

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра журналистики и массовых коммуникаций**

Авторы-составители: **Абашев Владимир Васильевич**

Программа производственной практики

**ВТОРАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ**

Код УМК 93858

Утверждено  
Протокол №1  
от «20» сентября 2022 г.

Пермь, 2022

## **1. Вид практики, способ и форма проведения практики**

Вид практики **производственная**

Тип практики **профессионально-творческая практика**

Способ проведения практики **стационарная, выездная**

Форма (формы) проведения практики **дискретная**

## **2. Место практики в структуре образовательной программы**

Производственная практика « Вторая производственная » входит в вариативную часть Блока « Б.2 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **42.03.01** Реклама и связи с общественностью  
направленность Программа широкого профиля

### **Цель практики :**

Основной целью второй производственной практики является расширение студентами практического опыта работы в журналистских редакциях Перми по выбранной специализации - печатные СМИ, интернет-СМИ, телевидение, радио, конвергентные редакции: участие в общих редакционных событиях, выполнение персональных и коллективных журналистских заданий, подготовка объемных материалов к публикации в аналитических и художественно-публицистических жанрах, участие в дистрибуции редакционного контента.

### **Задачи практики :**

Для достижения целей решаются следующие задачи:

- а) детальное знакомство с редакционной работой и практическое участие в процессе подготовке контента;
- б) совершенствование навыков работы в аналитических жанрах;
- в) овладение основами написания художественно-публицистических материалов в сфере выбранной специализации.

### **3. Перечень планируемых результатов обучения**

В результате прохождения практики **Вторая производственная** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**42.03.01** Реклама и связи с общественностью (направленность : Программа широкого профиля)

**ОПК.7** Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

#### **Индикаторы**

**ОПК.7.2** Создает медиапродукты на основе запросов и потребностей общества и аудитории

**ОПК.9** Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

#### **Индикаторы**

**ОПК.9.2** Использует в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

#### 4. Содержание и объем практики, формы отчетности

В ходе профессионально-творческой практики студент сумеет приобрести базовые навыки практической деятельности в профессиональной области за счет формирования и закрепления компетенций в ходе создания публикаций в аналитических и художественно-публицистических жанрах, участия в общих событиях организации, выполнения персональных и коллективных журналистских заданий, участия в дистрибуции редакционного контента.

<b>Направление подготовки</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность: Программа широкого профиля)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для прохождения практики</b>	9
<b>Объем практики (з.е.)</b>	6
<b>Объем практики (ак.час.)</b>	216
<b>Форма отчетности</b>	Экзамен (9 триместр)

#### Примерный график прохождения практики

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
<b>Вторая производственная практика</b>		
216	Вторая производственная практика нацелена на более глубокое овладение избранной студентом журналистской специализацией.	ПГНИУ и редакции или пресс-службы организаций, с которыми действует актуальный договор на прохождение практики
<b>Составление индивидуальной программы практики</b>		
10	Раздел посвящен составлению индивидуальной программы практики в соответствии с требованиями редакции, выбранной в рамках журналистской специализации студента	ПГНИУ
<b>Знакомство со структурой, графиком и содержанием работы редакции</b>		
20	Раздел посвящен знакомству с организацией работы редакции, коллективом и специализациями сотрудников	ПГНИУ и редакции или пресс-службы организаций, с которыми действует актуальный договор на прохождение практики
<b>Создание журналистских произведений аналитического и художественно-публицистического характера в соответствии с выбранной специализацией</b>		
166	Раздел посвящен поиску инфоповодов, сбору материалов и созданию журналистских произведений в рамках специализации на базе конкретного СМИ	ПГНИУ и редакции или пресс-службы организаций, с которыми действует актуальный договор на прохождение практики
<b>Подготовка и защита отчетов по практике</b>		
20	Раздел посвящен сбору материалов для отчета, заполнению	ПГНИУ

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
	всех необходимых форм отчетности, обсуждению итогов практики с кураторами	

## 5. Перечень учебной литературы, необходимой для проведения практики

### Основная

1. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>
2. Пустовалов А. В. Социальные коммуникации в Интернет: учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров «Журналистика»/А. В. Пустовалов.- Пермь: ПГНИУ, 2021, ISBN 978-5-7944-3622-8.-91. <https://elis.psu.ru/node/642465>
3. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати : учебное пособие для вузов / А. А. Тертычный. — 6-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 320 с. — ISBN 978-5-7567-0875-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/80660>

### Дополнительная

1. Лазутина, Г. В. Основы журналистской деятельности : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08324-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/489485>
2. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. — Москва : Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-9729-0202-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/78258>
3. Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика» / В. Л. Цвик. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — ISBN 978-5-238-01530-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/81688.html>

## **6. Перечень ресурсов сети «Интернет», требуемых для проведения практики**

При прохождении практики требуется использование следующих ресурсов сети «Интернет» :

<https://cloud.mail.ru/public/CzH8/2zE7mnx4h> Формы документов по практике

## **7. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики**

Образовательный процесс по практике **Вторая производственная** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Образовательный процесс по дисциплине предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- презентационные материалы (слайды по темам практических занятий);
- доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)
- доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
- интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии и т.д.)

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ ([student.psu.ru](http://student.psu.ru)).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

## **8. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики**

система тестирования Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>).

