

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра журналистики и массовых коммуникаций**

**Авторы-составители: Абашев Владимир Васильевич  
Печищев Иван Михайлович**

Рабочая программа дисциплины  
**ОСНОВЫ МЕДИАМЕТРИИ**  
Код УМК 97173

Утверждено  
Протокол №1  
от «20» сентября 2022 г.

Пермь, 2022

## **1. Наименование дисциплины**

Основы медиаметрии

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **42.03.02** Журналистика  
направленность Программа широкого профиля

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Основы медиаметрии** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**42.03.02** Журналистика (направленность : Программа широкого профиля)

**ПК.1** Способен управлять информационными ресурсами

**Индикаторы**

**ПК.1.2** Оценивает значимость и приоритетность контента

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направление подготовки</b>	42.03.02 Журналистика (направленность: Программа широкого профиля)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	11
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	3
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	108
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	42
<b>Проведение лекционных занятий</b>	14
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	28
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	66
<b>Формы текущего контроля</b>	Входное тестирование (1) Защищаемое контрольное мероприятие (2) Итоговое контрольное мероприятие (1)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет (11 триместр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Метрики медиапроектов. Сайт**

Первый раздел курса познакомит с основными метриками сайта

#### **Метрики современных медиа**

Тема "Метрики современных медиа" познакомит студентов с основными метриками, используемыми в медиаотрасли. Они изучат, как оценивать эффективность кампаний и контента, используя метрики, такие как CTR, CPA и т.д. Студенты также узнают о том, как метрики помогают принимать важные решения в медиабизнесе

#### **Сервисы: Яндекс Метрика, Similarweb, Liveinternet**

Тема "Сервисы для анализа метрик" расскажет студентам о том, как использовать специальные сервисы для анализа данных и метрик своего сайта. Они изучат основные функции сервисов, такие как отслеживание трафика, поведения посетителей, конверсий и т.д. Студенты также узнают о том, как создавать и настраивать отчеты, чтобы увидеть результаты своих маркетинговых кампаний.

#### **UTM-метки как инструмент изучения трафика**

Тема "UTM-метки как инструмент изучения трафика" объяснит студентам, что такое UTM-метки и как они могут использоваться для отслеживания и анализа источников трафика на сайте. Студенты узнают о том, как создавать UTM-метки и как они помогают увидеть, откуда приходит трафик на сайт.

#### **Источники трафика сайта**

Тема "Источники трафика сайта" поможет студентам понять различные источники трафика, которые могут привести посетителей на сайт. Они изучат, как отслеживать трафик с социальных сетей, поисковых систем, рекламных кампаний и других источников. Студенты также узнают о том, как проанализировать трафик и повысить конверсию с помощью анализа источников трафика.

### **Метрики медиапроектов. Соцсети**

Второй раздел курса познакомит студентов с метриками социальных сетей

#### **Метрики современных социальных сетей**

Тема "Метрики современных социальных сетей" познакомит студентов с основными метриками, используемыми в социальных сетях. Они изучат, как измерять показатели, такие как охват, вовлеченность, реакции пользователей и т.д. Студенты также узнают о том, как метрики социальных сетей помогают оценивать эффективность кампаний в социальных медиа

#### **Сервисы: Popsters и др.**

Тема "Сервисы для анализа метрик соцсетей (Popsters и другие)" расскажет студентам о том, как использовать различные сервисы для анализа метрик социальных сетей, такие как Popsters. Они изучат основные функции и возможности этих сервисов и научатся создавать отчеты, чтобы увидеть результаты своих кампаний в социальных медиа

#### **Маркетинговые метрики проекта**

Тема "Маркетинговые метрики проекта" поможет студентам понять, как измерять эффективность маркетинговых кампаний на примере проекта. Они изучат основные метрики, такие как ROMI, LTV, SAS и т.д. и научатся применять их на практике для оценки эффективности маркетинговых кампаний и принятия важных бизнес-решений.

#### **Анализ метрик интернет-ресурса (проект)**

Тема "Анализ метрик интернет-ресурса (проектная работа)" является проектной работой, в которой студенты применят знания, полученные на предыдущих лекциях, для анализа метрик реального

интернет-ресурса. Они изучат источники трафика, метрики вовлеченности пользователей и другие ключевые показатели, чтобы оценить эффективность сайта и предложить рекомендации по его улучшению.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс] : учебник для вузов/ под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы экономики). — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система Znanium : [сайт]. <https://znanium.com/catalog/product/1018960>
2. Аверин, Ю. П. Теоретическое построение количественного социологического исследования : учебное пособие для вузов / Ю. П. Аверин. — 2-е изд. — Москва : Академический проект, 2020. — 431 с. — ISBN 978-5-8291-4001-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/110027>
3. Корконосенко, С. Г. Социология журналистики : учебник для бакалавров / С. Г. Корконосенко ; ответственный редактор С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 421 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2275-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/425448>
4. Фомичева И. Д. Социология СМИ:учебное пособие для студентов вузов/И. Д. Фомичева.- Москва:Аспект Пресс,2007, ISBN 978-5-7567-0448-8.-335.

