

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Авторы-составители: **Печищев Иван Михайлович**

Рабочая программа дисциплины

МЕДИАТЕХНОЛОГИИ

Код УМК 82671

Утверждено
Протокол №9
от «17» июня 2019 г.

Пермь, 2019

1. Наименование дисциплины

Медиатехнологии

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в базовую часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **42.03.02** Журналистика
направленность Программа широкого профиля

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Медиатехнологии** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

42.03.02 Журналистика (направленность : Программа широкого профиля)

ОПК.1 способность ориентироваться в информационных системах и технологиях, применяемых в социальной сфере; способность использовать информационные технологии при решении практических задач в социальной сфере

ПК.15 понимать природу воздействия различных каналов коммуникации

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	42.03.02 Журналистика (направленность: Программа широкого профиля)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	4,5,6
Объем дисциплины (з.е.)	9
Объем дисциплины (ак.час.)	324
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	126
Проведение лекционных занятий	42
Проведение практических занятий, семинаров	84
Проведение лабораторных работ, занятий по иностранному языку	0
Самостоятельная работа (ак.час.)	198
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Итоговое контрольное мероприятие (3) Письменное контрольное мероприятие (6)
Формы промежуточной аттестации	Экзамен (4 триместр) Экзамен (5 триместр) Экзамен (6 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Технологии печатных и интернет-СМИ

Первая часть курса знакомит студентов с основами допечатных процессов, начиная с обработки текстовой и изобразительной информации и до использования различных настольно-издательских систем; дает представление о полиграфической технике, для того чтобы они могли эффективно работать с типографским оборудованием. В завершение части студенты изучают технологии интернет-журналистики

1. Организация работы редакции

Схема взаимодействия сотрудников редакции СМИ. Автор: журналист, репортер, фотограф, художник. Выпускающий редактор или ответственный секретарь. Творческие и частично творческие профессии в СМИ. Технологический процесс выпуска печатного издания

2. Формообразующие факторы газетного дизайна

Утилитарная и эстетическая функции художественных видов деятельности в изобразительном искусстве, прикладной графике и дизайне. Дизайн как единство эстетического и утилитарного. Дизайн как художественное конструирование, художественное проектирование и техническая эстетика. Формообразующие факторы газетного дизайна. Субъективные и объективные факторы газетного дизайна.

Макетирование — средство реализации художественного конструирования в газетно-журнальном деле. Художественное проектирование и модель газеты и журнала.

3. Практика по анализу оформления газет

Сравнение печатных изданий (газет) на основе формообразующих факторов газетного дизайна, их типологии, читательской аудитории

4. Постоянные элементы газеты

Понятие «элемент оформления» в газетно-журнальном издании. Виды элементов: структурные, шрифтовые, изобразительные, пробельные, декоративные.

Практическое задание: отметить 22 постоянных элемента на газетной полосе.

5. Принципы газетного дизайна. Композиционно-графическая модель

Взаимосвязь содержания и формы в газете и журнале. Композиционно-графическая модель газеты. Ее свойства и взаимосвязь элементов.

Практическое задание: сравнить два печатных издания на основании формообразующих факторов дизайна.

6. Верстка и виды верстки

Классификация видов верстки материалов и полос. Практическое задание: создать макет полосы на основе газетной в условных знаках

7. Элементы газеты. Макетирование (практическая работа)

Композиционная модель издания, разворота, полосы. Структура номера, раздела.

Практическое задание: сравнить полосы (развороты) печатных изданий, оценить композицию.

Проанализировать структуру номера печатного издания.

8. Шрифт в печатных изданиях

Шрифты, используемые для набора текста. Кегль цифровых шрифтов. Интерлиньяж. Трекинг. Кернинг.

Элементы шрифта: основные и соединительные штрихи, засечки, надстрочные и подстрочные элементы. Линия шрифта (базовая). Прописные и строчные буквы.

