

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра журналистики и массовых коммуникаций**

**Авторы-составители: Пономарев Николай Филиппович  
Абашев Владимир Васильевич  
Гурова Елена Павловна**

Рабочая программа дисциплины

**МЕДИАДИСКУРС**

Код УМК 95284

Утверждено  
Протокол №1  
от «20» сентября 2022 г.

Пермь, 2022

## **1. Наименование дисциплины**

Медиадискурс

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **42.03.02** Журналистика  
направленность Программа широкого профиля

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Медиадискурс** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**42.03.02** Журналистика (направленность : Программа широкого профиля)

**ПК.1** Способен управлять информационными ресурсами

**Индикаторы**

**ПК.1.2** Оценивает значимость и приоритетность контента

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направление подготовки</b>	42.03.02 Журналистика (направленность: Программа широкого профиля)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	10
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	3
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	108
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	42
<b>Проведение лекционных занятий</b>	28
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	14
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	66
<b>Формы текущего контроля</b>	Входное тестирование (1) Защищаемое контрольное мероприятие (2) Итоговое контрольное мероприятие (1)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет (10 триместр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Медиадискурс**

Дисциплина «Медиадискурс» направлена на формирование представления о феномене формирования и структурирования речи, развития, модификации языковых процессов в русле медиа и умения практически использовать знания о закономерностях медиадискурса в профессиональной деятельности. Медиадискурс раскрывается как характерный для медиа образ мышления, формируемая идеология медиапространства, задающая современные тенденции, определяющая жанры медиатекстов, структуру медиаречи, мышление аудитории.

### **Онтология медиадискурса**

Специфика информационного пространства. Дихотомия речемыслительной деятельности в контексте СМИ. Медиадискурс в соотношении с медиарилейшнз. Медиадискурс и медиатекст. Понятие. Генезис, семантика наполнения. Поликультурный код. Смыслопорождение. Границы медиадискурса. Герменевтика. Медиадискурс как системное мышление. Процесс и результат. Структурно-динамические модели медиадискурса.

### **Типология. Структура медиадискурса**

Новостной медиадискурс, политический, социальный, религиозный, научный, индивидуальный (идиодискурс в медиа), информационно-аналитический медиадискурс. Научные подходы к определению и классификации медиадискурса. Медиатекст как базовая единица медиадискурса. Многоуровневость структуры. Интеграция структурных элементов.

### **Функционирование медиадискурса в современных реалиях**

Региональный медиадискурс. Федеральный. Метатексты. Мета-язык медиадискурса. Фокус медиадискурса. Национально-культурная специфика медиаландшафта, региональная специфика, сопряженность типов, размытость границ. Медиаречь и медиа-язык.

### **Применение дискурсивных практик в массмедиа**

Приемы и инструменты дискурсивных практик в массмедиа. Реализация избранной стратегии. Используемые метафорические модели, стереотипы, структурное своеобразие текстов масс-медийного дискурса, система номинативных, аксиологических, риторических средств. Политические дискурсивные практики, научные, информационно-аналитические и т.д. дискурсивные практики в массмедиа.

### **Политический медиадискурс**

Концептосфера. Национальные модели. Дискурс-анализ. Оппозиции. Фреймы. Инвариантность. Пропаганда. Манипулятивность. Смещение жанров. Специфика политических коммуникаций. Три вида политического медиадискурса. Структура политического медиадискурса. Критический дискурс-анализ.

### **Методика и приёмы медиадискурса**

Когнитивные стратегии воздействия в медиадискурсе. Контент-технологии. Фреймы. Социокультурные сценарии.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Бусыгина, М. В. Вербальные характеристики жанра «пресс-релиз» в медиадискурсе : учебное пособие / М. В. Бусыгина, М. Р. Желтухина. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, ПринТерра-Дизайн, 2016. — 96 с. — ISBN 978-5-98424-199-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/66640.html>
2. Скребцова, Т. Г. Лингвистика дискурса: структура, семантика, прагматика : курс лекций / Т. Г. Скребцова. — Москва : Издательский Дом ЯСК, 2020. — 311 с. — ISBN 978-5-907290-15-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/115260>

