

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

**Авторы-составители: Печищев Иван Михайлович
Вишневский Виктор Андреевич**

**Рабочая программа дисциплины
ВЫПУСК ИНТЕРНЕТ-СМИ
Код УМК 93838**

Утверждено
Протокол №1
от «20» сентября 2022 г.

Пермь, 2022

1. Наименование дисциплины

Выпуск интернет-СМИ

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **42.03.02** Журналистика
направленность Программа широкого профиля

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Выпуск интернет-СМИ** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

42.03.02 Журналистика (направленность : Программа широкого профиля)

ПК.3 Способен работать над содержанием публикаций СМИ

Индикаторы

ПК.3.1 Ищет и оценивает информационные поводы в соответствии с информационной политикой редакции

ПК.3.2 Редактирует материалы в соответствии с форматом и информационной политикой издания

ПК.3.3 Использует наиболее распространенные программы обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов)

4. Объем и содержание дисциплины

Направление подготовки	42.03.02 Журналистика (направленность: Программа широкого профиля)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	4,5,7,8
Объем дисциплины (з.е.)	8
Объем дисциплины (ак.час.)	288
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	112
Проведение лабораторных работ, занятий по иностранному языку	112
Самостоятельная работа (ак.час.)	176
Формы текущего контроля	Защищаемое контрольное мероприятие (8) Итоговое контрольное мероприятие (4)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (4 триместр) Экзамен (5 триместр) Зачет (7 триместр) Экзамен (8 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Выпуск интернет-СМИ

Курс формирует у студента профессиональные навыки работы журналиста в условиях современной конвергентной медиасреды. Навыки формируются путем выполнения индивидуальных и коллективных практических творческих заданий, моделирования условий и правил работы редакции, а также использования актуальных информационных технологий

Разработка издания (рубрики в существующем издании)

Данный раздел посвящен созданию учебного издания (рубрики в существующем издании)

Разработка концепции издания

Изучение технологии «запуска» издания. Анализ опыта существующих на рынке изданий. Маркетинговый анализ ситуации на рынке. Редакционная концепция, набор используемых форматов, стилистика подачи материала и структура аудитории. Определение концепции издания студентов

Аудитория издания: анализ, характеристики

Работа с аудиторией, ее развитие и просвещение. Основные характеристики аудитории (по возрасту, полу, образованию, интересам, месту проживания, уровню доходов). Способы и методы социологического анализа аудитории. Определение аудитории издания студентов

Организация работы редакции

Изучение технологии создания издания, схемы взаимодействия сотрудников редакции, специальностей и распределение обязанностей в редакции СМИ. Создание редакционного коллектива и распределение обязанностей.

Планирование текущей работы, создание и редактирование публикаций

Планирование издания, рубрикация, оформления. Поиск информационных поводов, работа с героями публикации и экспертами, работа на мероприятиях и с документами. Подготовка публикаций, иллюстраций, мультимедиа. Редактирование, доработка материалов. Публикация и продвижение.

Продвижение. Анализ опыта работы над изданием

Анализ работы над изданием. Выявление слабых и сильных сторон работы. Сравнение с опытом других изданий. Анализ количественных (количество публикаций, метрики сайта, активность в соцсетях) и качественных (обратная связь, комментарии, опросы) показателей.

Создание спецпроектов в учебном интернет-СМИ

В данном разделе продолжается работа над выпуском издания (рубрики в существующем издании), созданием спецпроекта

Уточнение концепции издания (рубрики в существующем издании)

Уточнение композиционно-графической модели в соответствии с проведенным ранее анализом. Изменение системы рубрик, ввода новых тем. Поиск актуальной модели издания, тем и форматов. Построение информационного плана работы на текущий триместр, определение важных информационных поводов, событий. Планирование работы редакции.