Классификация шрифтов по размеру. Шрифты текстовые, титульные (заголовочные) и афишные.

Акцидентные шрифты.

Классификация шрифтов по начертаниям: по наклону (прямые, курсивные, собственно наклонные), по плотности (узкие, нормальные, широкие), по насыщенности (светлые, полужирные, жирные), по заполненности основных штрихов (нормально заполненные, отточенные, контурные, штриховые).

Классификация шрифтов по рисунку: рубленые, с едва наметившимися засечками, медиевальные, новые малоконтрастные, брусковые, обыкновенные с повышенной контрастностью. Шрифты, не вошедшие в стандартную классификацию.

Понятие гарнитуры. Шрифты, используемые в периодических изданиях. Требования к шрифтам: удобочитаемость, емкость (экономичность) и др.

9. Изображения на страницах печатных СМИ

Виды и значение изображений в газете, журнале.

Практическое задание: проанализировать иллюстрации в печатном издании, сделать вывод о уместности, достаточности, информативности иллюстраций. Описать схему движения иллюстративных материалов в редакциях

10. Высокая и глубокая печать

Основные полиграфические процессы: формные, допечатные, печатные и послепечатные. Материалы для печатания.

Виды печати (высокая, глубокая) и области их применения.

11. Цвет в печатных СМИ

Восприятие цвета. Яркость и цветовая адаптация. Цветокоррекция. Цветовые контрасты: одновременный, последовательный, краевой. Максимальный контраст. Гармония цветов.

Выделительное и декоративное использование цвета. Цветовая символика и ее связь с дизайном периодического издания.

Факторы, определяющие выбор цветового решения в журналах: аудитория и технология выпуска.

Цветовые модели оформления журналов: традиционные, обновленные, преобразованные и т.д. Тенденция использования цвета в еженедельных и ежедневных изданиях газетного типа.

12. Офсетная печать. Дополнительные способы печати. Выбор способа печати

Виды печати (плоская, трафаретная и др.) и области их применения. Каждый из видов печати определяется характером расположения на печатной форме печатающих элементов, с которых изображение переносится на бумагу, и непечатающих элементов, образующих пробельные места между изображениями.

Техническая оснащенность типографий, выпускающих различную полиграфическую продукцию.

Организация работы газетно-журнальной типографии и книжного издательства.

13. История развития интернет. Web 2.0

История развития интернет в мире и России. Web 2.0 как новая платформа и новые возможности для СМИ

14. Дизайн веб-страниц

Дизайн веб-страниц (статичный, адаптивный, горизонтальный, вертикальный). Оформление сайтов СМИ. «Обвесы» и минималистичная верстка. Блочный дизайн. Спецпроекты, лонгриды

15. Аттестация

Тестирование по темам триместра

Технологии электронных СМИ

Вторая часть курса знакомит студентов с историей изобретения и использования технологий радио и телевидения; дает представление о технике и технологических процессах радио и телевидения, чтобы они могли эффективно работать с техническими средствами радио и тележурналистики. В завершение триместра студенты знакомятся с технологиями фотографии

1. История изобретения радио

Опыты по беспроводной передаче сигнала. Развитие служебной связи. Появление и развитие радиовещания. Содержание первых радиопередач. Расширение зон приема. Появление коротковолнового вещания. Появление стереофонического вещания. Цифровое радио и интернет-радио.

2. Диапазоны радиовещания

История освоения радиодиапазонов в странах Западе. История освоения радиодиапазонов в России. Технические средства обеспечения вещания. Особенности вещания в разных волновых диапазонах.

3. Функциональная структура радиостанции. Радиодом

История освоения радиодиапазонов в странах Западе. История освоения радиодиапазонов в России. Технические средства обеспечения вещания. Особенности вещания в разных волновых диапазонах.

4. Технические средства радиожурналистики. Микрофон

Виды микрофонов. Параметры и характеристики микрофонов. Устройство микрофонов. Практическое задание: изучить строение микрофона, приемы использования.

