

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра культурологии и социально-гуманитарных технологий

Авторы-составители: **Березина Елена Михайловна
Малкова Елена Вячеславовна**

Рабочая программа дисциплины
ПРОЕКТИРОВАНИЕ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ
Код УМК 81460

Утверждено
Протокол №6
от «09» января 2020 г.

Пермь, 2020

1. Наименование дисциплины

Проектирование в социальной сфере

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в базовую часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **42.03.05** Медиакоммуникации
направленность Контент-менеджмент

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Проектирование в социальной сфере** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

42.03.05 Медиакоммуникации (направленность : Контент-менеджмент)

ОПК.11 способность решать аналитические, креативные и проектные задачи, связанные с планированием стратегических коммуникаций; способность формировать представление о медиапланировании с учетом целевой аудитории

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	42.03.05 Медиакоммуникации (направленность: Контент-менеджмент)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	4
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	42
Проведение лекционных занятий	14
Проведение практических занятий, семинаров	28
Самостоятельная работа (ак.час.)	66
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (4 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Проектирование в социальной сфере. Первый семестр

1. Понятие образа жизни, системы потребностей и ценностей. Желаемое и действительное в жизни людей. Производственная и проективная деятельность человека. Инновационный характер проективной деятельности.
2. Целенаправленность, инновационность, позитивный характер социальных преобразований, аксиологическая ориентированность. Фундаментальные драйверы социальных преобразований. Проблемная ситуация как «отправная точка» социального проекта. Определение, основные характеристики и примеры проблемных ситуаций.
3. Постановка проблемы. Отличия и взаимосвязь проблемы и проблемной ситуации. Критерии выбора проблем для разработки концепции социального проекта: масштаб, контекст, резистивность среды.
4. Анализ устойчивости проблемной ситуации в контексте выбранных для проекта социальных проблем. Проектная идея как способ воздействия на проблемную ситуацию. Критерии реалистичности, эффективности и инновационности проектной идеи. Формулирование и обоснование цели. Взаимосвязь цели с проблемой и проблемной ситуацией. Задачи: основные виды, критерии корректности постановки, степень конкретизации. Выбор способов решения поставленных задач. Оценка внутренних и внешних рисков, перспектив развития проекта.
5. Адаптация проектной идеи для целевой аудитории и потенциальных партнеров проекта: государство, бизнес, сообщество неравнодушных.
6. Основные методы бюджетирования, применяемые в социокультурном проектировании: затратный, компенсационный, сравнительный, рыночный. Разработка сметной документации для гранта, спонсорского пакета, краудфандинговой компании. Монетарный и альтруистический подходы в ресурсном обеспечении проектов.
7. Особенности тайм-менеджмента при взаимодействии с государством, бизнес-структурами, сообществом неравнодушных. Построение дорожной карты проекта.
8. Контекст приоритетов государственной политики, систем ценностей ЦАП и социальных групп, косвенно включаемых в проект.
9. Оценка ресурсной базы проекта, реалистичности целей фандрайзинга, тайм-плана. Анализ рисков и альтернативных сценариев реализации проекта.
10. Достижимость, значимость, устойчивость, конверсия в другие общественные инициативы. Оценка привлекательности проекта с точки зрения потенциальных партнеров. План написания экспертного заключения.

Раздел 1. Сущность и структура социального проекта

1. Понятие образа жизни, системы потребностей и ценностей. Желаемое и действительное в жизни людей. Производственная и проективная деятельность человека. Инновационный характер проективной деятельности.
2. Целенаправленность, инновационность, позитивный характер социальных преобразований, аксиологическая ориентированность. Фундаментальные драйверы социальных преобразований. Проблемная ситуация как «отправная точка» социального проекта. Определение, основные характеристики и примеры проблемных ситуаций.
3. Постановка проблемы. Отличия и взаимосвязь проблемы и проблемной ситуации. Критерии выбора проблем для разработки концепции социального проекта: масштаб, контекст, резистивность среды.
4. Анализ устойчивости проблемной ситуации в контексте выбранных для проекта социальных проблем. Проектная идея как способ воздействия на проблемную ситуацию. Критерии реалистичности, эффективности и инновационности проектной идеи. Формулирование и обоснование цели. Взаимосвязь цели с проблемой и проблемной ситуацией. Задачи: основные виды, критерии корректности постановки, степень конкретизации. Выбор способов решения поставленных задач. Оценка внутренних и внешних

рисков, перспектив развития проекта.

