

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра журналистики и массовых коммуникаций**

Авторы-составители: **Вишневский Виктор Андреевич  
Фомина Наталья Юрьевна  
Катаев Филипп Андреевич  
Ложкина Мария Петровна**

Рабочая программа дисциплины  
**ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА**  
Код УМК 101068

Утверждено  
Протокол №7  
от «29» марта 2024 г.

Пермь, 2024

## **1. Наименование дисциплины**

Интернет-журналистика

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **42.03.02** Журналистика  
направленность Программа широкого профиля

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Интернет-журналистика** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

#### **42.03.02 Журналистика (направленность : Программа широкого профиля)**

**ПК.2** Способен к сбору, подготовке и представлению актуальной информации для населения через средства массовой информации

##### **Индикаторы**

**ПК.2.1** Осуществляет сбор, обработку и проверку полученной информации для подготовки журналистского материала

**ПК.2.2** Готовит материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент

**ПК.2.5** Пользуется современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации и подготовки собственного материала

**ПК.3** Способен работать над содержанием публикаций СМИ

##### **Индикаторы**

**ПК.3.1** Ищет и оценивает информационные поводы в соответствии с информационной политикой редакции

**ПК.3.2** Редактирует материалы в соответствии с форматом и информационной политикой издания

**ПК.3.3** Использует наиболее распространенные программы обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов)

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направление подготовки</b>	42.03.02 Журналистика (направленность: Программа широкого профиля)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	2,4,5,7,8
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	13
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	468
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	182
<b>Проведение лекционных занятий</b>	42
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	28
<b>Проведение лабораторных работ, занятий по иностранному языку</b>	112
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	286
<b>Формы текущего контроля</b>	Защищаемое контрольное мероприятие (12) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет (2 триместр) Зачет (4 триместр) Экзамен (5 триместр) Зачет (7 триместр) Экзамен (8 триместр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Раздел 1. Основы интернет-журналистики**

#### **Ключевые этапы развития интернет-технологий: концептуальное осмысление и краткая хронология**

Понятие «виртуальность», прообраз современного гипертекста в работах В. Буша, сетевая и древовидная структура обмена информацией, концепция пакетной передачи данных, первые прототипы сетевых коммуникаций (ARPANet), темпы роста сетевых коммуникаций в последней трети XX века, различные подходы к проектированию сетевых коммуникаций (fidonet, internet, freenet).

**Возникновение и развитие Рунета: периоды WEB 1.0 и WEB 2.0, формирование блогосферы** «Декларация независимости киберпространства» Дж. П. Барлоу и идеология Рунета 90-х гг., презумпция виртуальности; этапы развития Рунета: запуск доменов su и ru, создание кириллической кодировки, первые информационные ресурсы в России («Вечерний Интернет» и «Zhurnal.ru»); идентичностный аспект интернет-пространства в России 90-х гг (сетевой журнал, самиздат, либертарианство), проблема авторского права, первые интерактивные проекты (литературные игры). Эпоха пользовательского контента WEB 2.0 и развитие социальных сетей, современное положение сегмента соцсетей с точки зрения медиаформатов и аудитории.

#### **Специфика интернет-СМИ: гипертекст, полимедийность, интерактивность, журналистика и блогинг. Подходы к типологизации интернет-СМИ**

Ключевые особенности сетевых коммуникаций: гипертекст, полимедийность (мультимедийность, кроссмедийность, трансмедийность), интерактивность; конкуренция в области массмедиа (СМИ, новостные агрегаторы, блогинг); блогер как журналист и журналист как блогер; системные признаки Интернет-СМИ: трансграничность и функциональность (информационные, аналитические, развлекательные), зоны информационного внимания; тренды развития интернет-СМИ: интерактивность, персонализация, инфоцентричность, симультанность, измеримость, гибкость. Различные типологические подходы к классификации СМИ: характер первичного медиума, степени зависимости от первичного медиума, характер информации, качество информации, тип аудитории, частота обновления, методы работы с информацией, модели монетизации, модели распространения, характер тематики, характер стейкхолдера.

#### **Структура новостных текстов в интернете**

Особенности заголовков в интернет-СМИ (А. Амзин): советская и западная школа, школа новостных агентств. Структурирование новостного сообщения по принципу перевернутой пирамиды: заголовок, лид, тело новости, бэкграунд; жесткие и мягкие новости; критерии новостного потенциала инфопова; общие правила фактчекинга.

**Интерактивный потенциал интернет-публикаций: игрофикация и пользовательский контент** Людология Й. Хейзинги и типология игры Р. Кайуа. Понятие игры, виды игр по характеру правил и воздействия на игрока, игрофикация подачи материала, шесть шагов к геймификации; существующие практики повышения интерактивности подачи информации (тесты, рандомайзеры, бинго, инфогенераторы); игровые практики в сегментах новостных порталов и корпоративных СМИ.

#### **Объяснительная журналистика: место в традиционной классификации журналистских жанров, формат подачи материала**

Объяснительная журналистика как элементарная аналитика; задачи объяснительной журналистики; стилистические особенности: простой синтаксис и лексика, работа с терминами, метод аналогий. Тематический и проблемный спектр объяснительной журналистики. Объяснительная журналистика как жанр и формат (карточки, листинги, таймлайны и визуализация, боты).

### **Мультимедийный лонгрид: этапы планирования и принципы разработки тем с долгим сроком актуальности**

Исторический аспект: первые лонгриды в практике мировых и российских СМИ. Принципы нарративной психологии и сторителлинга в лонгриде; лонгрид как медиатекст с долгим сроком жизни (Anything, Anywhere, Anytime). Мультимедийный лонгрид как синтетический жанр журналистики: полиформатность в границах одной публикации, свобода выбора медиасредств донесения информации, критерий эффективности при выборе медиасредств. Техника масштабирования инфоповода для проектирования мультимедийного лонгрида. Ключевые этапы при работе над мультимедийным лонгридом: выбор темы, расширение темы, выбор форматов и мультимедийных элементов, подготовка к релизу, продление срока жизни публикации.

## **Раздел 2. Создание авторских медиапродуктов в учебном интернет-СМИ**

### **Подходы к организации работы конвергентной редакции**

Четыре уровня конвергенции в журналистике: уровень технических устройств, уровень профессиональных компетенций, уровень элементов системы СМИ, медиаконвергенция в целом. Традиционные процессы взаимодействия внутри редакции и конвергентный ньюсрум: информационная логистика и распределение ролей. Редакционная политика издания.

### **Социальные сети в работе интернет-издания: аналитика аудитории, техники создания контент-плана**

Обзор медиакитов ведущих российских СМИ, специфика аудитории как ориентир для редакционной политики издания, половозрастная структура аудитории, спектр ее интересов как фактор информационной политики СМИ. Контент-план как стратегический инструмент СМИ: разнообразие контента и регулярность публикации; матрица контента (информационный, мотивирующий, развлекательный, вовлекающий и т.д.).

### **Жанр и формат публикации: границы понятий**

Проблема жанра и формата в эпоху дигитальных СМИ. 12 форматов медиажурналистики по классификации Т.Ферне. Проблема жанровой диффузии. Формат как фактор появления новых направлений в журналистике: журналистика скриншота, журналистика одного взгляда (некликабельная журналистика), визуальная журналистика, почтовые рассылки (ньюслеттер). Жанр в условиях гипертекста: от формальных характеристики к сущностным характеристикам текста (тематика и проблематика, способ повествования, описания, воспроизведения событий, субъект автора, изобразительно-выразительные средства).

### **Разработка концепций авторских медиапродуктов**

Определение тем журналистских материалов, изучение актуальной повестки в СМИ по этим темам, фактчекинг, поиск ключевых героев и других источников информации для создания уникальных журналистских материалов, определение жанров и форматов, в которых будут созданы авторские медиапродукты. Создание контент-плана для сайта и социальных сетей издания.

### **Гибридизация жанров в интернет-журналистике: эссе, очерк, интервью**

Гибридность жанров в мультимедийной журналистике, причины гибридизации (блогосфера и авторизация СМИ, гипертекст, контент-платформы эпохи WEB 2.0, эволюция жанров под влиянием мультимедиа и конвергенции). Обзор гибридных жанров: интервью-очерк, интервью-эссе, интервью-комментарий, интервью-ток-шоу.

