	Издательский бизнес в Перми <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	Знает компании на издательском рынке Пермского края. Умеет определить возможности каждой компании. Владеет навыком выбора типографии по потребностям
<b>ПК.1</b> способность участвовать в проектной деятельности по созданию концепций СМИ, сайтов, отдельных медиапроектов и их реализации <b>ПК.16</b> способность оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области	Основные типы издательской продукции, её характеристики <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	Знает основные характеристики издательской продукции. Умеет описать издательскую продукцию по всем характеристикам. Владеет технологиями работы с типографией

<b>Компетенция</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<b>ПК.1</b> способность участвовать в проектной деятельности по созданию концепций СМИ, сайтов, отдельных медиапроектов и их реализации <b>ПК.16</b> способность оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области	Нормативно-правовая база и стандарты издательской деятельности <b>Итоговое контрольное мероприятие</b>	Знает технологии издательского дела. Умеет составить описание издательской продукции. Владеет технологиями создание издательской продукции

### **Спецификация мероприятий текущего контроля**

#### **Издательский бизнес в России. Основные этапы издательского процесса**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Входной тест (1-6 вопросы — по 1 баллу)	6
Входной тест. Вопрос №7	4

#### **Издательский бизнес в Перми**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Исследование издательского рынка Пермского края (издательские дома, типографии): выпускаемая издательская продукция, её объемы, наиболее известные образцы	10
Исследование издательского рынка Пермского края (издательские дома, типографии): наличие полиграфического оборудование и его возможности	10
Исследование издательского рынка Пермского края (издательские дома, типографии): спектр услуг (написание и редактирование текста, дизайн и верстка, печать, послепечатная обработка, распространение)	10
За каждую ошибку снимается один балл.	-1

#### **Основные типы издательской продукции, её характеристики**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Знает основные характеристики издательской продукции	10
Понимает особенности издательской продукции, возможности изменения стоимости производства	10
Умеет взаимодействовать с типографией	10
За каждую ошибку снимается один балл.	-1

### **Нормативно-правовая база и стандарты издательской деятельности**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Комплексный тест (вопросы 1-5)	10
Комплексный тест (вопросы 6-10)	10
Комплексный тест (вопросы 11-15)	10
Комплексный тест (вопросы 16-17)	10
За каждую ошибку снимается один балл.	-1

**Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен**

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов : 100**

### **Конвертация баллов в отметки**

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
-------------	-------------------------------	--

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p><b>ПК.1</b> способность участвовать в проектной деятельности по созданию концепций СМИ, сайтов, отдельных медиапроектов и их реализации</p> <p><b>ПК.16</b> способность оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области</p>	<p>Аудитория проекта</p> <p><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знает методику «персонажей» для анализа аудитории. Умеет выделить основные типы аудитории методом «персонажей». Владеет технологией определения пользовательских сценариев.</p>
<p><b>ПК.1</b> способность участвовать в проектной деятельности по созданию концепций СМИ, сайтов, отдельных медиапроектов и их реализации</p> <p><b>ПК.16</b> способность оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области</p>	<p>Организация работы</p> <p><b>Письменное контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знает технологию «бережливого стартапа». Умеет определять цели проекта, планировать работу. Владеет технологией циклического развития продукта с помощью MVP</p>
<p><b>ПК.1</b> способность участвовать в проектной деятельности по созданию концепций СМИ, сайтов, отдельных медиапроектов и их реализации</p> <p><b>ПК.16</b> способность оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области</p>	<p>Привлечение средств</p> <p><b>Итоговое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знает возможности разных источников ресурсов. Умеет определить источник финансирования проекта. Владеет технологиями работы с инвесторами, рекламодателями, потребителями</p>

### Спецификация мероприятий текущего контроля

#### Аудитория проекта

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**



Показатели оценивания	Баллы
Определение характеристик «персонажей»	10
Определение эмоций, сценариев пользовательского поведения	10
Определение «персонажей» из аудитории проекта	10
За каждую ошибку снимается один балл.	-1

### Организация работы

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Создание концепции проекта	10
Описание команды проекта и их функций	5
Описание MVP проекта	5
Описание целей проекта	5
Описание плана реализации проекта	5
За каждую ошибку снимается один балл.	-1

### Привлечение средств

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Определение всех возможных финансовых источников проекта, их анализ	10
Определение ресурсных источников, их анализ	10
Создание предложений в рекламной модели и модели продаж	10
Определение стейкхолдеров проекта	10
За каждую ошибку снимается один балл.	-1