

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра журналистики и массовых коммуникаций**

Авторы-составители: **Печищев Иван Михайлович**

Рабочая программа дисциплины  
**ПРОДЮСИРОВАНИЕ В МЕДИАСФЕРЕ**  
Код УМК 93852

Утверждено  
Протокол №1  
от «20» сентября 2022 г.

Пермь, 2022

## **1. Наименование дисциплины**

Продюсирование в медиасфере

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **42.03.02** Журналистика  
направленность Программа широкого профиля

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Продюсирование в медиасфере** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**42.03.02** Журналистика (направленность : Программа широкого профиля)

**ОПК.8** Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

**Индикаторы**

**ОПК.8.1** Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования

**ПК.1** Способен управлять информационными ресурсами

**Индикаторы**

**ПК.1.1** Создает, редактирует и продвигает контент

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направление подготовки</b>	42.03.02 Журналистика (направленность: Программа широкого профиля)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	5
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	3
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	108
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	42
<b>Проведение лекционных занятий</b>	14
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	28
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	66
<b>Формы текущего контроля</b>	Входное тестирование (1) Защищаемое контрольное мероприятие (2) Итоговое контрольное мероприятие (1)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет (5 триместр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Продюсирование в медиа**

Данный раздел знакомит студентов с основами продюсирования для медиасферы

### **Модели создания медиапроектов**

Технологические инновации в медиа. Предпосылки появления, этапы жизни, причины смерти. Введение в проблематику продюсирования в медиасфере

### **Аудитория медиа: практика исследования**

Определение характеристик аудитории: социально-демографических, ментальных. Анализ аудитории методом персонажей, использование подходов дизайн-мышления, методики Jobs to be done

### **Монетизация и реклама в медиапроектах**

Источники финансирования проектов: государство, бизнес, аудитория, собственные средства. Варианты сотрудничества: реклама, краудфандинг, госзаказ.

### **Рекламная модель**

Рекламная модель как основная модель в медиа. Реклама в разных типах медиа. Реклама в интернете: ручная и автоматическая. Рекламные аукционы. Взаимодействие с рекламодателем. Комплексные предложения

### **Подписная модель**

Практика внедрения редакционной подписки. Формулировка ценностного предложения, расчёт цены.

### **Краудфандинг**

Краудфандинг как процесс. Философия краудфандинга. Проекты, которые могут собрать деньги краудфандингом. Процесс сбора на площадке (описание проекта, определение бюджета, акций пользователям, продвижение проекта).

### **Продвижение медиапроекта**

Дистрибуция медиапроекта на разных медиаканалах. Продвижение и реклама медиапроекта. Определение задач кампании по продвижению, основных этапов, контент-плана. Запуск кампании и контроль метрик при продвижении

### **Медиапроекты: практика создания**

Практика создания медиапроекта: работа в команде, распределение обязанностей, выполнение задач. Презентация идеи и результата

### **Презентация идеи**

Подготовка плана привлечения средств для конкретного медиапроекта. Определение рекламного потенциала проекта, возможности вне редакционной деятельности, монетизации контента, краудфандинга.

### **Работа в команде**

Практика создания медиапроекта: работа в команде, распределение обязанностей, выполнение задач.

### **Презентация медиапроекта**

Презентация идеи и результата

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Клаверов, В. Б. Управление проектами. Кейс практического обучения : учебное пособие / В. Б. Клаверов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 142 с. — ISBN 978-5-4486-0076-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/69295.html>
2. Паллотта, В. И. Графический дизайн в рекламно-выставочной коммуникации. В 2 частях. Ч.1 : учебное пособие / В. И. Паллотта, Т. В. Сичкарь. — Москва : Университет мировых цивилизаций имени В.В.Жириновского, 2022. — 228 с. — ISBN 978-5-907445-91-8 (ч.1), 978-5-907445-90-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/126942>
3. Иванилова С. В. Управление инновационными проектами: Учебное пособие для бакалавров/Иванилова С. В.-Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018, ISBN 978-5-394-02895-3.-188. <http://www.iprbookshop.ru/66843.html>

### Дополнительная:

1. Суворова, А. В. Управленческое документирование проектов : учебное пособие / А. В. Суворова. — Улан-Удэ : Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. В.Р. Филиппова, 2022. — 84 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/125225.html>
2. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустьян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукия. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>
3. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. — Москва : Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-9729-0202-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/78258>
4. Бессонова, Н. В. Композиция и дизайн в создании мультимедийного продукта : учебное пособие / Н. В. Бессонова. — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. — 101 с. — ISBN 978-5-7795-0770-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/68773.html>
5. Современные мультимедийные информационные технологии : учебное пособие по дисциплине «Информатика», для студентов первого курса специальностей 10.03.01 и 10.05.02 / А. П. Алексеев, А. Р. Ванютин, И. А. Королькова [и др.]. — Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2017. — 108 с. — ISBN 978-5-91359-219-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/64932.html>
6. Бобров А. А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку: Учебное пособие/Бобров А. А.-Саратов: Вузовское образование, 2018, ISBN 978-5-4487-0285-3.-138. <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

