

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра журналистики и массовых коммуникаций**

Авторы-составители: **Власова Елена Георгиевна  
Кабацков Андрей Николаевич**

Рабочая программа дисциплины  
**АНАЛИТИЧЕСКИЙ МЕДИАТЕКСТ**  
Код УМК 93813

Утверждено  
Протокол №11  
от «21» мая 2021 г.

Пермь, 2021

## **1. Наименование дисциплины**

Аналитический медиатекст

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление подготовки: **42.03.01** Реклама и связи с общественностью  
направленность Программа широкого профиля

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Аналитический медиатекст** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**42.03.01** Реклама и связи с общественностью (направленность : Программа широкого профиля)

**ОПК.3** Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиапродуктах

**Индикаторы**

**ОПК.3.2** Разносторонне освещает деятельность общественных и государственных институтов в создаваемых медиапродуктах

**ОПК.5** Способен создавать востребованные обществом медиатексты различных жанров

**Индикаторы**

**ОПК.5.1** Участвует в подготовке к публикации текстов различной жанрово-стилистической принадлежности (дайджесты, аналитические материалы общественно-политической направленности и др.) на основе знания требований к их структуре и оформлению

**ОПК.5.2** Отбирает и анализирует материалы общественно-политической направленности для публикации с учетом особенностей целевой аудитории

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направление подготовки</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность: Программа широкого профиля)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	4
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	3
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	108
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	42
<b>Проведение лекционных занятий</b>	14
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	28
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	66
<b>Формы текущего контроля</b>	Входное тестирование (1) Защищаемое контрольное мероприятие (2) Итоговое контрольное мероприятие (1)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен (4 триместр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Аналитический медиатекст**

#### **1. Общество, индивид и медиатексты современной культуры.**

Представление об обществе. Формирование и эволюция современных общественных систем. Универсализм и индивидуализм в модернистских культурах. Реальность массмедиа: генезис и функциональные трансформации. Специфика социальных интеракций в медиа пространстве. Сети информационного обмена. Потребность человека в универсальном и динамичном языке описания меняющейся реальности. Жизненные миры людей.

#### **2. Культурные коды информационной эпохи: полистилизм городских субкультур.**

Динамика социальной жизни. Культурное содержание отечественной модернизации. Рациональность и экономизм современной культуры. Урбанизация. Город как текст. Инвариантность городских культур. Символы и знаки культуры. Городские медиа. Функционально-стилевые особенности языка СМИ. Медиатекст как объект исследований. Типология медиатекстов. Медиатекст традиционных СМИ. Информационная революция. Новые СМИ и трансформация медийного ландшафта.

#### **3. Медиатекст как основа языка современных СМИ: способы производства, формы создания и воспроизведения, каналы распространения и жанровые особенности.**

Коммуникативная цель медиатекста. Вербальный и медийный ряды. Авторство и дихотомия создания/распространения. Эволюция каналов распространения. Телевизионная реальность. Многомерность медиатекста в современной жизни. Жанровое движение медиатекста. Новость, информационный обзор, публицистика, реклама. Анализ медийного сообщения: определение жанра и характера сообщения, выделение целевой установки. Композиция аналитического сообщения. Телевидение, радио и интернет: варианты конструирования медиатекста. Аналитические лонгриды.

#### **4. Аналитическая журналистика: рефлексивность автора, жанры и форматы, медийные площадки.**

Работа журналиста в реальности массмедиа. Особенности предъявления авторского «Я» в тексте. Разновидности авторских текстов. Интерпретация социальной реальности как модель аналитической работы. Аудитория СМИ. Комментарий и реплика как жанры оперативной аналитики. Разновидности комментария. Особенности композиции и речевого оформления комментария и реплики. Корреспонденция как жанр оперативного комментария, характер новости и особенности анализа. Приемы скрытого комментария. Основные типы композиционного построения. Разновидности корреспонденции: аналитическая и постановочная. Разновидности колонки. Композиционные особенности построения колонки, стилистические маркеры. Распространение аналитических стилей в современной отечественной журналистике: печатные и сетевые издания, интернет-площадки нового типа (YouTube, VK, мессенджеры).

