

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Авторы-составители: **Черепанова Лариса Львовна
Куличкина Галина Васильевна
Шумов Константин Эдуардович
Масальцева Татьяна Николаевна**

Рабочая программа дисциплины
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ
Код УМК 59910

Утверждено
Протокол №9
от «20» июня 2017 г.

Пермь, 2017

1. Наименование дисциплины

Теория и практика периодической печати

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **42.03.02** Журналистика
направленность Программа широкого профиля

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Теория и практика периодической печати** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

42.03.02 Журналистика (направленность : Программа широкого профиля)

ПК.11 способность использовать научные знания в своей социальной и профессиональной деятельности, базируясь на принципах научного подхода в процессе формирования своих мировоззренческих и профессиональных взглядов

ПК.14 способность применять на практике базовые и современные методы создания печатного и любого медийного продукта и организации профессиональной деятельности

ПК.8 понимать роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, природу и роль общественного мнения, знать основные методы изучения и взаимодействия с ним, правила использования результатов опроса общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	42.03.02 Журналистика (направленность: Программа широкого профиля)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	8,10,11
Объем дисциплины (з.е.)	9
Объем дисциплины (ак.час.)	324
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	126
Проведение лекционных занятий	42
Проведение практических занятий, семинаров	84
Самостоятельная работа (ак.час.)	198
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Защищаемое контрольное мероприятие (4) Итоговое контрольное мероприятие (3) Письменное контрольное мероприятие (2)
Формы промежуточной аттестации	Экзамен (8 триместр) Зачет (10 триместр) Экзамен (11 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Периодическая печать Прикамья. Первый семестр

Курс предполагает комплексное изучение PR-текста: сущностные характеристики PR-информация в публичных коммуникациях

Тема 1. Социально-политические и социально-исторические истоки возникновения постсоветской системы периодической печати в Прикамье.

Истоки возникновения постсоветской системы периодической печати кроются в смене политической системы в России, в смене экономической системы хозяйствования и в смене технологической системы сбора, производства и распространения массовой информации. Данные объективные обстоятельства повлияли на региональную постсоветскую систему печати.

Тема 2. Правовое и социально-экономическое положение современной печати в Пермском крае.

Правовое положение современной периодической печати в Пермском крае опирается на российскую законодательную базу о масс-медиа, на законодательные акты, принятые Законодательным собранием пермского края, Пермского края. Социально-экономическое положение региональной периодической печати е положение определяется законами, которые регулируют деятельность бюджетных организаций - для государственных СМИ, в сфере предпринимательской деятельности - для частных СМИ, в сфере деятельности общественных организаций - для СМИ, учредителями которых являются НКО. Социальное положение журналистов редакций современных региональных печатных СМИ зависит от учредителя, формы собственности и уровня организации собственной коммерческой деятельности.

Тема 3. Целевая аудитория пермских печатных изданий.

Целевая аудитория пермских печатных СМИ определяется особенностями территории, на которой расположена СМИ (географическими, социально-экономическими, этническими, культурными, демографическими, возрастными и гендерными) С учетом включения местной периодической печати в глобальное информационное общество аудитория местной печати расширяется, появляются дополнительные факторы, связанные с акцентированием в контенте СМИ глобальных социально-значимых вопросов .

Тема 4. Типология региональной печати.

Типология региональной печати представляет сложную систему, которая формируется по нескольким основаниям: территориальным признакам, политическим и идеологическим, этническим, возрастным, сферам интересов целевой аудитории, На современном этапе в Пермском крае существует массовая общественно-политическая пресса, деловая, этническая, правозащитная, детская и молодежная пресса,.

Тема 5. Основные социально-политические модели печатных СМИ Прикамья.

К основным социально-политическим моделям пермской периодической печати относятся практические издания массовой общественно-политической прессы в городах и районах Пермского края, Среди них лидерами являются газеты "Искра" Кунгура, "Искра" Лысьвы, "Вперед" Ординского арайона, "Зори плюс" Добрянского района, "Соликамский рабочий" Соликамского района.

Тема 6. Корпоративная газета в современном информационном пространстве региона.

Корпоративные газеты в современном региональном пространстве занимают все более важное место. Они являются необходимым инструментом налаживания внешних связей предприятия с общественностью и укрепления внутрикорпоративных отношений. Среди корпоративной прессы Прикамья стоит отметить издания с долгой жизнью, такие как: "Мотовилихинский рабочий", "Пермские моторы", "Чусовской рабочий", "Лысьвенский металлург".

