

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Авторы-составители: **Власова Елена Георгиевна**
Абашев Владимир Васильевич
Антипина Зоя Сергеевна

Программа производственной практики

ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

Код УМК 82600

Утверждено
Протокол №2
от «30» сентября 2021 г.

Пермь, 2021

1. Вид практики, способ и форма проведения практики

Вид практики **производственная**

Тип практики **преддипломная практика**

Способ проведения практики **стационарная**

Форма (формы) проведения практики **дискретная**

2. Место практики в структуре образовательной программы

Производственная практика « Преддипломная практика » входит в обязательную часть Блока « Б.2 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **42.03.01** Реклама и связи с общественностью

направленность Программа широкого профиля

Цель практики :

Углубление теоретических знаний, совершенствование практических навыков и расширение комплекса общекультурных и профессиональных компетенций, полученных в процессе обучения по программе

Задачи практики :

закрепление и углубление полученных теоретических знаний в соответствии с типом и темой ВКР;

целенаправленное завершение сбора информации для написания ВКР;

выработка умения работать над журналистскими или исследовательскими материалами в соответствии с типом и темой ВКР;

выработка умения работать с архивными материалами, пользоваться каталогами ведущих библиотек, брать интервью у деятелей науки, искусства, представителей политических движений, партий и т.п. завершение текста ВКР.

3. Перечень планируемых результатов обучения

В результате прохождения практики **Преддипломная практика** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность : Программа широкого профиля)

ОПК.4 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Индикаторы

ОПК.4.1 Создает востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков

ОПК.7 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Индикаторы

ОПК.7.1 Ориентируется в запросах и потребностях общества и аудитории медиа

ПК.1 Способен управлять информационными ресурсами

Индикаторы

ПК.1.1 Создает, редактирует и продвигает контент

4. Содержание и объем практики, формы отчетности

Преддипломная практика связана с завершением работы над сбором практического и теоретического материала для написания выпускной квалификационной работы. Практика ориентирована на закрепление навыков создания научно-исследовательского текста и подготовка выпускной квалификационной работы к процедуре предзащиты.

Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность: Программа широкого профиля)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для прохождения практики	12
Объем практики (з.е.)	6
Объем практики (ак.час.)	216
Форма отчетности	Экзамен (12 триместр)

Примерный график прохождения практики

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
Преддипломная практика		
216	Преддипломная практика связана с завершением работы над сбором практического и теоретического материала для написания выпускной квалификационной работы	ПГНИУ, публичные библиотеки, организации, с которыми у ПГНИУ заключен договор
Составление индивидуальной программы практики		
10	Раздел посвящен составлению индивидуальной программы практики в соответствии с выбранной темой ВКР, обсуждению ее с научным руководителем, выбору базы практики, знакомству с базой практики	ПГНИУ
Сбор теоретического и практического материала по теме ВКР		
166	Раздел посвящен сбору теоретического и практического материала для проведения собственного исследования в рамках ВКР, разработке структуры ВКР, написанию введения и основных глав работы	ПГНИУ
Экзамен		
40	Раздел посвящен написанию заключения, списка литературы и созданию приложений ВКР, а также оформлению работы в соответствии с требованиями ГОСТ	ПГНИУ

5. Перечень учебной литературы, необходимой для проведения практики

Основная

1. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати : учебное пособие для вузов / А. А. Тертычный. — 6-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 320 с. — ISBN 978-5-7567-0875-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/80660.html>
2. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 365 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03635-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/450489>
3. Овеснов С. А., Переведенцева Л. Г. Выпускные квалификационные работы : требования к содержанию и оформлению: учебное пособие / С. А. Овеснов, Л. Г. Переведенцева. - Пермь, 2019. - 92. - Библиогр.: с. 74-77 <https://elis.psu.ru/node/589979>