5. История изобретения телевидения

Научные и технические предпосылки изобретения телевидения. Изобретение и использование механического телевидения. Роль русских ученых. Научные и технические предпосылки изобретения электронного телевидения.

6. История изобретения цветного телевидения. Мировые стандарты телевидения

История изобретения и распространения цветного телевидения. Роль ученых из СССР в становлении телевидения. Мировые стандарты цветного ТВ.

7. История возникновения видеозаписи. Форматы видеозаписи

История изобретения и распространения видеозаписи. Роль ученых из СССР. Международные стандарты видеозаписи. Современное состояние.

8. Функциональная структура телестудии. Телецентр

Назначение и устройство телецентра и его отдельных частей. Построение телевидения. Взаимодействие сотрудников редакции телевидения при подготовке телепередач.

Современные комплекты оборудования для съемок вне студии. Передвижная телевизионная станция. Передвижная телевизионная репортажная станция Телевизионный журналистский комплект.

Практическое задание: составить схему взаимодействия сотрудников редакции телецентра при подготовке телепередач.

9. Каналы вещания: проводное, эфирное, спутниковое

История изобретения и освоения каналов связи. Передача сигнала по проводным каналам. Передача сигнала через эфир. Передача сигнала по спутниковому каналу

10. Аналоговые и цифровые форматы видеозаписи. Монтаж

Аналоговые и цифровые форматы информации. Отличия, особенности. Варианты использования. Монтаж: линейный и нелинейный. Отличия, особенности использования

11. История фотографии

История изобретения фотографии. Использование фотографии в СМИ. Цветная фотография. Цифровая фотография

12. Композиция фотографии

Композиция фотографии: от чего зависит хороший кадр. Типичные ситуации съёмки для СМИ

13. Устройство фотоаппарата

Устройство фотоаппарата и его элементов. Назначение элементов

14. Аттестация

Тестирование по темам триместра

Создание медиаконтента

Третья часть курса знакомит студентов с технологиями создания медиапроекта. Студенты сами создают издание, определяют аудиторию, тематику и формат

1. Медиапроект: от идеи к воплощению

Основы создания медиапроекта: платформы, аудитория, тематика

2. Технологии создания медиапроекта

Технологии создания печатного медиапроекта. Технологии создания интернет-проекта.

3. Разработка плана работы над медиапроектом

Планирование работы над медиапроектом

4. Создание контента медиапроекта

Работа по созданию медиапроекта. Работа в команде, распределение ролей. Контроль работы. Создание публикаций, согласование

5. Создание платформы медиапроекта

Вёрстка печатного издания или публикация материалов в интернет-проекте. Подбор и обработка фотографий

6. Продвижение медиапроекта

Продвижение проекта в социальных сетях, в оффлайне

7. Презентация медиапроекта

Презентация медиапроекта с обоснованием концепции и описанием наиболее важных характеристик проекта

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>
2. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 269 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3737-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/426187>

Дополнительная:

1. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс] : учебник для вузов/ под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 418 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы экономики). — Систем, требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5 ; экран 10". - ISBN 978-5-7598-1663-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1018960> (дата обращения: 01.09.2020). – Режим доступа: по подписке. <https://elis.psu.ru/node/619650>
2. Журналистика и массовая коммуникация в XXI веке: к 20-летию журналистского образования в Пермском крае, 100-летию пермской краевой газеты "Звезда" и 60-летию Пермской организации Союза журналистов России : материалы Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции, (г. Пермь, 12-13 октября 2017 года)/М-во образования и науки РФ, Перм. гос. нац. исслед. ун-т, Перм. краев. орг. Союза журналистов России.-Пермь:ПГНИУ,2017, ISBN 978-5-905546-38-9.-1.- Библиогр. в конце ст. <https://elis.psu.ru/node/488856>
3. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

classroom.google.com Google Classroom

www.socrative.com Socrative

<https://takiedela.ru/rubrics/special/> Портал "Такие дела". Спецпроекты

<https://www.kommersant.ru/projects> "Коммерсант". Спецпроекты

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Медиатехнологии** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий).