Разработка концепции спецпроекта

Определение цели спецпроекта и его тематики. Описание проблемы и её презентация. Распределение ролей в команде: авторы текстов, графические редакторы, видеографы, инфограферы. Определение формата спецпроекта и его презентация.

Планирование текущей работы, создание и редактирование материалов для спецпроекта

Планирование текущей работы. Подготовка публикаций, иллюстраций, видео, инфографики. Редактирование, доработка материалов. Публикация и продвижение

Продвижение. Анализ опыта работы над спецпроектом

Анализ работы над спецпроектом. Выявление слабых и сильных сторон работы. Сравнение с опытом других изданий. Анализ количественных (количество публикаций, метрики сайта, активность в соцсетях) и качественных (обратная связь, комментарии, опросы) показателей

Разработка и реализация новостного аудиоконтента в учебном интернет-СМИ

Данный раздел посвящен разработке и реализации новостного аудиоконтента в учебном интернет-СМИ

Разработка аудиальных рубрик и форматов учебного интернет-СМИ

Уточнение хронометража, периодичность и концепции аудиопродуктов в соответствии с техническими возможностями платформы и форматом интернет-СМИ. Взаимодействие аудиоконтента с другими форматами интернет-медиа

Анализ информационной повестки, планирование тем для аудиальных рубрик

Построение информационного плана работы аудиальных рубрик учебного интернет-СМИ на текущий триместр, определение важных информационных поводов, событий. Планирование работы редакции

Планирование текущей работы, создание и редактирование новостных аудиоматериалов

Распределение обязанностей (программный директор, диктор, корреспондент, звукорежиссер, специалист SMM), подбор информации, ее обработка, монтаж и выпуск аудиоматериалов

Продвижение аудиоматериалов и анализ взаимодействия с аудиторией

Анализ работы над аудиоконтентом. Изучение статистики (охват, просмотры, оценка), формирование рейтинга публикаций

Разработка и реализация авторского аудиоконтента в учебном интернет-СМИ

Данный раздел посвящен разработке и реализации авторского аудиоконтента в учебном интернет-СМИ

Разработка авторских аудиальных программ для учебного интернет-СМИ

Уточнение хронометража, периодичность и концепций авторских аудиопродуктов в соответствии с техническими возможностями платформы и форматом интернет-СМИ. Взаимодействие авторского аудиоконтента с другими форматами интернет-медиа

Анализ информационной повестки, планирование тем авторских программ

Построение информационного плана работы на текущий триместр, определение важных информационных поводов, событий, особенностей авторских программ. Планирование работы авторских программ

Планирование текущей работы, создание и редактирование авторских аудиоматериалов

Распределение обязанностей (программный директор, автор, звукорежиссер, специалист SMM), подбор информации, ее обработка, монтаж и выпуск аудиоматериалов авторской программы

Анализ опыта работы учебного интернет-СМИ

Выявление слабых и сильных сторон работы. Изучение статистики (охват, просмотры, оценка), формирование рейтинга публикаций, анализ взаимодействия авторского аудиоконтента с другими форматами интернет-медиа

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08324-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/489485>
2. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>
3. Лучанинов, Д. В. Основы разработки web-сайтов образовательного назначения : учебное пособие / Д. В. Лучанинов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 105 с. — ISBN 978-5-4486-0174-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/70775.html>

Дополнительная:

1. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/490118>
2. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>
3. Бердышев, С. Н. Искусство оформления сайта. 2-е изд. : практическое пособие / С. Н. Бердышев. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 101 с. — ISBN 978-5-394-01546-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/5968>
4. Кумова, С. В. Современные технологии цифрового медиадизайна : учебное пособие / С. В. Кумова. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2015. — 207 с. — ISBN 978-5-7433-2969-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/76512.html>
5. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. — Москва : Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-9729-0202-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/78258>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

classroom.google.com Google Classroom

www.socrative.com Socrative

www.tilda.cc Tilda

<https://takiedela.ru/rubrics/special/> Портал "Такие дела". Спецпроекты

<https://www.kommersant.ru/projects> "Коммерсант". Спецпроекты

<https://texterra.ru/blog/kak-sozdat-podkast-ili-kontent-vam-v-ushi.html> Как создать свой подкаст

https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%C2%ABAgenda-setting%C2%BB Повестка дня

<http://getonair.ru/radio/kak-pisat-novosti-dlya-radio> Как писать новости для радио?

