

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Авторы-составители: **Черепанова Лариса Львовна**

Рабочая программа дисциплины

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МЕДИАСФЕРЫ

Код УМК 76548

Утверждено
Протокол №9
от «17» июня 2019 г.

Пермь, 2019

1. Наименование дисциплины

Методы исследования медиасферы

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в базовую часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **42.03.02** Журналистика
направленность Программа широкого профиля

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Методы исследования медиасферы** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

42.03.02 Журналистика (направленность : Программа широкого профиля)

ОПК.8 готовность к участию в проведении научных исследований

ПК.13 уметь проводить актуальные медиаисследования на основе знания видов и типов медиа, принципов разработки методологии, методов сбора и анализа информации

ПК.16 иметь навык медиапланирования с учетом целевой аудитории

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	42.03.02 Журналистика (направленность: Программа широкого профиля)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	2
Объем дисциплины (з.е.)	4
Объем дисциплины (ак.час.)	144
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	56
Проведение лекционных занятий	28
Проведение практических занятий, семинаров	28
Самостоятельная работа (ак.час.)	88
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Защищаемое контрольное мероприятие (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (1)
Формы промежуточной аттестации	Экзамен (2 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Методы исследования медиасферы.

Дисциплина направлена на глубокое изучение теоретической базы и прочному усвоению студентами практических навыков изучения взаимодействий социальных субъектов в медиасфере, а также медиаконтента как интерпретации социальной реальности с целью повышения качества журналистской и PR-деятельности. Особое внимание уделяется тщательному рассмотрению социологических, социально-психологических, лингвистических, культурологических, когнитивных и политологических методов исследования медиасферы в контексте конкретных задач конкретных социальных субъектов, действующих в той или иной функциональной сфере.

Медиасфера как объект исследования

В разделе рассматривается медиасфера как совокупность субъектов взаимодействия и объект научных исследований.

Типология исследований медиасферы

В разделе рассматривается совокупность подходов в исследовании медиасферы и соответствующие поставленной цели способы практической реализации научного подхода.

Исследование специфики субъекта медиасферы

Изучаются процессы формирования повестки дня, медиафреймы и семиотические маркеры медиафреймов, параметры исследования целевой аудитории СМИ, ивент-анализ СМИ, а также процедуры реконструкции события.

Когнитивный анализ освещения медийного события

В теме изучаются параметры и критерии оценки социальной значимости явления, способы и методы оценки специфики работы медиа и качества журналистского текста; правила изложения результатов.

Анализ взаимодействий социальных субъектов в медиасфере.

Тема посвящена изучению особенностей взаимодействия медиа с органами власти, корпорациями и гражданами; рассматривается структура и факторы формирования информационной политики, влияния медиа на социум.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Курсовая работа по журналистике: учебно-методическое пособие для студентов направления "Журналистика"/М-во образования и науки РФ, Перм. гос. нац. исслед. ун-т.-Пермь, 2017.-40.-Библиогр.: с. 29-30
2. Чепкина, Э. В. Проблемы толерантности в средствах массовой информации : учебно-методическое пособие / Э. В. Чепкина. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 116 с. — ISBN 978-5-7996-1898-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/66580.html>

Дополнительная:

1. Районные газеты Пермского края: настоящее и будущее: монография/[В. В. Абашев, З. С. Антипина, Е. Г. Власова и др.] ; под общ. ред. Л. Л. Черепановой.-Пермь: ПГНИУ, 2017, ISBN 978-5-7944-3025-7.-1.- Библиогр. в конце разд. <https://elis.psu.ru/node/488480>
2. Смирнова, Н. В. Язык СМИ и политика : монография / Н. В. Смирнова, В. З. Демьянков, Е. И. Шейгал ; под редакцией Г. Я. Солганик. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. — 952 с. — ISBN 978-5-211-06291-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/13130.html>
3. Средства массовой информации России: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика"/М. И. Алексеева [и др.] ; под ред. Я. Н. Засурского ; науч. ред.: Е. Л. Варганова, М. В. Шкондин.-2-е изд., испр. и доп..-Москва:Аспект-Пресс,2011, ISBN 978-5-7567-0594-2.-391.-Библиогр.: с. 389-390 и в подстроч. примеч.

