

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Авторы-составители: Пономарев Николай Филиппович
Гурова Елена Павловна

Рабочая программа дисциплины
МЕДИАРИЛЕЙШНЗ
Код УМК 82689

Утверждено
Протокол №9
от «07» мая 2020 г.

Пермь, 2020

1. Наименование дисциплины

Медиарилейшнз

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в базовую часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **42.03.05** Медиакоммуникации
направленность Контент-менеджмент

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Медиаарилейшнз** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

42.03.05 Медиакоммуникации (направленность : Контент-менеджмент)

ОПК.8 готовность к участию в проведении научных исследований

ПК.3 способность разрабатывать и проводить публичные презентации, пресс-показы, общественные обсуждения медиапроектов и проектов в сфере культуры

ПК.4 способность взаимодействовать с различными организациями, учреждениями, структурами и людьми в процессе подготовки медиа продуктов, проведения рекламных кампаний, обсуждения результатов деятельности медиакомпаний, готовить сопроводительную документацию

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	42.03.05 Медиакоммуникации (направленность: Контент-менеджмент)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	10,11
Объем дисциплины (з.е.)	9
Объем дисциплины (ак.час.)	324
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	126
Проведение лекционных занятий	56
Проведение практических занятий, семинаров	70
Проведение лабораторных работ, занятий по иностранному языку	0
Самостоятельная работа (ак.час.)	198
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Итоговое контрольное мероприятие (2) Письменное контрольное мероприятие (4)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (10 триместр) Экзамен (11 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Первый триместр

Концепции конструирования социальной реальности в пространстве массовой коммуникации. Социальные функции и социальные эффекты средств массовой информации. Принципы деятельности журналистов и процессы формирования новостей. Методы исследования содержания медиасферы

Социальный конструктивизм

Теории социального конструктивизма. Медиареальность с позиций конструктивизма. Конструирование реальности. Объект и субъект познания. Объект и субъект воздействия. Радикальный конструктивизм.

Медиасфера и медиатизация

Сущность, содержание и история массовой коммуникации. Динамика массовых настроений. Социальные поля. Медиатизация. Медиареальность и медиатированная реальность. Фейковые новости. Медиакультура и медиаграмотность. Медиaprостранство. Медиатекст. Медиа субъект. Наполнение медиасферы. Инфосоциализация. Homo Informaticus.

Фрейминг новостей

Медиа-эффекты и эффекты медиа. Сущность фрейминга как когнитивной технологии. Фрейм. Классификация фреймов. "Фреймы в мысли" и "фреймы в коммуникации". Когнитивные схемы и социокультурные сценарии. Метафоризация. Классификация медиафреймов. Фрейминг новостей. Эффект прайминга. Медиаповестка дня, общественная и политическая повестки дня.

Методы исследования медиасферы

Поликодовость. Синтетизм. Лингвистические и окологингвистические методы, математические методы, социологические методы и т.д.

Второй триместр

Функции и цели медиаполитики. Адвокатские фреймы как основа для убеждающих коммуникаций. Событийный маркетинг в массовой коммуникации. Возникновение и развитие нарративной парадигмы.

Политические коммуникации

Медиаполитика как версия связей с общественностью. Цели, задачи, проблемы. Информационная политика и публичный дискурс. Делиберация и делиберативная демократия. 'Диалоговый пиар' и стратегические коммуникации. Легитимность и легитимация. Концепции социального конструктивизма. Идентификация проблем и публичные антрепренеры. Формирование и установка повесток дня. Дискурсивные и адвокатские коалиции. Концепции неинституционализма.

Фрейминг и спин-контроль

Технологии манипуляций в массовой коммуникации. Концепции фрейминга и адвокатские фреймы. Технологии спин-контроля.

Политическая риторика

Событийный маркетинг и событийный менеджмент. Перформансы, акции, хэппенинги. Структура перформанса. Культурные модели и когнитивные схемы. Социокультурные сценарии и метафоризация. 'Ограниченная рациональность' и логическая аргументация. Риторика и контрриторика.

Политический сторителлинг

Нарратология: история, состояние, перспективы. Нарративный анализ и дискурсивный анализ.

Сторителлинг.

'Жесткие новости' и 'фикциональные медиа'. Поле журналистики и поле политики. Медиатизация и рекреатизация политики.