### **Технологии создания и публикации контента на конструкторах сайтов и в программах по**

### **созданию визуального контента**

Работа на платформе WordPress в качестве администратора: изучение возможностей, которые даёт платформа, работа в режиме создания материала, изучение нюансов публикации материалов. Изучение технологий создания визуального контента для сайта и социальных сетей в фирменном стиле учебного интернет-медиа в программах для смартфонов и ПК.

### **Создание, редактирование, публикация и продвижение медиапродуктов согласно контент-плану редакции**

Сбор информации (выход «в поле»), создание и редактирование авторских журналистских материалов, создание уникального визуального контента. Своевременная публикация материалов на сайте и в социальных сетях учебного интернет-медиа согласно контент-плану и продвижение контента с помощью социальных сетей.

### **Раздел 3. Создание учебного группового медиапродукта на онлайн-платформах (на выбор группы: видеохостинг, VK, Telegram, Дзен)**

#### **Формирование команды проекта: роль командной работы в процессе создания интернет-СМИ, распределение обязанностей в команде**

Современные методологии управления проектами: Waterfall и Agile, использование их элементов в интернет-журналистике и производстве контента. Роль командной работы в процессе создания медиапродукта и его повседневной работе. Возможные варианты распределения обязанностей в редакции интернет-СМИ и стратегии эффективного взаимодействия.

#### **Карта социальных сетей. Возможности для журналиста**

Ресурсы для сбора актуальной аналитики по социальным сетям: распределение аудитории по веб-площадкам, способы потребления контента, демография и предпочтения аудитории. Обзор возможностей социальных сетей для журналистов. Определение ключевых критериев выбора платформы для распространения контента. Рассмотрение стратегий построения эффективного медиаприсутствия.

#### **Software is the message. Релевантность сообщения возможным форматам веб-приложения, где оно опубликовано**

Язык новых медиа Л. Мановича, значение программного обеспечения для успешной коммуникации (Software is the message), семиотика веб-приложений, культурный и компьютерный слои новых медиа, возможности и ограничения культурного производства в цифровую эпоху. Интерфейс как новый жанр: визуальный и пользовательский интерфейсы, стратегии взаимодействия с информацией. Проблема авторства в цифровую эпоху.

#### **Партисипативный потенциал социальных сетей. Определение и работа с целевой аудиторией, продумывание жанров и форматов материалов, уникального предложения контента**

Определение партисипативного потенциала социальных сетей в контексте взаимодействия с аудиторией. Стратегии определения и работы с целевой аудиторией, подходы к созданию уникального контентного предложения. Обзор жанров и форматов материалов, способствующих повышению уровня аудиторной активности и вовлеченности.

#### **Нейросетевые инструменты в работе журналиста: помощь в сборе информации, редакция текста, расшифровка аудиоматериала, сервисы визуализации**

Языковые модели и логика работы нейросетевых инструментов, иностранные и российские сервисы. Спецификации текстовых генераторов: умный поиск, анализ баз данных, генерация контента.

Использование инструментов искусственного интеллекта в работе журналиста для улучшения качества контента и оптимизации рабочих процессов: системы автоматического распознавания речи, нейросети для предварительной обработки и редактирования текстов, генеративные нейросети для создания визуализаций, инструменты для улучшения качества фото и видеоматериалов.

### **Методы обработки и подачи информации в интернет-журналистике: мультимедийность, кроссмедийность, трансмедийность**

Обзор методов обработки и подачи информации в интернет-журналистике с акцентом на мультимедийность, кроссмедийность и трансмедийность. Принципы сторителлинга в полимедийной среде. Подходы к созданию контента, который эффективно функционирует в разнообразных медиаформатах и на различных платформах.

### **Составление редакционного плана: планирование контент-календаря и редакционного графика, управление ресурсами**

Методология планирования контента в работе интернет-издания. Основы создания и ведения контент-календаря и редакционного графика. Разработка стратегии эффективного распределения задач и ресурсов для обеспечения регулярности и качества публикаций.

### **Создание, редактирование, публикация и продвижение контента. Аналитика и мониторинг его эффективности**

Разработка комплексного подхода к созданию, редактированию, публикации и продвижению контента в интернет-СМИ. Изучение методик и инструментов для оценки и анализа эффективности контента. Основные индексы для оценки отклика аудитории на опубликованный контент: процент активной аудитории аккаунта (ER), процент вовлеченной аудитории (ERR).

### **Монетизация и масштабирование проекта**

Изучение стратегий монетизации контента СМИ в социальных сетях: контентные партнерства, рекламные интеграции, нативную рекламу, спонсорские посты, платные подписки, донаты, краудфандинговые платформы. Создание привлекательного коммерческого предложения для брендов и рекламодателей. Рассмотрение подходов к расширению аудитории и увеличению вовлеченности с учетом сохранения уникальности и качества контента.

## **Раздел 4. Создание аудиоконтента в учебном интернет-СМИ**

### **Аудиальные рубрики и форматы в работе интернет-СМИ**

Выявление слабых и сильных сторон работы. Изучение статистики (охват, просмотры, оценка), формирование рейтинга публикаций, анализ взаимодействия аудиоконтента с другими форматами интернет-медиа.

### **Анализ информационной повестки**

Построение информационного плана работы аудиальных рубрик учебного интернет-СМИ на текущий триместр, определение важных информационных поводов, событий. Планирование работы редакции.

### **Технология создания и редактирования новостных аудиоматериалов**

Распределение обязанностей (диктор, корреспондент, звукорежиссер, монтажер), подбор информации, ее обработка, запись, монтаж и выпуск аудиоматериалов.

### **Разработка концепции авторских аудиальных программ для учебного интернет-СМИ**

Уточнение хронометража, периодичность и концепций авторских аудиопроductов в соответствии с техническими возможностями платформы и форматом интернет-СМИ.

### **Формат аудиофотографии. Создание интершумовой истории**

Определение жанра. Методологическое построение работы при создании подобных публикаций. Подбор информации, создание аудиофотографии и монтаж интершумовой истории.

### **Технология создания и редактирование авторского аудиоматериала**

Построение информационного плана работы на текущий триместр, определенных информационных поводов, событий, особенностей авторских программ. Планирование работы авторских программ. Подбор информации, ее обработка, запуск, монтаж и выпуск аудиоматериалов.

### **Создание тизера и публикация авторского аудиоматериала**

Определение основ макетирования. Запись и монтаж закадрового аудиоматериала. Создание и публикация тизера.

## **Раздел 5. Создание спецпроектов в учебном интернет-СМИ**

### **Изучение актуальной региональной повестки в современных медиа**

Изучение тематического поля региональных медиа, поиск уникальных тем журналистских материалов и изучение журналистских текстов, созданных в художественно-публицистических, аналитических и информационных жанрах.

### **Изучение журналистских спецпроектов, созданных в разных форматах и жанрах**

Изучение успешных журналистских аудиовизуальных и текстовых мультижанровых спецпроектов для понимания актуальных современных тенденций, а также для понимания того, как сделаны эти спецпроекты.

### **Разработка концепций авторских спецпроектов**

Определение тем спецпроектов, изучение актуальной повестки в СМИ по этим темам, фактчекинг, поиск ключевых героев и других источников информации для создания уникальных журналистских материалов, определение жанров и форматов, в которых будут созданы авторские медиапродукты.

### **Организация работы редакции, планирование текущей работы, создание контент-плана для работы на сайте и в социальных сетях издания**

Распределение ролей в редакции, определение тем журналистских материалов, создание контент-плана для работы на сайте и в социальных сетях издания, поиск ключевых героев и других источников информации для создания уникальных журналистских материалов, определение жанров и форматов, в которых будут созданы авторские медиапродукты.

### **Адаптация концепций авторский спецпроектов под возможности актуальных конструкторов сайтов и программ по созданию визуального контента**

Работа на платформе WordPress в качестве администратора: изучение возможностей, которые даёт платформа, создание новой рубрики на сайте и подводки для неё, работа в режиме создания материала, изучение нюансов публикации материалов. Создание визуального контента в фирменном стиле выбранного для работы интернет-СМИ в программах для смартфонов и ПК.

