

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

И.Ю. Макарихин

«29» _____ 2016 г.



М.П.

Таблица соответствия компетенций ФГОС и СУОС по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

ФГОС ВО	СУОС
<p>ОК-1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции</p>	<p>ОК-1 владеть культурой мышления, способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции, способность воспринимать, критически оценивать и обобщать новые знания</p>
<p>ОК-2 способности анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p>	<p>ОК-6 способность анализировать социально значимые проблемы и процессы; ОК-7 знать и уважать историческое наследие и культурные традиции своей страны, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества</p>
<p>ОК-3 способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>ОК-6 способность анализировать социально значимые проблемы и процессы; ОПК-4 способность ориентироваться в сфере социальных коммуникаций и готовность применять актуальные технологии в управлении ими; ОПК-6 способность анализировать культурные формы, процессы и практики в ходе решения профессиональных задач; ОПК-7 способность ориентироваться в механизмах и закономерностях функционирования основных классов психических явлений и социальных коммуникаций; способность применять знания о закономерностях функционирования психики в собственной деятельности и в выстраивании социальных взаимодействий; способность распознавать психические явления в себе и в другом человеке;</p>

	<p>ОПК-9 способность ориентироваться в специфике конфликтов в различных сферах жизнедеятельности, в способах профилактики, урегулирования и разрешения конфликтов; способность применять технологии урегулирования и разрешения конфликтов, возникающих в профессиональной деятельности</p>
<p>ОК-4 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</p>	<p>ОК-15 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</p>
<p>ОК-5 способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности</p>	<p>ОК-5 способность применять правовые и этические нормы в своей профессиональной деятельности и оценке её последствий, знать свои права и способность занимать гражданскую позицию</p>
<p>ОК-6 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p>ОК-2 владеть навыками коммуникации, уметь аргументированно и грамотно строить устную и письменную речь на русском языке, способность к общению в социальной и производственной деятельности</p> <p>ОК-8 владеть базовой лексикой и грамматикой одного из иностранных языков, основами разговорной речи; способность читать тексты на общеобразовательные и профессиональные темы, передавать их содержание на русском и иностранных языках</p>
<p>ОК-7 способность работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>ОК-3 способность работать самостоятельно и в коллективе, уметь находить и принимать организационно-управленческие решения, оценивать их эффективность</p> <p>ОК-7 знать и уважать историческое наследие и культурные традиции своей страны, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества</p>
<p>ОК-8 способность к самоорганизации и самообразованию</p>	<p>ОК-4 критически анализировать и оценивать свой профессиональный и социальный опыт, при необходимости готовность изменить профиль своей профессиональной деятельности, демонстрировать готовность к саморазвитию и самосовершенствованию, повышению профессионального уровня и мастерства</p> <p>ОПК-14 понимать перспективы своего профессионального развития, возможности практического применения профессиональных знаний</p>
<p>ОК-9 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>ОК-12 понимать и стремиться соблюдать нормы здорового образа жизни, владеть средствами самостоятельного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья</p>

<p>ОК-10 способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p>	<p>ОК-11 готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий</p>
<p>ОПК-1 способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-12 понимать социальную роль и общественную миссию журналистики и журналиста в демократическом обществе, функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей, исторической и современной опыт отечественных и зарубежных СМИ;</p>
<p>ОПК-2 способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа</p>	<p>ПК-9 ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли, (содержательных и технологических), в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, понимать процессы конвергенции, знает современную техническую базу и новейшие цифровые технологии;</p>
<p>ОПК-3 способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций</p>	<p>ОПК-13 понимать сущность журналистской профессии, социальных ролей журналиста, способен регулировать своё профессиональное поведение, исходя из понимания профессиональной этики как базовой составляющей профессионализма журналиста;</p>
<p>ОПК-4 способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности</p>	<p>ПК-10 знать основные этапы и процессы развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, современного искусства, иметь представление о творчестве ведущих деятелей, о выдающихся произведениях, владеет понятийным аппаратом, понимать значение их опыта для практики современных российских СМИ;</p>
<p>ОПК-5 способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности</p>	<p>ПК-10 знать основные этапы и процессы развития отечественной и зарубежной литературы и журналистики, современного искусства, иметь представление о творчестве ведущих деятелей, о выдающихся произведениях, владеет понятийным аппаратом, понимать значение их опыта для практики современных российских СМИ;</p>
<p>ОПК-6 способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ</p>	<p>ОК-6 способность анализировать социально значимые проблемы и процессы;</p> <p>ОПК-3 способность анализировать политические процессы и явления в контексте решения профессиональных задач в социальной сфере</p>
<p>ОПК-7 способность руководствоваться в профессиональной</p>	<p>ОПК-11 способность применять методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации при анализе социально значимых явлений и процессов</p> <p>ОК-5 способность применять правовые и этические нормы в своей</p>