Дополнительная

1. Сапаров, В. Е. Дипломный проект от А до Я : учебное пособие / В. Е. Сапаров. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2016. — 219 с. — ISBN 5-98003-077-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/90252>
2. Филологическая наука и образование : тенденции и инновации: сборник конкурсных научно-исследовательских работ студентов/Пермский государственный национальный исследовательский университет, Пермский институт экономики и финансов, Удмуртский государственный университет. - Пермь, 2019, ISBN 978-5-904417-87-1.-192.
3. Власова Е. Г. Основы творческой деятельности журналиста: художественно-публицистические жанры: учебное пособие / Е. Г. Власова. - Пермь: ПГУ, 2010, ISBN 978-5-7944-1509-4.-145.-Библиогр.: с. 136
4. Клименко, И. С. Методология системного исследования : учебное пособие / И. С. Клименко. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2020. — 273 с. — ISBN 978-5-4487-0622-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/89238>

6. Перечень ресурсов сети «Интернет», требуемых для проведения практики

При прохождении практики требуется использование следующих ресурсов сети «Интернет» :

<http://www.iki.rssi.ru/rus/gost.pdf> ГОСТ по оформлению списка литературы

<http://www.psu.ru/fakultety/filologicheskij-fakultet/kafedry/kafedra-zhurnalistiki/dokumenty-po-praktike> Форма договора с редакцией

7. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики

Образовательный процесс по практике **Преддипломная практика** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Образовательный процесс по дисциплине предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
- доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)
- доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
- интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии и т.д.)

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

8. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Для проведения текущего контроля: аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы: аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета; помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.
4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

9. Методические указания для обучающихся по прохождению практики

По итогам преддипломной практики студент предоставляет научному руководителю ВКР следующие документы (форма – электронный или печатный варианты - представления текста работы обсуждается с научным руководителем):

1. Титульный лист ВКР

2. Содержание

3. Введение*

1. Первая (теоретическая) глава выпускной квалификационной работы ((Рекомендуемое количество глав – не более трех. Количество и содержание глав определяется выпускником совместно с научным руководителем исходя из целесообразности разработки темы ВКР).

2. Вторая (практическая) глава выпускной квалификационной работы (Рекомендуемое количество глав – не более трех. Количество и содержание глав определяется выпускником совместно с научным руководителем исходя из целесообразности разработки темы ВКР).

3. Заключение

6. Библиографический список

7. Приложения: публикации, сюжеты теле-, радиоэфиров, тексты в интернет-СМИ и другие практические материалы, подготовленные для творческой выпускной работы; рабочие материалы исследования (таблицы, списки, анкетные листы и проч.), возникшие в ходе аналитической работы; материалы исследования (репрезентативная выборка или целиком).

*Текст должен быть оформлен в соответствии с требованиями, предъявляемыми к ВКР, в частности, к форматированию текста, оформлению ссылок и библиографического описания источников и материалов.

Руководитель ВКР пишет отзыв в свободной форме с указанием степени готовности работы и рекомендуемой оценкой.

К защите студент готовит устное выступление не более 5 минут с представлением ВКР (обоснование темы, проблемы, актуальности, материала, методологии, структуры работы)

Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Планируемые результаты обучения по практике для формирования компетенции.

Индикаторы и критерии их оценивания

ОПК.7

Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ОПК.7.1 Ориентируется в запросах и потребностях общества и аудитории медиа	Знать принципы создания медиаконтента в соответствии с запросами и потребностями аудитории, уметь применять эти принципы при подготовке собственных публикаций, владеть навыками анализа медиаконтента с точки зрения его соответствия запросам и потребностям общества и аудитории	Неудовлетворительно Не знает принципы создания медиаконтента в соответствии с запросами и потребностями аудитории, не умеет применять эти принципы при подготовке собственных публикаций, не владеет навыками анализа медиаконтента с точки зрения его соответствия запросам и потребностям общества и аудитории Удовлетворительно Знает отдельные принципы создания медиаконтента в соответствии с запросами и потребностями аудитории, умеет применять эти принципы при подготовке собственных публикаций, владеет отдельными навыками анализа медиаконтента с точки зрения его соответствия запросам и потребностям общества и аудитории Хорошо Знает основные принципы создания медиаконтента в соответствии с запросами и потребностями аудитории, умеет применять эти принципы при подготовке собственных публикаций, владеет основными навыками анализа медиаконтента с точки зрения его соответствия запросам и потребностям общества и аудитории Отлично Знает принципы создания медиаконтента в соответствии с запросами и потребностями аудитории, умеет применять эти принципы при подготовке собственных публикаций, владеет навыками анализа медиаконтента с точки зрения его соответствия запросам и потребностям общества и аудитории