#### **5. Аналитическая статья: технология конструирования и форматы лонгрида в системе современных массмедиа.**

Специфика аргументации в аналитической журналистике, структура аналитического материала. Понятие и разновидности тезиса, аргументов и выводов. Требования логики к аргументации. Характеристика способов аргументации (полнота аргументации, формы умозаключений, характер связи аргументов с тезисом и порядок предъявления аргументов). Выбор аргументов в зависимости от

предметно-тематических особенностей аналитического материала.

Основные виды композиционного построения аналитического материала и взаимодействие жанра и типа композиции. Своеобразие типологии оформления заголовка, зачина и концовки в аналитических жанрах.

#### **6. Аналитический обзор, рецензия, интервью. Практика подготовки компонентов медиатекста.**

Приемы создания оценочности: лексические, словообразовательные, синтаксические, стилистические.

Приемы диалогичности: воспроизведение в тексте чужой речи (прямой или косвенной речью).

Имитация диалога (вопросно-ответные конструкции), обращенность к читателю, демонстрация читателю авторской позиции. Мультиформатные форматы аналитических публикаций в интернет-СМИ.

#### **7. Медиатекст как продукт в профессиональной деятельности.**

Единство коммуникативной структуры медиатекста. Способы согласования компонентов медиатекста.

Форматы медиатекста. Коллективное авторство. Медиатекст как синтетический продукт. Каналы распространения медиатекста: блогосфера, интернет и «городские СМИ» в реальности массмедиа XXI века.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Кувшинов, Ф. В. Современный медиатекст: теория и практика : учебное пособие / Ф. В. Кувшинов. — Липецк : Липецкий ГПУ, 2021. — 91 с. — ISBN 978-5-907335-59-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. <https://e.lanbook.com/book/193982>
2. Ушанов, П. В. Журналистское расследование (политико-идеологический аспект) : учебное пособие / П. В. Ушанов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 78 с. — ISBN 978-5-4486-0003-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/66627.html>
3. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/445761>

### Дополнительная:

1. Моделирование медиатекста : монография / В. В. Богуславская, И. В. Ерофеева, А. Н. Тепляшина, Ю. В. Толстокулакова ; под редакцией И. В. Ерофеевой. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 180 с. — ISBN 978-5-4497-0256-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/88597.html>
2. Бобров, А. А. Обществу и человеку. Журналистика в социально-культурной сфере : учебное пособие / А. А. Бобров. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2017. — 174 с. — ISBN 978-5-907017-16-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/74732.html>
3. Журналистика. Общество. Ценности : коллективная монография / Г. В. Жирков, С. Г. Корконосенко, С. С. Бодрунова [и др.] ; под редакцией В. А. Сидоров. — Санкт-Петербург : Петрополис, 2012. — 448 с. — ISBN 978-5-9676-460-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт] <http://www.iprbookshop.ru/20315>
4. Маслова, В. А. Лингвистический анализ текста. Экспрессивность : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В. А. Маслова ; под редакцией У. М. Бахтикиреевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 201 с. — (Бакалавр и магистр. Модуль). — ISBN 978-5-534-06246-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/441274>

## 9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://www.psu.ru/> Сайт ПГНИУ

[www.vedomosti.ru](http://www.vedomosti.ru) Ведомости.

URL: [www.kommersant.ru](http://www.kommersant.ru). Коммерсант: газета.