<p>деятельности правовыми нормами, регулируемыми функционирование СМИ</p> <p>ОПК-8 способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике</p>	<p>профессиональной деятельности и оценке ее последствий, знать свои права и способность занимать гражданскую позицию;</p> <p>ОПК-13 понимать сущность журналистской профессии, социальных ролей журналиста, способен регулировать своё профессиональное поведение, исходя из понимания профессиональной этики как базовой составляющей профессионализма журналиста;</p>
<p>ОПК-9 способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним</p>	<p>ПК-8 понимать роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, природу и роль общественного мнения, знать основные методы изучения и взаимодействия с ним, правила использования результатов опроса общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях;</p> <p>ОПК-10 способность решать аналитические, креативные и проектные задачи, связанные с планированием стратегических коммуникаций; способность формировать представление о медиопланировании с учетом целевой аудитории;</p>
<p>ОПК-10 способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте</p>	<p>ОПК-7 способность ориентироваться в механизмах и закономерностях функционирования основных классов психических явлений и социальных коммуникаций; способность применять знания о закономерностях функционирования психики в собственной деятельности и в выстраивании социальных взаимодействий; способность распознавать психические явления в себе и в другом человеке;</p> <p>ПК-15 понимать природу воздействия различных каналов коммуникации;</p>
<p>ОПК-11 способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы менеджмента</p>	<p>ПК-19 знать основные экономические регуляторы деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессы и источники формирования бюджета медиапредприятий, их финансовая и ценовая политика), базовые принципы формирования организационной структуры современной медиакомпания;</p>
<p>ОПК-12 способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы</p>	<p>ПК-2 понимать различные функции журналистики в зависимости от типа, умеет реализовывать их в журналистском тексте;</p> <p>ПК-18 способность участвовать в разработке и коррекции концепции медиа-проекта с содержательной, технической, организационной, экономической, правовой точки зрения, знать методы её анализа и коррекции;</p>

<p>ОПК-13 способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними</p>	<p>ПК-1 знать принципы работы с источниками информации и методы её сбора, селекции, проверки и анализа, а также основные требования, предъявляемые к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения)</p>
<p>ОПК-14 способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов</p>	<p>ПК-5 способность эффективно осуществлять профессиональные действия с учетом системных (видовых, типологических, жанровых, проблемно-тематических, организационных и др.) особенностей работы печатного СМИ;</p>
<p>ОПК-15 способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)</p>	<p>ПК-3 понимать специфику основных направлений журналистики (проблемно-аналитической, художественно-публицистической, расследовательской и др.);</p> <p>ПК-4 ориентироваться в современной жанровой специфике и владеть навыками написания журналистских текстов в разных информационных, аналитических и художественно-публицистических жанрах;</p>
<p>ОПК-16 быть способным использовать современные методы редакторской работы</p>	<p>ПК-7 уметь редактировать публикации, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми данным типе медиа;</p>
<p>ОПК-17 способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности</p>	<p>ОК-2 владеть навыками коммуникации, уметь аргументировано и грамотно строить устную и письменную речь на русском языке, способность к общению в социальной и производственной деятельности;</p> <p>ОПК-2 способность профессионально осуществлять речевую коммуникацию, корректировать собственный речевой имидж в монологическом и диалогическом общении;</p>
<p>ОПК-18 способность эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами</p>	<p>ПК-6 знать иностранный язык и уметь применять его для решения профессиональных задач;</p>
<p>ОПК-19 способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиaproдукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)</p>	<p>ПК-16 иметь навык медиапланирования с учетом целевой аудитории;</p> <p>ПК-20 способность подготовить мультимедийные материалы в разных форматах к публикации (печати, выходу в эфир, размещению на сайте и т.д.) в соответствии с технологическими стандартами разных каналов и платформ;</p>