Тема 7. Местные приложения к центральным печатным изданиям.

Местные приложения к центральным печатным изданиям на рынке региональных СМИ занимают существенное пространство, выполняют функции информационно-развлекательной и информационно-коммуникационной деятельности. К ним относятся приложения "Комсомольская правда" в Перми", "АиФ в Прикамье", "Коммерсант" в Перми, пермская вкладка в "Российской газете"

Тема 8. Современная пресса малых городов и районов Прикамья.

Современная пресса малых городов Прикамья во многом лидирует в Пермском крае по публикации материалов по актуальным социальным проблемкам. Она много внимания уделяет рассказам о достойных людях, вопросам обустройства повседневной жизни горожан. Уделяется внимание социально-культурному проектированию массовой информационно-коммуникативной деятельности СМИ со своей аудиторией.

Тема 9. Деловая пресса в информационном пространстве региона.

Деловая пресса представлена изданиями "Новый компаньон", "Компаньон-магазин", "Деловой интерес", "Коммерсант" в Перми". На ее страницах публикуются материалы о событиях на крупных предприятиях. освещается жизнь банков, связь политической жизни региона с экономикой, рассказывается о ведущих событиях культурной жизни. Публикуется имиджевая информация и реклама бизнес-организаций

Тема 10. Молодежная пресса в информационном пространстве региона.

Молодежная пресса в информационном пространстве региона представлена в прессе малых городов и районов Пермского края как приложения к основным номерам. Работа с детской аудиторией является фактором жизненной устойчивости региональных печатных СМИ. Примером являются газеты "Искра" Люсьвы, "Искра" Кунгура, "Соликамский рабочий" Соликамска.

Тема 11. Детская и школьная пресса в информационном пространстве региона.

Детская и школьная пресса представлена изданиями электронных и печатных газет общеобразовательных школ, изданиями кружков и студий при учреждениях дополнительного образования. Для повышения уровня владения журналистским мастерством для них проводятся ежегодные фестивали "Золотое перо". Фестиваль "Золотое перо" существует более 15 лет.

Тема 12. Религиозная пресса в информационном пространстве региона.

Религиозная пресса Прикамья - заметное явление в информационном пространстве Пермского края. За постсоветское время сформировалась система религиозных изданий. прежде всего православных. В Прикамье издаются "Православная Пермь", Вестник Белогорского монастыря", приходская пресса.

Тема 13. Механизмы саморегулирования регионального медиасообщества.

Актуальной проблематикой явилось регулирование свободой слова в регионе с помощью механизмом саморегулирования журналистского сообщества. Одним из важнейших среди них является работа Пермского краевого Большого жюри по информационным спорам. Оно существует более 10 лет и способствует повышению культуры журналистской деятельности.

Экзамен

Зачет принимается посредством устного собеседования по заранее обговоренным вопросам.

Организация работы журнала (газеты)

Процесс создания, подготовки и выпуска журнала, газеты требует специальных профессиональных знаний и мастерства, умения регулировать отношения редакции с учредителем, спонсором, издателем. В связи с этим дисциплина «Теория и практика периодической печати» («Организация работы газеты и журнала») имеет практическую направленность (деловые игры, тренинги, защита проектов), что позволяет студентам подготовиться к практической деятельности.

1. Положение журналов (газет) на рынке СМИ

1. Классифицируйте газеты и журналы, представленные на региональном рынке.
2. Проведите анализ региональных газет и журналов для выявления степени соответствия их содержания заявленному редакцией типу.
3. Выявите характерные признаки региональных газет и журналов.

2. Позиционирование

1. Проанализировать современный региональный рынок газет по следующим показателям: тиражность, периодичность выпуска, объем в печатных листах за неделю. Составить сравнительную таблицу.
2. Сравнить на примере 2-3 номеров разных газет тематические предпочтения редакций. Составить таблицу.
3. Посчитать соотношение между международными, федеральными и региональными новостями. Составить сравнительную таблицу.

3. Финансирование

1. Определите оптимальный тираж издания (расходы и доходы) и его зависимость от способа распространения (учитывая объективную экономическую выгоду читателей и редакции).
2. Составьте схему финансирования нового издания.
3. Оцените степень финансовой зависимости от рекламы (на примере любого регионального).
4. Подготовьте проект ценовой политики.
5. Проанализируйте представленные на рынке СМИ издания с целью выявления источников финансирования.
6. Подготовьте резюме бизнес-плана.

