

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра гражданского права

Авторы-составители: **Куличкина Галина Васильевна**

Рабочая программа дисциплины

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАССМЕДИА

Код УМК 82687

Утверждено
Протокол №1
от «20» сентября 2022 г.

Пермь, 2022

1. Наименование дисциплины

Правовые основы деятельности массмедиа

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **42.03.01** Реклама и связи с общественностью
направленность Программа широкого профиля

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Правовые основы деятельности массмедиа** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность : Программа широкого профиля)

УК.9 Знает правовые и этические нормы, способен оценивать последствия нарушения этих норм

Индикаторы

УК.9.1 Ориентируется в правовых принципах и нормах в разных сферах жизнедеятельности и последствиях их нарушения

ОПК.8 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Индикаторы

ОПК.8.2 Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из правовых и этических норм регулирования

ПК.1 Способен управлять информационными ресурсами

Индикаторы

ПК.1.2 Оценивает значимость и приоритетность контента

4. Объем и содержание дисциплины

Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность: Программа широкого профиля)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	10
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	42
Проведение лекционных занятий	14
Проведение практических занятий, семинаров	28
Проведение лабораторных работ, занятий по иностранному языку	0
Самостоятельная работа (ак.час.)	66
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Защищаемое контрольное мероприятие (2) Итоговое контрольное мероприятие (1)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (10 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Правовые основы деятельности массмедиа

Изучение правовых основ деятельности массмедиа

1. Предмет курса. Источники законодательства о массмедиа

Предмет курса. Источники законодательства о массмедиа

2. Организация деятельности массмедиа.

Анализ правовых условий организации масс-медиа, субъектов, правомочных организовать массмедиа, видов организуемых СМИ, документов для предоставления в государственные органы при организации масс-медиа

3. Государственная политика в области массмедиа

Анализ правовых документов (законов, законодательных актов и целевых государственных программ) в которых сформулированы задачи информационного освещения государственной политики

4. Свобода информации

Анализ философско-культурологических концепций свободы слова, изучение диалектики свободы и ответственности в распоряжении свободой слова, изучение правовых норм свободы слова в отечественных и зарубежных правовых документах

5. Лицензирование и регулирование телерадиовещания

Изучение основных правовых норм телерадиовещания в России и за рубежом

6. Деятельность массмедиа в предвыборный период

Изучение правовых документов общероссийского и регионального уровней, регламентирующих процедуру освещения политических выборов

7. Интеллектуальная собственность и масс-медиа

Определение понятия интеллектуальной собственности, защита интеллектуальной собственности в публичном пространстве массмедиа

8. Регулирование рекламы

Определения понятия рекламной деятельности, нормы соотношения рекламы и журналистских текстов в отечественных СМИ

9. Ограничения на распространение в массмедиа эротической и порнографической продукции

Изучение законов РФ, в которых указываются нормы определения эротической продукции и время ее трансляции массовой аудитории

10. Интернет и его правовое регулирование

Определение понятия Интернета, анализ дискуссий по правовому регулированию Интернета, роль Роскомнадзора

11. Защита чести, достоинства и деловой репутации

Определение юридических понятий чести, достоинства, деловой репутации, анализ отечественных законов, в которых существует защита этих понятий

12.Неприкосновенность частной жизни

Определение понятия частной жизни, проблема защиты частной жизни в условиях прозрачности глобального информационного общества, знакомство с нормами отечественного законодательства, которые защищают честь, достоинство и деловой репутации

Запись 1

13.Новые медиа и правовое регулирование массовой информации

Анализ основных информационных площадок в интернете, выделение интернет-СМИ и авторских блогов. Роль законов РФ и Роскомнадзора в регулировании массовой информации в новых медиа

14. Актуальные проблемы саморегулирования массовой информации

Акцентируется актуальность саморегулирования журналистского сообщества в трансляции массовой информации, изучаются практические способы саморегулирования журналистского сообщества, местная практика