<https://vc.ru/media/87340-kak-sdelat-prodvigat-i-monetizirovat-podkast> Продвижение подкаста

<https://moluch.ru/archive/117/32555/> Взаимодействие радиоканала с целевой аудиторией

<https://cyberleninka.ru/article/n/avtorskaya-programma-na-radio-razrabotka-universalnyh-kriteriev-otsenki-kachestva-audiokontenta> Создание авторской программы

https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D1%8D%D1%84%D0%B8%D1%80%D0%B0 Программирование эфира

<http://getonair.ru/radio/o-chyom-govorit-v-lineynom-efire> О чем говорить в эфире?

<http://its-journalist.ru/articles/kontent-analiz-internet-smi-primer-i-specifika-raboty.html> Анализ интернет-СМИ

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Выпуск интернет-СМИ** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий).

Доступ в режиме on-line в электронную библиотечную систему (ЭБС).

Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

При освоении дисциплины необходимо использование следующих ресурсов сети Интернет: tilda.cc, readymag.com, info.gr.am, maps.google.com, timeline.knightlab.com

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для лекционных занятий, занятий семинарского типа и текущего контроля предусматривается аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с

соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы необходима аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета; помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Выпуск интернет-СМИ**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ПК.3

Способен работать над содержанием публикаций СМИ

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.3.3 Использует наиболее распространенные программы обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов)</p>	<p>Знает производственный процесс создания новых продуктов телерадиовещательных СМИ, умеет организовать и участвовать в производственном процессе создания нового продукта телерадиовещательных СМИ, владеет навыками создания нового продукта телерадиовещательных СМИ</p>	<p align="center">Неудовлетворител не знает производственный процесс создания новых продуктов телерадиовещательных СМИ, не умеет организовать и участвовать в производственном процессе создания нового продукта телерадиовещательных СМИ, не владеет навыками создания продуктов телерадиовещательных СМИ</p> <p align="center">Удовлетворительн фрагментарно знает производственный процесс создания новых продуктов телерадиовещательных СМИ, умеет при поддержке организовать и участвовать в производственном процессе создания нового продукта телерадиовещательных СМИ, владеет навыками создания отдельных продуктов телерадиовещательных СМИ</p> <p align="center">Хорошо в целом знает производственный процесс создания новых продуктов телерадиовещательных СМИ, умеет при небольшой поддержке организовать и участвовать в производственном процессе создания нового продукта телерадиовещательных СМИ, владеет навыками создания некоторых продуктов телерадиовещательных СМИ</p> <p align="center">Отлично полностью знает производственный процесс создания новых продуктов телерадиовещательных СМИ, умеет самостоятельно организовать и участвовать в производственном процессе создания нового продукта телерадиовещательных СМИ, владеет навыками создания разнообразных продуктов телерадиовещательных СМИ</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.3.1 Ищет и оценивает информационные поводы в соответствии с информационной политикой редакции</p>	<p>Знает приемы подготовки к публикации собственных материалов, умеет использовать приемы подготовки к публикации собственных материалов, владеет навыками публикации собственных материалов</p>	<p>Неудовлетворител не знает приемы подготовки к публикации собственных материалов, не умеет использовать приемы подготовки к публикации собственных материалов, не владеет навыками публикации собственных материалов</p> <p>Удовлетворительн знает базовые приемы подготовки к публикации собственных материалов, умеет использовать некоторые приемы подготовки к публикации собственных материалов, владеет отдельными навыками публикации собственных материалов</p> <p>Хорошо знает основные приемы подготовки к публикации собственных материалов, умеет использовать приемы подготовки к публикации собственных материалов, владеет некоторыми навыками публикации собственных материалов</p> <p>Отлично знает все необходимые приемы подготовки к публикации собственных материалов, умеет грамотно использовать приемы подготовки к публикации собственных материалов, владеет навыками публикации собственных материалов</p>