Тема 1. Культура как инструмент и результат социальных преобразований

Понятие образа жизни, системы потребностей и ценностей. Желаемое и действительное в жизни людей. Производственная и проективная деятельность человека. Инновационный характер проективной деятельности.

Тема 2. Определение социокультурного проекта, основные отличительные признаки

Целенаправленность, инновационность, позитивный характер социальных преобразований, аксиологическая ориентированность. Фундаментальные драйверы социальных преобразований. Проблемная ситуация как «отправная точка» социального проекта. Определение, основные характеристики и примеры проблемных ситуаций.

Тема 3. Целевая аудитория проекта Понятие и основные принципы изучения целевой аудитории проекта (ЦАП)

Постановка проблемы. Отличия и взаимосвязь проблемы и проблемной ситуации. Критерии выбора проблем для разработки концепции социального проекта: масштаб, контекст, резистивность.

Тема 4. Проектная идея как способ воздействия на проблемную ситуацию.

Формулирование и обоснование целей и задач

Анализ устойчивости проблемной ситуации в контексте выбранных для проекта социальных проблем. Проектная идея как способ воздействия на проблемную ситуацию. Критерии реалистичности, эффективности и инновационности проектной идеи. Формулирование и обоснование цели. Взаимосвязь цели с проблемой и проблемной ситуацией. Задачи: основные виды, критерии корректности постановки, степень конкретизации. Выбор способов решения поставленных задач. Оценка внутренних и внешних рисков, перспектив развития проекта.

Раздел 2. Специфика управления проектами в сфере культуры

1. Адаптация проектной идеи для целевой аудитории и потенциальных партнеров проекта: государство, бизнес, сообщество неравнодушных.
2. Основные методы бюджетирования, применяемые в социокультурном проектировании: затратный, компенсационный, сравнительный, рыночный. Разработка сметной документации для гранта, спонсорского пакета, краудфандинговой компании. Монетарный и альтруистический подходы в ресурсном обеспечении проектов.
3. Особенности тайм-менеджмента при взаимодействии с государством, бизнес-структурами, сообществом неравнодушных. Построение дорожной карты проекта.

Тема 1. Концепт-менеджмент. Основные типы контрагентов (партнеров) в проектном деле, особенности взаимодействия с ними

Адаптация проектной идеи для целевой аудитории и потенциальных партнеров проекта: государство, бизнес, сообщество неравнодушных.

Тема 2. Фандрайзинг. Определение и оценка ресурсной базы проекта. Разработка сметной документации

Основные методы бюджетирования, применяемые в социокультурном проектировании: затратный, компенсационный, сравнительный, рыночный. Разработка сметной документации для гранта, спонсорского пакета, краудфандинговой компании. Монетарный и альтруистический подходы в ресурсном обеспечении проектов.

Тема 3. Тайм-менеджмент. Определение и оценка процессной базы проекта. Разработка

сетевого графика и календарного плана

Особенности тайм-менеджмента при взаимодействии с государством, бизнес-структурами, сообществом неравнодушных. Построение дорожной карты проекта.

Раздел 3. Основы экспертной работы с проектной документацией

1. Контекст приоритетов государственной политики, систем ценностей ЦАП и социальных групп, косвенно включаемых в проект.
2. Оценка ресурсной базы проекта, реалистичности целей фандрайзинга, тайм-плана. Анализ рисков и альтернативных сценариев реализации проекта.
3. Достижимость, значимость, устойчивость, конверсия в другие общественные инициативы. Оценка привлекательности проекта с точки зрения потенциальных партнеров. План написания экспертного заключения.