<p>ОПК-20 способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ</p> <p>ОПК-21 способность применять знание основ публик рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-22 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>ПК-9 ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли, (содержательных и технологических), в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, понимать процессы конвергенции, знает современную техническую базу и новейшие цифровые технологии;</p> <p>ПК-12 знать основы рекламной и PR-деятельности в медиа (содержательный, правовой и экономический аспекты), владеть технологией текстового и внетекстового продвижения в медиа;</p> <p>ОК-9 владеть базовыми знаниями в области информатики, навыками использования программных средств и работы в компьютерных сетях, способность приобретать новые знания, используя современные информационные технологии</p> <p>ОК-10 понимать сущность и значение информации в развитии современного общества, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;</p> <p>ОПК-1 способность ориентироваться в информационных системах и технологиях, применяемых в социальной сфере; способность использовать информационные технологии при решении практических задач в социальной сфере;</p>
<p>ПК-1 способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа</p>	<p>ОПК-11 способность применять методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации при анализе социально значимых явлений и процессов;</p> <p>ПК-1 знать принципы работы с источниками информации и методы её сбора, селекции, проверки и анализа, а также основные требования, предъявляемые к информации СМИ (точность, достоверность, наличие ссылок на источники, разграничение фактов и мнений, плюрализм в представлении точек зрения);</p> <p>ПК-5 способность эффективно осуществлять профессиональные действия с учетом системных (видовых, типологических, жанровых, проблемно-тематических, организационных и др.) особенностей работы печатного СМИ;</p>
<p>ПК-2 способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от</p>	<p>ПК-4 ориентироваться в современной жанровой специфике и владеть навыками написания журналистских текстов в разных информационно-аналитических и художественно-публицистических жанрах;</p>

<p>типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p>	<p>ПК-5 способность эффективно осуществлять профессиональные действия с учетом системных (видовых, типологических, жанровых, проблемно-тематических, организационных и др.) особенностей работы печатного СМИ;</p>
<p>ПК-3 способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p>	<p>ПК-7 уметь редактировать публикации, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми данным типе медиа;</p>
<p>ПК-4 способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ</p>	<p>ПК-18 способность участвовать в разработке и коррекции концепции медиа-проекта с содержательной, технической, организационной, экономической, правовой точки зрения, знать методы её анализа и коррекции;</p>
<p>ПК-5 способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами</p>	<p>ПК-14 способность применять на практике базовые и современные методы создания печатного и любого медийного продукта и организации профессиональной деятельности</p>
<p>ПК-6 способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечить общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p>	<p>ПК-17 способность участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов</p>
<p>ПК-7 способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями</p>	<p>ПК-20 способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций</p>
<p>Не предусмотрена</p>	<p>ПК-20 способность подготовить мультимедийные материалы в разных форматах к публикации (печати, выходу в эфир, размещению на сайте и т.д.) в соответствии с технологическими стандартами разных каналов и платформ</p>
<p>Не предусмотрена</p>	<p>ОК-13 знать основные положения и законы естественных наук и способность на их основе представить современную научную картину мира</p>
<p>Не предусмотрена</p>	<p>ОК-14 способность использовать полученные математические знания в профессиональной деятельности</p>
<p>Не предусмотрена</p>	<p>ОПК-5 способность к решению комплексных задач профессиональной сферы совместно с представителями смежных профессий</p>
<p>Не предусмотрена</p>	<p>ОПК-8 готовность к участию в проведении научных исследований</p>
<p>Не предусмотрена</p>	<p>ПК-11 способность использовать научные знания в своей</p>

Не предусмотрена	социальной и профессиональной деятельности, базируясь на принципах научного подхода в процессе формирования своих мировоззренческих и профессиональных взглядов ПК-13 уметь проводить актуальные медиаисследования на основе знания видов и типов медиа, принципов разработки методологии, методов сбора и анализа информации
------------------	--

Декан филологического факультета _____