<p>ПК.3.2 Редактирует материалы в соответствии с форматом и информационной политикой издания</p>	<p>Знает формат контента и информационную политику издания, умеет редактировать материалы в соответствии со спецификой издания, владеет навыками оценки соответствия материалов формату издания</p>	<p>Неудовлетворител не знает особенности формата и информационную политику издания, не умеет редактировать материалы в соответствии со спецификой издания, не владеет навыками оценки соответствия материалов формату издания</p> <p>Удовлетворительн знает отдельные особенности формата и информационную политику издания, умеет редактировать отдельные материалы в соответствии со спецификой издания, владеет отдельными навыками оценки соответствия материалов формату издания</p> <p>Хорошо знает некоторые особенности формата и информационную политику издания, умеет</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p data-bbox="906 254 1503 436">Хорошо редактировать некоторые материалы в соответствии со спецификой издания, владеет некоторыми навыками оценки соответствия материалов формату издания</p> <p data-bbox="906 478 1503 737">Отлично знает все особенности формата и информационную политику издания, умеет редактировать материалы в соответствии со спецификой издания, владеет навыками оценки соответствия материалов формату издания</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 45 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 45 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.3.1 Ищет и оценивает информационные поводы в соответствии с информационной политикой редакции	Разработка концепции издания Защищаемое контрольное мероприятие	Знание параметров концепции СМИ и технологии работы редакции
ПК.3.3 Использует наиболее распространенные программы обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов)	Планирование текущей работы, создание и редактирование публикаций Защищаемое контрольное мероприятие	Знание приемов подготовки и публикации собственных материалов
ПК.3.2 Редактирует материалы в соответствии с форматом и информационной политикой издания	Продвижение. Анализ опыта работы над изданием Итоговое контрольное мероприятие	Знание показателей эффективности результатов продвижения продукции СМИ

Спецификация мероприятий текущего контроля

Разработка концепции издания

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

Показатели оценивания	Баллы
Представляя обзор опыта существующих на рынке изданий, студент демонстрирует отличное знание производственного процесса создания новых продуктов СМИ, способен	30

проанализировать производственный процесс создания нового продукта СМИ и участвовать в нём, владеет навыками создания нового СМИ. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	
Представляя обзор опыта существующих на рынке изданий, студент демонстрирует хорошее знание производственного процесса создания новых продуктов СМИ, способен при небольшой поддержке проанализировать производственный процесс создания нового продукта СМИ и участвовать в нём, хорошо владеет навыками создания нового СМИ. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл	24
Представляя обзор опыта существующих на рынке изданий, студент демонстрирует отрывочное знание производственного процесса создания новых продуктов СМИ, способен при поддержке проанализировать производственный процесс создания нового продукта СМИ и участвовать в нём, слабо владеет навыками создания нового СМИ. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл	18
Представляя обзор опыта существующих на рынке изданий, студент не демонстрирует знания производственного процесса создания новых продуктов СМИ, не способен проанализировать производственный процесс создания нового продукта СМИ и не может участвовать в нём, не владеет навыками создания нового СМИ. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл	12

