

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

Авторы-составители: **Власова Елена Георгиевна  
Абашев Владимир Васильевич  
Антипина Зоя Сергеевна**

Программа производственной практики

**ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА**

Код УМК 82600

Утверждено  
Протокол №2  
от «30» сентября 2021 г.

Пермь, 2021

## **1. Вид практики, способ и форма проведения практики**

Вид практики **производственная**

Тип практики **преддипломная практика**

Способ проведения практики **стационарная**

Форма (формы) проведения практики **дискретная**

## **2. Место практики в структуре образовательной программы**

Производственная практика « Преддипломная практика » входит в обязательную часть Блока « Б.2 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **42.03.01** Реклама и связи с общественностью  
направленность Программа широкого профиля

### **Цель практики :**

Углубление теоретических знаний, совершенствование практических навыков и расширение комплекса общекультурных и профессиональных компетенций, полученных в процессе обучения по программе

### **Задачи практики :**

закрепление и углубление полученных теоретических знаний в соответствии с типом и темой ВКР;  
целенаправленное завершение сбора информации для написания ВКР;  
выработка умения работать над журналистскими или исследовательскими материалами в соответствии с типом и темой ВКР;  
выработка умения работать с архивными материалами, пользоваться каталогами ведущих библиотек, брать интервью у деятелей науки, искусства, представителей политических движений, партий и т.п.  
завершение текста ВКР.

### **3. Перечень планируемых результатов обучения**

В результате прохождения практики **Преддипломная практика** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**42.03.01** Реклама и связи с общественностью (направленность : Программа широкого профиля)

**ОПК.4** Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

**Индикаторы**

**ОПК.4.1** Создает востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков

**ОПК.7** Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

**Индикаторы**

**ОПК.7.1** Ориентируется в запросах и потребностях общества и аудитории медиа

**ПК.1** Способен управлять информационными ресурсами

**Индикаторы**

**ПК.1.1** Создает, редактирует и продвигает контент

#### 4. Содержание и объем практики, формы отчетности

Преддипломная практика связана с завершением работы над сбором практического и теоретического материала для написания выпускной квалификационной работы. Практика ориентирована на закрепление навыков создания научно-исследовательского текста и подготовка выпускной квалификационной работы к процедуре защиты.

<b>Направление подготовки</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность: Программа широкого профиля)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для прохождения практики</b>	12
<b>Объем практики (з.е.)</b>	6
<b>Объем практики (ак.час.)</b>	216
<b>Форма отчетности</b>	Экзамен (12 триместр)

#### Примерный график прохождения практики

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
<b>Преддипломная практика</b>		
216	Преддипломная практика связана с завершением работы над сбором практического и теоретического материала для написания выпускной квалификационной работы	ПГНИУ, публичные библиотеки, организации, с которыми у ПГНИУ заключен договор
<b>Составление индивидуальной программы практики</b>		
10	Раздел посвящен составлению индивидуальной программы практики в соответствии с выбранной темой ВКР, обсуждению ее с научным руководителем, выбору базы практики, знакомству с базой практики	ПГНИУ
<b>Сбор теоретического и практического материала по теме ВКР</b>		
166	Раздел посвящен сбору теоретического и практического материала для проведения собственного исследования в рамках ВКР, разработке структуры ВКР, написанию введения и основных глав работы	ПГНИУ
<b>Экзамен</b>		
40	Раздел посвящен написанию заключения, списка литературы и созданию приложений ВКР, а также оформлению работы в соответствии с требованиями ГОСТ	ПГНИУ

## 5. Перечень учебной литературы, необходимой для проведения практики

### Основная

1. Тертычный, А. А. Жанры периодической печати : учебное пособие для вузов / А. А. Тертычный. — 6-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 320 с. — ISBN 978-5-7567-0875-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/80660>
2. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 365 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03635-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/450489>
3. Овеснов С. А., Переведенцева Л. Г. Выпускные квалификационные работы : требования к содержанию и оформлению: учебное пособие / С. А. Овеснов, Л. Г. Переведенцева. — Пермь, 2019. — 92 с. — Библиогр.: с. 74-77 <https://elis.psu.ru/node/589979>