Тема 1. Оценка актуальности выбранной проблемной ситуации и целеполагания

Контекст приоритетов государственной политики, систем ценностей ЦАП и социальных групп, косвенно включаемых в проект.

Тема 2. Выявление и анализ уязвимостей проектной идеи

Оценка ресурсной базы проекта, реалистичности целей фандрайзинга, тайм-плана. Анализ рисков и альтернативных сценариев реализации проекта.

Тема 3. Прогноз-анализ результатов и перспектив развития проекта

Достижимость, значимость, устойчивость, конверсия в другие общественные инициативы. Оценка привлекательности проекта с точки зрения потенциальных партнеров. План написания экспертного заключения.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 422 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/432818>
2. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01521-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/433177>
3. Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 492 с. — ISBN 978-5-238-01769-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/81796>

Дополнительная:

1. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/431784>
2. Москвин, С. Н. Управление проектами в сфере образования : учебное пособие для вузов / С. Н. Москвин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11817-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/446191>
3. Гатина, Л. И. Социальное проектирование : учебно-методическое пособие / Л. И. Гатина. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2008. — 80 с. — ISBN 978-5-7882-0814-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/63464.html>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-mehanizmy-deyatelnosti-vlasti/viewer> СОЦИАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЛАСТИ

<https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimosvyaz-sotsiokulturnogo-prostranstvai-proektirovaniya/viewer> Взаимосвязь социокультурного пространства и проектирования

<http://fcpkultura.ru> Федеральная целевая программа «Культура России».

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Проектирование в социальной сфере** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- 1) презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
- 2) доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- 3) доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- 4) интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта);

Перечень необходимого лицензионного и (или) свободно распространяемого программного обеспечения:

- 1) офисный пакет приложений (текстовый процессор, программа для подготовки электронных презентаций);
- 2) программа демонстрации видеоматериалов (проигрыватель);
- 3) приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.

Дисциплина не предусматривает использование специального программного обеспечения.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

- система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).
- система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.
- система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Для проведения лекционных занятий - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
 2. Для проведения занятий семинарского типа (семинары, практические занятия) - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.
 3. Для самостоятельной работы - аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.
- Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

4. Для проведения групповых (индивидуальных) консультаций - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

5. Для проведения мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Проектирование в социальной сфере**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции и
критерии их оценивания**

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.11 способность решать аналитические, креативные и проектные задачи, связанные с планированием стратегических коммуникаций; способность формировать представление о медиапланировании с учетом целевой аудитории</p>	<p>Знает основные типы коммуникаций в проектном процессе и принципы стратегического планирования. Умеет определить целевую аудиторию проекта, выявить ключевые характеристики представителей ЦА для успешного взаимодействия с ними. Владеет навыками разработки медиаплана проекта с учетом ключевых характеристик ЦА.</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает основные типы коммуникаций в проектном процессе и принципы стратегического планирования. Не умеет определить целевую аудиторию проекта. Не владеет навыками разработки медиаплана проекта.</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Общие, но не структурированные знания об основных типах коммуникаций в проектном процессе. Демонстрирует частично сформированное умение определить целевую аудиторию проекта. Фрагментарное применение навыков составления медиаплана, проекта.</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания об основных типах коммуникаций в проектном процессе и принципах стратегического планирования. В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы умения определить целевую аудиторию проекта, выявить ключевые характеристики представителей ЦА для успешного взаимодействия с ними.</p> <p align="center">Отлично</p> <p>Сформированные систематические знания о коммуникациях в проектном процессе и принципах стратегического планирования. Сформированное умение определить целевую аудиторию проекта, выявить ключевые характеристики представителей ЦА для успешного взаимодействия с ними. Способен самостоятельно разработать медиаплан проекта с учетом ключевых</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		Отлично характеристик ЦА.

