

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное**  
**учреждение высшего образования "Пермский**  
**государственный национальный исследовательский**  
**университет"**

**Кафедра журналистики и массовых коммуникаций**

**Авторы-составители: Пономарев Николай Филиппович**  
**Кабацков Андрей Николаевич**

Рабочая программа дисциплины  
**СЕМИОТИКА МЕДИАСФЕРЫ**  
Код УМК 95283

Утверждено  
Протокол №9  
от «07» мая 2020 г.

Пермь, 2020

## **1. Наименование дисциплины**

Семиотика медиасферы

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в вариативную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **42.03.01** Реклама и связи с общественностью  
направленность Программа широкого профиля

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Семиотика медиасферы** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**42.03.01** Реклама и связи с общественностью (направленность : Программа широкого профиля)

**ОПК.4** Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

**Индикаторы**

**ОПК.4.2** Создает востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с особенностями различных знаковых систем

**ПК.1** Способен управлять информационными ресурсами

**Индикаторы**

**ПК.1.2** Оценивает значимость и приоритетность контента

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направление подготовки</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность: Программа широкого профиля)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	10
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	3
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	108
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	42
<b>Проведение лекционных занятий</b>	28
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	14
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	66
<b>Формы текущего контроля</b>	Защищаемое контрольное мероприятие (2) Итоговое контрольное мероприятие (1)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет (10 триместр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Семиотика медиа**

#### **Современное общество и медиа в оптике гуманитарных наук.**

Социологический портрет общества. Образ жизни как предмет антропологических описаний. Концепция культуры как интегративной системы. Семиотика культуры (Ю. Лотман). Разделы семиотики: семантика-синтактика-прагматика (Ч. Моррис). Теоретический язык описания социальных феноменов и практика анализа социальных феноменов. Медиа в современном мире. Реальность массмедиа (Н. Луман). Концепция медиасферы: структурные элементы и их функции.. Постмодернизм как культурный вызов.

#### **Медийные формы культуры.**

Морфология культуры. Семиосфера современной жизни. Городские миры. Нормы и правила социальной коммуникации в повседневной жизни. Информационная культура. Умножение реальности. Медиа-глобализация и структуры коммуникации. Грамматика медиакommunikации. Медиасфера и ее строение в информационном обществе.

#### **Семантико-тематические поля современных СМИ.**

Семиозис (Ч. Пирс). Реклама. Политика. Спорт. Криминал. Культура. Развлечения. Информационное наполнение современных СМИ. Семантика социальных коммуникаций. Мифологизация современной культуры.

#### **Прагматика современной коммуникации.**

Средства массовой информации в современном обществе: роли и функции. Коммуникативные функции знака в реальности медиа. Медиатизация повседневной жизни. Социализация в эпоху медиа. Эффекты медиа. Семиотика повседневного интернета. Феномен социальных сетей. Миры компьютерных игр. Индустрия медиа в XXI веке.

#### **Социальная идентичность как культурная проблема в информационном обществе.**

Паломники, фланеры, бродяги, игроки и туристы: социальные герои (типажи) эпохи позднего модерна. Коммуникационные функции современных медиа. Проблема медиаграмотности гражданина XXI века.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>
2. Елина, Е. А. Семиотика рекламы (2-е издание) : учебное пособие / Е. А. Елина. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 137 с. — ISBN 978-5-394-01760-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/57150>
3. Шамхалова, С. Ш. Теле- и радиореклама. Секреты завоевания потребителей / С. Ш. Шамхалова. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 140 с. — ISBN 978-5-394-03934-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/121400>