### Дополнительная

1. Сапаров, В. Е. Дипломный проект от А до Я : учебное пособие / В. Е. Сапаров. — Москва : СОЛОН-Пресс, 2016. — 219 с. — ISBN 5-98003-077-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/90252>
2. Филологическая наука и образование : тенденции и инновации: сборник конкурсных научно-исследовательских работ студентов / Пермский государственный национальный исследовательский университет, Пермский институт экономики и финансов, Удмуртский государственный университет. — Пермь, 2019, ISBN 978-5-904417-87-1. — 192 с.
3. Власова Е. Г. Основы творческой деятельности журналиста: художественно-публицистические жанры: учебное пособие / Е. Г. Власова. — Пермь: ПГУ, 2010, ISBN 978-5-7944-1509-4. — 145 с. — Библиогр.: с. 136
4. Клименко, И. С. Методология системного исследования : учебное пособие / И. С. Клименко. — 2-е изд. — Саратов : Вузовское образование, 2020. — 273 с. — ISBN 978-5-4487-0622-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/89238>

## 6. Перечень ресурсов сети «Интернет», требуемых для проведения практики

При прохождении практики требуется использование следующих ресурсов сети «Интернет» :

<http://www.iki.rssi.ru/rus/gost.pdf> ГОСТ по оформлению списка литературы

<http://www.psu.ru/fakultety/filologicheskij-fakultet/kafedry/kafedra-zhurnalistiki/dokumenty-po-praktike> Форма договора с редакцией

## 7. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики

Образовательный процесс по практике **Преддипломная практика** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Образовательный процесс по дисциплине предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
- доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)
- доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
- интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии и т.д.)

При освоении материала и выполнении заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

## 8. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

Для проведения текущего контроля: аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы: аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета; помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными

компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

## **9. Методические указания для обучающихся по прохождению практики**

По итогам преддипломной практики студент предоставляет научному руководителю ВКР следующие документы (форма – электронный или печатный варианты - представления текста работы обсуждается с научным руководителем):

1. Титульный лист ВКР

2. Содержание

3. Введение\*

1. Первая (теоретическая) глава выпускной квалификационной работы ((Рекомендуемое количество глав – не более трех. Количество и содержание глав определяется выпускником совместно с научным руководителем исходя из целесообразности разработки темы ВКР).

2. Вторая (практическая) глава выпускной квалификационной работы (Рекомендуемое количество глав – не более трех. Количество и содержание глав определяется выпускником совместно с научным руководителем исходя из целесообразности разработки темы ВКР).

3. Заключение

6. Библиографический список

7. Приложения: публикации, сюжеты теле-, радиоэфиров, тексты в интернет-СМИ и другие практические материалы, подготовленные для творческой выпускной работы; рабочие материалы исследования (таблицы, списки, анкетные листы и проч.), возникшие в ходе аналитической работы; материалы исследования (репрезентативная выборка или целиком).

\*Текст должен быть оформлен в соответствии с требованиями, предъявляемыми к ВКР, в частности, к форматированию текста, оформлению ссылок и библиографического описания источников и материалов.

Руководитель ВКР пишет отзыв в свободной форме с указанием степени готовности работы и рекомендуемой оценкой.

К защите студент готовит устное выступление не более 5 минут с представлением ВКР (обоснование темы, проблемы, актуальности, материала, методологии, структуры работы)

## Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

### Планируемые результаты обучения по практике для формирования компетенции. Индикаторы и критерии их оценивания

#### ОПК.7

**Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности**

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ОПК.7.1</b> Ориентируется в запросах и потребностях общества и аудитории медиа</p>	<p>Знать принципы создания медиаконтента в соответствии с запросами и потребностями аудитории, уметь применять эти принципы при подготовке собственных публикаций, владеть навыками анализа медиаконтента с точки зрения его соответствия запросам и потребностям общества и аудитории</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворительно</b></p> <p>Не знает принципы создания медиаконтента в соответствии с запросами и потребностями аудитории, не умеет применять эти принципы при подготовке собственных публикаций, не владеет навыками анализа медиаконтента с точки зрения его соответствия запросам и потребностям общества и аудитории</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительно</b></p> <p>Знает отдельные принципы создания медиаконтента в соответствии с запросами и потребностями аудитории, умеет применять эти принципы при подготовке собственных публикаций, владеет отдельными навыками анализа медиаконтента с точки зрения его соответствия запросам и потребностям общества и аудитории</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает основные принципы создания медиаконтента в соответствии с запросами и потребностями аудитории, умеет применять эти принципы при подготовке собственных публикаций, владеет основными навыками анализа медиаконтента с точки зрения его соответствия запросам и потребностям общества и аудитории</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знает принципы создания медиаконтента в соответствии с запросами и потребностями аудитории, умеет применять эти принципы при подготовке собственных публикаций, владеет навыками анализа медиаконтента с точки зрения его соответствия запросам и потребностям общества и аудитории</p>