Планирование текущей работы, создание и редактирование публикаций

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Студент демонстрирует знание всех необходимых приемов создания и подготовки к публикации собственных материалов, умеет грамотно использовать приемы создания и подготовки к публикации собственных материалов, владеет навыками создания и публикации собственных материалов. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	40
Студент демонстрирует знание основных приемов создания и подготовки к публикации собственных материалов, умеет использовать приемы создания и подготовки к публикации собственных материалов, владеет некоторыми навыками создания и публикации собственных материалов. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	30
Студент демонстрирует знание базовых приемов создания и подготовки к публикации собственных материалов, умеет использовать некоторые приемы создания и подготовки к публикации собственных материалов, владеет отдельными навыками создания и публикации собственных материалов. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	24
Студент не демонстрирует знание приемов создания и подготовки к публикации собственных материалов, не умеет использовать приемы создания и подготовки к публикации собственных материалов, не владеет навыками создания и публикации собственных материалов. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	16

Продвижение. Анализ опыта работы над изданием

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

Показатели оценивания	Баллы
Студент демонстрирует знание всех показателей эффективности результатов продвижения продукции СМИ, умеет оценивать эффективность результатов продвижения продукции СМИ, владеет навыками контроля эффективности результатов продвижения продукции СМИ. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл	30
Студент демонстрирует знание основных показателей эффективности результатов продвижения продукции СМИ, умеет оценивать эффективность некоторых результатов продвижения продукции СМИ, владеет навыками контроля эффективности некоторых результатов продвижения продукции СМИ. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл	24
Студент демонстрирует знание базовых показателей эффективности результатов продвижения продукции СМИ, умеет оценивать эффективность отдельных результатов продвижения продукции СМИ, владеет навыками контроля эффективности отдельных результатов продвижения продукции СМИ. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл	18
Студент не демонстрирует знание показателей эффективности результатов продвижения продукции СМИ, не умеет оценивать эффективность результатов продвижения продукции СМИ, не владеет навыками контроля эффективности результатов продвижения продукции СМИ	12

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 45 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 45 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.3.3 Использует наиболее распространенные программы обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов)	Уточнение концепции издания (рубрики в существующем издании) Защищаемое контрольное мероприятие	Знание параметров концепции СМИ и технологии работы редакции

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.3.1 Ищет и оценивает информационные поводы в соответствии с информационной политикой редакции	Планирование текущей работы, создание и редактирование материалов для спецпроекта Защищаемое контрольное мероприятие	Знание приемов подготовки и публикации собственных спецпроектов
ПК.3.2 Редактирует материалы в соответствии с форматом и информационной политикой издания	Продвижение. Анализ опыта работы над спецпроектом Итоговое контрольное мероприятие	Знание показателей эффективности результатов продвижения продукции СМИ

Спецификация мероприятий текущего контроля

Уточнение концепции издания (рубрики в существующем издании)

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

Показатели оценивания	Баллы
Представляя обзор опыта существующего издания, студент демонстрирует полное знание производственного процесса создания новых продуктов СМИ, способен проанализировать производственный процесс СМИ, владеет навыками создания нового СМИ. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	30
Представляя обзор опыта существующего издания, студент демонстрирует хорошее знание производственного процесса создания новых продуктов СМИ, в целом способен проанализировать производственный процесс СМИ, владеет основными навыками создания нового СМИ. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл	24
Представляя обзор опыта существующего издания, студент демонстрирует слабое знание производственного процесса создания новых продуктов СМИ, при поддержке способен проанализировать производственный процесс СМИ, владеет отдельными навыками создания нового СМИ. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	18
Представляя обзор опыта существующего издания, студент не демонстрирует знание производственного процесса создания новых продуктов СМИ, не способен проанализировать производственный процесс СМИ, не владеет навыками создания нового СМИ. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	12

Планирование текущей работы, создание и редактирование материалов для спецпроекта