### **Создание медиапродуктов в художественно-публицистических, аналитических и информационных жанрах, редактирование и публикация материалов**

Сбор информации (выход «в поле»), создание авторских журналистских материалов в художественно-публицистических, аналитических и/или информационных жанрах, редактирование материалов, создание уникального визуального и/или аудиовизуального контента. Своевременная

публикация материалов на сайте и в социальных сетях учебного интернет-медиа согласно контент-плану.

**Продвижение. Анализ опыта работы над спецпроектами**

Продвижение авторских спецпроектов с помощью социальных сетей и изучение охватов с помощью сервисов веб-аналитики. Подробный анализ проделанной работы над спецпроектами.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08324-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/489485>
2. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/490118>
3. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустьян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>
4. Лучанинов, Д. В. Основы разработки web-сайтов образовательного назначения : учебное пособие / Д. В. Лучанинов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 105 с. — ISBN 978-5-4486-0174-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/70775.html>

### Дополнительная:

1. Бердышев, С. Н. Искусство оформления сайта. 2-е изд. : практическое пособие / С. Н. Бердышев. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 101 с. — ISBN 978-5-394-01546-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/5968>
2. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>
3. Кумова, С. В. Современные технологии цифрового медиадизайна : учебное пособие / С. В. Кумова. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2015. — 207 с. — ISBN 978-5-7433-2969-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/76512.html>
4. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. — Москва : Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-9729-0202-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/78258>

## **9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

<https://wordpress.com/ru/> WordPress

[www.tilda.cc](http://www.tilda.cc) Tilda

<http://pi-perm.ru/> Городское интернет-медиа «ПиПермь»

<https://takiedela.ru/rubrics/special/> Портал "Такие дела". Спецпроекты

<https://www.kommersant.ru/projects> "Коммерсант". Спецпроекты

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Образовательный процесс по дисциплине **Интернет-журналистика** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий); доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС); доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ ([student.psu.ru](http://student.psu.ru)).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для проведения лекционных, практических занятий и текущего контроля необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы необходима аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета и/или помещения Научной библиотеки ПГНИУ

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными

компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Интернет-журналистика**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ПК.2**

**Способен к сбору, подготовке и представлению актуальной информации для населения через средства массовой информации**

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
<p><b>ПК.2.1</b> Осуществляет сбор, обработку и проверку полученной информации для подготовки журналистского материала</p>	<p>Знать: основные методы сбора информации, принципы проверки достоверности и релевантности информации для журналистики. Уметь: эффективно собирать, анализировать информацию, работать с различными источниками и проводить проверку фактов. Владеть: методами сбора, обработки и проверки информации, уметь использовать различные технологии и адаптироваться к изменяющимся условиям.</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Студент не в полной мере осознает основные методы сбора информации и принципы проверки ее достоверности и релевантности для журналистики. Его умение эффективно собирать информацию ограничено, и он не всегда способен провести проверку достоверности и фактчекинг.</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Студент имеет базовое понимание основных методов сбора информации и принципов проверки ее достоверности и релевантности для журналистики. Он может проводить сбор информации и проводить некоторые методы анализа, однако его умение в этой области требует дополнительного развития.</p> <p align="center"><b>Хорошо</b></p> <p>Студент демонстрирует хорошее знание основных методов сбора информации и умение эффективно осуществлять сбор информации путем проведения интервью, изучения документов и данных, а также анализа событий и тенденций. Он способен проводить проверку достоверности информации и фактов и оценивать их качество и релевантность для создания журналистского материала.</p> <p align="center"><b>Отлично</b></p> <p>Студент владеет всеми необходимыми методами и инструментами сбора, обработки и проверки информации для подготовки журналистских материалов. Он продемонстрировал высокий уровень умения использовать различные методы и технологии для получения информации, анализа данных и проверки фактов. Студент</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>также обладает отличными навыками работы с различными типами источников информации и умеет адаптироваться к изменяющимся условиям и требованиям в процессе журналистской деятельности.</p>
<p><b>ПК.2.2</b> Готовит материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент</p>	<p>Знать: различные жанры и тематики журналистского материала для разных медиаформатов. Уметь: подготавливать и адаптировать материалы различных жанров и тематик для разных медиаформатов. Владеть: техниками подготовки и публикации материалов в различных медиаформатах, соблюдая медиаэтику.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Студент демонстрирует недостаточное знание разнообразия жанров и тематик журналистского материала и их применение в различных медиаформатах. Его умение подготавливать материалы ограничено, и он часто не учитывает требования к ним для конкретного медиа. Студент не всегда адекватно адаптирует материалы к разным аудиториям и контекстам.</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Студент имеет базовое знание разнообразия жанров и тематик журналистского материала и их применение в различных медиаформатах. Он способен подготавливать материалы для разных медиа, однако его умение в этой области требует дополнительного развития. Студент иногда не учитывает специфику каждого медиа и не всегда адекватно адаптирует материалы к разным аудиториям и контекстам.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Студент обладает хорошим знанием разнообразия жанров и тематик журналистского материала и умеет эффективно применять их в различных медиаформатах. Он уверенно подготавливает материалы для разных медиа, адаптируя их к конкретным требованиям и контекстам. Студент демонстрирует способность адаптироваться к разным аудиториям и соблюдать медиаэтику.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Студент обладает высоким уровнем знаний разнообразия жанров и тематик журналистского материала и отлично применяет их в различных медиаформатах. Он мастерски подготавливает материалы для разных медиа, адаптируя их к конкретным</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>требованиям и контекстам. Студент проявляет глубокое понимание аудитории и соблюдает медиаэтику на высоком уровне.</p>
<p><b>ПК.2.5</b> Пользуется современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации и подготовки собственного материала</p>	<p>Знать: основные современные информационно-коммуникационные технологии и их потенциал в процессе поиска информации и создания материала. Уметь: эффективно применять современные информационно-коммуникационные технологии для поиска и анализа информации, а также для создания собственного контента. Владеть: навыками работы с различными современными информационно-коммуникационными технологиями на профессиональном уровне, включая умение использовать их в полной мере для поиска информации и подготовки качественного материала.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Студент демонстрирует недостаточное понимание современных информационно-коммуникационных технологий и их роли в поиске информации и подготовке собственного материала. Его использование технологий часто неэффективно или неправильно, что приводит к затруднениям в поиске информации и создании контента. Он не всегда может адаптироваться к новым технологиям и использует их с ограниченной уверенностью.</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Студент обладает базовым пониманием современных информационно-коммуникационных технологий и их возможностей. Он может применять их для поиска информации и подготовки материала, однако его навыки могут быть недостаточно развиты. Его использование технологий может быть не всегда эффективным или последовательным, но он в целом может выполнять задачи с удовлетворительным результатом.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Студент демонстрирует хорошее понимание и уверенное применение современных информационно-коммуникационных технологий. Он эффективно использует их для поиска информации и создания контента, демонстрируя умение адаптироваться к различным инструментам и платформам. Его работа характеризуется консистентностью, точностью и уверенностью в использовании технологий.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Студент проявляет выдающееся мастерство в использовании современных информационно-коммуникационных технологий. Он не только демонстрирует глубокое понимание их возможностей, но и</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>креативно и инновационно применяет их в работе. Его подход к использованию технологий выходит за рамки стандартных методов, и его работа представляет собой образец профессионализма и высокой эффективности.</p>