4. Работа редакции: структура и планирование

1. Определить оптимальный состав редакционного коллектива.
2. Составить штатное расписание.
3. Определить штатные поручения.
4. Определить графики отпусков с заменами.

5. Подготовка к созданию проекта

1. Проект должен быть результатом групповой (командной) работы, быть представлен в бумажной (машинописной) или электронной форме и содержать информацию, приближенную по содержанию к реальному проекту. Степень его жизнеспособности обсуждается группой в полном составе, и на основании результатов оценки преподаватель принимает решение об аттестации.
2. Подготовка и защита проектов журнала проводится командой из 3-5 человек.
3. Содержание проекта: описание концепции журнала, примерная схема финансирования, резюме бизнес-плана, дизайн-модель (обложка и разворот).

6. Ниша для нового СМИ

1. Проанализировать современный региональный рынок газет по следующим показателям: тиражность, периодичность выпуска, объем в печатных листах за неделю. Составить сравнительную таблицу.
2. Сравнить на примере 2-3 номеров разных газет тематические предпочтения редакций. Составить таблицу.
3. Посчитать соотношение между международными, федеральными и региональными новостями. Составить сравнительную таблицу.

7. Целевая аудитория нового СМИ

2. Определить тип газеты на основании данных социологического опроса, проведенного в вашей группе, на курсе, по результатам анализа регионального рынка газет.

8. Концепция нового СМИ

1. Определить оптимальный тираж, исходя из потенциальной аудитории и в зависимости от способа распространения.
 2. Составить схему финансирования.
 3. Определить рекламные расценки.
 4. Определить расходы на реализацию.

9. Организационно-правовая форма редакции и источники финансирования.

1. Определить оптимальный состав редакционного коллектива.
2. Составить штатное расписание.
3. Определить штатные поручения.
4. Определить графики отпусков с заменами.

10. Стратегия выхода нового СМИ на рынок

1. Проект должен быть результатом групповой (командной) работы, быть представлен в бумажной (машинописной) или электронной форме и содержать информацию, приближенную по содержанию к реальному проекту. Степень его жизнеспособности обсуждается группой в полном составе, и на основании результатов оценки преподаватель принимает решение об аттестации.
 2. Подготовка и защита проектов газеты проводится командой из 3-5 человек.
 3. Содержание проекта: описание концепции газеты, примерная схема финансирования, резюме бизнес-плана, дизайн-модель (обложка и разворот).

11. Разработка и защита проекта нового СМИ

1. Проект должен быть результатом групповой (командной) работы, быть представлен в бумажной (машинописной) или электронной форме и содержать информацию, приближенную по содержанию к реальному проекту. Степень его жизнеспособности обсуждается группой в полном составе, и на основании результатов оценки преподаватель принимает решение об аттестации.
 2. Подготовка и защита проектов журнала проводится командой из 3-5 человек.
 3. Содержание проекта: описание концепции журнала, примерная схема финансирования, резюме бизнес-плана, дизайн-модель (обложка и разворот).
- Знание указанных критериев оценки знаний обязательно для преподавателя и студента.

PR-текст. Четвертый семестр

В семестре изучаются феномены PR-информации и PR-коммуникаций, рассматривается комплексный анализ жанровых разновидностей PR-текстов. Дается представление о PR-информации и PR-коммуникациях.

1. PR-текст как способ подачи информации. Отличие PR-текста от текстов журналистского и рекламного

PR-текст в системе массовых коммуникаций

2. Жанрообразующие факторы PR-текста. Классификация PR-текстов по жанрам

На занятии рассматриваются и сравниваются принципы жанровой типологии PR-текста

3. Общая характеристика исследовательско-новостных жанров, характерные стилеобразующие признаки. Информационная справка (бэкграунд), лист вопросов и ответов (questions and answers form)

Функции и сущность исследовательско-новостных жанров, принципы их использования

4. Оперативно-новостные жанры (пресс-релиз, приглашение на PR-мероприятие)

представление об оперативно-новостных жанрах (пресс-релизе, социальном медиа-релизе, приглашении для журналистов)

5. Фактологические жанры PR-текста: факт-лист, биографическая справка (биография).