### Дополнительная:

1. Кузнецова, Е. В. Связи с общественностью : учебно-методическое пособие / Е. В. Кузнецова. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 125 с. — ISBN 978-5-906172-26-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/61081.html>
2. Желтухина, М. Р. Воздействие медиадискурса на адресата : учебное пособие / М. Р. Желтухина. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2014. — 91 с. — ISBN 978-5-9935-0312-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/66642.html>
3. Бобырева, Е. В. Трансформация дискурсивного пространства в эпоху массмедиа (на материале русского и английского языков) : монография / Е. В. Бобырева, В. А. Буряковская. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2020. — 209 с. — ISBN 978-5-9935-0423-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/105827>
4. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью : учебное пособие для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 337 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9890-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/433657>
5. Гринберг, Т. Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью : модели, технологии, синергетический эффект / Т. Э. Гринберг. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. — 324 с. — ISBN 978-5-211-06399-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/54633.html>

## 9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<https://vk.com/news59> 59.ru  
<https://vk.com/permnews> (<https://vk.com/id107866966>) Новости Перми  
[http://vk.com/properm\\_ru](http://vk.com/properm_ru) ProPerm  
<https://vk.com/vkurseperm> В курсе. Пермь  
[https://vk.com/community\\_dixinews](https://vk.com/community_dixinews) DixiNews  
<https://vk.com/club17842188> КП Пермь  
<https://vk.com/gazetabc> Business Class  
<https://vk.com/nesekretno> НеСекретно  
[https://vk.com/aif\\_perm](https://vk.com/aif_perm) АИФ Пермь  
<https://vk.com/vikiperms> Мой город - Пермь  
<https://vk.com/podslushanoperm> Подслушано Пермь  
<https://vk.com/permactive> Пермь Активная  
<https://vk.com/permyaky> Пермьяки. Подслушано Пермь  
[https://vk.com/tip\\_brz](https://vk.com/tip_brz) [ТБ] Типичные Березники  
<https://vk.com/vseberezniki> Все Березники  
<https://vk.com/nedelyaru> Неделя.ру  
[https://vk.com/podslushano\\_v\\_solikamske](https://vk.com/podslushano_v_solikamske) Подслушано Соликамск  
<https://vk.com/solikamsktv> Соликамск-Медиа  
[https://vk.com/dobryanka\\_city](https://vk.com/dobryanka_city) Добрянка Сити  
<https://vk.com/parmanews> Парма-новости

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Медиадискурс** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
- доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии и т.д.).

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для лекционных занятий и занятий семинарского типа необходима аудитория, оснащенная

презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы - аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Медиадискурс**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ПК.1**

**Способен управлять информационными ресурсами**

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
<p><b>ПК.1.2</b> Оценивает значимость и приоритетность контента</p>	<p>Знает типы и виды медиадискурса. Умеет успешно оценивать значимость и приоритетность контента в фокусе соответствующего медиадискурса. Владеет навыками применять дискурсивные практики в массмедиа для создания медиапродуктов.</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b> не имеет представления о медиадискурсе и его типах и видах, не знает особенности и закономерности формирования и функционирования медиадискурса; не знает и не умеет успешно оценивать значимость и приоритетность контента в фокусе соответствующего медиадискурса, применять дискурсивные практики в массмедиа, создавать медиапродукты в рамках разных типов медиадискурса, планировать и успешно осуществлять эффективные коммуникативные кампании.</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b> имеет представление о медиадискурсе и его типах и видах, знает некоторые особенности формирования и функционирования медиадискурса; имеет представление о значимости и приоритетности контента в фокусе соответствующего медиадискурса, испытывает серьезные затруднения в процессе применения дискурсивных практик в массмедиа, не умеет планировать и осуществлять эффективные коммуникативные кампании.</p> <p align="center"><b>Хорошо</b> имеет представление о медиадискурсе и его типах и видах, знает особенности и закономерности формирования и функционирования медиадискурса; умеет оценивать значимость и приоритетность контента в фокусе соответствующего медиадискурса, применять основные дискурсивные практики в массмедиа, создавать медиапродукты в рамках разных типов медиадискурса, однако может допускать неточности, испытывать</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>затруднения при выполнении практических заданий в рамках дисциплины.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>имеет представление о медиадискурсе и его типах и видах, знает особенности и закономерности формирования и функционирования медиадискурса; знает и умеет успешно оценивать значимость и приоритетность контента в фокусе соответствующего медиадискурса, применять дискурсивные практики в массмедиа, создавать медиапродукты в рамках разных типов медиадискурса, планировать и успешно осуществлять эффективные коммуникативные кампании.</p>