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Студент демонстрирует знание всех необходимых приемов создания и подготовки к публикации собственного спецпроекта, умеет грамотно использовать приемы создания собственного спецпроекта, владеет навыками публикации собственного спецпроекта. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	40
Студент демонстрирует знание основных приемов создания и подготовки к публикации собственного спецпроекта, умеет использовать приемы создания собственного спецпроекта, владеет некоторыми навыками публикации собственного спецпроекта. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	30
Студент демонстрирует знание базовых приемов создания и подготовки к публикации собственного спецпроекта, умеет использовать некоторые приемы создания собственного спецпроекта, владеет отдельными навыками публикации собственного спецпроекта. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл	24
Студент не демонстрирует знание необходимых приемов создания и подготовки к публикации собственного спецпроекта, не умеет использовать приемы создания собственного спецпроекта, не владеет навыками публикации собственного спецпроекта. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	16

Продвижение. Анализ опыта работы над спецпроектом

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

Показатели оценивания	Баллы
Студент демонстрирует знание всех показателей эффективности результатов продвижения собственного спецпроекта, умеет оценивать эффективность результатов продвижения собственного спецпроекта, владеет навыками контроля эффективности результатов продвижения собственного спецпроекта. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл	30
Студент демонстрирует знание основных показателей эффективности результатов продвижения собственного спецпроекта, умеет оценивать эффективность некоторых результатов продвижения собственного спецпроекта, владеет навыками контроля эффективности некоторых результатов продвижения собственного спецпроекта. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	24
Студент демонстрирует знание базовых показателей эффективности результатов продвижения собственного спецпроекта, умеет оценивать эффективность отдельных результатов продвижения собственного спецпроекта, владеет навыками контроля эффективности отдельных результатов продвижения собственного спецпроекта. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	18
Студент не демонстрирует знание показателей эффективности результатов продвижения собственного спецпроекта, не умеет оценивать эффективность результатов продвижения собственного спецпроекта, не владеет навыками контроля эффективности результатов продвижения собственного спецпроекта.	12

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 45 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 45 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.3.3 Использует наиболее распространенные программы обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов)	Разработка аудиальных рубрик и форматов учебного интернет-СМИ Защищаемое контрольное мероприятие	Знание параметров концепции новостных аудиоматериалов интернет-СМИ и технологии работы редакции
ПК.3.1 Ищет и оценивает информационные поводы в соответствии с информационной политикой редакции	Планирование текущей работы, создание и редактирование новостных аудиоматериалов Защищаемое контрольное мероприятие	Знание приемов подготовки и публикации новостных аудиоматериалов интернет-СМИ
ПК.3.2 Редактирует материалы в соответствии с форматом и информационной политикой издания	Продвижение аудиоматериалов и анализ взаимодействия с аудиторией Итоговое контрольное мероприятие	Знание показателей эффективности результатов продвижения новостных аудиоматериалов интернет-СМИ

Спецификация мероприятий текущего контроля

Разработка аудиальных рубрик и форматов учебного интернет-СМИ

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

Показатели оценивания	Баллы
Представляя концепцию новостной аудиальной программы для учебного интернет-СМИ, студент демонстрирует полное знание производственного процесса создания новостных аудиопродуктов интернет-СМИ, способен проанализировать производственный процесс новостного аудиального контента интернет-СМИ, владеет навыками проектирования нового аудиоматериала интернет-СМИ. За допущенные неточности и ошибки снимается 1	30

балл	
Представляя концепцию новостной аудиальной программы для учебного интернет-СМИ, студент демонстрирует хорошее знание производственного процесса создания новых аудиопродуктов интернет-СМИ, в целом способен проанализировать производственный процесс новостного аудиального контента интернет-СМИ, владеет основными навыками проектирования нового аудиоматериала интернет-СМИ. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл	24
Представляя концепцию новостной аудиальной программы для учебного интернет-СМИ, студент демонстрирует слабое знание производственного процесса создания новых аудиопродуктов интернет-СМИ, при поддержке способен проанализировать производственный процесс новостного аудиального контента интернет-СМИ, владеет отдельными навыками проектирования нового аудиоматериала интернет-СМИ. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	18
Представляя концепцию новостной аудиальной программы для учебного интернет-СМИ, студент не демонстрирует знание производственного процесса создания новых аудиопродуктов интернет-СМИ, не способен проанализировать производственный процесс новостного аудиального контента интернет-СМИ, не владеет навыками проектирования нового аудиоматериала интернет-СМИ. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	12