### Дополнительная:

1. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>
2. Лукина М. М. Технология интервью:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности "Журналистика"/М. М. Лукина.-Москва:Аспект Пресс,2012, ISBN 978-5-7567-0371-9.-192.-Библиогр.: с. 191
3. Пустовалов А. В. Социальные коммуникации в Интернет:учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров «Журналистика»/А. В. Пустовалов.- Пермь:ПГНИУ,2021, ISBN 978-5-7944-3622-8.-91. <https://elis.psu.ru/node/642465>



## **9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

При освоении дисциплины использование ресурсов сети Интернет не предусмотрено.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Образовательный процесс по дисциплине **Основы медиаметрии** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий).

Доступ в режиме on-line в электронную библиотечную систему (ЭБС).

Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для лекционных занятий, занятий семинарского типа, групповой работы и текущего контроля предусматривается аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы предусматривается аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;  
Офисный пакет Libreoffice.  
Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Основы медиаметрии**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ПК.1**

**Способен управлять информационными ресурсами**

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
<p><b>ПК.1.2</b> Оценивает значимость и приоритетность контента</p>	<p>Знать методику описания аудитории медиа способом персонажей (все аспекты: ментальные характеристики, мотивация, ценности, медиапотребление), владеть навыком подготовки, проведения социологического исследования аудитории медиа и интерпретации его результатов, уметь анализировать метрики интернет-ресурса и интерпретировать результаты.</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает методику описания аудитории медиа способом персонажей, не владеет навыком подготовки и проведения социологического исследования аудитории медиа, не умеет анализировать метрики интернет-ресурса.</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Знает методику описания аудитории медиа способом персонажей, но не описывает два или три аспекта: ментальные характеристики, мотивация, ценности, медиапотребление, владеет навыком подготовки и проведения социологического исследования аудитории медиа, но допускает ошибки, умеет анализировать метрики интернет-ресурса, но допускает ошибки.</p> <p align="center"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает методику описания аудитории медиа способом персонажей, но не описывает один из аспектов: ментальные характеристики, мотивация, ценности, медиапотребление, владеет навыком подготовки и проведения социологического исследования аудитории медиа, но неверно подводит итоги, интерпретирует результаты, умеет анализировать метрики интернет-ресурса, но совершает ошибки в выборе релевантных метрик.</p> <p align="center"><b>Отлично</b></p> <p>Знает методику описания аудитории медиа способом персонажей (все аспекты: ментальные характеристики, мотивация, ценности, медиапотребление), владеет навыком подготовки, проведения социологического исследования аудитории медиа и интерпретации его результатов,</p>

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
		<b>Отлично</b> умеет анализировать метрики интернет-ресурса и интерпретировать результаты.

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Зачет

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 50 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 50 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>Входной контроль</b>	Метрики современных медиа <b>Входное тестирование</b>	Может описать аудиторию. Без ошибок (1) описывает социально-демографические характеристики аудитории, (2) называет рейтинговые медиаканалы, (3) описывает причины их популярности
<b>ПК.1.2</b> Оценивает значимость и приоритетность контента	Источники трафика сайта <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	Может описать аудиторию медиа способом персонажей. Описывает: (1) ментальные характеристики персонажа, (2) мотивацию персонажа, (3) ценности персонажа, (4) описывает медиапотребление персонажа
<b>ПК.1.2</b> Оценивает значимость и приоритетность контента	Сервисы: Popsters и др. <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	Может подготовить и провести социологическое исследование аудитории медиа. Без ошибок (1) ставит цели, (2) определяет релевантную аудиторию, (3) способы проведения исследования, (4) проводит исследование, (5) подводит итоги, интерпретирует результаты
<b>ПК.1.2</b> Оценивает значимость и приоритетность контента	Анализ метрик интернет-ресурса (проект) <b>Итоговое контрольное мероприятие</b>	Знает метрики интернет-ресурсов, умеет выбрать наиболее релевантные метрики для конкретного проекта, владеет методами анализа медиаметрик

### Спецификация мероприятий текущего контроля

#### Метрики современных медиа

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**  
 Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**  
 Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**  
 Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Вопросы теста №1—6. По одному баллу за верный ответ	6
Вопрос теста №7	4

### Источники трафика сайта

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**  
 Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**  
 Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**  
 Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Может описать аудиторию медиа способом персонажей. Без ошибок описывает медиапотребление персонажа	9
Может описать аудиторию медиа способом персонажей. Без ошибок описывает ментальные характеристики персонажа	7
Может описать аудиторию медиа способом персонажей. Без ошибок описывает мотивацию персонажа	7
Может описать аудиторию медиа способом персонажей. Без ошибок описывает ценности персонажа	7
За каждую допущенную ошибку снимается один балл	-1

### Сервисы: Popsters и др.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**  
 Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**  
 Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**  
 Проходной балл: **15**

Показатели оценивания	Баллы
Может подготовить и провести социологическое исследование аудитории медиа. Без ошибок подводит итоги, интерпретирует результаты	9
Может подготовить и провести социологическое исследование аудитории медиа. Без ошибок определяет релевантную аудиторию	7
Может подготовить и провести социологическое исследование аудитории медиа. Без ошибок проводит исследование	7
Может подготовить и провести социологическое исследование аудитории медиа. Без ошибок ставит цели, способы проведения исследования	7
За каждую допущенную ошибку снимается один балл	-1

### Анализ метрик интернет-ресурса (проект)

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**  
 Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **20**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Способен проанализировать медиаметрики и дать оценку эффективности	10
Учитывает особенности аудитории ресурса, её характеристики	10
Выбирает наиболее релевантные метрики для конкретного проекта	10
Демонстрирует знание различных метрик медиапроекта	10
За каждую допущенную ошибку снимается один балл	-1