### Дополнительная:

1. Кристева, Ю. Семиотика: исследования по семанализу / Ю. Кристева ; перевод Э. А. Орлова. — 2-е изд. — Москва : Академический проект, 2020. — 285 с. — ISBN 978-5-8291-3366-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/110007>
2. Желтухина, М. Р. Воздействие медиадискурса на адресата : учебное пособие / М. Р. Желтухина. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2014. — 91 с. — ISBN 978-5-9935-0312-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/66642.html>
3. Барт Р. Мифологии: перевод с французского / Р. Барт ; пер., авт. предисл. С. Зенкин. - Москва: Издательство им. Сабашниковых, 2004, ISBN 5-8242-0076-9.-320.
4. Жилавская, И. В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ : учебное пособие / И. В. Жилавская. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2017. — 148 с. — ISBN 978-5-4263-0473-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/72502.html>
5. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>
6. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие / Н. Б. Кириллова. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 110 с. — ISBN 978-5-7996-1600-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/68441.html>
7. Луман Н. Медиа коммуникации / Н. Луман ; пер.: А. Антоновский, О. Никифоров, А. Глухов. - Москва: Логос, 2005, ISBN 5-8163-0061-X.-280.
8. Бразговская, Е. Е. Семиотика. Языки и коды культуры : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Е. Бразговская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 186

с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11201-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/444743>

## **9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

<http://www.psu.ru/> Сайт ПГНИУ  
[www.kommersant.ru](http://www.kommersant.ru) Коммерсант: газета.  
<https://www.newsko.ru/> Новый компаньон  
<https://www.fontanka.ru/> Фонтанка.ру  
<https://www.chitaitext.ru/> Сайт  
<https://yandex.ru/> Яндекс  
<https://www.youtube.com/> Ютуб

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Образовательный процесс по дисциплине **Семиотика медиасферы** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:  
Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий).  
Доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС).  
Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.  
Офисный пакет приложений «Apache OpenOffice».  
Приложение позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов «Adobe Acrobat Reader DC».  
Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель) «WindowsMediaPlayer».  
Программа просмотра интернет контента (браузер) «Google Chrome».

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).  
система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.  
система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для лекционных занятия, занятий семинарского типа (семинаров, практических занятий), групповых (индивидуальных) консультаций и текущего контроля необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для лабораторных занятий необходим компьютерный класс, оснащенный персональными ЭВМ и соответствующим программным обеспечением (состав оборудования определен в Паспорте компьютерного класса).

Для самостоятельной работы необходима аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, а также помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Семиотика медиасферы**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ОПК.4**

**Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем**

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
<b>ОПК.4.2</b> Создает востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с особенностями различных знаковых систем	Знает особенности различных знаковых систем в сфере медиа, умеет определять востребованность медиапродукта обществом, владеет навыком создания востребованных медиапродуктов.	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает особенности различных знаковых систем в сфере медиа, не умеет определять востребованность медиапродукта обществом, не владеет навыком создания востребованных медиапродуктов.</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Знает отдельные особенности различных знаковых систем в сфере медиа, при консультативной поддержке умеет определять востребованность медиапродукта обществом, владеет навыком создания востребованных медиапродуктов.</p> <p align="center"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает основные особенности различных знаковых систем в сфере медиа, умеет определять востребованность медиапродукта обществом, владеет навыком создания востребованных медиапродуктов.</p> <p align="center"><b>Отлично</b></p> <p>Знает особенности различных знаковых систем в сфере медиа, умеет определять востребованность медиапродукта обществом с помощью разнообразных инструментов, владеет навыком создания востребованных медиапродуктов.</p>

**ПК.1**

**Способен управлять информационными ресурсами**

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
<b>ПК.1.2</b> Оценивает значимость и приоритетность контента	Знает коммуникативные функции современных медиа. Умеет производить поиск, отбор и верификацию	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает коммуникативные функции современных медиа. Не умеет производить поиск, отбор и верификацию информации</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
	<p>информации циркулирующей в отечественной медиасфере. Владеет навыками аналитической деконструкции знака в зависимости от тематического контекста.</p>	<p><b>Неудовлетворител</b> циркулирующей в отечественной медиасфере. Не владеет навыками аналитической деконструкции знака в зависимости от тематического контекста.</p> <p><b>Удовлетворительн</b> Знает отдельные коммуникативные функции современных медиа. Умеет производить поиск информации циркулирующей в отечественной медиасфере, испытывая затруднения с ее критическим отбором и верификацией. Владеет отдельными навыками аналитической деконструкции знака в зависимости от тематического контекста.</p> <p><b>Хорошо</b> Знает основные коммуникативные функции современных медиа. Умеет производить поиск, отбор информации циркулирующей в отечественной медиасфере, испытывая затруднения с ее верификацией. Владеет основными навыками аналитической деконструкции знака в зависимости от тематического контекста.</p> <p><b>Отлично</b> Досконально знает коммуникативные функции современных медиа. Досконально умеет производить поиск, критический отбор и верификацию информации циркулирующей в отечественной медиасфере. Досконально владеет навыками аналитической деконструкции знака в зависимости от тематического контекста.</p>