<https://www.fontanka.ru/> Фонтанка.ру

<https://www.youtube.com/> YouTube

<https://yandex.ru/> Яндекс

<https://www.newsko.ru/> Региональные СМИ: Новый компаньон

<https://properm.ru/> Региональные СМИ:

<https://www.chitaitext.ru/> Новые региональные СМИ: новости Перми

<https://59.ru/> Новые региональные СМИ: Интернет-портал 59RU

<https://cyberleninka.ru/> Интернет-ресурс:

[https://elibrary.ru/project\\_risc.asp](https://elibrary.ru/project_risc.asp) Научная электронная библиотека eLibrary

<https://istorex.ru/> Журнал "Историческая экспертиза"

<https://www.1tv.ru/> Первый канал

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Аналитический медиатекст** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
- доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)
- доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
- Интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии и т.д.)
- Приложение позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.
- Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель).
- Программа просмотра интернет контента (браузер)
- Офисный пакет приложений.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ ([student.psu.ru](http://student.psu.ru)).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и индивидуальных (групповых) консультаций требуется аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы необходима аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, а также помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Аналитический медиатекст**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ОПК.5**

**Способен создавать востребованные обществом медиатексты различных жанров**

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
<p><b>ОПК.5.2</b> Отбирает и анализирует материалы общественно-политической направленности для публикации с учетом особенностей целевой аудитории</p>	<p>знать все необходимые методы сбора и проверки информации для аналитической работы с культурным контекстом при подготовке публикации; уметь грамотно использовать методы сбора и проверки информации для создания аналитической публикации; владеть основными навыками анализа и оценки информационных источников о современной культуре</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает методы сбора и проверки информации для аналитической работы с культурным контекстом при подготовке публикации, Не умеет использовать методы сбора и проверки информации для создания аналитической публикации, Не владеет навыками анализа и оценки информационных источников</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>знает отдельные методы сбора и проверки информации для аналитической работы с культурным контекстом при подготовке публикации, умеет использовать методы сбора и проверки информации для создания аналитического публикации, но допускает ошибки, владеет элементарными навыками анализа и оценки информационных источников</p> <p align="center"><b>Хорошо</b></p> <p>знает основные методы сбора и проверки информации для аналитической работы с культурным контекстом при подготовке публикации, умеет использовать методы сбора и проверки информации для создания аналитической публикации, владеет отдельными навыками анализа и оценки информационных источников</p> <p align="center"><b>Отлично</b></p> <p>знает все необходимые методы сбора и проверки информации для аналитической работы с культурным контекстом при</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>подготовке публикации, умеет грамотно использовать методы сбора и проверки информации для создания аналитической публикации, владеет основными навыками анализа и оценки информационных источников о современной культуре</p>
<p><b>ОПК.5.1</b> Участвует в подготовке к публикации текстов различной жанрово-стилистической принадлежности (дайджесты, аналитические материалы общественно-политической направленности и др.) на основе знания требований к их структуре и оформлению</p>	<p>знать все необходимые понятия, связанные с особенностями содержания аналитического текста; уметь грамотно выбирать тему для аналитического материала; владеть основными навыками анализа и оценки содержательных особенностей аналитического текстов разных форматов</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>не знает понятия, связанные с особенностями содержания аналитического текста, не умеет выбирать тему для аналитического материала, не владеет навыками анализа и оценки содержательных особенностей аналитических текстов разных жанров</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>знает отдельные понятия, связанные с особенностями содержания аналитического текста при консультативной поддержке умеет выбирать тему для аналитического материала отдельных жанров, не владеет навыками анализа и оценки содержательных особенностей аналитических текстов разных жанров</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>знает основные понятия, связанные с особенностями содержания аналитического текста, умеет выбирать тему для аналитического материала отдельных жанров, владеет отдельными навыками анализа и оценки содержательных особенностей аналитических текстов некоторых жанров</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>знает все необходимые понятия, связанные с особенностями содержания аналитического текста умеет грамотно выбирать тему для аналитического материала</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>владеет основными навыками анализа и оценки содержательных особенностей аналитического текстов разных форматов</p>

