

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Авторы-составители: Пустовалов Алексей Васильевич

Рабочая программа дисциплины

СОЦИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ИНТЕРНЕТ

Код УМК 73736

Утверждено
Протокол №9
от «17» июня 2019 г.

Пермь, 2019

1. Наименование дисциплины

Социальные коммуникации в Интернет

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в базовую часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **42.03.05** Медиакоммуникации
направленность Контент-менеджмент

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Социальные коммуникации в Интернет** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

42.03.05 Медиакоммуникации (направленность : Контент-менеджмент)

ОПК.4 способность ориентироваться в сфере социальных коммуникаций и готовность применять актуальные технологии в управлении ими

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	42.03.05 Медиакоммуникации (направленность: Контент-менеджмент)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	5
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	42
Проведение лекционных занятий	14
Проведение практических занятий, семинаров	28
Самостоятельная работа (ак.час.)	66
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Защищаемое контрольное мероприятие (2) Итоговое контрольное мероприятие (1)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (5 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Социальные коммуникации в интернете. Первый семестр

- изучение специфики интернета на этапе веб 1.0.
- изучение основных мировых новостных ресурсов;
- изучение основных российских новостных ресурсов;
- изучение пермского интернет-рынка;

Социальные сети: специфика понятия в науке.

- изучение основных мировых новостных ресурсов;
- изучение основных российских новостных ресурсов;
- изучение пермского интернет-рынка;

Теория графов. Социальные графы.

- изучение специфики интернета на этапе веб 1.0.

Социальные коммуникации в интернете. Второй семестр

- веб 2.0: структура и принципы функционирования.
- социальные сервисы в рамках web 2.0.
- социальные сети: история, структура, принципы функционирования.

Социальные сети: историко-культурные и проблемно-тематические аспекты.

- веб 2.0: структура и принципы функционирования. UGC: создание собственного контента как принцип функционирования интернета на современном этапе развития.
- социальные сервисы в рамках web 2.0: wiki-сервисы, социальные закладки, социальные каталоги, социальные библиотеки.

Динамика и логика появления крупнейших мировых социальных сетей общего назначения.

- социальная сеть в интернете: функции, структура.
- первые крупные социальные сети, история и сущность (Classmates, Friendster, MySpace).
- крупнейшие современные мировые социальные сети: специфика и ареалы влияния.
- тематические социальные сети (LinkedIn, Dogster, Catster, Fanlala, Stardoll, Badoo, LastFM, и др.

Социальные коммуникации в интернете. Третий семестр

- теория и практика работы Вконтакте: создание аккаунта, паблика, группы, мероприятия.
- теория и практика работы (Мой Мир, Одноклассники).
- работа в зарубежных социальных сетях: теория и практика (Facebook, Twitter, MySpace, и пр.).

Тематические социальные сети: структура, специфика функционирования.

- теория и практика работы Вконтакте: создание аккаунта, паблика, группы, мероприятия.
- теория и практика работы (Мой Мир, Одноклассники).

Тематические социальные сети: проблемно-функциональная типология.

- работа в зарубежных социальных сетях: теория и практика (Facebook, Twitter, MySpace, и пр.).
Создание аккаунта, паблика, группы, механизмы френдования, раскрутки пабликов.

Социальные коммуникации в интернете. Четвертый семестр

- Блогплатформы: история, структура, принципы функционирования, практика работы.
- Визуальные коммуникации. Создание мультимедийного контента.

Социальные сервисы: историко-культурная специфика.

- Блогплатформы: история, структура, принципы функционирования, практика работы.

Обзор истории и специфики крупнейших блогплатформ (Blogger, Livejournal, Мой Мир, и пр.)
Практика: создание и раскрутка аккаунта в Livejournal.

Социальные сервисы: функциональная типология.

Визуальные коммуникации. Создание мультимедийного контента.

- создание интерактивной графики (ThingLink);
- создание таймлайна (Dipity, Timeline JS);
- создание инфографики (Piktochart, Infogr.am);
- создание слайдшоу (Soundslides, Audacity);
- создание анимированной инфографики (Moovy).