### ПК.3

#### Способен работать над содержанием публикаций СМИ

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ПК.3.3</b> Использует наиболее распространенные программы обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов)</p>	<p>Знать: основные принципы работы программ обработки цифровых данных, их функциональности и возможностей для создания и редактирования графики, аудио- и видеоматериалов. Уметь: применять инструменты программ для выполнения задач по обработке цифровых данных, включая создание и редактирование графических элементов, обработку аудио- и видеоматериалов, коррекцию цвета и звука, наложение эффектов и создание специальных эффектов. Владеть: навыками использования различных инструментов программ обработки цифровых данных на уровне, обеспечивающем профессиональное выполнение задач. Глубокое понимание возможностей программ и умение оптимально использовать их для создания качественного контента согласно требованиям проекта или задачи.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Студент продемонстрировал недостаточное понимание основных принципов работы программ обработки цифровых данных и их возможностей. Его навыки в создании и редактировании графики, аудио- и видеоматериалов ограничены, что приводит к некачественным результатам. Он не всегда может эффективно применять инструменты программ для выполнения задач по обработке цифровых данных.</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Студент продемонстрировал базовое понимание основных принципов работы программ обработки цифровых данных и их функциональности. Он способен выполнять основные задачи по созданию и редактированию графики, аудио- и видеоматериалов, однако его навыки требуют дальнейшего развития для достижения более качественных результатов. Студент иногда может сталкиваться с трудностями при использовании некоторых инструментов программ.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Студент продемонстрировал хорошее понимание основных принципов работы программ обработки цифровых данных и уверенно применяет их для выполнения различных задач. Он способен создавать качественный контент, эффективно используя инструменты программ для обработки графики, аудио- и</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p><b>Хорошо</b> видеоматериалов. Студент демонстрирует гибкость и адаптивность в решении творческих задач.</p> <p><b>Отлично</b> Студент продемонстрировал высокий уровень понимания принципов работы программ обработки цифровых данных и мастерски владеет ими. Он успешно создает качественный и профессиональный контент, демонстрируя умение использовать различные инструменты программ для обработки графики, аудио- и видеоматериалов. Студент проявляет креативность, оригинальность и техническое мастерство в решении задач по обработке цифровых данных.</p>
<p><b>ПК.3.1</b> Ищет и оценивает информационные поводы в соответствии с информационной политикой редакции</p>	<p>Знать: техники процесса поиска и оценки информационных поводов в соответствии с информационной политикой редакции, включая основные принципы отбора и оценки новостей. Уметь: эффективно проводить поиск информационных поводов, анализировать их релевантность и актуальность с учетом информационной политики редакции. Умение оценивать и выбирать наиболее значимые и интересные события для освещения. Владеть: методами и техниками поиска и оценки информационных поводов, а также умение применять их в соответствии с информационной политикой редакции на профессиональном уровне. Глубокое понимание ценностей и приоритетов редакции, а также способность адаптировать свою работу к ее требованиям и ожиданиям.</p>	<p><b>Неудовлетворител</b> Студент демонстрирует недостаточное понимание процесса поиска и оценки информационных поводов в соответствии с информационной политикой редакции. Его способность определять значимость и актуальность новостей ограничена, что приводит к выбору несоответствующих или недостаточно интересных материалов. Он не всегда учитывает ценности и приоритеты редакции при оценке информационных событий.</p> <p><b>Удовлетворительн</b> Студент продемонстрировал базовое понимание процесса поиска и оценки информационных поводов, но его способности в этой области требуют дополнительного развития. Он может определять некоторые значимые события в соответствии с информационной политикой редакции, однако его выбор не всегда обоснован или не всегда соответствует ожиданиям редакции.</p> <p><b>Хорошо</b> Студент продемонстрировал хорошее понимание процесса поиска и оценки информационных поводов в соответствии с информационной политикой редакции. Он</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>уверенно определяет значимые и актуальные события, учитывая ценности и приоритеты редакции. Студент способен эффективно оценивать информационные поводы и делать обоснованные решения относительно их новостной ценности.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Студент продемонстрировал высокий уровень понимания и мастерство в поиске и оценке информационных поводов в соответствии с информационной политикой редакции. Его способность выбирать значимые и интересные события для освещения находится на высоком уровне, и его решения обоснованы и соответствуют целям и задачам редакции.</p>
<p><b>ПК.3.2</b> Редактирует материалы в соответствии с форматом и информационной политикой издания</p>	<p>Знать: основные требования к структуре и стилю, соответствующих формату и информационной политике издания. Знание ключевых аспектов редактирования и их применение при работе с материалами.</p> <p>Уметь: применять редакторские методы и техники для эффективного редактирования текстов в соответствии с форматом и информационной политикой издания. Навык адаптации контента под требования конкретного издания.</p> <p>Владеть: навыками редактирования материалов с учетом формата и информационной политики издания. Глубокое понимание редакторских приемов и способность применять их с целью повышения качества и соответствия стандартам издания.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Студент продемонстрировал ограниченное понимание требований к редактированию материалов в соответствии с форматом и информационной политикой издания. Его редактирование характеризуется недостаточной точностью и соответствием заданным стандартам. Он часто упускает ключевые моменты, не следует установленным правилам и не оценивает редакционные изменения с точки зрения целостности и читабельности текста.</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Студент продемонстрировал базовое понимание требований к редактированию материалов согласно формату и информационной политике издания. Его редактирование обычно соответствует основным стандартам, однако иногда встречаются недочеты в точности и последовательности редактирования. Студент способен выполнять основные редакционные задачи, но ему не хватает консистентности и полноты в подходе к редактированию.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Студент продемонстрировал хорошее понимание требований к редактированию</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>материалов с учетом формата и информационной политики издания. Его редактирование характеризуется высокой точностью, последовательностью и соответствием установленным стандартам. Он способен эффективно работать с текстом, выявляя и исправляя как явные, так и скрытые ошибки, и делает важные редакционные решения с учетом общей целостности и стиля.</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Студент продемонстрировал выдающееся мастерство в редактировании материалов в соответствии с форматом и информационной политикой издания. Его редактирование отличается высочайшим уровнем точности, качества и соответствия стандартам. Студент проявляет глубокое понимание потребностей аудитории и целей издания, и его работа представляет собой образец профессионализма и профессиональной ответственности.</p>

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Зачет

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
------------------------------------	--	---

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<p><b>ПК.2.1</b> Осуществляет сбор, обработку и проверку полученной информации для подготовки журналистского материала</p> <p><b>ПК.2.2</b> Готовит материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент</p> <p><b>ПК.2.5</b> Пользуется современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации и подготовки собственного материала</p> <p><b>ПК.3.2</b> Редактирует материалы в соответствии с форматом и информационной политикой издания</p> <p><b>ПК.3.3</b> Использует наиболее распространенные программы обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов)</p> <p><b>ПК.3.1</b> Ищет и оценивает информационные поводы в соответствии с информационной политикой редакции</p>	<p>Специфика интернет-СМИ: гипертекст, полимедийность, интерактивность, журналистика и блогинг.</p> <p>Подходы к типологизации интернет-СМИ</p> <p><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знание влияния специфика интернет-пространства (гипертекст, полимедийность, интерактивность) на работу журналиста, умение продемонстрировать это на примере анализа сайтов крупнейших мировых СМИ</p>

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<p><b>ПК.2.1</b> Осуществляет сбор, обработку и проверку полученной информации для подготовки журналистского материала</p> <p><b>ПК.2.2</b> Готовит материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент</p> <p><b>ПК.2.5</b> Пользуется современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации и подготовки собственного материала</p> <p><b>ПК.3.2</b> Редактирует материалы в соответствии с форматом и информационной политикой издания</p> <p><b>ПК.3.3</b> Использует наиболее распространенные программы обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов)</p> <p><b>ПК.3.1</b> Ищет и оценивает информационные поводы в соответствии с информационной политикой редакции</p>	<p>Интерактивный потенциал интернет-публикаций: игрофикация и пользовательский контент</p> <p><b>Письменное контрольное мероприятие</b></p>	<p>Владение навыками сбора и анализа информации, знание, как определить потенциал найденного инфоповода, умение на материале составленного новостного текста составить вариант его интерактивной подачи для аудитории, при планировании игрофикации учитывает возможный позитивный эффект для издания.</p>

