

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Авторы-составители: **Черепанова Лариса Львовна
Печищев Иван Михайлович**

Рабочая программа дисциплины
ИННОВАЦИОННЫЕ МЕДИАПРОЕКТЫ
Код УМК 95702

Утверждено
Протокол №11
от «21» мая 2021 г.

Пермь, 2021

1. Наименование дисциплины

Инновационные медиапроекты

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **42.03.01** Реклама и связи с общественностью
направленность Программа широкого профиля

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Инновационные медиапроекты** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность : Программа широкого профиля)

УК.2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать способы их решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений

Индикаторы

УК.2.1 Формулирует задачи, исходя из поставленной цели

УК.2.2 Оценивает имеющиеся ресурсы (временные, материальные и пр.) для решения сформулированных задач

ОПК.7 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Индикаторы

ОПК.7.2 Создает медиапродукты на основе запросов и потребностей общества и аудитории

ПК.1 Способен управлять информационными ресурсами

Индикаторы

ПК.1.1 Создает, редактирует и продвигает контент

ПК.2 Способен создавать и распространять медиапродукты

Индикаторы

ПК.2.1 Разрабатывает коммуникативные стратегии для продвижения медиапродуктов

ПК.2.2 Использует оптимальные маркетинговые технологии для продвижения медиапродуктов

4. Объем и содержание дисциплины

| | |
|---|---|
| Направление подготовки | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность: Программа широкого профиля) |
| форма обучения | очная |
| №№ триместров, выделенных для изучения дисциплины | 1 |
| Объем дисциплины (з.е.) | 6 |
| Объем дисциплины (ак.час.) | 216 |
| Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе: | 84 |
| Проведение лекционных занятий | 28 |
| Проведение практических занятий, семинаров | 28 |
| Проведение лабораторных работ, занятий по иностранному языку | 28 |
| Самостоятельная работа (ак.час.) | 132 |
| Формы текущего контроля | Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2) |
| Формы промежуточной аттестации | Экзамен (1 триместр) |

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Инновационные медиапроекты

Данный модуль посвящено основам проектирования и создания медиапроектов в современной медиасфере. Отдельное внимание будет уделяться аспектам командной работы, созданию мультимедийного контента, особенностям медийных платформ.

Медиасфера: основные понятия и процессы

Современное состояние медиасферы. "Кислотная среда". Экономика внимания. "Пузыри фильтров" и "эхо-камеры". Технологические инновации в медиа. Введение в проблематику продюсирования в медиасфере

Аудитория медиа

Определение характеристик аудитории: социально-демографических, ментальных. Анализ аудитории методом персонажей, использование подходов дизайн-мышления, методики Jobs to be done

Технологии создания медиапроектов

Подготовка плана привлечения средств для конкретного медиапроекта. Определение рекламного потенциала проекта, возможности вне редакционной деятельности, монетизации контента, краудфандинга. Практика создания медиапроекта: работа в команде, распределение обязанностей, выполнение задач. Презентация идеи и результата

Контент медиа: практика создания

Эволюция форматов в медиа: от текста к мультимедиа, от статике к интерактиву. Анализ кейсов современных медиапроектов разных типов. Анализ инструментов создания медиапроектов. Практика создания медиапроекта в составе команды: от идеи до реализации

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Клаверов, В. Б. Управление проектами. Кейс практического обучения : учебное пособие / В. Б. Клаверов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 142 с. — ISBN 978-5-4486-0076-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/69295.html>
2. Ткаченко, О. Н. Индустрия цифровых продуктов: от проектирования к безопасному потреблению : учебное пособие / О. Н. Ткаченко, М. В. Шматко, Н. А. Анашкина. — Омск : Омский государственный технический университет, 2021. — 203 с. — ISBN 978-5-8149-3313-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/124821.html>
3. Иванилова С. В. Управление инновационными проектами: Учебное пособие для бакалавров/Иванилова С. В..-Москва:Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа,2018, ISBN 978-5-394-02895-3.-188. <http://www.iprbookshop.ru/66843.html>

Дополнительная:

1. Романова, А. Т. Управление проектами : практикум / А. Т. Романова, Е. В. Смолякова. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2021. — 50 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/122147.html>
2. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>
3. Бессонова, Н. В. Композиция и дизайн в создании мультимедийного продукта : учебное пособие / Н. В. Бессонова. — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. — 101 с. — ISBN 978-5-7795-0770-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/68773.html>
4. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. — Москва : Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-9729-0202-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/78258>
5. Современные мультимедийные информационные технологии : учебное пособие по дисциплине «Информатика», для студентов первого курса специальностей 10.03.01 и 10.05.02 / А. П. Алексеев, А. Р. Ванютин, И. А. Королькова [и др.]. — Москва : СОЛОН-ПРЕСС, 2017. — 108 с. — ISBN 978-5-91359-219-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/64932.html>
6. Бобров А. А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку: Учебное пособие/Бобров А. А..-Саратов:Вузовское образование,2018, ISBN 978-5-4487-0285-3.-138. <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

www.tilda.cc Сервис-конструктор сайтов

www.kahoot.com Сервис для опросов

classroom.google.com Google Classroom

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Инновационные медиапроекты** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
- доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии и т.д.);
- приложение позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов;
- программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель);
- программа просмотра интернет контента (браузер);
- офисный пакет приложений.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и индивидуальных (групповых) консультаций требуется аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы необходима аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, а также помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Инновационные медиапроекты**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ОПК.7

Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

| Компетенция (индикатор) | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения |
|--|---|--|
| ОПК.7.2 Создает медиапродукты на основе запросов и потребностей общества и аудитории | Знает методы взаимодействия с аудиторией, умеет определить ее запросы и потребности, владеет навыком создания медиапродуктов на основании работы с "обратной связью". | <p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает методы взаимодействия с аудиторией, не умеет определить ее запросы и потребности, не владеет навыком создания медиапродуктов на основании работы с "обратной связью".</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Знает отдельные методы взаимодействия с аудиторией, умеет определить ее запросы, при консультативной поддержке владеет навыком создания медиапродуктов на основании работы с "обратной связью".</p> <p align="center">Хорошо</p> <p>Знает основные методы взаимодействия с аудиторией, умеет определить ее запросы, владеет навыком создания медиапродуктов на основании работы с "обратной связью".</p> <p align="center">Отлично</p> <p>Знает методы взаимодействия с аудиторией, умеет определить ее запросы и потребности, владеет навыком создания медиапродуктов на основании работы с "обратной связью".</p> |

ПК.2

Способен создавать и распространять медиапродукты

| Компетенция (индикатор) | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения |
|---|--|---|
| ПК.2.2 Использует оптимальные маркетинговые технологии для продвижения медиапродуктов | Знает оптимальные маркетинговые технологии, умеет выбирать маркетинговые технологии, владеет маркетинговыми технологиями для продвижения медиапродуктов. | <p align="center">Неудовлетворител</p> <p>Не знает оптимальные маркетинговые технологии, не умеет выбирать маркетинговые технологии, не владеет маркетинговыми технологиями для продвижения медиапродуктов</p> <p align="center">Удовлетворительн</p> <p>Знает некоторые оптимальные маркетинговые технологии, умеет выбирать</p> |

| Компетенция (индикатор) | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения |
|---|---|--|
| | | <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>некоторые маркетинговые технологии, владеет некоторыми маркетинговыми технологиями для продвижения медиапродуктов</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает основные оптимальные маркетинговые технологии, умеет выбирать основные маркетинговые технологии, владеет основными маркетинговыми технологиями для продвижения медиапродуктов</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает оптимальные маркетинговые технологии, умеет выбирать маркетинговые технологии, владеет маркетинговыми технологиями для продвижения медиапродуктов</p> |
| <p>ПК.2.1 Разрабатывает коммуникативные стратегии для продвижения медиапродуктов</p> | <p>Знает параметры коммуникативной стратегии, умеет описать параметры аудитории, владеет технологией создания коммуникативной стратегии для продвижения медиапродуктов.</p> | <p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает параметры коммуникативной стратегии, не умеет описать параметры аудитории, не владеет технологией создания коммуникативной стратегии для продвижения медиапродуктов</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Знает некоторые параметры коммуникативной стратегии, умеет описать некоторые параметры аудитории, слабо владеет технологией создания коммуникативной стратегии для продвижения медиапродуктов</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает основные параметры коммуникативной стратегии, умеет описать основные параметры аудитории, в основном владеет технологией создания коммуникативной стратегии для продвижения медиапродуктов</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает параметры коммуникативной стратегии, умеет описать параметры аудитории, владеет технологией создания коммуникативной стратегии для продвижения медиапродуктов</p> |

ПК.1

Способен управлять информационными ресурсами

| Компетенция (индикатор) | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения |
|--|---|---|
| ПК.1.1 Создает, редактирует и продвигает контент | Знает методы создания контента, умеет редактировать контент для задач проекта, владеет технологиями продвижения контента. | Неудовлетворител Не знает методы создания контента, не умеет редактировать контент для задач проекта, не владеет технологиями продвижения контента Удовлетворительн Знает некоторые методы создания контента, умеет частично редактировать контент для задач проекта, владеет некоторыми технологиями продвижения контента Хорошо Знает основные методы создания контента, в основном умеет редактировать контент для задач проекта, в основном владеет технологиями продвижения контента Отлично Знает методы создания контента, умеет редактировать контент для задач проекта, владеет технологиями продвижения контента |