Для проведения текущего контроля: аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы: аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета; помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;  
Офисный пакет Libreoffice.  
Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

## **9. Методические указания для обучающихся по прохождению практики**

Отчетность по практике предполагает выполнение требований:

1. Отчет по форме (вложение). Отчет подписывается куратором практики в редакции или редактором и визируется печатью редакции.
2. Публикации (аналитические и художественно-публицистические жанры) - не менее 5 (пяти) общим объемом не менее 15 тыс. знаков с пробелами (1 минута видеосюжета = 1000 знаков с пробелами, 1 минута аудиосюжета=600 знаков с пробелами, инфографика = 2000 знаков с пробелами, репортажная фотография = 500 знаков с пробелами). Электронные материалы принимаются при наличии в отчете ссылок на их публикацию (сайт СМИ), Печатные публикации и неопубликованные материалы, в том числе вербальные тексты, фото, инфографика, сценарии и т.п., предоставляются в виде печатных копий, заверенных куратором практики в редакции или редактором. Не вышедшие в эфир видео- и аудиоматериалы размещаются в облачном хранилище.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При определении места практики для инвалидов и лиц с ОВЗ учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

По запросу обучающихся с ОВЗ и инвалидностью для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений здоровья, а также с учетом профессии, характера труда, выполняемых инвалидом трудовых функций.



## Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

### Планируемые результаты обучения по практике для формирования компетенции. Индикаторы и критерии их оценивания

#### ОПК.9

Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
<b>ОПК.9.2</b> Использует в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ЗНАТЬ современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; УМЕТЬ применять современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для решения конкретных задач; ВЛАДЕТЬ навыками использования в профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворительно</b></p> Не знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; не умеет применять современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для решения конкретных задач; не владеет навыками использования в профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий	<p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительно</b></p> Имеет фрагментарные знания о современных технических средствах и информационно-коммуникационных технологиях; умеет применять единичные современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для решения конкретных задач; слабо владеет навыками использования в профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий	<p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; умеет применять современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для решения конкретных задач; на достаточно высоком уровне владеет навыками использования в профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий	<p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p>

		<p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Безупречно знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии; отлично умеет применять современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для решения конкретных задач; профессионально владеет навыками использования в профессиональной деятельности современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий</p>
--	--	---

### ОПК.7

#### Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ОПК.7.2</b> Создает медиапродукты на основе запросов и потребностей общества и аудитории</p>	<p>ЗНАТЬ специфику современных медиапродуктов и технологии их создания; УМЕТЬ определять запросы и потребности общества и аудитории; ВЛАДЕТЬ навыками создания медиапродуктов на основе запросов и потребностей общества и аудитории</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворительно</b></p> <p>Не знает специфику современных медиапродуктов и технологии их создания; не умеет определять запросы и потребности общества и аудитории; не владеет навыками создания медиапродуктов на основе запросов и потребностей общества и аудитории</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительно</b></p> <p>Имеет фрагментарные представления о специфике современных медиапродуктов и технологиях их создания; с переменным успехом осуществляет попытки определения запросов и потребностей общества и аудитории; слабо владеет навыками создания медиапродуктов на основе запросов и потребностей общества и аудитории</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает специфику современных медиапродуктов и технологии их создания; хорошо умеет определять запросы и потребности общества и аудитории; владеет навыками создания медиапродуктов на основе запросов и потребностей общества и аудитории</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Показывает безупречное знание специфики современных медиапродуктов и технологий их создания; профессионально умеет</p>

		<b>Отлично</b> определять запросы и потребности общества и аудитории; отлично владеет навыками создания медиапродуктов на основе запросов и потребностей общества и аудитории
--	--	--

### Оценочные средства

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Экзамен

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Защищаемое контрольное мероприятие

**Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации :**  
время отводимое на доклад 2

### Показатели оценивания

Не знает особенности аналитических и художественно-публицистических публикаций, соответствующие формату и политике конкретного СМИ, не умеет творчески использовать знания о жанрах журналистики при подготовке собственных материалов, не владеет навыками работы с современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями при подготовке собственных материалов. Отчетные документы и объем собственных публикаций не соответствуют требованиям, предъявляемым в рамках первой производственной практики.	<b>Неудовлетворительно</b>
Знает отдельные особенности аналитических и художественно-публицистических публикаций, соответствующие формату и политике конкретного СМИ, умеет творчески использовать эти знания при подготовке собственных материалов, владеет отдельными навыками работы с современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями при подготовке собственных материалов. Предоставлен полный перечень отчетных документов, объем собственных публикаций составляет не менее 60% от установленного объема.	<b>Удовлетворительно</b>
Знает основные особенности аналитических и художественно-публицистических , соответствующие формату и политике конкретного СМИ, умеет творчески использовать эти знания при подготовке собственных материалов, владеет основными навыками работы с современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями при подготовке собственных материалов. Предоставлен полный перечень отчетных документов, объем собственных публикаций составляет не менее 80% от установленного объема.	<b>Хорошо</b>
Знает особенности аналитических и художественно-публицистических публикаций, соответствующие формату и политике конкретного СМИ, умеет творчески использовать эти знания при подготовке собственных	<b>Отлично</b>

материалов, владеет навыками работы с современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями при подготовке собственных материалов. Отчетные документы и объем собственных публикаций соответствуют требованиям, предъявляемым в рамках первой производственной практики.

**Отлично**