Доступ в режиме on-line в электронную библиотечную систему (ЭБС).

Доступ в электронную информационно-образовательной среду университета.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для лекционных занятий, занятий семинарского типа, групповой работы и текущего контроля предусматривается аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы предусматривается аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Медиатехнологии**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции и
критерии их оценивания**

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.15 понимать природу воздействия различных каналов коммуникации</p>	<p>Знает технические средства и технологии, используемые в медиа, умеет создавать контент по форматам, принятым в медиасфере, владеет технологиями создания воздействующего контента</p>	<p align="center">Неудовлетворител Не знает технические средства и технологии, используемые в медиа, не умеет создавать контент по форматам, принятым в медиасфере, не владеет технологиями создания воздействующего контента</p> <p align="center">Удовлетворительн Знает некоторые технические средства и технологии, используемые в медиа, умеет создавать контент по некоторым форматам, принятым в медиасфере, владеет некоторыми технологиями создания воздействующего контента</p> <p align="center">Хорошо Знает основные технические средства и технологии, используемые в медиа, умеет создавать контент по основным форматам, принятым в медиасфере, владеет основными технологиями создания воздействующего контента</p> <p align="center">Отлично Знает технические средства и технологии, используемые в медиа, умеет создавать контент по форматам, принятым в медиасфере, владеет технологиями создания воздействующего контента</p>
<p>ОПК.1 способность ориентироваться в информационных системах и технологиях, применяемых в социальной сфере; способность использовать информационные</p>	<p>Знает информационные системы и технологии, применяемые в социальной сфере. Умеет использовать информационные технологии. Способен решать практические задачи в социальной сфере, применяя информационные технологии</p>	<p align="center">Неудовлетворител Не знает информационные системы и технологии, применяемые в социальной сфере. Не умеет использовать информационные технологии. Не способен решать практические задачи в социальной сфере, применяя информационные технологии</p> <p align="center">Удовлетворительн Знает некоторые информационные системы и технологии, применяемые в социальной</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
технологии при решении практических задач в социальной сфере		<p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>сфере. Умеет использовать некоторые информационные технологии. Способен решать некоторые практические задачи в социальной сфере, применяя информационные технологии</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Частично знает информационные системы и технологии, применяемые в социальной сфере. Частично умеет использовать информационные технологии. Частично способен решать практические задачи в социальной сфере, применяя информационные технологии</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает информационные системы и технологии, применяемые в социальной сфере. Умеет использовать информационные технологии. Способен решать практические задачи в социальной сфере, применяя информационные технологии</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 44 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 44 балла

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	1. Организация работы редакции Входное тестирование	Знает особенности различных каналов коммуникации. Умеет отличать разные каналы коммуникации. Владеет технологиями сравнения СМИ
ОПК.1 способность ориентироваться в информационных системах и технологиях, применяемых в социальной сфере; способность использовать информационные технологии при решении практических задач в социальной сфере ПК.15 понимать природу воздействия различных каналов коммуникации	3. Практика по анализу оформления газет Письменное контрольное мероприятие	Знает элементы оформления печатных изданий. Умеет отличать разные элементы оформления. Владеет технологией создания макета газетной полосы с помощью условных знаков