УК.2

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать способы их решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений

| Компетенция (индикатор) | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения |
|--|--|--|
| УК.2.1 Формулирует задачи, исходя из поставленной цели | Знает методы постановки целей, умеет определять критерии цели, владеет технологиями формулировки задач, исходя из поставленной цели. | Неудовлетворител Не знает методы постановки целей, не умеет определять критерии цели, не владеет технологиями формулировки задач, исходя из поставленной цели Удовлетворительн Знает некоторые методы постановки целей, умеет определять некоторые критерии цели, владеет некоторыми технологиями формулировки задач, исходя из поставленной цели Хорошо Знает основные методы постановки целей, умеет определять основные критерии цели, владеет основными технологиями формулировки задач, исходя из поставленной цели |

| Компетенция (индикатор) | Планируемые результаты обучения | Критерии оценивания результатов обучения |
|---|---|---|
| | | <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает методы постановки целей, умеет определять критерии цели, владеет технологиями формулировки задач, исходя из поставленной цели</p> |
| <p>УК.2.2 Оценивает имеющиеся ресурсы (временные, материальные и пр.) для решения сформулированных задач</p> | <p>Знает разные виды ресурсов (временные, материальные и пр.) для решения сформулированных задач, умеет определить необходимые ресурсы для решения сформулированных задач, владеет технологиями оценки необходимых ресурсов для решения сформулированных задач.</p> | <p style="text-align: center;">Неудовлетворител</p> <p>Не знает виды ресурсов (временные, материальные и пр.) для решения сформулированных задач, не умеет определить ресурсы для решения сформулированных задач, не владеет технологиями оценки необходимых ресурсов для решения сформулированных задач</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительн</p> <p>Знает некоторые виды ресурсов (временные, материальные и пр.) для решения сформулированных задач, умеет определить некоторые ресурсы для решения сформулированных задач, владеет некоторыми технологиями оценки необходимых ресурсов для решения сформулированных задач</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает основные виды ресурсов (временные, материальные и пр.) для решения сформулированных задач, умеет определить основные ресурсы для решения сформулированных задач, владеет основными технологиями оценки необходимых ресурсов для решения сформулированных задач</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает разные виды ресурсов (временные, материальные и пр.) для решения сформулированных задач, умеет определить необходимые ресурсы для решения сформулированных задач, владеет технологиями оценки необходимых ресурсов для решения сформулированных задач</p> |

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 46 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 46 балла

| Компетенция (индикатор) | Мероприятие текущего контроля | Контролируемые элементы результатов обучения |
|--|--|--|
| ПК.1.1 Создает, редактирует и продвигает контент УК.2.1 Формулирует задачи, исходя из поставленной цели ОПК.7.2 Создает медиапродукты на основе запросов и потребностей общества и аудитории | Аудитория медиа Письменное контрольное мероприятие | Знает методику «персонажей» для анализа аудитории. Умеет выделить основные типы аудитории методом «персонажей». Владеет технологией определения пользовательских сценариев. |
| ПК.1.1 Создает, редактирует и продвигает контент УК.2.2 Оценивает имеющиеся ресурсы (временные, материальные и пр.) для решения сформулированных задач ПК.2.2 Использует оптимальные маркетинговые технологии для продвижения медиапродуктов | Технологии создания медиапроектов Письменное контрольное мероприятие | Знает технологию «бережливого стартапа». Умеет определять цели проекта, планировать работу. Владеет технологией циклического развития продукта с помощью MVP |
| ПК.1.1 Создает, редактирует и продвигает контент ПК.2.1 Разрабатывает коммуникативные стратегии для продвижения медиапродуктов | Контент медиа: практика создания Итоговое контрольное мероприятие | Способен создать мультимедийный проект. Без ошибок (1) обосновывает необходимость его создания, (2) определяет его назначение, (3) выбирает данные и инструмент, (4) создает мультимедийный проект |

Спецификация мероприятий текущего контроля

Аудитория медиа

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

| Показатели оценивания | Баллы |
|---|-------|
| Определение «персонажей» из аудитории проекта | 10 |
| Определение сценариев пользовательского поведения | 10 |
| Определение характеристик «персонажей» | 10 |
| За каждую допущенную ошибку снимается один балл. | -1 |

Технологии создания медиапроектов

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

| Показатели оценивания | Баллы |
|---|-------|
| Создание MVP проекта | 8 |
| Создание концепции проекта | 8 |
| Описание команды проекта и их функций | 8 |
| Описание плана реализации проекта | 6 |
| За каждую допущенную ошибку снимается один балл | -1 |

Контент медиа: практика создания

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **18**

| Показатели оценивания | Баллы |
|--|-------|
| Способен создать мультимедийный проект. Без ошибок обосновывает необходимость его создания | 10 |
| Способен создать мультимедийный проект. Без ошибок выбирает данные и инструмент | 10 |
| Способен создать мультимедийный проект. Без ошибок создает мультимедийный проект | 10 |
| Способен создать мультимедийный проект. Без ошибок определяет его назначение | 10 |
| За каждую допущенную ошибку снимается один балл | -1 |