Виды политической биографии Заявление для СМИ

Функции и специфика фактологических жанров, в том числе номенклатурная функция

6. Особенности исследовательских жанров PR-текста (многоканальность источников информации, особая стилистика). Заявление для СМИ

Специфика и особенности текста заявления для СМИ. Этика его использования.

7. Образно-новостные PR-текста (байлайнер, письмо, поздравление) Мнимый и прямой автор образно-новостного PR-текста. Смежные PR-тексты: слоган, резюме, пресс-ревью

Особенности использования и составления образно-новостных текстов (письма, поздравления, байлайнера)

8. Виды и особенности комбинированных текстов (брошюра, буклет, проспект, годовой отчет, ньюслеттер, пресс-кит, листовка)

Структура и специфика использования комбинированных PR-текстов

9. Особенности PR-медиа-текстов: кейс-стори, имджевая статья и имиджевое интервью (очное, заочное, комбинированное)

Представление о текстах, которые готовят к печати сотрудники-пресс-служб

Экзамен

На экзамене студент демонстрирует представления о сферах использования и основных требованиях к PR-тексту

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Луговой, Д. Б. Копирайтинг : учебное пособие / Д. Б. Луговой. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 131 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75579.html>

Дополнительная:

1. Сотникова О.П. Интернет-издание от А до Я [Электронный ресурс]: руководство для веб-редактора. Учебное пособие для студентов вузов/ Сотникова О.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2014.— 160 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21059>.— ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/21059.html>
2. Средства массовой информации России: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика"/М. И. Алексеева [и др.] ; под ред. Я. Н. Засурского; науч. ред.: Е. Л. Вартанова, М. В. Шкондин.-М.:Аспект-Пресс,2008, ISBN 978-5-7567-0427-3.-3782.-Библиогр. в конце кн. и в подстроч. прим.
3. Организация работы журнала: методические рекомендации к спец-курсу/Перм. гос. ун-т.- Пермь: ПГУ, 2005.-43. <https://elis.psu.ru/node/591511>
4. Типология периодической печати: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 030601 "Журналистика"/М. Е. Аникина [и др.] ; под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской.-М.:Аспект Пресс,2007, ISBN 5-7567-0432-9.-236.-Библиогр.: с. 232-235
5. Бессонов, С. И. Экономика и менеджмент СМИ. Специализация и профилизация в журналистике : учебное пособие / С. И. Бессонов ; под редакцией В. Ф. Олешко. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 124 с. — ISBN 978-5-7996-1004-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/66223.html>
6. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Теория и практика деловой журналистики (периодическая печать): учеб. пособие для вузов/Г. С. Мельник, А. Н. Тепляшина.-СПб.:Роза мира,2007, ISBN 5-85574-194-2.-138.

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://padabum.com/d.php?id=39818> Данилина В.В., Луканина М.В. и др. Связи с общественностью. Составление документов: Теория и практика

http://www.studmed.ru/view/krivonosov-ad-pr-tekst-v-sisteme-publichnyh-kommunikacij_d3d4e9d0057.html Кривонос А. Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций. — 2-е изд., доп. — СПб.: «Петербургское Востоковедение», 2002.

<http://www.mediadelo.ru>; <http://www.eartist.narod.ru> Медиадело

<http://www.eartist.narod.ru> Учебная литература по журналистике

<http://www.unkniga.ru/images/docs/2018/prensa-2018.pdf> Российская периодическая печать: состояние, тенденции, перспектива

<https://www.mlg.ru/> Медиалогия

<https://jrnlst.ru/izdatelskie-tendencii-v-mire-perelom-nastupaet> Оськин А., Мартынов Д. Что происходит с издательским бизнесом во всем мире

<https://www.editor.ru/> журнал "Редактор"

<http://www.oshibok-net.ru/for-journalists/poleznie-resursi/site-for-jur/> Сайты для журналистов

<https://yahttp://www.mediascope.ru/node/1089> Колоев А.С. Научно-просветительские издания как типологическая ниша

<https://www.radiportal.ru/news/podborka-poleznye-sayty-dlya-zhurnalistov> СПИСОК ПОЛЕЗНЫХ МЕДИА

<https://compuart.ru/article/9115> Е.Карамышева Создание индивидуального облика издания

<https://rkn.gov.ru/mass-communications/smi-registration/> Роскомнадзор

<https://www.editor.ru/how-does-the-editor-of-the-glossy-magazine/> Гришин А. Как работает редактор глянцевого журнала

<https://jrnlst.ru/12better-project> Брайан Везелинг WAN-IFRA. 12 лучших цифровых медиапроектов Европы

<http://www.twirpx.com/file/68300/> Данилина В.В., Луканина М.В. и др. Связи с общественностью. Составление документов: Теория и практика

http://www.studmed.ru/krivonosov-ad-pr-tekst-v-sisteme-publichnyh-kommunikacij_d3d4e9d0057.html Кривонос А.Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Теория и практика периодической печати** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий).