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<p><b>ПК.2.1</b> Осуществляет сбор, обработку и проверку полученной информации для подготовки журналистского материала</p> <p><b>ПК.2.2</b> Готовит материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент</p> <p><b>ПК.2.5</b> Пользуется современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации и подготовки собственного материала</p> <p><b>ПК.3.2</b> Редактирует материалы в соответствии с форматом и информационной политикой издания</p> <p><b>ПК.3.3</b> Использует наиболее распространенные программы обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов)</p> <p><b>ПК.3.1</b> Ищет и оценивает информационные поводы в соответствии с информационной политикой редакции</p>	<p>Мультимедийный лонгрид: этапы планирования и принципы разработки тем с долгим сроком актуальности</p> <p><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знание принципов масштабирования инфопова для планирования темы мультимедийного лонгрида, умение сегментировать материал, планируемый к проработке с учетом наилучшего формата его подачи, понимание композиционных принципов построения лонгрида, способность провести работу по прототипированию лонгрида, аргументировано обосновать свои решения в процессе этой работы.</p>

### **Спецификация мероприятий текущего контроля**

**Специфика интернет-СМИ: гипертекст, полимедийность, интерактивность, журналистика и блогинг. Подходы к типологизации интернет-СМИ**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Студент понимает как специфика интернет-пространства (гипертекст, полимедийность, интерактивность) влияет на работу журналиста и может продемонстрировать это на примере анализа сайтов крупнейших мировых СМИ	30
Студент обладает навыками оценки уникальных характеристик интернет-пространства (гипертекст, полимедийность, интерактивность) и их влиянием на журналистскую деятельность, способен применять базовые методы анализа сайтов СМИ, но еще не в полной мере владеет комплексным подходом к аналитике по предложенному алгоритму разбора	23
Студент демонстрирует непонимание специфики интернет-пространства (гипертекст, полимедийность, интерактивность), не способен провести анализ сайта СМИ по предложенному алгоритму	12
Студент не выражает осведомленности о концепциях, связанных с интернет-пространством, таких как гипертекст, полимедийность и интерактивность, и не может идентифицировать их в журналистике. Нет понимания влияния этих характеристик на журналистский процесс. Анализ сайтов СМИ и применение алгоритма разбора не осуществляется на минимально допустимом уровне	0

### **Интерактивный потенциал интернет-публикаций: игрофикация и пользовательский контент**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Студент владеет навыками сбора и анализа информации, понимает потенциал найденного инфоповода, умеет на материале составленного новостного текста составить вариант его интерактивной подачи для аудитории, при планировании игрофикации учитывает возможный позитивный эффект для издания.	30
Студент обладает начальными навыками поиска и предварительной оценки инфоповодов, может частично определить новостной потенциал информации и имеет представление о подаче новостного текста в интерактивном формате, но не понимает, как повысить эффект вовлеченности аудитории.	23
Студент демонстрирует отсутствие навыков поиска возможных инфоповодов, не умеет оценить новостной потенциал инфоповода, не способен подать новость в интерактивном формате	12
Студент не владеет методами сбора и анализа информации, не может определить источники для поиска инфоповодов. Также отсутствует понимание того, как оценить потенциал информационных поводов и как оформить текст в интерактивном формате. Планирование игрофикации и взаимодействие с аудиторией не осуществляются на должном уровне.	0

### **Мультимедийный лонгрид: этапы планирования и принципы разработки тем с долгим сроком актуальности**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Студент понимает принципы масштабирования инфопова для планирования темы мультимедийного лонгрида, умеет сегментировать материал, планируемый к проработке с учетом наилучшего формата его подачи, понимает композиционные принципы построения лонгрида, способен провести работу по прототипированию лонгрида, аргументировано обосновать свои решения в процессе этой работы.	30
Студент имеет основное понимание процесса масштабирования инфопова и начальные навыки в сегментировании материала для создания мультимедийного лонгрида. Работая над планированием композиции лонгрида, студент способен выбрать соответствующие форматы подачи материала и создать его прототип, однако испытывает трудности или не может аналитически отразить принятые им в процессе работы решения.	23
Студент ознакомлен с понятием мультимедийного лонгрида, но испытывает затруднения в понимании процесса масштабирования инфопова и не обладает практическими навыками его сегментирования для выбора наиболее подходящего формата подачи материала. В работе над прототипированием лонгрида студент нуждается в постоянной помощи и четких указаниях для составления композиции и обоснования принимаемых решений.	12
Студент не владеет пониманием, как работать над структурой мультимедийных лонгридов, включая неспособность к масштабированию инфопова и его последующему сегментированию для формирования подходящих форматов материала. Принципы построения композиции лонгрида кажутся непонятными, а создание и анализ прототипа лонгрида невозможно из-за отсутствия необходимых навыков. Отсутствует аргументация в решениях, принимаемых на всех этапах работы над лонгридом.	0

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Зачет

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

**Конвертация баллов в отметки**

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
------------------------------------	--	---

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<p><b>ПК.2.1</b> Осуществляет сбор, обработку и проверку полученной информации для подготовки журналистского материала</p> <p><b>ПК.2.2</b> Готовит материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент</p> <p><b>ПК.2.5</b> Пользуется современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации и подготовки собственного материала</p> <p><b>ПК.3.2</b> Редактирует материалы в соответствии с форматом и информационной политикой издания</p> <p><b>ПК.3.3</b> Использует наиболее распространенные программы обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов)</p> <p><b>ПК.3.1</b> Ищет и оценивает информационные поводы в соответствии с информационной политикой редакции</p>	<p>Разработка концепций авторских медиапродуктов</p> <p><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Умение определить тему журналистских материалов и внесение их в контент-план, владение навыком своевременного поиска героев и других источников информации для создания уникальных журналистских материалов, определения жанров и форматов, в которых будут созданы авторские медиапродукты.</p>

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<p><b>ПК.2.1</b> Осуществляет сбор, обработку и проверку полученной информации для подготовки журналистского материала</p> <p><b>ПК.2.2</b> Готовит материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент</p> <p><b>ПК.2.5</b> Пользуется современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации и подготовки собственного материала</p> <p><b>ПК.3.2</b> Редактирует материалы в соответствии с форматом и информационной политикой издания</p> <p><b>ПК.3.3</b> Использует наиболее распространенные программы обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов)</p> <p><b>ПК.3.1</b> Ищет и оценивает информационные поводы в соответствии с информационной политикой редакции</p>	<p>Гибридизация жанров в интернет-журналистике: эссе, очерк, интервью</p> <p><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знание о конвергентных процессах в современной журналистике, как на техническом, так и на компетентностном и организационном уровнях. Умение разграничивать форматы публикаций и их жанровые особенности, аналитически оценить присутствие элементов различных жанровых форм в мультимедийных интернет-публикациях, согласно традиционной классификации.</p>

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p><b>ПК.2.1</b> Осуществляет сбор, обработку и проверку полученной информации для подготовки журналистского материала</p> <p><b>ПК.2.2</b> Готовит материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент</p> <p><b>ПК.2.5</b> Пользуется современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации и подготовки собственного материала</p> <p><b>ПК.3.2</b> Редактирует материалы в соответствии с форматом и информационной политикой издания</p> <p><b>ПК.3.3</b> Использует наиболее распространенные программы обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов)</p> <p><b>ПК.3.1</b> Ищет и оценивает информационные поводы в соответствии с информационной политикой редакции</p>	<p>Создание, редактирование, публикация и продвижение медиапродуктов согласно контент-плану редакции</p> <p><b>Письменное контрольное мероприятие</b></p>	<p>Своевременный сбор информации (выход «в поле»), своевременное создание уникальных журналистских материалов в разных жанрах, умение подбирать и создавать уникальный визуальный и/или аудиовизуальный контент, своевременная публикация материалов на сайте и в социальных сетях учебного интернет-медиа согласно контент-плану, владение навыком продвижения медиапродуктов.</p>

### Спецификация мероприятий текущего контроля

#### Разработка концепций авторских медиапродуктов

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
------------------------------	--------------

Своевременное определение тем журналистских материалов и внесение их в контент-план, своевременный поиск героев и других источников информации для создания уникальных журналистских материалов, определение жанров и форматов, в которых будут созданы авторские медиапродукты.	30
Задержка с определением тем журналистских материалов и внесением их в контент-план, сложности с поиском героев и других источников информации для создания уникальных журналистских материалов, определение жанров и форматов, в которых будут созданы авторские медиапродукты. За просрочку выполнения работы каждый день снимается по 1 баллу.	23
Несвоевременное определение тем журналистских материалов и внесение их в контент-план, сложности с поиском героев и других источников информации для создания уникальных журналистских материалов, сложности с определением жанров и форматов, в которых будут созданы авторские медиапродукты. За просрочку выполнения работы каждый день снимается по 1 баллу.	13
Отсутствие тем журналистских материалов в контент-плане, сложности с поиском героев и других источников информации для создания уникальных журналистских материалов, сложности с определением жанров и форматов, в которых будут созданы авторские медиапродукты. Или полное невыполнение работы.	0