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Право интеллектуальной собственности : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Юриспруденция» / Н. М. Коршунов, Н. Д. Эриашвили, В. И. Липунов [и др.] ; под редакцией Н. М. Коршунов, Н. Д. Эриашвили. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 327 с. — ISBN 978-5-238-02119-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/71041.html>
2. Литвиненко, О. В. Правовое обеспечение связей с общественностью : учебное пособие / О. В. Литвиненко. — Новосибирск : Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2021. — 112 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/125272.html>
3. Ульбашев, А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. Х. Ульбашев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 189 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10581-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/430876>

Дополнительная:

1. Рихтер, А. Г. Правовые основы журналистики : учебник / А. Г. Рихтер. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2002. — 352 с. — ISBN 5-211-04556-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/13105>
2. Чепурнова, Н. М. Правовые основы информатики : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Прикладная информатика» / Н. М. Чепурнова, Л. Л. Ефимова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 295 с. — ISBN 978-5-238-02644-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81535.html>
3. Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. А. Поляковой, А. А. Стрельцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03600-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/469235>
4. Ульбашев, А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования : учебник для бакалавриата и магистратуры / А. Х. Ульбашев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 189 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10581-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/430876>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://www.consultant.ru/> Консультант плюс

Государственная политика в области массмедиа Государственная политика в области массмедиа

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Правовые основы деятельности массмедиа** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий).

Доступ в режиме on-line в электронную библиотечную систему (ЭБС).

Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

При освоении материала и выполнении заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения лекционных занятий, занятий семинарского типа, групповой работы и текущего контроля предусматривается аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы предусматривается аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Правовые основы деятельности массмедиа**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ОПК.8

**Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития
медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и
экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм
регулирующих**

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.8.2 Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из правовых и этических норм регулирования</p>	<p>Знает тенденции развития и нормы регулирования разных медиакоммуникационных систем. Умеет распознавать правовые и этические нормы регулирования разных медиакоммуникационных систем. Владеет навыками адаптации медиатекстов к правовым и этическим нормам регулирования разных медиакоммуникационных систем.</p>	<p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает тенденции развития и нормы регулирования разных медиакоммуникационных систем. Не умеет распознавать правовые и этические нормы регулирования разных медиакоммуникационных систем. Не владеет навыками адаптации медиатекстов к правовым и этическим нормам регулирования разных медиакоммуникационных систем</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Достаточно знает тенденции развития и нормы регулирования разных медиакоммуникационных систем. Достаточно умеет распознавать правовые и этические нормы регулирования разных медиакоммуникационных систем. Достаточно владеет навыками адаптации медиатекстов к правовым и этическим нормам регулирования разных медиакоммуникационных систем</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>На приемлемом уровне знает тенденции развития и нормы регулирования разных медиакоммуникационных систем. На приемлемом уровне умеет распознавать правовые и этические нормы регулирования разных медиакоммуникационных систем. На приемлемом уровне владеет навыками адаптации медиатекстов к правовым и этическим нормам регулирования разных медиакоммуникационных систем</p> <p align="center">Отлично</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Досконально знает тенденции развития и нормы регулирования разных медиакоммуникационных систем. Досконально умеет распознавать правовые и этические нормы регулирования разных медиакоммуникационных систем. Досконально владеет навыками адаптации медиатекстов к правовым и этическим нормам регулирования разных медиакоммуникационных систем</p>

ПК.1

Способен управлять информационными ресурсами

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.1.2 Оценивает значимость и приоритетность контента</p>	<p>Знает параметры оценки контента. Умеет оценивать значимость и приоритетность контента. Владеет навыками создания значимого и приоритетного контента.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает параметры оценки контента. Не умеет оценивать значимость и приоритетность контента. Не владеет навыками создания значимого и приоритетного контента.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Достаточно знает параметры оценки контента. Достаточно умеет оценивать значимость и приоритетность контента. Достаточно владеет навыками создания значимого и приоритетного контента.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>На приемлемом уровне знает параметры оценки контента. На приемлемом уровне умеет оценивать значимость и приоритетность контента. На приемлемом уровне владеет навыками создания значимого и приоритетного контента.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Досконально знает параметры оценки контента. Досконально умеет оценивать значимость и приоритетность контента. Досконально владеет навыками создания значимого и приоритетного контента.</p>