Доступ в режиме on-line в электронную библиотечную систему (ЭБС).

Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания,

задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения лекционных занятий, занятий семинарского типа, групповой работы и текущего контроля предусматривается аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы предусматривается аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Теория и практика периодической печати**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции и
критерии их оценивания**

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.8 понимать роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, природу и роль общественного мнения, знать основные методы изучения и взаимодействия с ним, правила использования результатов опроса общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях</p>	<p>1. Знать природу и роль общественного мнения, особенности целевой аудитории. 2. Уметь применять социологические методы в исследовании журналистики. 3. Владеть навыками изучения общественного мнения и использования данных в медийном и продукте.</p>	<p align="center">Неудовлетворител Не знает природу и роль общественного мнения, особенности целевой аудитории или не умеет применять социологические методы в исследовании журналистики, не владеет навыками изучения общественного мнения и использования данных в медийном и продукте.</p> <p align="center">Удовлетворительн Фрагментарно знает природу и роль общественного мнения, особенности целевой аудитории, частично умеет применять социологические методы в исследовании журналистики, владеет навыками изучения общественного мнения и использования данных в медийном и продукте.</p> <p align="center">Хорошо В основном знает природу и роль общественного мнения, особенности целевой аудитории, умеет применять социологические методы в исследовании журналистики, владеет навыками изучения общественного мнения и использования данных в медийном и продукте.</p> <p align="center">Отлично Знает природу и роль общественного мнения, особенности целевой аудитории. Умеет применять социологические методы в исследовании журналистики. Владеет навыками изучения общественного мнения и использования данных в медийном и продукте.</p>
<p>ПК.14 способность применять на практике базовые и современные методы создания печатного и</p>	<p>1. Знать особенности современного медиарынка, принципы взаимодействия с целевой аудиторией СМИ и организации профессиональной</p>	<p align="center">Неудовлетворител Не знает современные методы создания печатного и любого медийного продукта и организации профессиональной деятельности, не умеет создать медийный</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
любого медийного продукта и организации профессиональной деятельности	<p>проектной деятельности;</p> <p>2. Уметь применять научные методы для изучения интересов аудитории и состояния медиарынка, оптимизации профессиональной деятельности журналиста и редакции;</p> <p>3. Владеть навыками применения полученных знаний в творческой и организационной работе журналиста в соответствии с социальным запросом и информационной политикой редакции.</p>	<p>Неудовлетворител продукт и организовать профессиональную деятельность в редакции, не владеет навыками творческой и организационной журналисткой работы.</p> <p>Удовлетворительн Частично знает современные методы создания печатного и любого медийного продукта и организации профессиональной деятельности; частично умеет создать медийный продукт и организовать профессиональную деятельность в редакции.</p> <p>Хорошо В основном знает современные методы создания печатного и любого медийного продукта и организации профессиональной деятельности; умеет создать медийный продукт и организовать профессиональную деятельность в редакции. Владеет частично навыками творческой и организационной журналисткой работы.</p> <p>Отлично Знает современные методы создания печатного и любого медийного продукта и организации профессиональной деятельности; умеет создать медийный продукт и организовать профессиональную деятельность в редакции. Владеет навыками творческой и организационной журналисткой работы.</p>
<p>ПК.11 способность использовать научные знания в своей социальной и профессиональной деятельности, базируясь на принципах научного подхода в процессе формирования своих мировоззренческих и профессиональных взглядов</p>	<p>1. Знать научные методы изучения целевой аудитории, оценки работы журналиста и СМИ.</p> <p>2. Уметь использовать научные знания для повышения уровня эффективности работы журналиста и СМИ.</p> <p>3. Владеть навыками реализации полученных знаний и умений на практике.</p>	<p>Неудовлетворител Не знает научные методы изучения целевой аудитории, оценки работы журналиста и СМИ или не умеет использовать научные знания для повышения уровня эффективности работы журналиста и СМИ, не владеет навыками реализации полученных знаний и умений на практике.</p> <p>Удовлетворительн Фрагментарно знает научные методы изучения целевой аудитории, оценки работы журналиста и СМИ, частично умеет использовать научные знания для повышения уровня эффективности работы журналиста и СМИ и владеет навыками</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>реализации полученных знаний и умений на практике.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>В основном знает научные методы изучения целевой аудитории, оценки работы журналиста и СМИ, умеет использовать научные знания для повышения уровня эффективности работы журналиста и СМИ, владеет навыками реализации полученных знаний и умений на практике.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает научные методы изучения целевой аудитории, оценки работы журналиста и СМИ.</p> <p>Умеет использовать научные знания для повышения уровня эффективности работы журналиста и СМИ.</p> <p>Владеет навыками реализации полученных знаний и умений на практике.</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : СУОС