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ОПК.1 способность ориентироваться в информационных системах и технологиях, применяемых в социальной сфере; способность использовать информационные технологии при решении практических задач в социальной сфере</p> <p>ПК.15 понимать природу воздействия различных каналов коммуникации</p>	<p>7. Элементы газеты. Макетирование (практическая работа) Письменное контрольное мероприятие</p>	<p>Знает способы верстки печатного издания. Умеет создать макет печатного издания с учётом объема материалов. Владеет методами верстки для создания вариантов макета</p>
<p>ОПК.1 способность ориентироваться в информационных системах и технологиях, применяемых в социальной сфере; способность использовать информационные технологии при решении практических задач в социальной сфере</p> <p>ПК.15 понимать природу воздействия различных каналов коммуникации</p>	<p>15. Аттестация Итоговое контрольное мероприятие</p>	<p>Знает текущее состояние печатных СМИ. Умеет провести анализ печатного СМИ по разным параметрам. Владеет технологиями создания макета печатного СМИ</p>

Спецификация мероприятий текущего контроля

1. Организация работы редакции

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Ответ на вопросы теста от 1 до 6 (по 1 баллу)	6
Ответ на вопрос теста №7	4

3. Практика по анализу оформления газет

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Правильно определены все постоянные элементы газеты	9
Правильно составлен ретро-макет газетной полосы	9
Анализ газет производится с учётом формообразующих факторов газетного дизайна	6
Анализ газет производится с учётом типологии СМИ. Правильно определен тип издания	6
За каждую ошибку снимается один балл.	-1

7. Элементы газеты. Макетирование (практическая работа)

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

Показатели оценивания	Баллы
Умение создать макет полосы с учётом объема материалов	12
Знание видов верстки	6
Знание способов применения постоянных элементов печатного издания	6
Знание принципов подачи материалов в печатных СМИ	6
За каждую ошибку снимается один балл.	-1

15. Аттестация

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Понимание текущего состояния печатных СМИ складывается с учетом изменения медиатехнологий	8
Понимание текущего состояния печатных СМИ складывается с учетом изменения привычек потребления информации аудиторией	8
Понимание текущего состояния печатных СМИ складывается с учетом изменения роли СМИ	8
Понимание текущего состояния печатных СМИ складывается с учетом появления новых каналов и платформ	8
Понимание текущего состояния печатных СМИ складывается с учетом развития экономики внимания	8
За каждую ошибку снимается один балл.	-1

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ОПК.1 способность ориентироваться в информационных системах и технологиях, применяемых в социальной сфере; способность использовать информационные технологии при решении практических задач в социальной сфере ПК.15 понимать природу воздействия различных каналов коммуникации	10. Аналоговые и цифровые форматы видеозаписи. Монтаж Письменное контрольное мероприятие	Знает возможности использования аналоговой и цифровой информации. Умеет правильно выбрать формат для контента. Владеет технологиями создания раскадровки для монтажа
ОПК.1 способность ориентироваться в информационных системах и технологиях, применяемых в социальной сфере; способность использовать информационные технологии при решении практических задач в социальной сфере ПК.15 понимать природу воздействия различных каналов коммуникации	12. Композиция фотографии Письменное контрольное мероприятие	Знает о композиции кадра, ракурсе, обработке, положении на полосе (веб-странице). Умеет оценивать фотографию по разным характеристикам. Владеет технологиями создания фотоизображение с учетом современных технологий

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ОПК.1 способность ориентироваться в информационных системах и технологиях, применяемых в социальной сфере; способность использовать информационные технологии при решении практических задач в социальной сфере ПК.15 понимать природу воздействия различных каналов коммуникации	14. Аттестация Итоговое контрольное мероприятие	Знает технологии деятельности СМИ и социальных сетей. Умеет провести анализ СМИ. Владеет основами технологий по созданию контента в СМИ

Спецификация мероприятий текущего контроля

10. Аналоговые и цифровые форматы видеозаписи. Монтаж

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Понимание использования цифровых технологий базируется на знании возможностей использования аналоговой и цифровой информации	6
Понимание использования цифровых технологий базируется на знании природы аналоговой и цифровой информации	6
Понимание использования цифровых технологий базируется на знании программных средств создания цифрового контента	6
Понимание использования цифровых технологий базируется на знании технических средств создания цифрового контента	6
Понимание использования цифровых технологий базируется на знании характеристик аналоговой и цифровой информации	6
За каждую ошибку снимается один балл.	-1

