

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Авторы-составители: Пустовалов Алексей Васильевич

Рабочая программа дисциплины

ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Код УМК 93695

**Утверждено
Протокол №11
от «21» мая 2021 г.**

Пермь, 2021

1. Наименование дисциплины

Информационная деятельность в социальных сетях

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **42.03.02** Журналистика
направленность Программа широкого профиля

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Информационная деятельность в социальных сетях** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

42.03.02 Журналистика (направленность : Программа широкого профиля)

ОПК.2 Способен понимать принципы работы современных информационно-коммуникационных технологий и использовать их для решения профессиональных задач с учетом требований информационной безопасности

Индикаторы

ОПК.2.1 Демонстрирует базовые знания в области информационно-коммуникационных технологий

ОПК.2.2 Ориентируясь на задачи профессиональной деятельности, обоснованно выбирает информационно-коммуникационные технологии и использует их в профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности

4. Объем и содержание дисциплины

Направление подготовки	42.03.02 Журналистика (направленность: Программа широкого профиля)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	5
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	42
Проведение лекционных занятий	14
Проведение практических занятий, семинаров	28
Самостоятельная работа (ак.час.)	66
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Защищаемое контрольное мероприятие (2) Итоговое контрольное мероприятие (1)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (5 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Понятия "социальные сети", "социальные графы", сетевой подход в истории науки

Изучение понятий "социальные сети", "социальные графы", освоение истории сетевого подхода в истории науки.

Историко-культурные и проблемно-тематические аспекты крупнейших мировых социальных сетей общего назначения

- социальная сеть в интернете: функции, структура.
- первые крупные социальные сети, история и сущность (Classmates, Friendster, MySpace).
- крупнейшие современные мировые социальные сети: специфика и ареалы влияния.
- тематические социальные сети (LinkedIn, Dogster, Catster, Fanlala, Stardoll, Badoo, LastFM, и др.

Тематические социальные сети: структура, специфика функционирования, проблемно-функциональная типология

Тематические социальные сети изучаются в данном разделе в таких аспектах как: структура, специфика функционирования, проблемно-функциональная типология

Социальные сервисы: историко-культурная специфика, функциональная типология

Социальные сервисы анализируются в таких аспектах как: историко-культурная специфика, функциональная типология;

осваивается умение создавать контент и оформление (меню, вики-страницы, фото- и видеоразделы и пр.) группы "ВКонтакте", приобретаются навыки по её продвижению группы.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторные занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс] : учебник для вузов/ под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы экономики). — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система Znanium : [сайт]. <https://znanium.com/catalog/product/1018960>
2. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>
3. Кабацков А. Н. История и теория медиа:учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки магистров «Журналистика»/А. Н. Кабацков.-Пермь:ПГНИУ,2020, ISBN 978-5-7944-3589-4.-89. <https://elis.psu.ru/node/642188>

Дополнительная:

1. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукия. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>
2. Пустовалов А. В. Социальные коммуникации в Интернет:учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров «Журналистика»/А. В. Пустовалов.- Пермь:ПГНИУ,2021, ISBN 978-5-7944-3622-8.-91. <https://elis.psu.ru/node/642465>
3. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. — Москва : Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-9729-0202-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/78258>
4. Губанов, Д. А. Социальные сети. Модели информационного влияния, управления и противоборства : учебное пособие / Д. А. Губанов, Д. А. Новиков, А. Г. Чхартисвили ; под редакцией Д. А. Новиков. — Москва : Издательство физико-математической литературы, 2010. — 228 с. — ISBN 9875-94052-194-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/8531>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

- <https://moi-portal.ru/upload/iblock/8b2/8b2246b6b04d87c9065730d33e451f49.pdf> Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях [Электронный ресурс] / Д. Халилов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 20
- <http://newmedia2016.digital-books.ru/wp-content/uploads/2016/06/New-Media-2016.pdf> Амзин А. и др. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016
- <http://www.rulit.me/books/bitva-za-podpischika-vkontakte-smm-rukovodstvo-read-460812-1.htm> Артем А. Сенаторов Битва за подписчика «ВКонтакте» [Электронный ресурс] : sMM-руководство / А.Сенаторов Артем. — Электрон. текстовые д
- <http://www.rulit.me/books/prodvizhenie-biznesa-v-socialnyh-setyah-facebook-twitter-google-read-377424-1.html> Ермолова Н. Продвижение бизнеса в социальных сетях Facebook, Twitter, Google+ [Электронный ресурс] / Н. Ермолова. — Электрон. текстовые данные.
- <http://hiterbober.ru/internet-money/kak-stat-bloggerom.html> Как стать успешным блоггером и начать зарабатывать деньги — 5 простых шагов + полезные советы для новичков
- <https://moi-portal.ru/upload/iblock/8b2/8b2246b6b04d87c9065730d33e451f49.pdf> Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях [Электронный ресурс] / Д. Халилов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 20

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Информационная деятельность в социальных сетях** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий); доступ в режиме онлайн в Электронную библиотечную систему (ЭБС); доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Интернет-сервисы и электронные ресурсы (Google, Yandex, Википедия).