### **Гибридикация жанров в интернет-журналистике: эссе, очерк, интервью**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
В письменной работе студент показывает осведомленность о конвергентных процессах в современной журналистике, как на техническом, так и на компетентностном и организационном уровнях. Он уверенно разграничивает форматы публикаций и их жанровые особенности, обладает способностью аналитически оценить присутствие элементов различных жанровых форм в мультимедийных интернет-публикациях, согласно традиционной классификации.	30
Студент имеет общее представление о конвергентных процессах в журналистике, включая технический и компетентностный аспекты, но может испытывать некоторые затруднения при определении организационных изменений. Студент может различать форматы публикаций, хотя его понимание жанровых характеристик еще недостаточно глубоко для комплексного анализа жанровых элементов в интернет-публикациях.	23
Студент на начальном этапе освоения материала знаком с базовыми понятиями конвергенции в журналистике, но не может их полноценно применить на практике. Различение форматов и жанров публикаций вызывает трудности, и студенту не хватает аналитических навыков для идентификации жанровых элементов, что затрудняет разбор мультимедийных аспектов интернет-публикаций.	13
Студент не демонстрирует осведомленности о конвергентных процессах в журналистике и не усвоил материал лекций по теме. Он не может определить ни один из форматов или	0

жанровых свойств публикаций, и не обладает необходимыми аналитическими навыками для оценки мультимедийных интернет-публикаций. Необходимо дополнительное обучение и самостоятельная работа для достижения понимания предмета.	
---	--

**Создание, редактирование, публикация и продвижение медиапродуктов согласно контент-плану редакции**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **10 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Своевременный сбор информации (выход «в поле»), своевременное создание уникальных журналистских материалов в разных жанрах, умение подбирать и создавать уникальный визуальный и/или аудиовизуальный контент, своевременная публикация материалов на сайте и в социальных сетях учебного интернет-медиа согласно контент-плану, участие в продвижении медиапродуктов.	40
Своевременный сбор информации (выход «в поле»), задержка в создании уникальных журналистских материалов в разных жанрах, умение подбирать и создавать уникальный визуальный и/или аудиовизуальный контент, своевременная публикация материалов на сайте и в социальных сетях учебного интернет-медиа согласно контент-плану. За просрочку выполнения работы каждый день снимается по 1 баллу.	30
Несвоевременный сбор информации (выход «в поле»), значительная задержка в создании журналистских материалов, частичное умение подбирать и создавать уникальный визуальный и/или аудиовизуальный контент, несвоевременная публикация материалов на сайте и в социальных сетях учебного интернет-медиа согласно контент-плану. За просрочку выполнения работы каждый день снимается по 1 баллу.	17
Несвоевременный сбор информации (выход «в поле»), значительная задержка в создании журналистских материалов, или материал не написан/обнаружен плагиат, неумение подбирать и создавать уникальный визуальный и/или аудиовизуальный контент, отсутствие материалов на сайте и в социальных сетях учебного интернет-медиа.	0

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Экзамен

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

**Конвертация баллов в отметки**

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<p><b>ПК.2.1</b> Осуществляет сбор, обработку и проверку полученной информации для подготовки журналистского материала</p> <p><b>ПК.2.2</b> Готовит материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент</p> <p><b>ПК.2.5</b> Пользуется современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации и подготовки собственного материала</p> <p><b>ПК.3.2</b> Редактирует материалы в соответствии с форматом и информационной политикой издания</p> <p><b>ПК.3.3</b> Использует наиболее распространенные программы обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов)</p> <p><b>ПК.3.1</b> Ищет и оценивает информационные поводы в соответствии с информационной политикой редакции</p>	<p>Партисипативный потенциал социальных сетей. Определение и работа с целевой аудиторией, продумывание жанров и форматов материалов, уникального предложения контента</p> <p><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Умение разработать концепцию собственного интернет-СМИ на базе одной из онлайн-платформ (на выбор группы: видеохостинг, VK, Telegram, Дзен), включая подготовку презентации проекта с обоснованием выбранных стратегий и подходов. Владение навыком определения целевой аудитории своего проекта, тематической специализации, форматы контента и основную платформу для распространения, определение ролей в команде и распределение обязанностей.</p>

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<p><b>ПК.2.1</b> Осуществляет сбор, обработку и проверку полученной информации для подготовки журналистского материала</p> <p><b>ПК.2.2</b> Готовит материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент</p> <p><b>ПК.2.5</b> Пользуется современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации и подготовки собственного материала</p> <p><b>ПК.3.2</b> Редактирует материалы в соответствии с форматом и информационной политикой издания</p> <p><b>ПК.3.3</b> Использует наиболее распространенные программы обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов)</p> <p><b>ПК.3.1</b> Ищет и оценивает информационные поводы в соответствии с информационной политикой редакции</p>	<p>Методы обработки и подачи информации в интернет-журналистике: мультимедийность, кроссмедийность, трансмедийность</p> <p><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знание основных тенденций интернет-журналистики применительно к сегменту социальных сетей, владение понятийным аппаратом и понимание основных сценариев работы с ведущими платформами для размещения контента.</p>

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<p><b>ПК.2.1</b> Осуществляет сбор, обработку и проверку полученной информации для подготовки журналистского материала</p> <p><b>ПК.2.2</b> Готовит материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент</p> <p><b>ПК.2.5</b> Пользуется современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации и подготовки собственного материала</p> <p><b>ПК.3.2</b> Редактирует материалы в соответствии с форматом и информационной политикой издания</p> <p><b>ПК.3.3</b> Использует наиболее распространенные программы обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов)</p> <p><b>ПК.3.1</b> Ищет и оценивает информационные поводы в соответствии с информационной политикой редакции</p>	<p>Монетизация и масштабирование проекта</p> <p><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Владение навыком презентации реализованной контент-стратегии, способах продвижения проекта и его монетизации. Умение анализировать результаты, оценивать эффективность выбранных стратегий. Умение описывать аналитические данные по продвижению проекта и его аудитории, а также планы по дальнейшему развитию проекта.</p>

### **Спецификация мероприятий текущего контроля**

**Партисипативный потенциал социальных сетей. Определение и работа с целевой аудиторией, продумывание жанров и форматов материалов, уникального предложения контента**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Проект отличается продуманностью форматов контента и эффективностью выбранных платформ для распространения, глубоким пониманием целевой аудитории и специфики выбранной тематики. Концепция ясно отражает стратегии вовлечения аудитории и готовность к инновациям. Студент инициативен, активен и вовлечен в работу над групповым проектом.	30
Хорошее понимание целевой аудитории и тематики проекта. Форматы контента и выбранные платформы адекватны, но могли бы быть более инновационными. Вовлеченность и инициативность студента в работу над проектом могут быть улучшены.	23
Ограниченное понимание целевой аудитории и тематики, а также специфики выбранных форматов контента и платформ для распространения. Наблюдается низкая вовлеченность и активность в проекте, отсутствие стремления к инновациям и глубине разработки концепции.	12
Студент не демонстрирует базового понимания целевой аудитории, тематики и специфики форматов контента и платформ для распространения. Проект не содержит ясно выраженной концепции, нет стратегии вовлечения аудитории.	0