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	Тема 1. Социально-политические и социально-исторические истоки возникновения постсоветской системы периодической печати в Прикамье. Входное тестирование	Исторические, политические, экономические факторы формирования постсоветской системы периодической печати.

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.8 понимать роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, природу и роль общественного мнения, знать основные методы изучения и взаимодействия с ним, правила использования результатов опроса общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях</p> <p>ПК.11 способность использовать научные знания в своей социальной и профессиональной деятельности, базируясь на принципах научного подхода в процессе формирования своих мировоззренческих и профессиональных взглядов</p>	<p>Тема 4. Типология региональной печати. Защищаемое контрольное мероприятие</p>	<p>Знание типологической системы региональной печати. Умение анализировать СМИ в системе критериев типологии прессы. Владение навыками быстрой оценки типологических признаков СМИ.</p>
<p>ПК.11 способность использовать научные знания в своей социальной и профессиональной деятельности, базируясь на принципах научного подхода в процессе формирования своих мировоззренческих и профессиональных взглядов</p> <p>ПК.14 способность применять на практике базовые и современные методы создания печатного и любого медийного продукта и организации профессиональной деятельности</p>	<p>Тема 13. Механизмы саморегулирования регионального медиасообщества. Защищаемое контрольное мероприятие</p>	<p>принципы работы жюри по информационным спорам, процедура разрешения информационных споров.</p>

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.8 понимать роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, природу и роль общественного мнения, знать основные методы изучения и взаимодействия с ним, правила использования результатов опроса общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях</p> <p>ПК.11 способность использовать научные знания в своей социальной и профессиональной деятельности, базируясь на принципах научного подхода в процессе формирования своих мировоззренческих и профессиональных взглядов</p> <p>ПК.14 способность применять на практике базовые и современные методы создания печатного и любого медийного продукта и организации профессиональной деятельности</p>	<p>Экзамен</p> <p>Итоговое контрольное мероприятие</p>	<p>Основные факторы формирования типологической системы периодической печати в регионе, особенности основных типологических групп прессы в регионе.</p>

Спецификация мероприятий текущего контроля

Тема 1. Социально-политические и социально-исторические истоки возникновения постсоветской системы периодической печати в Прикамье.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Знает исторические, политические, экономические истоки формирования постсоветской системы периодической печати. Умеет определять основные содержательно-тематические направления постсоветской периодической печати, владеет анализом журналистских текстов постсоветской прессы.	20
Слабо знает исторические, политические, экономические истоки формирования постсоветской системы периодической печати. С трудом умеет быстро определять	13

основные содержательно-тематические направления постсоветской периодической печати, едва владеет анализом журналистских текстов постсоветской прессы.	
Досконально знает исторические, политические, экономические истоки формирования постсоветской системы периодической печати. Умеет быстро определять основные содержательно-тематические направления постсоветской периодической печати, в совершенстве владеет анализом журналистских текстов постсоветской прессы.	10
Не знает исторические, политические, экономические истоки формирования постсоветской системы периодической печати. Не умеет быстро определять основные содержательно-тематические направления постсоветской периодической печати, не владеет анализом журналистских текстов постсоветской прессы.	0

Тема 4. Типология региональной печати.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Знает типологическую систему региональной печати. Умеет точно определять типологические признаки медиатекста, уверенно владеет навыками создания медиатекста для разных типологических групп.	30
В основном знает типологическую систему региональной печати. Умеет определять типологические признаки медиатекста, владеет навыками создания медиатекста для разных типологических групп.	21
Слабо знает типологическую систему региональной печати или не умеет определять типологические признаки медиатекста, неуверенно владеет навыками создания медиатекста для разных типологических групп.	13
Не знает типологическую систему региональной печати. Не умеет определять типологические признаки медиатекста, не владеет навыками создания медиатекста для разных типологических групп.	0