Нарративы и 'утилитарные истории'. Политический пиар

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Мельникова, Н. А. Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний / Н. А. Мельникова. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 178 с. — ISBN 978-5-394-03570-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/90235>

Дополнительная:

1. Чумиков, А. Н. Медиарилейшнз : учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 184 с. — ISBN 978-5-7567-0715-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/21062>

2. Богданов В. В. Теория и практика связей с общественностью. Медиарилейшнз:Учебное пособие/Богданов В. В.-Новосибирск:Новосибирский государственный технический университет,2011, ISBN 978-5-7782-1675-4.-59. <http://www.iprbookshop.ru/45040.html>

3. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09602-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/453915>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<https://www.adme.ru/> Рекламный портал

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Медиарилейшнз** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий).

Доступ в режиме on-line в электронную библиотечную систему (ЭБС).

Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Программное обеспечение для офисных задач и визуализаций

При освоении материала и выполнении заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для лекционных занятий, занятий семинарского типа, групповой работы и текущего контроля предусматривается аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы предусматривается аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим

программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Медиарилейшнз**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции и
критерии их оценивания**

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.4 способность взаимодействовать с различными организациями, учреждениями, структурами и людьми в процессе подготовки медиа продуктов, проведения рекламных кампаний, обсуждения результатов деятельности медиакомпаний, готовить сопроводительную документацию</p>	<p>Знает технологии взаимодействия с социальными организациями. Умеет планировать взаимодействия с социальными организациями. Владеет навыками проведения коммуникативных кампаний.</p>	<p align="center">Неудовлетворител Не знает технологии взаимодействия с социальными организациями. Не умеет планировать взаимодействия с социальными организациями. Не владеет навыками проведения коммуникативных кампаний.</p> <p align="center">Удовлетворительн Достаточно знает технологии взаимодействия с социальными организациями. Достаточно умеет планировать взаимодействия с социальными организациями. Достаточно владеет навыками проведения коммуникативных кампаний.</p> <p align="center">Хорошо На приемлемом уровне знает технологии взаимодействия с социальными организациями. На приемлемом уровне умеет планировать взаимодействия с социальными организациями. На приемлемом уровне владеет навыками проведения коммуникативных кампаний.</p> <p align="center">Отлично Досконально знает технологии взаимодействия с социальными организациями. Досконально умеет планировать взаимодействия с социальными организациями. Досконально владеет навыками проведения коммуникативных кампаний.и</p>
<p>ПК.3 способность разрабатывать и проводить публичные презентации, пресс-показы, общественные обсуждения</p>	<p>Знает технологии публичных коммуникаций. Умеет планировать публичные коммуникации. Владеет навыками реализации публичных коммуникаций.</p>	<p align="center">Неудовлетворител Не знает технологии публичных коммуникаций. Не умеет планировать публичные коммуникации. НЕ владеет навыками реализации публичных коммуникаций.</p> <p align="center">Удовлетворительн</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
медиапроектов и проектов в сфере культуры		<p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Достаточно знает технологии публичных коммуникаций. Достаточно умеет планировать публичные коммуникации. Достаточно владеет навыками реализации публичных коммуникаций.</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>На приемлемом уровне знает технологии публичных коммуникаций. На приемлемом уровне умеет планировать публичные коммуникации. На приемлемом уровне владеет навыками реализации публичных коммуникаций.</p> <p align="center">Отлично</p> <p>Досконально знает технологии публичных коммуникаций. Досконально умеет планировать публичные коммуникации. Досконально владеет навыками реализации публичных коммуникаций.</p>
ОПК.8 готовность к участию в проведении научных исследований	Знает основные принципы научных медиа-исследований. Умеет проводить научные медиа-исследования в целях разработки и реализации эффективных медиакампаний. Владеет технологиями проведения научных медиа-исследований.	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает основные принципы научных медиа-исследований; не умеет проводить научные медиа-исследования в целях разработки и реализации эффективных медиакампаний; не владеет технологиями проведения научных медиа-исследований.</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Знает основные принципы научных медиа-исследований; слабо умеет проводить научные медиа-исследования в целях разработки и реализации медиакампаний; слабо владеет отдельными технологиями проведения научных медиа-исследований.</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>Хорошо знает основные принципы научных медиа-исследований; с небольшими недочетами умеет проводить научные медиа-исследования в целях разработки и реализации эффективных медиакампаний; на достаточно высоком уровне владеет технологиями проведения научных медиа-исследований.</p> <p align="center">Отлично</p> <p>Безупречно знает основные принципы научных медиа-исследований; показывает</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		Отлично профессионализм в проведении научных медиа-исследований в целях разработки и реализации эффективных медиакампаний; отлично владеет технологиями проведения научных медиа-исследований.