ОПК.4

Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ОПК.4.1 Создает востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков	Знать нормы русского и иностранного языков, уметь создавать медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, владеть навыками анализа медиапродуктов в аспекте их соответствия нормам русского и иностранного языков	Неудовлетворительно Знает отдельные нормы русского и иностранного языков, умеет создавать медиапродукты в соответствии с этими нормами русского и иностранного языков, не владеет навыками анализа медиапродуктов в аспекте их соответствия нормам русского и иностранного языков Удовлетворительно Знает отдельные нормы русского и иностранного языков, умеет создавать медиапродукты в соответствии с этими нормами русского и иностранного языков, владеет отдельными навыками анализа медиапродуктов в аспекте их соответствия нормам русского и иностранного языков Хорошо Знает основные нормы русского и иностранного языков, умеет создавать медиапродукты в соответствии с основными нормами русского и иностранного языков, владеет основными навыками анализа медиапродуктов в аспекте их соответствия нормам русского и иностранного языков Отлично Знает нормы русского и иностранного языков, умеет создавать медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, владеет навыками анализа медиапродуктов в аспекте их соответствия нормам русского и иностранного языков

ПК.1

Способен управлять информационными ресурсами

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ПК.1.1 Создает, редактирует и продвигает контент	Знать правила создания и продвижения медиаконтента, уметь создавать собственные медиатексты в разных форматах, владеть навыками редактирования и анализа медиаконтента, созданного в разных жанрах и форматах	Неудовлетворительно Не знает правила создания и продвижения медиаконтента, не умеет создавать собственные медиатексты в разных форматах, не владеет навыками редактирования и анализа медиаконтента, созданного в разных жанрах и форматах Удовлетворительно Знает отдельные правила создания и продвижения медиаконтента, умеет создавать собственные медиатексты в отдельных актуальных форматах, владеет отдельными навыками редактирования и анализа медиаконтента, созданного в разных жанрах и форматах Хорошо Знает основные правила создания и продвижения медиаконтента, умеет создавать собственные медиатексты в основных актуальных форматах, владеет основными навыками редактирования и анализа медиаконтента, созданного в разных жанрах и форматах Отлично Знает правила создания и продвижения медиаконтента, умеет создавать собственные медиатексты в разных форматах, владеет навыками редактирования и анализа медиаконтента, созданного в разных жанрах и форматах

Оценочные средства

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Защищаемое контрольное мероприятие

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации :
время отводимое на доклад 2

Показатели оценивания

Не знает основы теории и практического опыта по теме ВКР Не обладает навыками проведения собственного научного исследования по	Неудовлетворительно
---	----------------------------

журналистике Не умеет применять знания для проведения собственного исследования по журналистике по выбранной теме	Неудовлетворительно
Знает основы теории и практического опыта по теме ВКР Не обладает навыками проведения собственного научного исследования по журналистике Не умеет применять знания для проведения собственного исследования по журналистике по выбранной теме	Удовлетворительно
Знает основы теории и практического опыта по теме ВКР Имеет навыки проведения собственного научного исследования по журналистике Умеет применять знания для проведения собственного исследования по журналистике по выбранной теме	Хорошо
Обладает глубокими знаниями по теории и практике по теме ВКР Обладает навыками проведения собственного научного исследования по журналистике Умеет творчески применять знания для проведения собственного исследования по журналистике по выбранной теме	Отлично