Перечень необходимого свободно распространяемого программного обеспечения:

1. Приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.
2. Программы для демонстрации видео материалов (проигрыватель).
3. Программы для просмотра интернет-контента (браузер).
4. Офисный пакет для работы с текстовыми, табличными и презентационными материалами.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций необходима

аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской. Для самостоятельной работы необходима аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета и/или помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

- Операционная система ALT Linux;
- Офисный пакет Libreoffice.
- Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Информационная деятельность в социальных сетях

Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания

ОПК.2

Способен понимать принципы работы современных информационно-коммуникационных технологий и использовать их для решения профессиональных задач с учетом требований информационной безопасности

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ОПК.2.2 Ориентируясь на задачи профессиональной деятельности, обоснованно выбирает информационно-коммуникационные технологии и использует их в профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности	знать информационно-коммуникационные технологии и программные средства для поиска и обработки информации в соцсетях, уметь информационно-коммуникационные технологии и программные средства для поиска и обработки информации в соцсетях, владеть навыками использования информационно-коммуникационных технологий и программных средств для поиска и обработки информации в соцсетях.	Неудовлетворител не знает информационно-коммуникационные технологии и программные средства для поиска и обработки информации в соцсетях, не умеет информационно-коммуникационные технологии и программные средства для поиска и обработки информации в соцсетях, не владеет навыками использования информационно-коммуникационных технологий и программных средств для поиска и обработки информации в соцсетях. Удовлетворительн знает базовые информационно-коммуникационные технологии и программные средства для поиска и обработки информации в соцсетях, умеет использовать некоторые информационно-коммуникационные технологии и программные средства для поиска и обработки информации, допуская ошибки и неточности, не владеет в должном объеме навыками использования информационно-коммуникационных технологий и программных средств для поиска и обработки информации в соцсетях. Хорошо знает основные информационно-коммуникационные технологии и программные средства для поиска и обработки информации в соцсетях, умеет использовать информационно-коммуникационные технологии и

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		Хорошо программные средства для поиска и обработки информации в соцсетях, владеет использованием информационно-коммуникационных технологий и программных средств для поиска и обработки информации в соцсетях. Отлично знает все необходимые информационно-коммуникационные технологии и программные средства для поиска и обработки информации информации в соцсетях, умеет использовать информационно-коммуникационные технологии и программные средства для поиска и обработки информации, учитывая при этом требования информационной безопасности информации в соцсетях, владеет навыками использования информационно-коммуникационных технологий и программных средств для поиска и обработки информации в соцсетях
ОПК.2.1 Демонстрирует базовые знания в области информационно-коммуникационных технологий	знать приемы создания текста в разных соцсетевых форматах, уметь использовать приемы создания текста в разных соцсетевых форматах, владеть навыками анализа и оценки текстов разных соцсетевых форматов.	Неудовлетворител не знает приемы создания текста в разных соцсетевых форматах, не умеет использовать приемы создания текста в разных соцсетевых форматах, не владеет навыками анализа и оценки текстов разных соцсетевых форматов. Удовлетворительн знает базовые приемы создания текста в разных соцсетевых форматах, умеет использовать приемы создания текста в некоторых соцсетевых форматах, допуская ошибки и неточности, не владеет навыками анализа и оценки текстов разных соцсетевых форматов. Хорошо знает основные приемы создания текста в разных соцсетевых форматах, умеет использовать приемы создания текста в некоторых соцсетевых форматах, владеет навыками анализа и оценки текстов некоторых соцсетевых форматов.

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		Отлично знает все необходимые приемы создания текста в разных соцсетевых форматах, умеет грамотно использовать приемы создания текста в разных соцсетевых форматах, владеет навыками анализа и оценки текстов разных соцсетевых форматов.

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	Понятия "социальные сети", "социальные графы", сетевой подход в истории науки Входное тестирование	знать основные социальные сети, их структуру, информационно-коммуникационные технологии и программные средства для поиска и обработки информации в соцсетях, уметь применять информационно-коммуникационные технологии и программные средства для поиска, обработки и продвижения информации в соцсетях, владеть навыками использования информационно-коммуникационных технологий и программных средств для поиска и обработки информации в соцсетях.
ОПК.2.2 Ориентируясь на задачи профессиональной деятельности, обоснованно выбирает информационно-коммуникационные технологии и использует их в профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности	Историко-культурные и проблемно-тематические аспекты крупнейших мировых социальных сетей общего назначения Защищаемое контрольное мероприятие	ЗНАТЬ историко-культурные и проблемно-тематические аспекты крупнейших мировых социальных сетей общего назначения, УМЕТЬ применять соответствующие программные средства при работе с ними, ВЛАДЕТЬ навыками создания группы в соцсети для информационного продвижения интересующего объекта.