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	Социальный конструктивизм Входное тестирование	Знание основных каналов и специфики каналов массовой коммуникации
ПК.3 способность разрабатывать и проводить публичные презентации, пресс-показы, общественные обсуждения медиапроектов и проектов в сфере культуры ОПК.8 готовность к участию в проведении научных исследований	Медиасфера и медиатизация Письменное контрольное мероприятие	Знание, умение и навыки выбирать и использовать адекватные каналы публичной коммуникации коммуникаций
ПК.4 способность взаимодействовать с различными организациями, учреждениями, структурами и людьми в процессе подготовки медиа продуктов, проведения рекламных кампаний, обсуждения результатов деятельности медиакомпаний, готовить сопроводительную документацию ОПК.8 готовность к участию в проведении научных исследований	Фрейминг новостей Письменное контрольное мероприятие	Знание, умение и навыки эффективного взаимодействия с медиа-агентами и журналистами

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.4 способность взаимодействовать с различными организациями, учреждениями, структурами и людьми в процессе подготовки медиа продуктов, проведения рекламных кампаний, обсуждения результатов деятельности медиакомпаний, готовить сопроводительную документацию</p> <p>ОПК.8 готовность к участию в проведении научных исследований</p>	<p>Методы исследования медиасферы</p> <p>Итоговое контрольное мероприятие</p>	<p>Знание, умение и навык исследования медиасферы</p>

Спецификация мероприятий текущего контроля

Социальный конструктивизм

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Знает множество видов СМИ и каналов массовой коммуникации. Умеет пользоваться каналами массовой коммуникации. Владеет навыками поиска в сети интернет.	100
Знает множество видов СМИ и каналов массовой коммуникации, но не умеет пользоваться каналами массовой коммуникации. Владеет навыками поиска в сети интернет.	41

Медиасфера и медиатизация

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
досконально знает технологии публичных коммуникаций, умеет планировать публичные коммуникации, владеет навыками реализации публичных коммуникаций	30
знает технологии публичных коммуникаций, умеет планировать публичные коммуникации, владеет навыками реализации публичных коммуникаций на приемлемом уровне	25
плохо знает технологии публичных коммуникаций, умеет планировать публичные коммуникации, слабо владеет навыками реализации публичных коммуникаций	20
плохо знает технологии публичных коммуникаций, плохо умеет планировать публичные коммуникации	13

коммуникации, не владеет навыками реализации публичных коммуникаций	
За каждую ошибку снимается один балл.	-1

Фрейминг новостей

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
досконально знает технологии взаимодействия с представителями СМИ, умеет планировать взаимодействия с представителями СМИ, владеет навыками взаимодействия с представителями СМИ	30
знает технологии взаимодействия с представителями СМИ, умеет планировать взаимодействия с представителями СМИ, но слабо владеет навыками взаимодействия с представителями СМИ	25
знает технологии взаимодействия с представителями СМИ, умеет планировать взаимодействия с представителями СМИ, владеет навыками взаимодействия с представителями СМИ на приемлемом уровне	20
плохо знает технологии взаимодействия с представителями СМИ, плохо умеет планировать взаимодействия с представителями СМИ, не владеет навыками взаимодействия с представителями СМИ	13
За каждую ошибку снимается один балл.	-1

Методы исследования медиасферы

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
досконально знает технологии взаимодействия с представителями СМИ, умеет планировать взаимодействия с представителями СМИ, владеет навыками взаимодействия с представителями СМИ	40
знает технологии взаимодействия с представителями СМИ, умеет планировать взаимодействия с представителями СМИ, владеет навыками взаимодействия с представителями СМИ на приемлемом уровне	30
знает технологии взаимодействия с представителями СМИ, умеет планировать взаимодействия с представителями СМИ, но не владеет навыками взаимодействия с представителями СМИ	25
плохо знает технологии взаимодействия с представителями СМИ, не умеет планировать взаимодействия с представителями СМИ, не владеет навыками взаимодействия с представителями СМИ	17
За каждую ошибку снимается один балл.	-1

