

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Авторы-составители: **Печищев Иван Михайлович**

Рабочая программа дисциплины

ПРОДЮСИРОВАНИЕ В МЕДИАСФЕРЕ

Код УМК 93852

Утверждено
Протокол №1
от «20» сентября 2022 г.

Пермь, 2022

1. Наименование дисциплины

Продюсирование в медиасфере

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **42.03.02** Журналистика
направленность Программа широкого профиля

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Продюсирование в медиасфере** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

42.03.02 Журналистика (направленность : Программа широкого профиля)

ОПК.8 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Индикаторы

ОПК.8.1 Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования

ПК.1 Способен управлять информационными ресурсами

Индикаторы

ПК.1.1 Создает, редактирует и продвигает контент

4. Объем и содержание дисциплины

Направление подготовки	42.03.02 Журналистика (направленность: Программа широкого профиля)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	11
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	42
Проведение лекционных занятий	14
Проведение практических занятий, семинаров	28
Самостоятельная работа (ак.час.)	66
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Защищаемое контрольное мероприятие (2) Итоговое контрольное мероприятие (1)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (11 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Продюсирование в медиа

Данный раздел знакомит студентов с основами продюсирования для медиасферы

Модели создания медиапроектов

Технологические инновации в медиа. Предпосылки появления, этапы жизни, причины смерти. Введение в проблематику продюсирования в медиасфере

Аудитория медиа: практика исследования

Определение характеристик аудитории: социально-демографических, ментальных. Анализ аудитории методом персонажей, использование подходов дизайн-мышления, методики Jobs to be done

Монетизация и реклама в медиапроектах

Источники финансирования проектов: государство, бизнес, аудитория, собственные средства. Варианты сотрудничества: реклама, краудфандинг, госзаказ.

Рекламная модель

Рекламная модель как основная модель в медиа. Реклама в разных типах медиа. Реклама в интернете: ручная и автоматическая. Рекламные аукционы. Взаимодействие с рекламодателем. Комплексные предложения

Подписная модель

Практика внедрения редакционной подписки. Формулировка ценностного предложения, расчёт цены.

Краудфандинг

Краудфандинг как процесс. Философия краудфандинга. Проекты, которые могут собрать деньги краудфандингом. Процесс сбора на площадке (описание проекта, определение бюджета, акций пользователям, продвижение проекта).

Продвижение медиапроекта

Дистрибуция медиапроекта на разных медиаканалах. Продвижение и реклама медиапроекта. Определение задач кампании по продвижению, основных этапов, контент-плана. Запуск кампании и контроль метрик при продвижении

Медиапроекты: практика создания

Практика создания медиапроекта: работа в команде, распределение обязанностей, выполнение задач. Презентация идеи и результата

Презентация идеи

Подготовка плана привлечения средств для конкретного медиапроекта. Определение рекламного потенциала проекта, возможности вне редакционной деятельности, монетизации контента, краудфандинга.

Работа в команде

Практика создания медиапроекта: работа в команде, распределение обязанностей, выполнение задач.

Презентация медиапроекта

Презентация идеи и результата

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторные занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Клаверов, В. Б. Управление проектами. Кейс практического обучения : учебное пособие / В. Б. Клаверов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 142 с. — ISBN 978-5-4486-0076-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/69295.html>
2. Паллотта, В. И. Графический дизайн в рекламно-выставочной коммуникации. В 2 частях. Ч.1 : учебное пособие / В. И. Паллотта, Т. В. Сичкарь. — Москва : Университет мировых цивилизаций имени В.В.Жириновского, 2022. — 228 с. — ISBN 978-5-907445-91-8 (ч.1), 978-5-907445-90-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/126942>
3. Иванилова С. В. Управление инновационными проектами: Учебное пособие для бакалавров/Иванилова С. В.-Москва:Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа,2018, ISBN 978-5-394-02895-3.-188. <http://www.iprbookshop.ru/66843.html>

Дополнительная:

1. Суворова, А. В. Управленческое документирование проектов : учебное пособие / А. В. Суворова. — Улан-Удэ : Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. В.Р. Филиппова, 2022. — 84 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/125225.html>
2. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>
3. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. — Москва : Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-9729-0202-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/78258>
4. Бессонова, Н. В. Композиция и дизайн в создании мультимедийного продукта : учебное пособие / Н. В. Бессонова. — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. — 101 с. — ISBN 978-5-7795-0770-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/68773.html>
5. Современные мультимедийные информационные технологии : учебное пособие по дисциплине «Информатика», для студентов первого курса специальностей 10.03.01 и 10.05.02 / А. П. Алексеев, А. Р. Ванютин, И. А. Королькова [и др.]. — Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2017. — 108 с. — ISBN 978-5-91359-219-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/64932.html>
6. Бобров А. А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку: Учебное пособие/Бобров А. А.-Саратов:Вузовское образование,2018, ISBN 978-5-4487-0285-3.-138. <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<https://te-st.ru/> Теплица социальных технологий. Информационный ресурс, посвященный современным интернет и социальным технологиям