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ОПК.2.1 Демонстрирует базовые знания в области информационно-коммуникационных технологий	Тематические социальные сети: структура, специфика функционирования, проблемно - функциональная типология Защищаемое контрольное мероприятие	ЗНАТЬ: структуру, специфику функционирования, проблемно-функциональную типологию тематических социальных сетей; УМЕТЬ приспособить журналистский текст к особенностям той или иной социальной сети; ВЛАДЕТЬ навыками создания и поддержки новостной ленты в группе в соцсети.
ОПК.2.2 Ориентируясь на задачи профессиональной деятельности, обоснованно выбирает информационно-коммуникационные технологии и использует их в профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности ОПК.2.1 Демонстрирует базовые знания в области информационно-коммуникационных технологий	Социальные сервисы: историко-культурная специфика, функциональная типология Итоговое контрольное мероприятие	ЗНАТЬ: историко-культурную специфику, функциональную типологию социальных сервисов; УМЕТЬ продвигать группу (аккаунт) в социальных сетях; ВЛАДЕТЬ навыками создания вики-публикаций и статей для группы в социальной сети "ВКонтакте"

Спецификация мероприятий текущего контроля

Понятия "социальные сети", "социальные графы", сетевой подход в истории науки

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Студент демонстрирует знание основных социальных сетей, их структуры, имеет общее представление о продвижении в них СМИ.	100
Студент путается в специфике основных социальных сетей, имеет смутное представление о продвижении в них СМИ.	40

Историко-культурные и проблемно-тематические аспекты крупнейших мировых социальных сетей общего назначения

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Студент имеет чёткое знание методик оценки контента группы (аккаунта) и активности аудитории, показывает убедительное умение пользоваться маркетинговыми метриками (Popsters, Google Analytics, Яндекс.Метрика, Top.mail.ru и др.), прекрасно владеет навыками оценки структуры и контента группы (аккаунта). За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	30
Студент имеет основные знания методик оценки контента группы (аккаунта) и активности аудитории, показывает определённое умение пользоваться маркетинговыми метриками (Popsters, Google Analytics, Яндекс.Метрика, Top.mail.ru и др.), владеет навыками визуальной оценки структуры и контента группы (аккаунта). За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	25
Студент имеет некоторые знания методик оценки контента группы (аккаунта) и активности аудитории, показывает умение пользоваться какими-нибудь маркетинговыми метриками, владеет некоторыми навыками визуальной оценки структуры и контента группы (аккаунта). За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	21
Студент не имеет знаний методик оценки контента группы (аккаунта) и активности аудитории, не показывает умения пользоваться маркетинговыми метриками (Popsters, Google Analytics, Яндекс.Метрика, Top.mail.ru и др.), не владеет навыками визуальной оценки структуры и контента группы (аккаунта).	18

Тематические социальные сети: структура, специфика функционирования, проблемно - функциональная типология

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Студент в полном объёме имеет знания о специфике выбранных для публикации поста социальных сетей, умеет убедительно приспособить журналистский текст к их особенностям, владеет отличными навыками грамотной и логичной письменной речи. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	30
Студент имеет основные знания о специфике выбранных для публикации поста социальных сетей, умеет приспособить журналистский текст к их особенностям, владеет основными навыками грамотной и логичной письменной речи, но порой допускает не критичные ошибки. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	25
Студент имеет некоторые знания о специфике выбранных для публикации поста социальных сетей, более-менее умеет приспособить журналистский текст к их особенностям, владеет некоторыми навыками письменной речи, но допускает некоторые грамматические и (или) логические ошибки. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	21
Студент не имеет знаний о специфике выбранных для публикации поста социальных сетей, не умеет приспособить журналистский текст к их особенностям, не владеет навыками грамотной и логичной письменной речи.	18

Социальные сервисы: историко-культурная специфика, функциональная типология

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставаемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Студент демонстрирует знание методики оценки групп (аккаунтов), производит визуальный анализ структуры и контента группы (аккаунта), применяет все изученные приёмы продвижения группы (аккаунта) в социальных сетях. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	40
Студент демонстрирует основные знания методики оценки групп (аккаунтов), производит визуальный анализ структуры и контента группы (аккаунта), применяя основные изученные приёмы продвижения группы (аккаунта) в социальных сетях. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	35
Студент имеет некоторые знания методики оценки групп (аккаунтов), пытается провести визуальный анализ структуры и контента группы (аккаунта), применяя некоторые изученные приёмы продвижения группы (аккаунта) в социальных сетях. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	30
Студент не имеет знания методики оценки групп (аккаунтов), не может провести визуальный анализ структуры и контента группы (аккаунта), не может применить приёмы продвижения группы (аккаунта) в социальных сетях.	25