12. Композиция фотографии

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Существует представление о технологиях создания фотографии	6
Существует представление о композиции кадра, ракурсе, обработке, положении на полосе	6

(веб-странице)	
Существует представление о назначении фотографии и её функциях в СМИ	6
Существует представление о природе и механизме воздействия фотоконтента	6
Существует представление о природе фотографии	6
За каждую ошибку снимается один балл.	-1

14. Аттестация

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Комплексный тест по темам, связанным с принципами и технологиями деятельности средств массовой информации и социальных сетей (вопросы 6-10)	10
Комплексный тест по темам, связанным с принципами и технологиями деятельности средств массовой информации и социальных сетей (вопросы 11-15)	10
Комплексный тест по темам, связанным с принципами и технологиями деятельности средств массовой информации и социальных сетей (вопросы 16-17)	10
Комплексный тест по темам, связанным с принципами и технологиями деятельности средств массовой информации и социальных сетей (вопросы 1-5)	10
За каждую ошибку снимается один балл.	-1

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
-------------	-------------------------------	--

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ОПК.1 способность ориентироваться в информационных системах и технологиях, применяемых в социальной сфере; способность использовать информационные технологии при решении практических задач в социальной сфере</p> <p>ПК.15 понимать природу воздействия различных каналов коммуникации</p>	<p>3. Разработка плана работы над медиапроектом</p> <p>Письменное контрольное мероприятие</p>	<p>Знает природу воздействия различных каналов коммуникации. Умеет создавать медиапроект, учитывая характеристики целевой аудитории. Владеет технологиями создания медиаконтента</p>
<p>ОПК.1 способность ориентироваться в информационных системах и технологиях, применяемых в социальной сфере; способность использовать информационные технологии при решении практических задач в социальной сфере</p> <p>ПК.15 понимать природу воздействия различных каналов коммуникации</p>	<p>4. Создание контента медиапроекта</p> <p>Письменное контрольное мероприятие</p>	<p>Знает особенности медиаплатформ. Умеет адаптировать текст для разных медиаплатформ. Владеет технологиями публикации контента</p>
<p>ОПК.1 способность ориентироваться в информационных системах и технологиях, применяемых в социальной сфере; способность использовать информационные технологии при решении практических задач в социальной сфере</p> <p>ПК.15 понимать природу воздействия различных каналов коммуникации</p>	<p>7. Презентация медиапроекта</p> <p>Итоговое контрольное мероприятие</p>	<p>Знает технологии создания медиапроекта. Умеет использовать мультимедийные технологии при создании медиапроекта. Владеет технологиями презентации медиапроекта</p>

Спецификация мероприятий текущего контроля

3. Разработка плана работы над медиапроектом

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
В медиапроекте разделяются журналистские и маркетинговые технологии	6
Медиапроект использует уместные форматы контента	6
Медиапроект учитывает медиапотребление и медиаповедение аудитории	6
Медиапроект учитывает природу воздействия различных каналов коммуникации	6
Медиапроект учитывает характеристики аудитории	6
За каждую ошибку снимается один балл.	-1

4. Создание контента медиапроекта

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
При создании медиапроекта созданы и обработаны тексты	8
При создании медиапроекта созданы и обработаны фото и иллюстративные материалы	8
При создании медиапроекта созданы и обработаны аудио, видеоматериалы	8
Медиапроект опубликован в интернете на нескольких платформах	6
За каждую ошибку снимается один балл.	-1

7. Презентация медиапроекта

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставяемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Медиапроект разработан с учётом привычек медиапотребления аудитории	8
Медиапроект разработан с использованием мультимедийных технологий	8
Медиапроект разработан на актуальную тему	8
Медиапроект содержателен с точки зрения журналистики	8
Медиапроект анонсирован по другим медиаканалам	8
За каждую ошибку снимается один балл.	-1