

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное**  
**учреждение высшего образования "Пермский**  
**государственный национальный исследовательский**  
**университет"**

**Кафедра журналистики и массовых коммуникаций**

**Авторы-составители: Пономарев Николай Филиппович**

Рабочая программа дисциплины

**СТОРИТЕЛЛИНГ**

Код УМК 93818

Утверждено  
Протокол №9  
от «17» июня 2019 г.

Пермь, 2019

## **1. Наименование дисциплины**

Сторителлинг

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **42.03.01** Реклама и связи с общественностью  
направленность Программа широкого профиля

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Сторителлинг** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**42.03.01** Реклама и связи с общественностью (направленность : Программа широкого профиля)

**ОПК.7** Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

**Индикаторы**

**ОПК.7.2** Создает медиапродукты на основе запросов и потребностей общества и аудитории

**ПК.1** Способен управлять информационными ресурсами

**Индикаторы**

**ПК.1.1** Создает, редактирует и продвигает контент

#### 4. Объем и содержание дисциплины

|   |  |
|---|--|
| <b>Направления подготовки</b>   | 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность:<br>Программа широкого профиля)                 |
| <b>форма обучения</b>   | очная  |
| <b>№№ триместров,<br/>выделенных для изучения<br/>дисциплины</b>          | 10   |
| <b>Объем дисциплины (з.е.)</b>  | 3  |
| <b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>   | 108  |
| <b>Контактная работа с<br/>преподавателем (ак.час.),<br/>в том числе:</b> | 42   |
| <b>Проведение лекционных<br/>занятий</b>                                  | 28   |
| <b>Проведение практических<br/>занятий, семинаров</b>                     | 14   |
| <b>Самостоятельная работа<br/>(ак.час.)</b>                               | 66   |
| <b>Формы текущего контроля</b>  | Входное тестирование (1)<br>Итоговое контрольное мероприятие (1)<br>Письменное контрольное мероприятие (2) |
| <b>Формы промежуточной<br/>аттестации</b>                                 | Зачет (10 триместр)  |

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Сторителлинг**

Функции и структура сторителлинга в социальных практиках (журналистика, массовая культура, юриспруденция, маркетинг, брендинг, реклама, политика, кризисных коммуникациях)

#### **Функции и структура сторителлинга**

Развлечение, обучение, толкование, объяснение, информирование, подразнивание, оправдание, извинение, жалобы. Аргументация, риторическое убеждение, нарративное убеждение (дискурсивное убеждение). Рациональная аргументированность и воспринимаемая правдоподобность. Фактуальные нарративы и фикциональные нарративы. Панфикциональность. «Завершенные нарративы» и «продленные нарративы».

#### **Факторы эффективности сторителлинга**

Сопротивления убеждению и маскировка убеждения. «Рассказываемость события» и «нарративность истории». «Остраненность» и «банализация». «Минимальное отклонение». Компетентный актер и кредитный рассказчик. «Подтверждение знаменитостями». Эмоциональность и каузальная атрибуция. Правдоподобие нарратива. Уместность темы. «Милосердие интерпретатора» и ирония. «Нарративная импликатура». Саспенс, любопытство, удивление. «Экземплификация» и «нарративные свидетельства».

#### **Феномен погружения и убеждение**

«Присутствие» и «телеприсутствие». «Возможные миры» и «игра понарошку». Погружение. Транспортировка как когнитивно-эмоциональное состояние. Воздержание от недоверия. Притворство, подпорки, подсказки. Нарративная эмпатия и идентификация.