УК.9

Знает правовые и этические нормы, способен оценивать последствия нарушения этих норм

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
УК.9.1 Ориентируется в правовых принципах и нормах в разных сферах жизнедеятельности и последствиях их нарушения	Знает правовые принципы и нормы в деятельности массмедиа, последствия их нарушений, умеет в них ориентироваться. Владеет навыком предупреждения их нарушения.	<p>Неудовлетворител Не знает правовые принципы и нормы в деятельности массмедиа, последствия их нарушений, не умеет в них ориентироваться. Не владеет навыком предупреждения их нарушения.</p> <p>Удовлетворительн Знает правовые принципы и нормы в деятельности массмедиа, последствия их нарушений, не умеет в них ориентироваться. Не владеет навыком предупреждения их нарушения.</p> <p>Хорошо Знает правовые принципы и нормы в деятельности массмедиа, последствия их нарушений, умеет в них ориентироваться. Не владеет навыком предупреждения их нарушения.</p> <p>Отлично Знает правовые принципы и нормы в деятельности массмедиа, последствия их нарушений, умеет в них ориентироваться. Владеет навыком предупреждения их нарушения.</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	1.Предмет курса. Источники законодательства о массмедиа Входное тестирование	Знание основных законов и норм, которые регулируют деятельность средств массовой информации
ПК.1.2 Оценивает значимость и приоритетность контента	4.Свобода информации Защищаемое контрольное мероприятие	знать понятие и способы реализации свободы информации, уметь использовать специфику принципа свободы информации при создании и распространении публикаций, владеть навыками создания эффективных публикаций
ПК.1.2 Оценивает значимость и приоритетность контента УК.9.1 Ориентируется в правовых принципах и нормах в разных сферах жизнедеятельности и последствиях их нарушения	8. Регулирование рекламы Защищаемое контрольное мероприятие	Знания, умения и навыки соблюдения основных законов, регулирующих рекламную деятельность

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p>ПК.1.2 Оценивает значимость и приоритетность контента</p> <p>ОПК.8.2 Учитывает в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из правовых и этических норм регулирования</p> <p>УК.9.1 Ориентируется в правовых принципах и нормах в разных сферах жизнедеятельности и последствиях их нарушения</p>	<p>14. Актуальные проблемы саморегулирования массовой информации</p> <p>Итоговое контрольное мероприятие</p>	<p>Знания, умения и навыки соучастия в саморегулировании массовой информации</p>

Спецификация мероприятий текущего контроля

1.Предмет курса. Источники законодательства о массмедиа

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **.5 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Знает основные законы и нормы, которые регулируют деятельность средств массовой информации	100
Знает некоторые законы и нормы, которые регулируют деятельность средств массовой информации	41

4.Свобода информации

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Устное аналитическое выступление по основной проблематике учебного курса	20
Электронная презентация, подготовленная в соответствии с образовательным стандартом.	10

За каждую допущенную ошибку снимается один балл.	-1
--	----

8. Регулирование рекламы

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Аналитическое выступление по проблемам деятельности новых медиа в правовом пространстве.	20
Электронная презентация по проблематике правового поведения журналиста в новых медиа	10
За каждую допущенную ошибку снимается один балл.	-1

14. Актуальные проблемы саморегулирования массовой информации

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Аналитическое выступление по проблематике организации СМИ	17
Разработать проект СМИ на основе Закона о СМИ РФ	13
Электронная презентация по актуальной проблематике в рамках учебной программы	10