### ОПК.3

#### Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиапродуктах

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ОПК.3.2</b> Разносторонне освещает деятельность общественных и государственных институтов в создаваемых медиапродуктах</p>	<p>Знать все необходимые методы сбора и проверки информации для аналитической работы при освещении деятельности общественных и государственных институтов в создаваемых медиапродуктах; уметь грамотно использовать методы сбора и проверки информации для создания аналитического медиапродукта; владеть основными навыками анализа и оценки информационных источников.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает все необходимые методы сбора и проверки информации для аналитической работы при освещении деятельности общественных и государственных институтов в создаваемых медиапродуктах; не умеет грамотно использовать методы сбора и проверки информации для создания аналитического медиапродукта; не владеет основными навыками анализа и оценки информационных источников.</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Фрагментарно знает методы сбора и проверки информации для аналитической работы при освещении деятельности общественных и государственных институтов в создаваемых медиапродуктах; умеет использовать отдельные методы сбора и проверки информации для создания аналитического медиапродукта; при консультативной поддержке владеет базовыми навыками анализа и оценки информационных источников.</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает основные необходимые методы сбора и проверки информации для аналитической работы при освещении деятельности общественных и государственных институтов в создаваемых медиапродуктах; умеет использовать методы сбора и проверки информации для создания аналитического медиапродукта; владеет базовыми навыками анализа и оценки информационных источников.</p>

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
		<p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знает все необходимые методы сбора и проверки информации для аналитической работы при освещении деятельности общественных и государственных институтов в создаваемых медиапродуктах; умеет грамотно использовать методы сбора и проверки информации для создания аналитического медиапродукта; владеет основными навыками анализа и оценки информационных источников.</p>

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Экзамен

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>Входной контроль</b>	1. Общество, индивид и медиатексты современной культуры. <b>Входное тестирование</b>	Знание терминологии используемой в гуманитарных науках для описания феноменов социальной жизни и культуры современных обществ.
<b>ОПК.3.2</b> Разносторонне освещает деятельность общественных и государственных институтов в создаваемых медиапродуктах <b>ОПК.5.2</b> Отбирает и анализирует материалы общественно-политической направленности для публикации с учетом особенностей целевой аудитории	2. Культурные коды информационной эпохи: полистилизм городских субкультур. <b>Защищаемое контрольное мероприятие</b>	Знание морфологии современной культуры. Навыки анализа феноменов городских культур (субкультур). Умение аналитически структурировать информацию о повседневной жизни людей и сообществ.

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Мероприятие текущего контроля</b>	<b>Контролируемые элементы результатов обучения</b>
<p><b>ОПК.3.2</b> Разносторонне освещает деятельность общественных и государственных институтов в создаваемых медиапродуктах</p> <p><b>ОПК.5.1</b> Участвует в подготовке к публикации текстов различной жанрово-стилистической принадлежности (дайджесты, аналитические материалы общественно-политической направленности и др.) на основе знания требований к их структуре и оформлению</p>	<p>5. Аналитическая статья: технология конструирования и форматы лонгрида в системе современных массмедиа.</p> <p><b>Защищаемое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знание приемов и техник применения аргументации в аналитическом тексте. Умение выстроить логически связный текст. Навыки согласования элементов медиатекста в едином аналитическом продукте.</p>
<p><b>ОПК.3.2</b> Разносторонне освещает деятельность общественных и государственных институтов в создаваемых медиапродуктах</p> <p><b>ОПК.5.2</b> Отбирает и анализирует материалы общественно-политической направленности для публикации с учетом особенностей целевой аудитории</p> <p><b>ОПК.5.1</b> Участвует в подготовке к публикации текстов различной жанрово-стилистической принадлежности (дайджесты, аналитические материалы общественно-политической направленности и др.) на основе знания требований к их структуре и оформлению</p>	<p>7. Медиатекст как продукт в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Итоговое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знание правил композиции медиатекста. Умение объединять в единый продукт разнородную культурную информацию. Навыки подготовки целостного аналитического продукта (медиатекста).</p>