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 352 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09873-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/428806>
2. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустьян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>
3. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Л. Музыкант. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 396 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09875-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/428807>

Дополнительная:

1. Сенаторов, А. А. Битва за подписчика «ВКонтакте»: SMM-руководство / А. А. Сенаторов. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 176 с. — ISBN 978-5-9614-5427-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/83086.html>
2. Тажетдинов, Т. Как стать первым на YouTube: Секреты взрывной раскрутки / Т. Тажетдинов, Н. Мрочковский, А. Парабеллум. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 176 с. — ISBN 978-5-9614-4303-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/82892.html>
3. Губанов, Д. А. Социальные сети. Модели информационного влияния, управления и противоборства : учебное пособие / Д. А. Губанов, Д. А. Новиков, А. Г. Чхартишвили ; под редакцией Д. А. Новиков. — Москва : Издательство физико-математической литературы, 2010. — 228 с. — ISBN 9875-94052-194-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/8531>
4. Сенаторов, А. А. Бизнес в Instagram: от регистрации до первых денег / А. А. Сенаторов. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 160 с. — ISBN 978-5-9614-5354-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/86801.html>
5. Ермолова, Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ / Н. Ермолова ; под редакцией Н. Нарциссовой. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 408 с. — ISBN 978-5-9614-4754-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/86789.html>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

- <https://moi-portal.ru/upload/iblock/8b2/8b2246b6b04d87c9065730d33e451f49.pdf> Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях [Электронный ресурс] / Д. Халилов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 20
- <http://newmedia2016.digital-books.ru/wp-content/uploads/2016/06/New-Media-2016.pdf> Амзин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016
- <http://moolkin.ru/chto-takoe-internet-istoriya-i-etapy-razvitiya> ЧТО ТАКОЕ ИНТЕРНЕТ? ИСТОРИЯ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ
- https://ru.wikipedia.org/wiki/Веб_2.0 Веб 2.0
- <http://miolaweb.ru/biznes-uroki/istoriya-vozniknoveniya-i-razvitiya-socialnyh-setej/> История возникновения и развития социальных сетей
- <https://sciencepop.ru/istoriya-sotsialnyh-setej-poyavlenie-i-razvitie/> История социальных сетей: появление и развитие
- <http://www.rulit.me/books/bitva-za-podpischika-vkontakte-smm-rukovodstvo-read-460812-1.html> Артем А. Сенаторов Битва за подписчика «ВКонтакте» [Электронный ресурс] : sMM-руководство / А.Сенаторов Артем. — Электрон. текстовые д
- <http://www.rulit.me/books/prodvizhenie-biznesa-v-socialnyh-setyah-facebook-twitter-google-read-377424-1.html> Ермолова Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ [Электронный ресурс] / Н. Ермолова. — Электрон. текстовые данные.
- <http://hiterbober.ru/internet-money/kak-stat-bloggerom.html> Как стать успешным блоггером и начать зарабатывать деньги — 5 простых шагов + полезные советы для новичков
- <https://books.google.ru/books?id=q4LDDQAAQBAJ&pg=PA2&lpg=PA2&dq=%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F+%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D1%8C%D1%8E%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%B9+%D1%8D%D1%80%D1%8B&source=bl&ots=XzSnIzi8nb&sig=LJZmpLr-fKvO> Макаровский Д. Д. История компьютерной эры.
- <https://masterok.livejournal.com/909712.html> История LiveJournal (он же ЖЖ)
- <http://visualmediaschool.ru/description> Печищев И. М. Создание мультимедийного контента

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Социальные коммуникации в Интернет** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем: Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий). Доступ в режиме on-line в электронную библиотечную систему (ЭБС). Доступ в электронную информационно-образовательной среду университета.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

- система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).
- система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения лекционных занятий, занятий семинарского типа, групповой работы и текущего контроля предусматривается аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы предусматривается аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Социальные коммуникации в Интернет**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции и
критерии их оценивания**

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.4 способность ориентироваться в сфере социальных коммуникаций и готовность применять актуальные технологии в управлении ими</p>	<p>УМЕТЬ ориентироваться в сфере социальных коммуникаций и ВЛАДЕТЬ актуальными технологиями в управлении ими</p>	<p align="center">Неудовлетворител Не знает игроков в сфере социальных коммуникаций, не умеет ориентироваться в сфере социальных коммуникаций и не владеет актуальными технологиями в управлении ими</p> <p align="center">Удовлетворительн Знает некоторых игроков в сфере социальных коммуникаций, сколько-то умеет ориентироваться в сфере социальных коммуникаций и в некоторой мере владеет актуальными технологиями в управлении ими</p> <p align="center">Хорошо Знает основных игроков в сфере социальных коммуникаций, умеет ориентироваться в сфере социальных коммуникаций и в достаточной мере владеет актуальными технологиями в управлении ими</p> <p align="center">Отлично В полном объеме знает основных игроков в сфере социальных коммуникаций, умеет ориентироваться в сфере социальных коммуникаций и в полной мере владеет актуальными технологиями в управлении ими</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : СУОС