#### **Сторителлинг в социальных практиках**

Сторителлинг в журналистике. Сторителлинг в массовой культуре. Сторителлинг в юриспруденции. Нарративный маркетинг. Нарративный брендинг. Нарративная реклама. Политический сторителлинг. Корпоративный сторителлинг. Кризисный сторителлинг. Трансмедийный сторителлинг.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Корягина, Н. А. Самопрезентация и убеждающая коммуникация : учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11562-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/445661>
2. Дмитриева, О. А. Введение в детскую нарратологию : учебное пособие / О. А. Дмитриева, Е. С. Михайлова. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 107 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/38913>

### Дополнительная:

1. Горлова, Е. А. Русский язык и культура речи : учебно-методическое пособие / Е. А. Горлова, О. В. Журавлёва. — 2-е изд. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2020. — 127 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/111792>
2. Человек и его дискурс-5. Театр-массмедиа-политика-бизнес : коллективная монография / Л. А. Борботько, М. Р. Желтухина, Е. Б. Пономаренко [и др.] ; под редакцией М. Р. Желтухина. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, Институт языкознания РАН, ПринТерра-Дизайн, 2017. — 248 с. — ISBN 978-5-98424-207-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/66643.html>

## 9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<http://snimifilm.com/script> Кинонарратив

<https://contentmarketinginstitute.com/2013/02/brand-storytelling-lessons-learn-from-ron-howard/>

контент-маркетинг

<http://blog.socialcontentmarketing.com/category/brand-storytelling/> Бренд-сторителлинг

<https://www.marketingweek.com/2013/07/17/brand-storytelling-narrative-theory/> Бренд-сторителлинг

<http://www.screenwriter.ru/https://www.quicksprout.com/the-beginners-guide-to-online-marketing-chapter-3/> Сценарное дело

## 10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Сторителлинг** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий).

Доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС).

Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Офисный пакет приложений.

Приложение позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.

Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель).

Программа просмотра интернет контента (браузер).

При освоении материала и выполнении заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## 11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для лекционных занятия, занятий семинарского типа (семинаров, практических занятий), групповых (индивидуальных) консультаций и текущего контроля необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы необходима аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, а также помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными



компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Сторителлинг**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ОПК.7**

**Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности**

| Компетенция<br>(индикатор)   | Планируемые результаты<br>обучения  | Критерии оценивания результатов<br>обучения  |
|--|---|--|
| <p><b>ОПК.7.2</b><br/>Создает медиапродукты на основе запросов и потребностей общества и аудитории</p> | <p>Знает основные типы медиапродуктов<br/>Умеет создавать медиапродукты для решения конкретной задачи<br/>Владеет навыками согласования медиапродуктов с потребностями общества и запросами аудитории</p> | <p align="center"><b>Неудовлетворител</b><br/>не знает типологию медиапродуктов, не умеет создавать медиапродукты, не владеет навыками создания медиапродуктов в соответствии с запросами конкретных целевых групп</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b><br/>плохо знает типологию медиапродуктов, плохо умеет создавать медиапродукты, плохо владеет навыками создания медиапродуктов в соответствии с запросами конкретных целевых групп</p> <p align="center"><b>Хорошо</b><br/>достаточно знает типологию медиапродуктов, достаточно умеет создавать медиапродукты, достаточно владеет навыками создания медиапродуктов в соответствии с запросами конкретных целевых групп</p> <p align="center"><b>Отлично</b><br/>досконально знает типологию медиапродуктов, досконально умеет создавать медиапродукты, досконально владеет навыками создания медиапродуктов в соответствии с запросами конкретных целевых групп</p> |

**ПК.1**

**Способен управлять информационными ресурсами**

| Компетенция<br>(индикатор)   | Планируемые результаты<br>обучения   | Критерии оценивания результатов<br>обучения   |
|--|--|---|
| <p><b>ПК.1.1</b><br/>Создает, редактирует и продвигает контент</p> | <p>Знает основные типы и форматы контента<br/>Умеет адаптировать формат контента для решения конкретной задачи</p> | <p align="center"><b>Неудовлетворител</b><br/>не знает типологию контента, не умеет создавать контент, не владеет навыками продвижения контента</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b></p> |

| <b>Компетенция<br/>(индикатор)</b> | <b>Планируемые результаты<br/>обучения</b>         | <b>Критерии оценивания результатов<br/>обучения</b>  |
|------------------------------------|--|--|
|                                    | Владеет навыками ситуативного продвижения контента | <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>плохо знает типологию контента, плохо умеет создавать контент, плохо владеет навыками продвижения контента</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>достаточно знает типологию контента, достаточно умеет создавать контент, достаточно владеет навыками продвижения контента</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>досконально знает типологию контента, досконально умеет создавать контент, досконально владеет навыками продвижения контента</p> |