Тема 13. Механизмы саморегулирования регионального медиасообщества.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Досконально знает принципы деятельности жюри по информационным спорам, умеет эффективно проводить медиацию субъектов информационных споров, уверенно владеет технологиями управления процессами коммуникации.	30
Знает принципы деятельности жюри по информационным спорам, умеет эффективно проводить медиацию субъектов информационных споров, владеет технологиями управления процессами коммуникации.	20
Слабо знает принципы деятельности жюри по информационным спорам, с трудом умеет	13

проводить медиацию субъектов информационных споров, едва владеет технологиями управления процессами коммуникации.	
Не знает принципы деятельности жюри по информационным спорам, не умеет эффективно проводить медиацию субъектов информационных споров, не владеет технологиями управления процессами коммуникации.	0

Экзамен

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Отлично знает основные виды и типы периодической печати, механизмы саморегулирования журналистского сообщества; умеет определить целевую аудиторию каждого тематико-содержательного направления; владеет навыками создания текстов в разных видах и типах периодической печати.	40
Знает основные виды и типы периодической печати, путается в механизмах саморегулирования журналистского сообщества; умеет определить целевую аудиторию каждого тематико-содержательного направления; частично владеет навыками создания текстов в разных видах и типах периодической печати.	34
Знает основные виды и типы периодической печати, не знает механизмы саморегулирования журналистского сообщества; с трудом определяет целевую аудиторию каждого тематико-содержательного направления; не владеет навыками создания текстов в разных видах и типах периодической печати	26
С трудом называет основные виды и типы периодической печати, не знает механизмы саморегулирования журналистского сообщества; с трудом определяет целевую аудиторию каждого тематико-содержательного направления; не владеет навыками создания текстов в разных видах и типах периодической печати	17

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
-------------	-------------------------------	--

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.11 способность использовать научные знания в своей социальной и профессиональной деятельности, базируясь на принципах научного подхода в процессе формирования своих мировоззренческих и профессиональных взглядов</p> <p>ПК.14 способность применять на практике базовые и современные методы создания печатного и любого медийного продукта и организации профессиональной деятельности</p>	<p>5. Подготовка к созданию проекта</p> <p>Защищаемое контрольное мероприятие</p>	<p>Знание концептуальных параметров СМИ, основных положений менеджмента редакции, способов оценки состояния и тенденций развития газетного и журнального дела и состояния медиарынка. Умение применять научные и научно-практические методы для подготовки медиапроекта и оптимизации профессиональной деятельности журналиста и редакции. Владение практическими навыками эффективного планирования организационной и творческой работы редакции газеты и журнала; методами и приемами оценки позиционирования газеты и журнала на рынке СМИ приемами.</p>
<p>ПК.11 способность использовать научные знания в своей социальной и профессиональной деятельности, базируясь на принципах научного подхода в процессе формирования своих мировоззренческих и профессиональных взглядов</p> <p>ПК.14 способность применять на практике базовые и современные методы создания печатного и любого медийного продукта и организации профессиональной деятельности</p>	<p>8. Концепция нового СМИ</p> <p>Защищаемое контрольное мероприятие</p>	<p>Знание концептуальных параметров журнала (газеты), умение убедительно и логично представить типологические и основные организационные характеристики нового СМИ и работы его редакции, владение навыками применения знаний и умений на практике.</p>

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.8 понимать роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, природу и роль общественного мнения, знать основные методы изучения и взаимодействия с ним, правила использования результатов опроса общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях</p> <p>ПК.11 способность использовать научные знания в своей социальной и профессиональной деятельности, базируясь на принципах научного подхода в процессе формирования своих мировоззренческих и профессиональных взглядов</p> <p>ПК.14 способность применять на практике базовые и современные методы создания печатного и любого медийного продукта и организации профессиональной деятельности</p>	<p>11. Разработка и защита проекта нового СМИ</p> <p>Итоговое контрольное мероприятие</p>	<p>Знание современного медиарынка, принципы взаимодействия с целевой аудиторией СМИ. Умение применять научные и научно-практические методы для подготовки медиапроекта и оптимизации профессиональной деятельности журналиста и редакции.</p> <p>Владение навыками профессиональной медиапроектной деятельности.</p>