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	Социальные сети: специфика понятия в науке. Входное тестирование	ЗНАТЬ структуру и специфику Интернета и социальных сетей. УМЕТЬ обращаться к ресурсам мировых и отечественных СМИ в Интернете. ВЛАДЕТЬ навыками уверенного интернет-пользователя.
ОПК.4 способность ориентироваться в сфере социальных коммуникаций и готовность применять актуальные технологии в управлении ими	Динамика и логика появления крупнейших мировых социальных сетей общего назначения. Защищаемое контрольное мероприятие	ЗНАТЬ историю, структуру, принципы функционирования социальных сетей. УМЕТЬ применять технологии информационного сопровождения молодежных проектов. ВЛАДЕТЬ навыками создания и ведения группы в социальной сети "ВКонтакте".
ОПК.4 способность ориентироваться в сфере социальных коммуникаций и готовность применять актуальные технологии в управлении ими	Тематические социальные сети: проблемно - функциональная типология. Защищаемое контрольное мероприятие	ЗНАТЬ историю и культурно-исторический фон. УМЕТЬ анализировать структуру и функции зарубежных социальных сетей. ВЛАДЕТЬ навыками создания новостей для соцсети, ведения новостной ленты.

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ОПК.4 способность ориентироваться в сфере социальных коммуникаций и готовность применять актуальные технологии в управлении ими	Социальные сервисы: функциональная типология. Итоговое контрольное мероприятие	ЗНАТЬ материал по социальным сервисам. УМЕТЬ решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры. ВЛАДЕТЬ информационно-коммуникационными технологиями с учетом основных требований информационной безопасности.

Спецификация мероприятий текущего контроля

Социальные сети: специфика понятия в науке.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **.2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
ЗНАЕТ структуру и специфику Интернета и социальных сетей. УМЕЕТ обращаться к ресурсам мировых и отечественных СМИ в Интернете. ВЛАДЕЕТ навыками уверенного интернет-пользователя.	100
Хорошо знает структуру и специфику Интернета и социальных сетей. Умеет обращаться к ресурсам мировых и отечественных СМИ в Интернете. Владеет навыками уверенного интернет-пользователя.	75
Удовлетворительно знает структуру и специфику Интернета и социальных сетей. Недостаточно хорошо умеет обращаться к ресурсам мировых и отечественных СМИ в Интернете. Имеет недостаточно развитые навыки интернет-пользователя.	41

Динамика и логика появления крупнейших мировых социальных сетей общего назначения.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
знает в полном объеме историю, структуру, принципы функционирования социальных сетей, умеет применять разнообразные технологии информационного сопровождения молодежных проектов, владеет всеми необходимыми навыками создания и ведения группы в социальной сети "ВКонтакте".	30
знает историю, структуру, принципы функционирования социальных сетей, умеет применять технологии информационного сопровождения молодежных проектов, владеет	20

навыками создания и ведения группы в социальной сети "ВКонтакте".	
знает историю, структуру, принципы функционирования социальных сетей, умеет применять некоторые технологии информационного сопровождения молодежных проектов, владеет некоторыми навыками создания и ведения группы в социальной сети "ВКонтакте".	15
не знает историю, структуру, принципы функционирования социальных сетей, не умеет применять технологии информационного сопровождения молодежных проектов, не владеет навыками создания и ведения группы в социальной сети "ВКонтакте".	12

Тематические социальные сети: проблемно - функциональная типология.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
знает в полной степени историю и типологию тематических соцсетей, умеет убедительно анализировать структурно-тематические аспекты тематических соцсетей, владеет всеми необходимыми для тематических соцсетей навыками работы с текстом.	30
знает историю и типологию тематических соцсетей, умеет анализировать структурно-функциональные аспекты тематических соцсетей, владеет необходимыми для тематических соцсетей навыками работы с текстом.	20
знает в некоторой степени историю и типологию тематических соцсетей, умеет анализировать структуру и функции зарубежных социальных сетей, делая при этом некритические ошибки, владеет некоторыми необходимыми для тематических соцсетей навыками работы с текстом.	15
не знает историю и типологию тематических соцсетей, не умеет анализировать структурно-тематические аспекты тематических соцсетей, не владеет навыками работы с текстом.	1

Социальные сервисы: функциональная типология.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **4 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **20**

Показатели оценивания	Баллы
Отлично владеет материалом по визуальным коммуникациям и умеет создавать мультимедийный контент, проявляет отличную способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	40
Хорошо владеет материалом по визуальным коммуникациям и умеет создавать мультимедийный контент, выявляет способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической	30

культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	
Удовлетворительно владеет материалом по визуальным коммуникациям и умеет создавать мультимедийный контент, проявляет ограниченную способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	20
Не владеет материалом по визуальным коммуникациям и не умеет создавать мультимедийный контент, имеет недостаточно развитую способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	1