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 45 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 45 балла

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	Тема 1. Культура как инструмент и результат социальных преобразований Входное тестирование	Знание терминологии, используемой в социокультурном проектировании; структуру социального проекта, возможных стейкхолдеров, способы регистрации и критерии оценки результатов.
ОПК.11 способность решать аналитические, креативные и проектные задачи, связанные с планированием стратегических коммуникаций; способность формировать представление о медиапланировании с учетом целевой аудитории	Тема 4. Проектная идея как способ воздействия на проблемную ситуацию. Формулирование и обоснование целей и задач Письменное контрольное мероприятие	- Умеет определить целевую аудиторию проекта, выявить ключевые характеристики представителей ЦА для успешного взаимодействия с ними.
ОПК.11 способность решать аналитические, креативные и проектные задачи, связанные с планированием стратегических коммуникаций; способность формировать представление о медиапланировании с учетом целевой аудитории	Тема 3. Тайм-менеджмент. Определение и оценка процессной базы проекта. Разработка сетевого графика и календарного плана Письменное контрольное мероприятие	- Знает основные типы коммуникаций в проектном процессе и принципы стратегического планирования.- Владеет навыками разработки медиаплана проекта с учетом ключевых характеристик ЦА.

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ОПК.11 способность решать аналитические, креативные и проектные задачи, связанные с планированием стратегических коммуникаций; способность формировать представление о медиапланировании с учетом целевой аудитории	Тема 3. Прогноз-анализ результатов и перспектив развития проекта Итоговое контрольное мероприятие	- Знает основные типы коммуникаций в проектном процессе и принципы стратегического планирования.- Умеет определить целевую аудиторию проекта, выявить ключевые характеристики представителей ЦА для успешного взаимодействия с ними.- Владеет навыками разработки медиаплана проекта с учетом ключевых характеристик ЦА.

Спецификация мероприятий текущего контроля

Тема 1. Культура как инструмент и результат социальных преобразований

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
10 полностью правильных вариантов ответа	30
Тест из 10 вопросов, за каждый полностью правильный ответ 3 балла	3
Ответ на вопрос содержит не все правильные варианты ответов	2
Ответ на вопрос полностью неверный	0

Тема 4. Проектная идея как способ воздействия на проблемную ситуацию.

Формулирование и обоснование целей и задач

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

Показатели оценивания	Баллы
Анализ проблемной ситуации	4
Постановка проблем	4
Выявление рисков и разработка альтернативных сценариев	4
Определение и описание целевой аудитории проекта	4
Формулирование проектной идеи	4
Определение целей и задач	4
Оценка перспектив развития проекта	3
Прогнозирование результатов проекта, выбор методов их регистрации и оценки	3

Тема 3. Тайм-менеджмент. Определение и оценка процессной базы проекта. Разработка сетевого графика и календарного плана

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

Показатели оценивания	Баллы
Адаптация проектной идеи к условиям взаимодействия с выбранным партнером. Разработка медиаплана.	10
Анализ ресурсной базы проекта, разработка сметной документации	8
Анализ процессной базы проекта, разработка календарного плана	8
Определение ключевого источника обеспечения проекта ресурсами (выбор ключевого партнера)	4

Тема 3. Прогноз-анализ результатов и перспектив развития проекта

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Качество публичной презентации проекта	23
Обоснованность расходов и справедливость ценообразования	2
Обоснованность актуальности проектной идеи с точки зрения выбранного партнера	2
Отсутствие разрывов и нестыковок в календарном плане	1
Соответствие задачам, достаточность детализации ресурсной базы проекта	1
Учет рисков, наличие и эффективность альтернативных сценариев реализации проекта	1
Соответствие итоговой суммы запрашиваемых средств требованиям грантодателя, спонсора, ожиданиям и возможностям сообщества неравнодушных	1
Ясность и конкретность формулировок во всех разделах проектной документации	1
Общая оценка возможности успешной реализации проекта	1
Соответствие проектной идеи проекта системе ценностей и ожиданий целевой аудитории	1
Отсутствие логических разрывов в цепочке актуальность - проблема - цели - задачи-способы решения	1
Реалистичность целей, достижимость и проверяемость результатов	1
Полнота учета, корректность оценки продолжительности и очередности процессов	1
Соответствие задачам процессной базы проекта	1
Отсутствие математических ошибок в смете	1
Полнота учета и корректность измерений расходов в смете	1