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://mediascope.net/> mediaskope

https://elibrary.ru/query_results.asp Районные газеты Пермского края: настоящее и будущее

<http://www.ipk.ru/ftpgetfile.php?id=194> ДУГИН Е.Я.Методология исследования информационно-коммуникативных медиасистем и журналистики

<http://www.mlg.ru/> Медиалогия

http://www.psu.ru/files/docs/fakultety/fil/Kaf_zhurnalistiki/metodichka-kursovaya-2016.pdf Курсовая работа по журналистике

<https://elibrary.ru/defaultx.asp> Научная библиотека elibrary

<http://mediametrics.ru/rating/ru/online.html> MediaMetrics

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Методы исследования медиасферы** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем: Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий).

Доступ в режиме on-line в электронную библиотечную систему (ЭБС).

Доступ в электронную информационно-образовательной среде университета.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения лекционных занятий, занятий семинарского типа, групповой работы и текущего контроля предусматривается аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы предусматривается аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными

компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Методы исследования медиасферы**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции и
критерии их оценивания**

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.13 уметь проводить актуальные медиаисследования на основе знания видов и типов медиа, принципов разработки методологии, методов сбора и анализа информации</p>	<p>1. Знать виды и типы медиа, принципы разработки методики, методы сбора и анализа информации. 2. Уметь использовать методологические знания для изучения эмпирического материала. 3. Владеть навыками эффективного применения научных подходов и методов в исследовании.</p>	<p align="center">Неудовлетворител Не знает виды и типы медиа, принципы разработки методики, методы сбора и анализа информации, умеет использовать методологические знания для изучения эмпирического материала, владеет навыками эффективного применения научных подходов и методов в исследовании.</p> <p align="center">Удовлетворительн Фрагментарно знает виды и типы медиа, принципы разработки методики, методы сбора и анализа информации, умеет использовать методологические знания для изучения эмпирического материала, владеет навыками эффективного применения научных подходов и методов в исследовании.</p> <p align="center">Хорошо В основном знает виды и типы медиа, принципы разработки методики, методы сбора и анализа информации, умеет использовать методологические знания для изучения эмпирического материала, владеет навыками эффективного применения научных подходов и методов в исследовании.</p> <p align="center">Отлично Знает виды и типы медиа, принципы разработки методики, методы сбора и анализа информации, умеет использовать методологические знания для изучения эмпирического материала, владеет навыками эффективного применения научных подходов и методов в исследовании.</p>
<p>ПК.16 иметь навык медиапланирования с</p>	<p>1. Знать стратегии и тактики взаимодействия СМИ с целевой аудиторией.</p>	<p align="center">Неудовлетворител Не знает стратегии и тактики взаимодействия СМИ с целевой аудиторией</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
учетом целевой аудитории	<p>2. Уметь логично и аргументированно составлять долгосрочные и краткосрочные медиапланы.</p> <p>3. Владеть навыками применения знаний на практике.</p>	<p>Неудовлетворител или не умеет логично и аргументированно составлять долгосрочные и краткосрочные медиапланы, не владеет навыками применения знаний на практике.</p> <p>Удовлетворительн Фрагментарно знает стратегии и тактики взаимодействия СМИ с целевой аудиторией, умеет логично и аргументированно составлять долгосрочные и краткосрочные медиапланы, владеет навыками применения знаний на практике.</p> <p>Хорошо В основном знает стратегии и тактики взаимодействия СМИ с целевой аудиторией, умеет логично и аргументированно составлять долгосрочные и краткосрочные медиапланы, владеет навыками применения знаний на практике.</p> <p>Отлично Знает стратегии и тактики взаимодействия СМИ с целевой аудиторией, умеет логично и аргументированно составлять долгосрочные и краткосрочные медиапланы, владеет навыками применения знаний на практике.</p>
ОПК.8 готовность к участию в проведении научных исследований	<p>1. Знать научно-практические и этические основы организации и проведения научных исследований.</p> <p>2. Уметь применять актуальные подходы к научным исследованиям</p> <p>3. Владеть навыками применения полученных знаний и умений на практике</p>	<p>Неудовлетворител Не знает научно-практические и этические основы организации и проведения научных исследований, не умеет применять актуальные подходы к научным исследованиям, не владеет навыками применения полученных знаний и умений на практике</p> <p>Удовлетворительн Фрагментарно знает научно-практические и этические основы организации и проведения научных исследований или не умеет применять актуальные подходы к научным исследованиям, не владеет навыками применения полученных знаний и умений на практике</p> <p>Хорошо В основном знает научно-практические и этические основы организации и проведения научных исследований, умеет применять актуальные подходы к научным</p>