## **9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

<https://te-st.ru/> Теплица социальных технологий. Информационный ресурс, посвященный современному интернету и социальным технологиям

<https://www.kommersant.ru/projects/> ИД Коммерсантъ. Спецпроекты. Подборка мультимедийных проектов ИД Коммерсантъ

<https://sdelano.media/> sdelano.media. Как создать свой мультимедийный проект. Сайт с рекомендациями о создании мультимедийных проектов

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Образовательный процесс по дисциплине **Продюсирование в медиасфере** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем: Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий); доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС); доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Программное обеспечение:

1. Офисный пакет приложений
2. Приложение позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов
3. Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель)
4. Программа просмотра интернет контента (браузер)

Онлайн-сервисы:

1. Сервис-конструктор сайтов [www.tilda.cc](http://www.tilda.cc). Сервис предназначен для создания онлайн-проектов и размещения контента
2. Сервис для опросов [www.socrative.com](http://www.socrative.com). Сервис предназначен для проведения опросов об усвоении материалов занятий
3. Google Classroom [classroom.google.com](http://classroom.google.com). Сервис для публикации заданий

При освоении материала и выполнении заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ ([student.psu.ru](http://student.psu.ru)).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для проведения лекционных, практических занятий и текущего контроля необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы необходима аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченный доступом в электронную информационно-образовательную среду университета и/или помещения Научной библиотеки ПГНИУ



Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Продюсирование в медиасфере**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ОПК.8**

**Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития  
медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и  
экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм  
регулирования**

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
<p><b>ОПК.8.1</b> Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования</p>	<p>Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, умеет использовать их в профессиональной деятельности, владеет технологиями изучения тенденций развития медиакоммуникационных систем</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b> Не знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, не умеет использовать их в профессиональной деятельности, не владеет технологиями изучения тенденций развития медиакоммуникационных систем</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b> Знает некоторые тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, умеет использовать некоторые тенденции в профессиональной деятельности, владеет некоторыми технологиями изучения тенденций развития медиакоммуникационных систем</p> <p align="center"><b>Хорошо</b> Знает основные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, в основном умеет использовать их в профессиональной деятельности, в основном владеет технологиями изучения тенденций развития медиакоммуникационных систем</p> <p align="center"><b>Отлично</b> Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>функционирования, умеет использовать их в профессиональной деятельности, владеет технологиями изучения тенденций развития медиакоммуникационных систем</p>

## ПК.1

### Способен управлять информационными ресурсами

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ПК.1.1</b> Создает, редактирует и продвигает контент</p>	<p>Знает методы создания контента, умеет редактировать контент для задач проекта, владеет технологиями продвижения контента</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает методы создания контента, не умеет редактировать контент для задач проекта, не владеет технологиями продвижения контента</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Знает некоторые методы создания контента, умеет частично редактировать контент для задач проекта, владеет некоторыми технологиями продвижения контента</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает основные методы создания контента, в основном умеет редактировать контент для задач проекта, в основном владеет технологиями продвижения контента</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знает методы создания контента, умеет редактировать контент для задач проекта, владеет технологиями продвижения контента</p>

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Зачет

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 45 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 45 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>Входной контроль</b>	Модели создания медиапроектов <b>Входное тестирование</b>	Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
<b>ПК.1.1</b> Создает, редактирует и продвигает контент <b>ОПК.8.1</b> Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования	Аудитория медиа: практика исследования <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	Знает методику «персонажей» для анализа аудитории. Умеет выделить основные типы аудитории методом «персонажей». Владеет технологией определения пользовательских сценариев.
<b>ПК.1.1</b> Создает, редактирует и продвигает контент <b>ОПК.8.1</b> Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования	Монетизация и реклама в медиапроектах <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	Знает возможности разных источников ресурсов. Умеет определить источник финансирования проекта. Владеет технологиями работы с инвесторами, рекламодателями, потребителями

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<b>ПК.1.1</b> Создает, редактирует и продвигает контент <b>ОПК.8.1</b> Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования	Медиапроекты: практика создания <b>Итоговое контрольное мероприятие</b>	Знает технологию «бережливого стартапа». Умеет определять цели проекта, планировать работу. Владеет технологией циклического развития продукта с помощью MVP

### **Спецификация мероприятий текущего контроля**

#### **Модели создания медиапроектов**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Входной тест (1-6 вопросы — по 1 баллу)	6
Входной тест. Вопрос №7	4

#### **Аудитория медиа: практика исследования**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Определение «персонажей» из аудитории проекта	10
Определение характеристик «персонажей»	10
Определение сценариев пользовательского поведения	10
За каждую допущенную ошибку снимается один балл.	-1

#### **Монетизация и реклама в медиапроектах**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
------------------------------	--------------

Определение всех возможных финансовых источников проекта, их анализ	10
Определение ресурсных источников, их анализ	10
Создание предложений в рекламной модели и модели продаж	10
За каждую допущенную ошибку снимается один балл.	-1

### **Медиапроекты: практика создания**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Создание MVP проекта	20
Создание концепции проекта	10
Описание плана реализации проекта	5
Описание команды проекта и их функций	5
За каждую допущенную ошибку снимается один балл.	-1