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Зачет

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>Входной контроль</b>	Онтология медиадискурса <b>Входное тестирование</b>	Знание основных видов коммуникации, основных способов, понятия дискурса и его структуры, понятия и специфики медиатекста
<b>ПК.1.2</b> Оценивает значимость и приоритетность контента	Применение дискурсивных практик в массмедиа <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	Знания, умения и навыки создания и продвижения контента в фокусе требуемых медиадискурсивных практик
<b>ПК.1.2</b> Оценивает значимость и приоритетность контента	Политический медиадискурс <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	Знания, умения и навыки создания и продвижения медиапродуктов в рамках политического медиадискурса.
<b>ПК.1.2</b> Оценивает значимость и приоритетность контента	Методика и приёмы медиадискурса <b>Итоговое контрольное мероприятие</b>	Знания, умения и навыки использования когнитивных стратегий воздействия в медиадискурсе, контент-технологий, фреймов, социокультурных сценариев

### Спецификация мероприятий текущего контроля

#### Онтология медиадискурса

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **.5 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Студент демонстрирует знание основных видов коммуникации, основных способов, понятия дискурса и его структуры, понятия и специфики медиатекста. За допущенные	10

неточности и ошибки снимается 1 балл.	
Студент путается в основных видах коммуникации, основных способах, понятиях дискурса и его структуры, понятии и специфике медиатекста.	4

### **Применение дискурсивных практик в массмедиа**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Студент имеет четкое знание приемов и инструментов дискурсивных практик в массмедиа, стратегий, метафорических моделей; безусловно умеет реализовывать структурное своеобразие текстов масс-медийного дискурса, выстраивать систему номинативных, аксиологических, риторических средств, создавать, редактировать и эффективно продвигать контент в фокусе требуемых медиадискурсивных практик, оценивать медиапотребление созданного продукта. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	30
Студент знает приемы и инструменты дискурсивных практик в массмедиа; хорошо умеет создавать, редактировать и продвигать контент в фокусе требуемых медиадискурсивных практик, может допускать неточности в оценке медиапотребления созданного продукта. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	24
Студент знает некоторые приемы и инструменты дискурсивных практик в массмедиа; обладает базовыми навыками создания, редактирования и продвижения контента в фокусе требуемых медиадискурсивных практик, испытывает затруднения при оценке медиапотребления созданного продукта. За допущенные неточности и ошибки снимается 2 балла.	18
Студент не знает приемы и инструменты дискурсивных практик в массмедиа; не умеет создавать, редактировать и продвигать контент в фокусе требуемых медиадискурсивных практик, оценивать медиапотребление созданного продукта.	12

### **Политический медиадискурс**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Студент в полном объёме имеет знания специфики политических коммуникаций, видов и структуры политического медиадискурса; безусловно умеет создавать, редактировать и продвигать политические медиатексты, создавать медиапродукты в рамках политического медиадискурса. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	30
Студент имеет основные знания о специфике политических коммуникаций, видах и структуре политического медиадискурса, хорошо умеет создавать, редактировать и продвигать политические медиатексты, умеет создавать медиапродукты в рамках	24

политического медиадискурса. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	
Студент имеет некоторые знания о специфике политических коммуникаций, видах и структуре политического медиадискурса, имеет базовые навыки создания, редактирования и продвижения политических медиатекстов, имеет представление о создании медиапродуктов в рамках политического медиадискурса. За допущенные неточности и ошибки снимается 2 балла.	18
Студент не имеет знаний о специфике политических коммуникаций, видах и структуре политического медиадискурса, не умеет создавать, редактировать и продвигать политические медиатексты, не умеет создавать медиапродукты в рамках политического медиадискурса.	12

### Методика и приёмы медиадискурса

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Студент имеет знания когнитивных стратегий воздействия в медиадискурсе, контент-технологий, фреймов, социокультурных сценариев и умеет их использовать, оценивать эффективность. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	40
Студент имеет основные знания когнитивных стратегий воздействия в медиадискурсе, контент-технологий, фреймов, социокультурных сценариев, хорошо умеет их использовать, знает, как оценивать эффективность. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	30
Студент имеет некоторые знания когнитивных стратегий воздействия в медиадискурсе, контент-технологий, фреймов, социокультурных сценариев, но испытывает серьезные затруднения при их использовании, не умеет оценивать эффективность.	24
Студент не имеет знания когнитивных стратегий воздействия в медиадискурсе, контент-технологий, фреймов, социокультурных сценариев и не умеет их использовать, оценивать эффективность.	16