### **Спецификация мероприятий текущего контроля**

#### **1. Общество, индивид и медиатексты современной культуры.**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Студент демонстрирует знание основных категорий описания общества, социальных отношений и коммуникаций, корректно применяет их для связного описания повседневного опыта взаимодействия с медиа-средой. За допущенные неточности и ошибки снимается по 1 баллу.	10
Студент ошибочно использует категории социального анализа, не может установить взаимосвязи между элементами социальной жизни и повседневного опыта.	4

## 2. Культурные коды информационной эпохи: полистилизм городских субкультур.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **1 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Давая характеристику современной культуры, студент демонстрирует знание необходимых элементов структурного анализа социокультурных феноменов, демонстрирует умение их применять для аналитического разбора конкретного кейса, владеет навыками критической обработки социальной информации о повседневной жизни. За допущенные неточности снимается по 1 баллу.	30
Давая характеристику современной культуры, студент демонстрирует знание отдельных элементов структурного анализа социокультурных феноменов, демонстрирует частичное умение их применять в процессе аналитического разбора конкретного кейса, владеет начальными навыками критической обработки социальной информации о повседневной жизни. За допущенные неточности снимается по 1 баллу	23
Давай характеристику современной культуры, студент демонстрирует не знание элементов необходимых для анализа социальных явлений, неумение проводить аналитический разбор конкретного кейса, отсутствие навыков критически обрабатывать социальную информацию о повседневной жизни. За допущенные неточности и ошибки снимается по 2 балла.	12

## 5. Аналитическая статья: технология конструирования и форматы лонгрида в системе современных массмедиа.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Представляя сценарий (проспект) собственного аналитического материала в жанре статьи, студент демонстрирует знание всех необходимых элементов и приемов аргументации в статье, умение строить логические размышления на основе собранной в разных источниках информации, владение навыками диалогического построения материала как основы медиатекста. За допущенные неточности и ошибки снимается по 1 баллу.	30
Представляя сценарий (проспект) собственного аналитического материала в жанре статьи,	

студент демонстрирует знание всех необходимых элементов и приемов аргументации в статье, умение строить логические размышления на основе собранной в разных источниках информации, владение навыками диалогического построения материала как основы медиатекста. За допущенные неточности и ошибки снимается по 1 баллу.	23
Представляя сценарий (проспект) собственного аналитического материала в жанре статьи, студент демонстрирует отсутствие знаний об основных элементах и приемах аргументации в статье, умения строить логическое размышление на основе собранной в разных источниках информации, владение навыками диалогического построения материала как основы медиатекста. За допущенные неточности и ошибки снимается по 2 балла.	12

### 7. Медиатекст как продукт в профессиональной деятельности.

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **4 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы самостоятельной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Представляя проект продукта (в жанре статьи), студент демонстрирует знание правил согласования разнородных элементов гипертекста, умение объединять материалы с разным культурным и символическим содержанием в единый аналитический текст, уверенное владение навыками аналитической работы с разнородной по своему характеру информацией. За допущенные неточности и ошибки снимается по 1 баллу.	40
Представляя проект продукта (в жанре статьи), студент демонстрирует знание отдельных требований к согласованию разнородных элементов гипертекста, умение соединять материалы с разным культурным и символическим содержанием в общий аналитический текст, владение элементарными навыками аналитической работы с разнородной по своему характеру информацией. За допущенные неточности и ошибки снимается по 1 баллу.	32
Представляя проект продукта (в жанре статьи), студент демонстрирует отсутствие знаний о правилах и требованиях к согласованию социально разнородных компонентов гипертекста, не умение согласовывать материалы с разным культурным и символическим содержанием в аналитический текст, отсутствие практики аналитической работы с разнородной по своему характеру информацией. За допущенные неточности и ошибки снимается по 1 баллу.	15