

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

**Авторы-составители: Пономарев Николай Филиппович
Кабацков Андрей Николаевич**

Рабочая программа дисциплины
СЕМИОТИКА МЕДИАСФЕРЫ
Код УМК 95283

Утверждено
Протокол №9
от «07» мая 2020 г.

Пермь, 2020

1. Наименование дисциплины

Семиотика медиасферы

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **42.03.02** Журналистика
направленность Программа широкого профиля

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Семиотика медиасферы** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

42.03.02 Журналистика (направленность : Программа широкого профиля)

ОПК.4 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Индикаторы

ОПК.4.2 Создает востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с особенностями различных знаковых систем

ПК.1 Способен управлять информационными ресурсами

Индикаторы

ПК.1.2 Оценивает значимость и приоритетность контента

4. Объем и содержание дисциплины

Направление подготовки	42.03.02 Журналистика (направленность: Программа широкого профиля)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	10
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	42
Проведение лекционных занятий	28
Проведение практических занятий, семинаров	14
Самостоятельная работа (ак.час.)	66
Формы текущего контроля	Защищаемое контрольное мероприятие (2) Итоговое контрольное мероприятие (1)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (10 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Семиотика медиа

Современное общество и медиа в оптике гуманитарных наук.

Социологический портрет общества. Образ жизни как предмет антропологических описаний. Концепция культуры как интегративной системы. Семиотика культуры (Ю. Лотман). Разделы семиотики: семантика-синтактика-прагматика (Ч. Моррис). Теоретический язык описания социальных феноменов и практика анализа социальных феноменов. Медиа в современном мире. Реальность массмедиа (Н. Луман). Концепция медиасферы: структурные элементы и их функции.. Постмодернизм как культурный вызов.

Медийные формы культуры.

Морфология культуры. Семиосфера современной жизни. Городские миры. Нормы и правила социальной коммуникации в повседневной жизни. Информационная культура. Умножение реальности. Медиа-глобализация и структуры коммуникации. Грамматика медиакommunikации. Медиасфера и ее строение в информационном обществе.

Семантико-тематические поля современных СМИ.

Семиозис (Ч. Пирс). Реклама. Политика. Спорт. Криминал. Культура. Развлечения. Информационное наполнение современных СМИ. Семантика социальных коммуникаций. Мифологизация современной культуры.

Прагматика современной коммуникации.

Средства массовой информации в современном обществе: роли и функции. Коммуникативные функции знака в реальности медиа. Медиатизация повседневной жизни. Социализация в эпоху медиа. Эффекты медиа. Семиотика повседневного интернета. Феномен социальных сетей. Миры компьютерных игр. Индустрия медиа в XXI веке.

Социальная идентичность как культурная проблема в информационном обществе.

Паломники, фланеры, бродяги, игроки и туристы: социальные герои (типажи) эпохи позднего модерна. Коммуникационные функции современных медиа. Проблема медиаграмотности гражданина XXI века.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>
2. Елина, Е. А. Семиотика рекламы (2-е издание) : учебное пособие / Е. А. Елина. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 137 с. — ISBN 978-5-394-01760-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/57150>
3. Шамхалова, С. Ш. Теле- и радиореклама. Секреты завоевания потребителей / С. Ш. Шамхалова. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 140 с. — ISBN 978-5-394-03934-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/121400>

Дополнительная:

1. Кристева, Ю. Семиотика: исследования по семанализу / Ю. Кристева ; перевод Э. А. Орлова. — 2-е изд. — Москва : Академический проект, 2020. — 285 с. — ISBN 978-5-8291-3366-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/110007>
2. Желтухина, М. Р. Воздействие медиадискурса на адресата : учебное пособие / М. Р. Желтухина. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2014. — 91 с. — ISBN 978-5-9935-0312-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/66642.html>
3. Барт Р. Мифологии: перевод с французского/Р. Барт ; пер., авт. предисл. С. Зенкин.- Москва:Издательство им. Сабашниковых,2004, ISBN 5-8242-0076-9.-320.
4. Жилавская, И. В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ : учебное пособие / И. В. Жилавская. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2017. — 148 с. — ISBN 978-5-4263-0473-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/72502.html>
5. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>
6. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие / Н. Б. Кириллова. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 110 с. — ISBN 978-5-7996-1600-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/68441.html>
7. Луман Н. Медиа коммуникации/Н. Луман ; пер.: А. Антоновский, О. Никифоров, А. Глухов.- Москва:Логос,2005, ISBN 5-8163-0061-X.-280.
8. Бразговская, Е. Е. Семиотика. Языки и коды культуры : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Е. Бразговская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 186

с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11201-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/444743>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://www.psu.ru/> Сайт ПГНИУ
www.kommersant.ru Коммерсант: газета.
<https://www.newsko.ru/> Новый компаньон
<https://www.fontanka.ru/> Фонтанка.ру
<https://www.chitaitext.ru/> Сайт
<https://yandex.ru/> Яндекс
<https://www.youtube.com/> Ютуб

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Семиотика медиасферы** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:
Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий).
Доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС).
Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
Офисный пакет приложений «Apache OpenOffice».
Приложение позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов «Adobe Acrobat Reader DC».
Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель) «WindowsMediaPlayer».
Программа просмотра интернет контента (браузер) «Google Chrome».

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).
система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.
система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для лекционных занятия, занятий семинарского типа (семинаров, практических занятий), групповых (индивидуальных) консультаций и текущего контроля необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для лабораторных занятий необходим компьютерный класс, оснащенный персональными ЭВМ и соответствующим программным обеспечением (состав оборудования определен в Паспорте компьютерного класса).

Для самостоятельной работы необходима аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, а также помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Семиотика медиасферы**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ОПК.4

Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ОПК.4.2 Создает востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с особенностями различных знаковых систем	Знает особенности различных знаковых систем в сфере медиа, умеет определять востребованность медиапродукта обществом, владеет навыком создания востребованных медиапродуктов.	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает особенности различных знаковых систем в сфере медиа, не умеет определять востребованность медиапродукта обществом, не владеет навыком создания востребованных медиапродуктов.</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Знает отдельные особенности различных знаковых систем в сфере медиа, при консультативной поддержке умеет определять востребованность медиапродукта обществом, владеет навыком создания востребованных медиапродуктов.</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>Знает основные особенности различных знаковых систем в сфере медиа, умеет определять востребованность медиапродукта обществом, владеет навыком создания востребованных медиапродуктов.</p> <p align="center">Отлично</p> <p>Знает особенности различных знаковых систем в сфере медиа, умеет определять востребованность медиапродукта обществом с помощью разнообразных инструментов, владеет навыком создания востребованных медиапродуктов.</p>