Спецификация мероприятий текущего контроля

5. Подготовка к созданию проекта

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
План включает мероприятия по изучению рынка СМИ, аудитории, формирования команды и распределения обязанностей; указаны сроки выполнения запланированных мероприятий Пункты плана логичны и аргументированны Разработана эффективная методика реализации плана	30
В работе допущено не более 1 ошибки.	21
В работе допущено не более 3 ошибок.	13

В работе допущено 4 и более ошибки.	12
-------------------------------------	----

8. Концепция нового СМИ

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Концепция включает формулировку цели, типологические характеристики и характеристики целевой аудитории, указание периодичности и технические характеристики. Концепция логична и аргументирована. Работа выполнена в команде и представлена в указанный срок.	30
В работе 1-2 ошибки	21
В работе не более 5 ошибок.	13
В работе 6 и более ошибок.	12

11. Разработка и защита проекта нового СМИ

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
На защите проекта представлены: резюме бизнес-плана, включая характеристику рынка журналов, целевой аудитории, обоснование концепции нового журнала, источники финансирования и состав редакции, образцы продукции (макет обложки и/или разворота); план продвижения на рынке; Защита проведена с использованием презентации и качественного комментария, проведена в установленные сроки. Презентация и образцы имеют достаточное для восприятия качество визуализации; комментарий логичный, аргументированный Проект нового СМИ представлен полностью. Допущено не более 1 ошибки.	40
При защите проекта допущено 2-3 ошибки.	28
При защите проекта допущено 4-5 ошибок.	17
При защите проекта допущено 6 и более ошибок.	16

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.14 способность применять на практике базовые и современные методы создания печатного и любого медийного продукта и организации профессиональной деятельности	4. Оперативно-новостные жанры (пресс-релиз, приглашение на PR-мероприятие) Письменное контрольное мероприятие	знать основные функции информационно-новостного PR-текста, уметь применять на практике базовые и современные методы создания конкретного PR-текста - пресс-релиза, владеть навыками оформления пресс-релиз
ПК.14 способность применять на практике базовые и современные методы создания печатного и любого медийного продукта и организации профессиональной деятельности	9. Особенности PR-медиа-текстов: кейс-стори, имджевая статья и имиджевое интервью (очное, заочное, комбинированное) Письменное контрольное мероприятие	Умение составить качественный текст кейс-стори пользуясь технологией сторителлинга

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.8 понимать роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, природу и роль общественного мнения, знать основные методы изучения и взаимодействия с ним, правила использования результатов опроса общественного мнения в редакционной работе и журналистских публикациях</p> <p>ПК.11 способность использовать научные знания в своей социальной и профессиональной деятельности, базируясь на принципах научного подхода в процессе формирования своих мировоззренческих и профессиональных взглядов</p> <p>ПК.14 способность применять на практике базовые и современные методы создания печатного и любого медийного продукта и организации профессиональной деятельности</p>	<p>Экзамен</p> <p>Итоговое контрольное мероприятие</p>	<p>знать основные разновидности PR-текст в зависимости от канала коммуникации и групп целевой общественности, уметь написать и оформить эффективный PR-текст, владеть технологиями создания эффективного PR-текста</p>

Спецификация мероприятий текущего контроля

4. Оперативно-новостные жанры (пресс-релиз, приглашение на PR-мероприятие)

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
современные методы создания конкретного PR-текста - пресс-релиза	7
поиск информационного повода для написания пресс-релиза	5
композиция	5
позиционирование субъекта	5
стиль	5

оформление	3
------------	---

9. Особенности PR-медиа-текстов: кейс-стори, имиджевая статья и имиджевое интервью (очное, заочное, комбинированное)

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
использование современных методов создания конкретного PR-текста - имиджевой статьи	7
позиционирование PR-субъекта	5
композиция	5
использование технологий сторителлинга	5
стиль	5
оформление	3

Экзамен

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
способность применять на практике базовые и современные методы создания печатного и любого медийного продукта и организации профессиональной деятельности	7
знание целей и функций PR-текста	5
позиционирование PR-субъекта	5
соответствие ожиданиям целевой общественности	5
композиция	5
стиль	5
учет особенностей выбранного канала коммуникации	5
знание особенностей оформления PR-текста	3