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Зачет

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>ПК.1.2</b> Оценивает значимость и приоритетность контента <b>ОПК.4.2</b> Создает востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с особенностями различных знаковых систем	Медийные формы культуры. <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	Знания, умения и навыки структурного анализа медиасферы
<b>ПК.1.2</b> Оценивает значимость и приоритетность контента <b>ОПК.4.2</b> Создает востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с особенностями различных знаковых систем	Прагматика современной коммуникации. <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	Знания, умения и навыки структурирования тематических полей информационного обмена для организации коммуникативного взаимодействия социальных групп и сообществ.
<b>ПК.1.2</b> Оценивает значимость и приоритетность контента <b>ОПК.4.2</b> Создает востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с особенностями различных знаковых систем	Социальная идентичность как культурная проблема в информационном обществе. <b>Итоговое контрольное мероприятие</b>	Знания, умения и навыки анализа повестки дня современных массмедиа

## Спецификация мероприятий текущего контроля

### Медийные формы культуры.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Анализируя феномены массмедиа студент демонстрирует знание основных элементов культуры современных обществ (Modernity), показывает умение использовать методы научного описания феноменов, владеет навыками структурного анализа медиасферы. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	30
Анализируя феномены массмедиа студент демонстрирует знание отдельных элементов культуры современных обществ (Modernity), показывает частичное умение использовать методы научного описания феноменов, владеет начальными навыками структурного анализа медиасферы. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	23
Анализируя феномены массмедиа студент демонстрирует не знание отдельных элементов культуры современных обществ (Modernity), не способен использовать методы научного описания феноменов, показывает отсутствие навыков структурного анализа медиасферы. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	12

### Прагматика современной коммуникации.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Работая с материалами СМИ, студент демонстрирует комплексное знание семантико-тематических контекстов функционирования информации в медиасфере, показывает умение анализировать структуры взаимодействия социальных групп и сообществ в медийном формате, владеет навыками использования инструментов медиа для решения профессиональных задач. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	30
Работая с материалами СМИ, студент демонстрирует знание локальных семантико-тематических контекстов функционирования информации в медиасфере, показывает частичное умение анализировать структуры взаимодействия социальных групп и сообществ в медийном формате, владеет отдельными навыками использования инструментов медиа для решения профессиональных задач. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	23
Работая с материалами СМИ, студент не способен продемонстрировать знание локальных семантико-тематических контекстов функционирования информации в медиасфере,	12

демонстрирует не умение анализировать структуры взаимодействия социальных групп и сообществ в медийном формате, не владеет навыками использования инструментов медиа для решения профессиональных задач.	
--	--

**Социальная идентичность как культурная проблема в информационном обществе.**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Взаимодействуя с медиасферой, студент демонстрирует знание коммуникативных функций современных медиа, показывает умение распознавать и грамотно описывать модели социокультурной идентификации, владеет навыками выявления и аналитической оценки актуальной повестки дня конструируемой современными СМИ. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	40
Взаимодействуя с медиасферой, студент демонстрирует знание отдельных коммуникативных функций современных медиа, показывает частичное умение распознавать и описывать модели социокультурной идентификации, владеет отдельными навыками выявления и оценки актуальной повестки дня конструируемой современными СМИ. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	32
Взаимодействуя с медиасферой, студент показывает не знание коммуникативных функций современных медиа, не способен распознать и описать модели социокультурной идентификации, не владеет навыками выявления и оценки актуальной повестки дня конструируемой современными СМИ. За допущенные неточности и ошибки снимается 1 балл.	17