**Методы обработки и подачи информации в интернет-журналистике: мультимедийность, кроссмедийность, трансмедийность**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
В ходе письменной работы студент обнаруживает уверенное знание основных тенденций интернет-журналистики применительно к сегменту социальных сетей, демонстрирует владение понятийным аппаратом и понимание основных сценариев работы с ведущими платформами для размещения контента.	30
Студент демонстрирует достаточное владение предметом, осведомлен о ключевых тенденциях интернет-журналистики и имеет определенный опыт применения этих знаний к социальным сетям. Он умеет использовать базовую терминологию и различает основные функции популярных платформ для размещения контента. Однако в работе могут проявляться пробелы в глубине знания отдельных аспектов или в способности применять теорию на практике в более сложных или нестандартных ситуациях.	23
Студент имеет начальные знания в области интернет-журналистики и понимает общие принципы использования социальных сетей. Его осведомленность ограничивается самыми видимыми тенденциями и наиболее очевидными функциями ведущих платформ. В работе у студента наблюдаются затруднения при идентификации сложностей и подводных камней, связанных с размещением контента и взаимодействием с аудиторией, а также некоторые трудности при использовании специализированной терминологии и в создании осмысленных стратегий работы в сфере социальных сетей.	13
Студент не проявляет знания основных аспектов или тенденций интернет-журналистики,	0

не знаком с понятийным инструментарием и не понимает принципов работы с социальными сетями. Отсутствует способность определения или использования функционала социальных платформ для размещения контента. В работе студент не демонстрирует навыков поиска и адаптации информации для социальных сетей и не может разработать элементарную стратегию взаимодействия с аудиторией.	
--	--

### **Монетизация и масштабирование проекта**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Студент демонстрирует отличное понимание ключевых аспектов создания, редактирования, публикации и продвижения контента на выбранной онлайн-платформе. Презентация проекта отличается глубиной анализа, креативностью подходов и четкостью реализации стратегии. Представлены конкретные результаты взаимодействия с аудиторией и анализ эффективности проекта. Результаты работы наглядно показывают успешное применение теоретических знаний на практике, эффективное взаимодействие в команде и значительный вклад в достижение поставленных целей.	40
Студент демонстрирует хорошее понимание процесса работы над медиапроектом и способен на применение основных стратегий создания и продвижения контента. Презентация и отчет содержат обоснование выбранных методик и достигнутых результатов, однако детализация анализа и оригинальность решений могли бы быть выше. Работа отражает участие в проекте и вклад в его развитие, но существует потенциал для более глубокого вовлечения и инициативы.	30
Презентация демонстрирует ограниченное понимание процессов создания, редактирования, публикации и продвижения контента. В работе недостаточно анализа, инновационных идей и детальной разработки стратегии проекта. Вовлеченность студента в проект и его инициативность минимальны, что отражается на общем качестве и результатах представленного медиапроекта.	17
Студент не показывает понимания основ работы с медиапроектом и не владеет базовыми навыками создания, редактирования и продвижения контента на онлайн-платформах. Презентация отсутствует или не содержит обоснования выбранных методов проведения проекта и анализа полученных результатов. Взаимодействие в команде носит случайный характер, и студент не оказывает заметного вклада в общий результат.	0

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Зачет

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

**Конвертация баллов в отметки**

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<p><b>ПК.2.1</b> Осуществляет сбор, обработку и проверку полученной информации для подготовки журналистского материала</p> <p><b>ПК.2.2</b> Готовит материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент</p> <p><b>ПК.2.5</b> Пользуется современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации и подготовки собственного материала</p> <p><b>ПК.3.2</b> Редактирует материалы в соответствии с форматом и информационной политикой издания</p> <p><b>ПК.3.3</b> Использует наиболее распространенные программы обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов)</p> <p><b>ПК.3.1</b> Ищет и оценивает информационные поводы в соответствии с информационной политикой редакции</p>	<p>Технология создания и редактирования новостных аудиоматериалов</p> <p><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знание производственных процессов создания новостных аудиопродуктов интернет-СМИ, умение анализировать производственный процесс новостного аудиального контента интернет-СМИ, владение навыками проектирования нового аудиоматериала интернет-СМИ.</p>

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<p><b>ПК.2.1</b> Осуществляет сбор, обработку и проверку полученной информации для подготовки журналистского материала</p> <p><b>ПК.2.2</b> Готовит материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент</p> <p><b>ПК.2.5</b> Пользуется современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации и подготовки собственного материала</p> <p><b>ПК.3.2</b> Редактирует материалы в соответствии с форматом и информационной политикой издания</p> <p><b>ПК.3.3</b> Использует наиболее распространенные программы обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов)</p> <p><b>ПК.3.1</b> Ищет и оценивает информационные поводы в соответствии с информационной политикой редакции</p>	<p>Разработка концепции авторских аудиальных программ для учебного интернет-СМИ</p> <p><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знание приемов создания и подготовки к публикации авторских новостных аудиоматериалов, умение грамотно использовать приемы подготовки к публикации новостных аудиоматериалов, владение навыками редактирования и рецензирования новостных аудиоматериалов.</p>

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<p><b>ПК.2.1</b> Осуществляет сбор, обработку и проверку полученной информации для подготовки журналистского материала</p> <p><b>ПК.2.2</b> Готовит материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент</p> <p><b>ПК.2.5</b> Пользуется современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации и подготовки собственного материала</p> <p><b>ПК.3.2</b> Редактирует материалы в соответствии с форматом и информационной политикой издания</p> <p><b>ПК.3.3</b> Использует наиболее распространенные программы обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов)</p> <p><b>ПК.3.1</b> Ищет и оценивает информационные поводы в соответствии с информационной политикой редакции</p>	<p>Создание тизера и публикация авторского аудиоматериала</p> <p><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знание всех необходимых приемов создания и подготовки к публикации аудиофотографии и интершумовой истории, умение грамотно использовать приемы поиска информации для создания подобных публикаций, владение навыками создания аудиофотографии и монтажа интершумовой истории и их тизера.</p>

### **Спецификация мероприятий текущего контроля**

#### **Технология создания и редактирования новостных аудиоматериалов**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
------------------------------	--------------

Представляя концепцию новостной аудиальной программы для учебного интернет-СМИ, студент демонстрирует полное знание производственного процесса создания новостных аудиопродуктов интернет-СМИ, способен проанализировать производственный процесс новостного аудиального контента интернет-СМИ, владеет навыками проектирования нового аудиоматериала интернет-СМИ. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	30
Представляя концепцию новостной аудиальной программы для учебного интернет-СМИ, студент демонстрирует хорошее знание производственного процесса создания новых аудиопродуктов интернет-СМИ, в целом способен проанализировать производственный процесс новостного аудиального контента интернет-СМИ, владеет основными навыками проектирования нового аудиоматериала интернет-СМИ. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	23
Представляя концепцию новостной аудиальной программы для учебного интернет-СМИ, студент демонстрирует слабое знание производственного процесса создания новых аудиопродуктов интернет-СМИ, при поддержке способен проанализировать производственный процесс новостного аудиального контента интернет-СМИ, владеет отдельными навыками проектирования нового аудиоматериала интернет-СМИ. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	13
Представляя концепцию новостной аудиальной программы для учебного интернет-СМИ, студент не демонстрирует знание производственного процесса создания новых аудиопродуктов интернет-СМИ, не способен проанализировать производственный процесс новостного аудиального контента интернет-СМИ, не владеет навыками проектирования нового аудиоматериала интернет-СМИ.	0

### **Разработка концепции авторских аудиальных программ для учебного интернет-СМИ**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Студент демонстрирует знание всех необходимых приемов создания и подготовки к публикации авторских новостных аудиоматериалов, умеет грамотно использовать приемы подготовки к публикации новостных аудиоматериалов, владеет навыками редактирования и рецензирования новостных аудиоматериалов. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	30
Студент демонстрирует знание основных приемов создания и подготовки к публикации авторских новостных аудиоматериалов, умеет использовать приемы подготовки к публикации новостных аудиоматериалов, владеет некоторыми навыками редактирования и рецензирования новостных аудиоматериалов. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	23
Студент демонстрирует знание базовых приемов создания и подготовки к публикации авторских новостных аудиоматериалов, умеет использовать некоторые приемы подготовки к публикации новостных аудиоматериалов, владеет отдельными навыками редактирования	13

и рецензирования новостных аудиоматериалов. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	
Студент не демонстрирует знание приемов создания и подготовки к публикации авторских новостных материалов, не умеет использовать приемы подготовки к публикации материалов, не владеет навыками редактирования и рецензирования материалов.	0