#### ОПК.4

**Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты в**



**соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем**

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ОПК.4.1</b> Создает востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков</p>	<p>Знать нормы русского и иностранного языков, уметь создавать медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, владеть навыками анализа медиапродуктов в аспекте их соответствия нормам русского и иностранного языков</p>	<p><b>Неудовлетворительно</b> Знает отдельные нормы русского и иностранного языков, умеет создавать медиапродукты в соответствии с этими нормами русского и иностранного языков, не владеет навыками анализа медиапродуктов в аспекте их соответствия нормам русского и иностранного языков</p> <p><b>Удовлетворительно</b> Знает отдельные нормы русского и иностранного языков, умеет создавать медиапродукты в соответствии с этими нормами русского и иностранного языков, владеет отдельными навыками анализа медиапродуктов в аспекте их соответствия нормам русского и иностранного языков</p> <p><b>Хорошо</b> Знает основные нормы русского и иностранного языков, умеет создавать медиапродукты в соответствии с основными нормами русского и иностранного языков, владеет основными навыками анализа медиапродуктов в аспекте их соответствия нормам русского и иностранного языков</p> <p><b>Отлично</b> Знает нормы русского и иностранного языков, умеет создавать медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, владеет навыками анализа медиапродуктов в аспекте их соответствия нормам русского и иностранного языков</p>

**ПК.1**

**Способен управлять информационными ресурсами**

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ПК.1.1</b> Создает, редактирует и продвигает контент</p>	<p>Знать правила создания и продвижения медиаконтента, уметь создавать собственные медиатексты в разных форматах, владеть навыками редактирования и анализа</p>	<p><b>Неудовлетворительно</b> Не знает правила создания и продвижения медиаконтента, не умеет создавать собственные медиатексты в разных форматах, не владеет навыками редактирования и анализа медиаконтента,</p>

	<p>медиаконтента, созданного в разных жанрах и форматах</p>	<p><b>Неудовлетворительно</b> созданного в разных жанрах и форматах</p> <p><b>Удовлетворительно</b> Знает отдельные правила создания и продвижения медиаконтента, умеет создавать собственные медиатексты в отдельных актуальных форматах, владеет отдельными навыками редактирования и анализа медиаконтента, созданного в разных жанрах и форматах</p> <p><b>Хорошо</b> Знает основные правила создания и продвижения медиаконтента, умеет создавать собственные медиатексты в основных актуальных форматах, владеет основными навыками редактирования и анализа медиаконтента, созданного в разных жанрах и форматах</p> <p><b>Отлично</b> Знает правила создания и продвижения медиаконтента, умеет создавать собственные медиатексты в разных форматах, владеет навыками редактирования и анализа медиаконтента, созданного в разных жанрах и форматах</p>
--	---	---

### Оценочные средства

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Экзамен

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Защищаемое контрольное мероприятие

**Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации :**  
время отводимое на доклад 2

### Показатели оценивания

<p>Не знает основы теории и практического опыта по теме ВКР Не обладает навыками проведения собственного научного исследования по журналистике Не умеет применять знания для проведения собственного исследования по журналистике по выбранной теме</p>	<p><b>Неудовлетворительно</b></p>
<p>Знает основы теории и практического опыта по теме ВКР Не обладает навыками проведения собственного научного исследования по журналистике Не умеет применять знания для проведения собственного исследования по журналистике по выбранной теме</p>	<p><b>Удовлетворительно</b></p>

<p>Знает основы теории и практического опыта по теме ВКР Имеет навыки проведения собственного научного исследования по журналистике Умеет применять знания для проведения собственного исследования по журналистике по выбранной теме</p>	<p><b>Хорошо</b></p>
<p>Обладает глубокими знаниями по теории и практике по теме ВКР Обладает навыками проведения собственного научного исследования по журналистике Умеет творчески применять знания для проведения собственного исследования по журналистике по выбранной теме</p>	<p><b>Отлично</b></p>