<https://www.kommersant.ru/projects/> ИД Коммерсантъ. Спецпроекты. Подборка мультимедийных проектов ИД Коммерсантъ

<https://sdelano.media/> sdelano.media. Как создать свой мультимедийный проект. Сайт с рекомендациями о создании мультимедийных проектов

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Продюсирование в медиасфере** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем: Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий); доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС); доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Программное обеспечение:

- 1.Офисный пакет приложений
- 2.Приложение позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов
- 3.Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель)
- 4.Программа просмотра интернет контента (браузер)

Онлайн-сервисы:

1. Сервис-конструктор сайтов www.tilda.cc. Сервис предназначен для создания онлайн-проектов и размещения контента
2. Сервис для опросов www.socrative.com. Сервис предназначен для проведение опросов об усвоении материалов занятий
3. Google Classroom classroom.google.com. Сервис для публикации заданий

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения лекционных, практических занятий и текущего контроля необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы необходима аудитория для самостоятельной работы, оснащенный компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета и/или помещения Научной библиотеки ПГНИУ

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Продюсирование в медиасфере**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ОПК.8

**Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития
медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и
экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм
регулирования**

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ОПК.8.1 Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования	Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, умеет использовать их в профессиональной деятельности, владеет технологиями изучения тенденций развития медиакоммуникационных систем	Неудовлетворител Не знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, не умеет использовать их в профессиональной деятельности, не владеет технологиями изучения тенденций развития медиакоммуникационных систем Удовлетворительн Знает некоторые тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, умеет использовать некоторые тенденции в профессиональной деятельности, владеет некоторыми технологиями изучения тенденций развития медиакоммуникационных систем Хорошо Знает основные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, в основном умеет использовать их в профессиональной деятельности, в основном владеет технологиями изучения тенденций развития медиакоммуникационных систем Отлично Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		Отлично функционирования, умеет использовать их в профессиональной деятельности, владеет технологиями изучения тенденций развития медиакommunikационных систем

ПК.1

Способен управлять информационными ресурсами

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ПК.1.1 Создает, редактирует и продвигает контент	Знает методы создания контента, умеет редактировать контент для задач проекта, владеет технологиями продвижения контента	Неудовлетворител Не знает методы создания контента, не умеет редактировать контент для задач проекта, не владеет технологиями продвижения контента Удовлетворительн Знает некоторые методы создания контента, умеет частично редактировать контент для задач проекта, владеет некоторыми технологиями продвижения контента Хорошо Знает основные методы создания контента, в основном умеет редактировать контент для задач проекта, в основном владеет технологиями продвижения контента Отлично Знает методы создания контента, умеет редактировать контент для задач проекта, владеет технологиями продвижения контента

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 45 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 45 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	Модели создания медиапроектов Входное тестирование	Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
ПК.1.1 Создает, редактирует и продвигает контент ОПК.8.1 Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования	Аудитория медиа: практика исследования Защищаемое контрольное мероприятие	Знает методику «персонажей» для анализа аудитории. Умеет выделить основные типы аудитории методом «персонажей». Владеет технологией определения пользовательских сценариев.
ПК.1.1 Создает, редактирует и продвигает контент ОПК.8.1 Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования	Монетизация и реклама в медиапроектах Защищаемое контрольное мероприятие	Знает возможности разных источников ресурсов. Умеет определить источник финансирования проекта. Владеет технологиями работы с инвесторами, рекламодателями, потребителями

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.1.1 Создает, редактирует и продвигает контент ОПК.8.1 Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования	Медиапроекты: практика создания Итоговое контрольное мероприятие	Знает технологию «бережливого стартапа». Умеет определять цели проекта, планировать работу. Владеет технологией циклического развития продукта с помощью MVP

Спецификация мероприятий текущего контроля

Модели создания медиапроектов

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Входной тест (1-6 вопросы — по 1 баллу)	6
Входной тест. Вопрос №7	4

Аудитория медиа: практика исследования

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

Показатели оценивания	Баллы
Определение «персонажей» из аудитории проекта	10
Определение характеристик «персонажей»	10
Определение сценариев пользовательского поведения	10
За каждую допущенную ошибку снимается один балл.	-1

Монетизация и реклама в медиапроектах

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

Показатели оценивания	Баллы
-----------------------	-------

Определение всех возможных финансовых источников проекта, их анализ	10
Определение ресурсных источников, их анализ	10
Создание предложений в рекламной модели и модели продаж	10
За каждую допущенную ошибку снимается один балл.	-1

Медиапроекты: практика создания

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Создание MVP проекта	20
Создание концепции проекта	10
Описание плана реализации проекта	5
Описание команды проекта и их функций	5
За каждую допущенную ошибку снимается один балл.	-1