Планирование текущей работы, создание и редактирование новостных аудиоматериалов

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Студент демонстрирует знание всех необходимых приемов создания и подготовки к публикации новостных аудиоматериалов, умеет грамотно использовать приемы подготовки к публикации новостных аудиоматериалов, владеет навыками редактирования и рецензирования новостных аудиоматериалов. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	40
Студент демонстрирует знание основных приемов создания и подготовки к публикации новостных аудиоматериалов, умеет использовать приемы подготовки к публикации новостных аудиоматериалов, владеет некоторыми навыками редактирования и рецензирования новостных аудиоматериалов. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	30
Студент демонстрирует знание базовых приемов создания и подготовки к публикации новостных аудиоматериалов, умеет использовать некоторые приемы подготовки к публикации новостных аудиоматериалов, владеет отдельными навыками редактирования и рецензирования новостных аудиоматериалов. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	24
Студент не демонстрирует знание приемов создания и подготовки к публикации материалов, не умеет использовать приемы подготовки к публикации материалов, не	16

владеет навыками редактирования и рецензирования материалов. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	
--	--

Продвижение аудиоматериалов и анализ взаимодействия с аудиторией

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

Показатели оценивания	Баллы
Студент демонстрирует знание всех показателей эффективности результатов продвижения новостного аудиоматериала интернет-СМИ, умеет оценивать эффективность результатов продвижения новостного аудиоматериала интернет-СМИ, владеет навыками контроля эффективности результатов продвижения новостного аудиоматериала интернет-СМИ. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	30
Студент демонстрирует знание основных показателей эффективности результатов продвижения новостного аудиоматериала интернет-СМИ, умеет оценивать эффективность некоторых результатов продвижения новостного аудиоматериала интернет-СМИ, владеет навыками контроля эффективности некоторых результатов продвижения новостного аудиоматериала интернет-СМИ. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	24
Студент демонстрирует знание базовых показателей эффективности результатов продвижения новостного аудиоматериала интернет-СМИ, умеет оценивать эффективность отдельных результатов продвижения новостного аудиоматериала интернет-СМИ, владеет навыками контроля эффективности отдельных результатов продвижения новостного аудиоматериала интернет-СМИ. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	18
Студент не демонстрирует знание показателей эффективности результатов продвижения новостного аудиоматериала интернет-СМИ, не умеет оценивать эффективность результатов продвижения новостного аудиоматериала интернет-СМИ, не владеет навыками контроля эффективности результатов продвижения новостного аудиоматериала интернет-СМИ.	12

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 45 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 45 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.3.3 Использует наиболее распространенные программы обработки цифровых данных (графики, аудио- и видеофайлов)	Разработка авторских аудиальных программ для учебного интернет-СМИ Защищаемое контрольное мероприятие	Знание параметров концепции авторских аудиоматериалов интернет-СМИ и технологии работы редакции
ПК.3.1 Ищет и оценивает информационные поводы в соответствии с информационной политикой редакции	Планирование текущей работы, создание и редактирование авторских аудиоматериалов Защищаемое контрольное мероприятие	Знание приемов подготовки и публикации авторских аудиоматериалов интернет-СМИ
ПК.3.2 Редактирует материалы в соответствии с форматом и информационной политикой издания	Анализ опыта работы учебного интернет-СМИ Итоговое контрольное мероприятие	Знание показателей эффективности результатов продвижения авторских аудиоматериалов интернет-СМИ