ПК.1

Способен управлять информационными ресурсами

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ПК.1.2 Оценивает значимость и приоритетность контента	Знает коммуникативные функции современных медиа. Умеет производить поиск, отбор и верификацию	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает коммуникативные функции современных медиа. Не умеет производить поиск, отбор и верификацию информации</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
	<p>информации циркулирующей в отечественной медиасфере. Владеет навыками аналитической деконструкции знака в зависимости от тематического контекста.</p>	<p>Неудовлетворител циркулирующей в отечественной медиасфере. Не владеет навыками аналитической деконструкции знака в зависимости от тематического контекста.</p> <p>Удовлетворительн Знает отдельные коммуникативные функции современных медиа. Умеет производить поиск информации циркулирующей в отечественной медиасфере, испытывая затруднения с ее критическим отбором и верификацией. Владеет отдельными навыками аналитической деконструкции знака в зависимости от тематического контекста.</p> <p>Хорошо Знает основные коммуникативные функции современных медиа. Умеет производить поиск, отбор информации циркулирующей в отечественной медиасфере, испытывая затруднения с ее верификацией. Владеет основными навыками аналитической деконструкции знака в зависимости от тематического контекста.</p> <p>Отлично Досконально знает коммуникативные функции современных медиа. Досконально умеет производить поиск, критический отбор и верификацию информации циркулирующей в отечественной медиасфере. Досконально владеет навыками аналитической деконструкции знака в зависимости от тематического контекста.</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.1.2 Оценивает значимость и приоритетность контента</p> <p>ОПК.4.2 Создает востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с особенностями различных знаковых систем</p>	<p>Медийные формы культуры.</p> <p>Защищаемое контрольное мероприятие</p>	<p>Знания, умения и навыки структурного анализа медиасферы</p>
<p>ПК.1.2 Оценивает значимость и приоритетность контента</p> <p>ОПК.4.2 Создает востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с особенностями различных знаковых систем</p>	<p>Прагматика современной коммуникации.</p> <p>Защищаемое контрольное мероприятие</p>	<p>Знания, умения и навыки структурирования тематических полей информационного обмена для организации коммуникативного взаимодействия социальных групп и сообществ.</p>
<p>ПК.1.2 Оценивает значимость и приоритетность контента</p> <p>ОПК.4.2 Создает востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с особенностями различных знаковых систем</p>	<p>Социальная идентичность как культурная проблема в информационном обществе.</p> <p>Итоговое контрольное мероприятие</p>	<p>Знания, умения и навыки анализа повестки дня современных массмедиа</p>

Спецификация мероприятий текущего контроля

Медийные формы культуры.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Анализируя феномены массмедиа студент демонстрирует знание основных элементов культуры современных обществ (Modernity), показывает умение использовать методы научного описания феноменов, владеет навыками структурного анализа медиасферы. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	30
Анализируя феномены массмедиа студент демонстрирует знание отдельных элементов культуры современных обществ (Modernity), показывает частичное умение использовать методы научного описания феноменов, владеет начальными навыками структурного анализа медиасферы. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	23
Анализируя феномены массмедиа студент демонстрирует не знание отдельных элементов культуры современных обществ (Modernity), не способен использовать методы научного описания феноменов, показывает отсутствие навыков структурного анализа медиасферы. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	12

Прагматика современной коммуникации.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Работая с материалами СМИ, студент демонстрирует комплексное знание семантико-тематических контекстов функционирования информации в медиасфере, показывает умение анализировать структуры взаимодействия социальных групп и сообществ в медийном формате, владеет навыками использования инструментов медиа для решения профессиональных задач. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	30
Работая с материалами СМИ, студент демонстрирует знание локальных семантико-тематических контекстов функционирования информации в медиасфере, показывает частичное умение анализировать структуры взаимодействия социальных групп и сообществ в медийном формате, владеет отдельными навыками использования инструментов медиа для решения профессиональных задач. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	23
Работая с материалами СМИ, студент не способен продемонстрировать знание локальных семантико-тематических контекстов функционирования информации в медиасфере,	12

демонстрирует не умение анализировать структуры взаимодействия социальных групп и сообществ в медийном формате, не владеет навыками использования инструментов медиа для решения профессиональных задач.	
--	--

Социальная идентичность как культурная проблема в информационном обществе.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Взаимодействуя с медиасферой, студент демонстрирует знание коммуникативных функций современных медиа, показывает умение распознавать и грамотно описывать модели социокультурной идентификации, владеет навыками выявления и аналитической оценки актуальной повестки дня конструируемой современными СМИ. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	40
Взаимодействуя с медиасферой, студент демонстрирует знание отдельных коммуникативных функций современных медиа, показывает частичное умение распознавать и описывать модели социокультурной идентификации, владеет отдельными навыками выявления и оценки актуальной повестки дня конструируемой современными СМИ. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	32
Взаимодействуя с медиасферой, студент показывает не знание коммуникативных функций современных медиа, не способен распознать и описать модели социокультурной идентификации, не владеет навыками выявления и оценки актуальной повестки дня конструируемой современными СМИ. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	17