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.3 способность разрабатывать и проводить публичные презентации, пресс-показы, общественные обсуждения медиапроектов и проектов в сфере культуры</p> <p>ПК.4 способность взаимодействовать с различными организациями, учреждениями, структурами и людьми в процессе подготовки медиа продуктов, проведения рекламных кампаний, обсуждения результатов деятельности медиакомпаний, готовить сопроводительную документацию</p> <p>ОПК.8 готовность к участию в проведении научных исследований</p>	<p>Фрейминг и спин-контроль</p> <p>Письменное контрольное мероприятие</p>	<p>Знание, умение и навык выявления и описания политических медмафреймов</p>

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.3 способность разрабатывать и проводить публичные презентации, пресс-показы, общественные обсуждения медиапроектов и проектов в сфере культуры</p> <p>ПК.4 способность взаимодействовать с различными организациями, учреждениями, структурами и людьми в процессе подготовки медиа продуктов, проведения рекламных кампаний, обсуждения результатов деятельности медиакомпаний, готовить сопроводительную документацию</p> <p>ОПК.8 готовность к участию в проведении научных исследований</p>	<p>Политическая риторика</p> <p>Письменное контрольное мероприятие</p>	<p>Знание, умение и навык анализа и разработки политических медиапродуктов</p>
<p>ПК.3 способность разрабатывать и проводить публичные презентации, пресс-показы, общественные обсуждения медиапроектов и проектов в сфере культуры</p> <p>ПК.4 способность взаимодействовать с различными организациями, учреждениями, структурами и людьми в процессе подготовки медиа продуктов, проведения рекламных кампаний, обсуждения результатов деятельности медиакомпаний, готовить сопроводительную документацию</p> <p>ОПК.8 готовность к участию в проведении научных исследований</p>	<p>Политический сторителлинг</p> <p>Итоговое контрольное мероприятие</p>	<p>Знание, умение и навык создавать и анализировать политические нарративы</p>

Спецификация мероприятий текущего контроля

Фрейминг и спин-контроль

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
досконально знает технологии взаимодействия с социальными организациями, умеет планировать взаимодействия с социальными организациями, владеет навыками проведения коммуникативных кампаний	30
знает технологии взаимодействия с социальными организациями, умеет планировать взаимодействия с социальными организациями, но недостаточно владеет навыками проведения коммуникативных кампаний	25
знает технологии взаимодействия с социальными организациями, плохо умеет планировать взаимодействия с социальными организациями, но владеет навыками проведения коммуникативных кампаний	20
плохо знает технологии взаимодействия с социальными организациями и слабо владеет навыками проведения коммуникативных кампаний	13
За каждую ошибку снимается один балл.	-1

Политическая риторика

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
досконально знает технологии публичных коммуникаций, умеет планировать публичные коммуникации, владеет навыками реализации публичных коммуникаций	30
знает технологии публичных коммуникаций, умеет планировать публичные коммуникации, владеет навыками реализации публичных коммуникаций на приемлемом уровне	25
знает технологии публичных коммуникаций, плохо умеет планировать публичные коммуникации, владеет слабыми навыками реализации публичных коммуникаций	20
плохо знает технологии публичных коммуникаций и плохо владеет навыками реализации публичных коммуникаций	13
За каждую ошибку снимается один балл.	-1

Политический сторителлинг

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
отлично знает технологии взаимодействия с социальными организациями, умеет планировать взаимодействия с социальными организациями, владеет навыками проведения коммуникативных кампаний	40
хорошо знает технологии взаимодействия с социальными организациями, умеет планировать взаимодействия с социальными организациями, владеет навыками проведения коммуникативных кампаний	30
на приемлемом уровне знает технологии взаимодействия с социальными организациями, умеет планировать взаимодействия с социальными организациями, владеет навыками проведения коммуникативных кампаний	25
плохо знает технологии взаимодействия с социальными организациями и не владеет навыками проведения коммуникативных кампаний	17
За каждую ошибку снимается один балл.	-1