Спецификация мероприятий текущего контроля

Разработка авторских аудиальных программ для учебного интернет-СМИ

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

Показатели оценивания	Баллы
Представляя концепцию авторской аудиальной программы для учебного интернет-СМИ, студент демонстрирует полное знание производственного процесса создания авторских аудиопродуктов интернет-СМИ, способен проанализировать производственный процесс авторского аудиального контента интернет-СМИ, владеет навыками проектирования нового аудиоматериала интернет-СМИ. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	30
Представляя концепцию авторской аудиальной программы для учебного интернет-СМИ, студент демонстрирует хорошее знание производственного процесса создания авторских аудиопродуктов интернет-СМИ, в целом способен проанализировать производственный процесс авторского аудиального контента интернет-СМИ, владеет основными навыками проектирования нового аудиоматериала интернет-СМИ. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл	24
Представляя концепцию авторской аудиальной программы для учебного интернет-СМИ, студент демонстрирует слабое знание производственного процесса создания авторских аудиопродуктов интернет-СМИ, при поддержке способен проанализировать производственный процесс аудиального контента интернет-СМИ, владеет отдельными навыками проектирования нового аудиоматериала интернет-СМИ. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	18

Представляя концепцию авторской аудиальной программы для учебного интернет-СМИ, студент не демонстрирует знание производственного процесса создания авторских аудиопродуктов интернет-СМИ, не способен проанализировать производственный процесс аудиального контента интернет-СМИ, не владеет навыками проектирования нового аудиоматериала интернет-СМИ. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	12
--	----

Планирование текущей работы, создание и редактирование авторских аудиоматериалов

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Студент демонстрирует знание всех необходимых приемов создания и подготовки к публикации авторских аудиоматериалов, умеет грамотно использовать приемы подготовки к публикации авторских аудиоматериалов, владеет навыками редактирования и рецензирования авторских аудиоматериалов. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	40
Студент демонстрирует знание основных приемов создания и подготовки к публикации авторских аудиоматериалов, умеет использовать приемы создания авторских аудиоматериалов, владеет некоторыми навыками редактирования и рецензирования авторских аудиоматериалов. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	30
Студент демонстрирует знание базовых приемов создания и подготовки к публикации авторских аудиоматериалов, умеет использовать некоторые приемы создания авторских аудиоматериалов, владеет отдельными навыками редактирования и рецензирования авторских аудиоматериалов. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	24
Студент не демонстрирует знание необходимых приемов создания и подготовки к публикации авторских аудиоматериалов, не умеет использовать приемы создания авторских аудиоматериалов, не владеет навыками редактирования и рецензирования авторских аудиоматериалов. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	16

Анализ опыта работы учебного интернет-СМИ

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

Показатели оценивания	Баллы
Студент демонстрирует знание всех показателей эффективности результатов продвижения авторского аудиоматериала интернет-СМИ, умеет оценивать эффективность результатов продвижения авторского аудиоматериала интернет-СМИ, владеет навыками контроля эффективности результатов продвижения авторского аудиоматериала интернет-СМИ. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	30
Студент демонстрирует знание основных показателей эффективности результатов продвижения авторского аудиоматериала интернет-СМИ, умеет оценивать эффективность	24

<p>некоторых результатов продвижения авторского аудиоматериала интернет-СМИ, владеет навыками контроля эффективности некоторых результатов продвижения авторского аудиоматериала интернет-СМИ. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.</p>	
<p>Студент демонстрирует знание базовых показателей эффективности результатов продвижения авторского аудиоматериала интернет-СМИ, умеет оценивать эффективность отдельных результатов продвижения авторского аудиоматериала интернет-СМИ, владеет навыками контроля эффективности отдельных результатов продвижения авторского аудиоматериала интернет-СМИ. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.</p>	18
<p>Студент не демонстрирует знание показателей эффективности результатов продвижения авторского аудиоматериала интернет-СМИ, не умеет оценивать эффективность результатов продвижения авторского аудиоматериала интернет-СМИ, не владеет навыками контроля эффективности результатов продвижения авторского аудиоматериала интернет-СМИ.</p>	12