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p data-bbox="906 254 1511 394">Хорошо исследованиям, владеет навыками применения полученных знаний и умений на практике</p> <p data-bbox="906 405 1511 655">Отлично Знает научно-практические и этические основы организации и проведения научных исследований. Умеет применять актуальные подходы к научным исследованиям Владеет навыками применения полученных знаний и умений на практике</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : СУОС очная

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	Медиа сфера как объект исследования Входное тестирование	наличие начальных знаний, умений и навыков проведения научных исследований
ПК.13 уметь проводить актуальные медиаисследования на основе знания видов и типов медиа, принципов разработки методологии, методов сбора и анализа информации	Типология исследований медиа сферы Письменное контрольное мероприятие	Наличие знаний, умений и навыков проведения типологического анализа субъектов медиа сферы в рамках учебного исследования.
ПК.13 уметь проводить актуальные медиаисследования на основе знания видов и типов медиа, принципов разработки методологии, методов сбора и анализа информации ПК.16 иметь навык медиапланирования с учетом целевой аудитории	Исследование специфики субъекта медиа сферы Защищаемое контрольное мероприятие	Наличие знаний, умений и навыков проведения исследования с применением комплексного подхода; представления результатов исследования в соответствии с требованиями стандарта.

Компетенция	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ОПК.8 готовность к участию в проведении научных исследований ПК.13 уметь проводить актуальные медиаисследования на основе знания видов и типов медиа, принципов разработки методологии, методов сбора и анализа информации ПК.16 иметь навык медиапланирования с учетом целевой аудитории	Анализ взаимодействий социальных субъектов в медиасфере. Итоговое контрольное мероприятие	Знание стратегии и тактики взаимодействия СМИ с целевой аудиторией, видов и типов медиа, принципов разработки методики и выбора и применения методов, научно-практических и этических основ организации и проведения научных исследований; умение применять различные актуальные научные подходы и методы изучения медиасферы, логично и аргументированно составлять долгосрочные и краткосрочные медиапланы; владение навыками применения знаний на практике.

Спецификация мероприятий текущего контроля

Медиасфера как объект исследования

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Задание выполнено верно на 100%: 1. Определен подход к предложенной теме научного исследования 2. Сформулирована цель и задачи 3. Предложен материал исследования. Не более 2 негрубых ошибок.	10
Задание выполнено верно на 50%: 1. Определен подход к предложенной теме научного исследования 2. Сформулирована цель и задачи 3. Предложен материал исследования. 3--4 негрубых ошибки	5
Задание выполнено верно менее чем на 50% 1. Определен подход к предложенной теме научного исследования 2. Сформулирована цель и задачи 3. Предложен материал исследования. Более 5 негрубых ошибок или 1 грубая ошибка	0

Типология исследований медиасферы

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Учебное исследование выполнено, полученные результаты аргументированы, результаты представлены в назначенный срок.	30
Учебное исследование выполнено. Допущена 1 ошибка.	

	21
Учебное исследование выполнено. Допущено 2 ошибки	13
Учебное исследование выполнено. Допущено 3 и более ошибок.	12

Исследование специфики субъекта медиасферы

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Выступление, презентация, Отчет о результатах исследования представлены в соответствии с требованиями (см. КИМы к ТК2 МИМ) и в срок. Ошибок нет.	40
Допущена 1 ошибка.	28
Допущено 2 ошибки.	17
Допущено 3 и более ошибок.	16

Анализ взаимодействий социальных субъектов в медиасфере.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Тест выполнен на 100%	30
Тест выполнен на 70%-99% от максимальной суммы баллов.	21
Тест выполнен на 43%-69% от максимальной суммы баллов.	13
Тест выполнен на 42% и менее от максимальной суммы баллов.	12