### **Создание тизера и публикация авторского аудиоматериала**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Студент демонстрирует знание всех необходимых приемов создания и подготовки к публикации аудиофотографии и интершумовой истории, умеет грамотно использовать приемы поиска информации для создания подобных публикаций, владеет навыками создания аудиофотографии и монтажа интершумовой истории и их тизера. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	40
Студент демонстрирует знание основных приемов создания и подготовки к публикации аудиофотографии и интершумовой истории, умеет использовать основные приемы поиска информации для создания подобных публикаций, владеет некоторыми навыками создания аудиофотографии и монтажа интершумовой истории и их тизера. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	30
Студент демонстрирует знание отдельных приемов создания и подготовки к публикации аудиофотографии и интершумовой истории, умеет использовать некоторые приемы поиска информации для создания подобных публикаций, при консультативной поддержке владеет навыками создания аудиофотографии и монтажа интершумовой истории и их тизера.	17
Студент не демонстрирует знание всех необходимых приемов создания и подготовки к публикации аудиофотографии и интершумовой истории, не умеет использовать приемы поиска информации для создания подобных публикаций, не владеет навыками создания аудиофотографии и монтажа интершумовой истории и их тизера.	0

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Экзамен

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### **Конвертация баллов в отметки**

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<p><b>ПК.2.1</b> Осуществляет сбор, обработку и проверку полученной информации для подготовки журналистского материала</p> <p><b>ПК.2.2</b> Готовит материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент</p> <p><b>ПК.2.5</b> Пользуется современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации и подготовки собственного материала</p> <p><b>ПК.3.2</b> Редактирует материалы в соответствии с форматом и информационной политикой издания</p> <p><b>ПК.3.3</b> Использует наиболее распространенные программы обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов)</p> <p><b>ПК.3.1</b> Ищет и оценивает информационные поводы в соответствии с информационной политикой редакции</p>	<p>Организация работы редакции, планирование текущей работы, создание контент-плана для работы на сайте и в социальных сетях издания</p> <p><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Умение определять темы журналистских материалов и внесение их в контент-план, умение искать героев и другие источники информации для создания уникальных журналистских материалов, владение навыком определять жанры и форматы, в которых будут созданы авторские медиапродукты.</p>

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p><b>ПК.2.1</b> Осуществляет сбор, обработку и проверку полученной информации для подготовки журналистского материала</p> <p><b>ПК.2.2</b> Готовит материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент</p> <p><b>ПК.2.5</b> Пользуется современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации и подготовки собственного материала</p> <p><b>ПК.3.2</b> Редактирует материалы в соответствии с форматом и информационной политикой издания</p> <p><b>ПК.3.3</b> Использует наиболее распространенные программы обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов)</p> <p><b>ПК.3.1</b> Ищет и оценивает информационные поводы в соответствии с информационной политикой редакции</p>	<p>Создание медиапродуктов в художественно - публицистических, аналитических и информационных жанрах, редактирование и публикация материалов</p> <p><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знание методов сбора информации (выход «в поле»), владения навыком создания уникальных журналистских материалов, соответствующих художественно-публицистическим, аналитическим и/или информационным жанрам, умение подбирать и создавать уникальный визуальный и/или аудиовизуальный контент.</p>

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<p><b>ПК.2.1</b> Осуществляет сбор, обработку и проверку полученной информации для подготовки журналистского материала</p> <p><b>ПК.2.2</b> Готовит материал определенного жанра и тематики (очерки, статьи, аудио/видеосюжеты) для телевидения, радио, сетевого издания, печати и информационных лент</p> <p><b>ПК.2.5</b> Пользуется современными информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации и подготовки собственного материала</p> <p><b>ПК.3.2</b> Редактирует материалы в соответствии с форматом и информационной политикой издания</p> <p><b>ПК.3.3</b> Использует наиболее распространенные программы обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов)</p> <p><b>ПК.3.1</b> Ищет и оценивает информационные поводы в соответствии с информационной политикой редакции</p>	<p>Продвижение. Анализ опыта работы над спецпроектами</p> <p><b>Итоговое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знание способов продвижения проектов, умение оценивать эффективность разных способов продвижения, владение навыком продвижения проекта, рефлексии знаний и умений, которые удалось получить за время работы над спецпроектом.</p>

### **Спецификация мероприятий текущего контроля**

#### **Организация работы редакции, планирование текущей работы, создание контент-плана для работы на сайте и в социальных сетях издания**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Своевременное определение тем журналистских материалов и внесение их в контент-план, своевременный поиск героев и других источников информации для создания уникальных журналистских материалов, определение жанров и форматов, в которых будут созданы авторские медиапродукты.	30
Задержка с определением тем журналистских материалов и внесением их в контент-план, сложности с поиском героев и других источников информации для создания уникальных журналистских материалов, определение жанров и форматов, в которых будут созданы авторские медиапродукты. За просрочку выполнения работы каждый день снимается по 1 баллу.	23
Несвоевременное определение тем журналистских материалов и внесение их в контент-план, сложности с поиском героев и других источников информации для создания уникальных журналистских материалов, сложности с определением жанров и форматов, в которых будут созданы авторские медиапродукты. За просрочку выполнения работы каждый день снимается по 1 баллу.	13
Отсутствие тем журналистских материалов в контент-плане, сложности с поиском героев и других источников информации для создания уникальных журналистских материалов, сложности с определением жанров и форматов, в которых будут созданы авторские медиапродукты. Или полное невыполнение работы.	0

**Создание медиапродуктов в художественно - публицистических, аналитических и информационных жанрах, редактирование и публикация материалов**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Своевременный сбор информации (выход «в поле»), своевременное создание уникальных журналистских материалов, соответствующих художественно-публицистическим, аналитическим и/или информационным жанрам, умение подбирать и создавать уникальный визуальный и/или аудиовизуальный контент, своевременная публикация материалов на сайте и в социальных сетях учебного интернет-медиа согласно контент-плану.	30
Своевременный сбор информации (выход «в поле»), задержка в создании уникальных журналистских материалов, соответствующих художественно-публицистическим, аналитическим и/или информационным жанрам, умение подбирать и создавать уникальный визуальный и/или аудиовизуальный контент, своевременная публикация материалов на сайте и в социальных сетях учебного интернет-медиа согласно контент-плану. За просрочку выполнения работы каждый день снимается по 1 баллу.	23
Несвоевременный сбор информации (выход «в поле»), значительная задержка в создании журналистских материалов, частично соответствующих художественно-публицистическим, аналитическим и/или информационным жанрам, частичное умение подбирать и создавать уникальный визуальный и/или аудиовизуальный контент, несвоевременная публикация материалов на сайте и в социальных сетях учебного	13

интернет-медиа согласно контент-плану. За просрочку выполнения работы каждый день снимается по 1 баллу.	
Несвоевременный сбор информации (выход «в поле»), значительная задержка в создании журналистских материалов, не соответствующих художественно-публицистическим, аналитическим и/или информационным жанрам, или материал не написан/обнаружен плагиат, неумение подбирать и создавать уникальный визуальный и/или аудиовизуальный контент, отсутствие материалов на сайте и в социальных сетях учебного интернет-медиа.	0

### **Продвижение. Анализ опыта работы над спецпроектами**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Студент участвует в продвижении спецпроекта. Во время итоговой защиты спецпроекта представляет подробный анализ выполненной работы и демонстрирует знания и навыки, которые ему удалось получить за время работы над спецпроектом.	40
Студент частично участвует в продвижении спецпроекта. Во время итоговой защиты спецпроекта представляет подробный анализ выполненной работы и частично демонстрирует знания и навыки, которые ему удалось получить за время работы над спецпроектом.	30
Студент не участвует в продвижении спецпроекта. Во время итоговой защиты спецпроекта представляет анализ выполненной работы, но не демонстрирует знания и навыки, которые ему удалось получить за время работы над спецпроектом.	17
Студент не участвует в продвижении спецпроекта. Во время итоговой защиты спецпроекта не представляет анализ выполненной работы и не демонстрирует знания и навыки, которые ему удалось получить за время работы над спецпроектом.	0