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Зачет

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

| Компетенция (индикатор)  | Мероприятие текущего контроля  | Контролируемые элементы результатов обучения  |
|--|--|---|
| <b>Входной контроль</b>  | Функции и структура сторителлинга<br><b>Входное тестирование</b>                 | Знание способов использования историй в прагматических коммуникациях                  |
| <b>ПК.1.1</b><br>Создает, редактирует и продвигает контент   | Факторы эффективности сторителлинга<br><b>Письменное контрольное мероприятие</b> | Знание, умение и навыки создание эффективных нарративных медиапродуктов               |
| <b>ПК.1.1</b><br>Создает, редактирует и продвигает контент   | Феномен погружения и убеждение<br><b>Письменное контрольное мероприятие</b>      | Знание, умения и навыки создания убедительных нарративных медиапродуктов              |
| <b>ПК.1.1</b><br>Создает, редактирует и продвигает контент<br><b>ОПК.7.2</b><br>Создает медиапродукты на основе запросов и потребностей общества и аудитории | Сторителлинг в социальных практиках<br><b>Итоговое контрольное мероприятие</b>   | Знания, умения и навыки планирования и реализации мероприятий в формате сторителлинга |

### Спецификация мероприятий текущего контроля

#### Функции и структура сторителлинга

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

| Показатели оценивания | Баллы |
|-----------------------|-------|
|-----------------------|-------|

|   |    |
|---|----|
| История содержит как минимум экспозицию, кульминацию и развязку   | 20 |
| История рассказывается от имени главного персонажа («Я») на разговорном русском языке без грамматических ошибок | 20 |
| История подтверждает правильность морального императива пословицы   | 15 |
| История имеет привлекательное название  | 15 |
| История оформлена должным образом   | 15 |
| История подтверждает необходимость бренда для правильного поведения   | 15 |

### **Факторы эффективности сторителлинга**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

| <b>Показатели оценивания</b>   | <b>Баллы</b> |
|--|--------------|
| История отвечает требованиям медиа-привлекательности                                       | 10           |
| История оформлена должным образом  | 10           |
| Закадровый авторский текст выполнен на разговорном русском языке без грамматических ошибок | 10           |
| За каждую ошибку снимается один балл.  | -1           |

### **Феномен погружения и убеждение**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

| <b>Показатели оценивания</b>   | <b>Баллы</b> |
|--|--------------|
| История отвечает требованиям медиа-привлекательности                                       | 10           |
| Закадровый авторский текст выполнен на разговорном русском языке без грамматических ошибок | 10           |
| История оформлена должным образом  | 10           |
| За каждую ошибку снимается один балл.  | -1           |

### **Сторителлинг в социальных практиках**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

| <b>Показатели оценивания</b>  | <b>Баллы</b> |
|---|--------------|
| Меморатив содержит название, экспозицию, кульминацию и развязку                 | 10           |
| Меморатив состоит не менее чем из 25 связанных с кампанией и селебрити-персоной | 10           |

|  |    |
|--|----|
|  |    |
| мемов и визуализаций   |    |
| Меморатив оформлен должным образом   | 10 |
| Меморатив сопровождается выразительным саундтреком                                     | 5  |
| Авторские комментарии выполнены на разговорном русском языке без грамматических ошибок | 5  |
| За каждую ошибку снимается один балл.  | -1 |