

ОТЗЫВ

на образовательную программу высшего образования по направлению
подготовки

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность «Программа широкого профиля»

Образовательная программа широкого профиля по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью представляет собой комплект документов, который содержит общую характеристику программы, учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин и практик, фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, а также программу государственной итоговой аттестации.

Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями самостоятельно устанавливаемого образовательного стандарта высшего образования Пермского государственного национального исследовательского университета (далее – СУОС ПГНИУ), утвержденного Ученым советом ПГНИУ от 29.06.2016 г. Протокол № 11.

В соответствии с направленностью образовательной программы и требованиями рынка труда обучающиеся готовятся к аналитико-прогностическому, консультативно-методическому, информационно-коммуникативному, организационно-технологическому видам деятельности. Информация об областях, объектах, видах профессиональной деятельности выпускника содержится в общей характеристике образовательной программы. Здесь же определены профессиональные задачи, к решению которых готовятся обучающиеся.

Определение основных видов профессиональной деятельности выпускников в процессе разработки ОП осуществлялась с учетом рекомендаций работодателей, занимающих ведущие позиции на региональном рынке труда. В разработке ОП принимали участие такие предприятия как ООО «Авеню-медиа», ИП Ежова Л.С. (рекламная деятельность), «Vitamin Group», «Новая волна», «Аркос», «Стиль МГ» и др.

Образовательная программа направлена на формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, установленных СУОС ПГНИУ. Работодатели активно принимают участие в разработке портрета выпускника и в обсуждении компетентностной модели выпускника.

С учетом мнения работодателя в программу включены дисциплины, учитывающие запросы реального сектора экономики к таким способностям выпускников, как подготовка рекламных и PR-материалов, а также разработка, планирование и осуществление рекламных и PR-мероприятий для средств массовой информации; умение устанавливать и поддерживать взаимовыгодные отношения с представителями средств массовой информации, а также с представителями целевых аудиторий, заказчиками и подрядчиками; применение современных информационных и мультимедийных технологий при разработке и реализации коммуникативных программ и др.

Структура образовательной программы отражена в учебном плане и включает следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули)», включающий в себя базовую и вариативную части образовательной программы. Вариативная часть содержит дисциплины, связанные с направленностью программы: Медиатехнологии, Нарратология, Медиарилейшнз, Рекламоведение, Сторителлинг Бренддинг, Маркетинг территории и др. Образовательная программа обеспечивает возможность обучающимся для освоения дисциплин (модулей) по выбору в объеме не менее 30% вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)», в том числе специальные условия инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья.

Блок 2 «Практики» относится к вариативной части образовательной программы и реализуется через такие практики, как учебно-ознакомительная, производственная, преддипломная. Программы практик разработаны с учетом требований образовательного стандарта, а также с учетом мнения работодателей. Типы практик, включенных в образовательную программу, определены в соответствии с видами деятельности, на которые ориентирована программа. Их содержание, цели и задачи свидетельствуют об ориентации образовательной программы на развитие практических умений и навыков обучающихся.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» относится к обязательной части образовательной программы. Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) проводится после освоения образовательной программы в полном объеме. Период, выделенный в календарном учебном графике на государственную итоговую аттестацию, включает в себя подготовку к защите и защиту выпускной квалификационной работы. Фонды оценочных средств для проведения ГИА по программе широкого профиля по направлению

42.03.01 Реклама и связи с общественностью позволяют определить степень сформированности основных компетенций выпускников.

По результатам прохождения государственной итоговой аттестации выпускнику присваивается квалификация бакалавр по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

В учебном плане отображается логическая последовательность формирования компетенций выпускника. Дисциплины, входящие в учебный план, раскрывают актуальные проблемы коммуникационных процессов и взаимодействия в различных социальных сферах, стратегии и технологии позиционирования и продвижения товаров и услуг коммерческих и некоммерческих компаний, органов государственной власти и местного самоуправления, затрагивая при этом вопросы командной работы, проектирования новых видов деятельности, ориентируясь на современные требования рынка труда в рекламной и маркетинговой областях.

Программы дисциплин и практик включают в себя разнообразные формы и процедуры текущего контроля и промежуточной аттестации (типовые задания, тесты, кейсы, эссе, рефераты и т.д.). Приведенные в фондах оценочных средств (далее – ФОС) критерии и показатели оценивания компетенций обеспечивают возможность проведения всесторонней оценки результатов обучения.

К реализации образовательной программы привлечены опытные научно-педагогические работники, а также ведущие специалисты-практики. Программа имеет высокий уровень обеспеченности учебно-методической документацией и материально-техническими ресурсами.

Таким образом, образовательная программа широкого профиля по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью соответствует современному уровню развития науки, культуры и технологий рекламной и маркетинговой областях. Ее несомненным достоинством является привлечение практикующих специалистов для разработки ФОС. Образовательная программа отвечает требованиям СУОС ПГНИУ и обеспечивает формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

05.12.2019

*генеральный директор
Воззнев Вадим*

