

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования "Пермский  
государственный национальный исследовательский  
университет"**

**Кафедра журналистики и массовых коммуникаций**

Авторы-составители: **Черепанова Лариса Львовна  
Печищев Иван Михайлович**

Рабочая программа дисциплины  
**ИННОВАЦИОННЫЕ МЕДИАПРОЕКТЫ**  
Код УМК 95702

Утверждено  
Протокол №9  
от «07» мая 2020 г.

Пермь, 2020

## **1. Наименование дисциплины**

Инновационные медиапроекты

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **42.03.01** Реклама и связи с общественностью  
направленность Программа широкого профиля

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Инновационные медиапроекты** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**42.03.01** Реклама и связи с общественностью (направленность : Программа широкого профиля)

**ОПК.7** Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

**Индикаторы**

**ОПК.7.2** Создает медиапродукты на основе запросов и потребностей общества и аудитории

**ПК.1** Способен управлять информационными ресурсами

**Индикаторы**

**ПК.1.1** Создает, редактирует и продвигает контент

**ПК.2** Способен создавать и распространять медиапродукты

**Индикаторы**

**ПК.2.1** Разрабатывает коммуникативные стратегии для продвижения медиапродуктов

**ПК.2.2** Использует оптимальные маркетинговые технологии для продвижения медиапродуктов

**УК.2** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать способы их решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений

**Индикаторы**

**УК.2.1** Формулирует задачи, исходя из поставленной цели

**УК.2.2** Оценивает имеющиеся ресурсы (временные, материальные и пр.) для решения сформулированных задач

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направления подготовки</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность: Программа широкого профиля)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	1
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	6
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	216
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	84
<b>Проведение лекционных занятий</b>	28
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	28
<b>Проведение лабораторных работ, занятий по иностранному языку</b>	28
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	132
<b>Формы текущего контроля</b>	Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Экзамен (1 триместр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Инновационные медиапроекты**

Данный модуль посвящено основам проектирования и создания медиапроектов в современной медиасфере. Отдельное внимание будет уделяться аспектам командной работы, созданию мультимедийного контента, особенностям медийных платформ.

### **Медиасфера: основные понятия и процессы**

Современное состояние медиасферы. "Кислотная среда". Экономика внимания. "Пузыри фильтров" и "эхо-камеры". Технологические инновации в медиа. Введение в проблематику продюсирования в медиасфере

### **Аудитория медиа**

Определение характеристик аудитории: социально-демографических, ментальных. Анализ аудитории методом персонажей, использование подходов дизайн-мышления, методики Jobs to be done

### **Технологии создания медиапроектов**

Подготовка плана привлечения средств для конкретного медиапроекта. Определение рекламного потенциала проекта, возможности вне редакционной деятельности, монетизации контента, краудфандинга. Практика создания медиапроекта: работа в команде, распределение обязанностей, выполнение задач. Презентация идеи и результата

### **Контент медиа: практика создания**

Эволюция форматов в медиа: от текста к мультимедиа, от статике к интерактиву. Анализ кейсов современных медиапроектов разных типов. Анализ инструментов создания медиапроектов. Практика создания медиапроекта в составе команды: от идеи до реализации

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Клаверов, В. Б. Управление проектами. Кейс практического обучения : учебное пособие / В. Б. Клаверов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 142 с. — ISBN 978-5-4486-0076-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/69295.html>
2. Иванилова С. В. Управление инновационными проектами: Учебное пособие для бакалавров/Иванилова С. В.-Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018, ISBN 978-5-394-02895-3.-188. <http://www.iprbookshop.ru/66843.html>

### Дополнительная:

1. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>
2. Бессонова, Н. В. Композиция и дизайн в создании мультимедийного продукта : учебное пособие / Н. В. Бессонова. — Новосибирск : Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин), ЭБС АСВ, 2016. — 101 с. — ISBN 978-5-7795-0770-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/68773.html>
3. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. — Москва : Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-9729-0202-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/78258.html>
4. Алексеев А. П. Современные мультимедийные информационные технологии: Учебное пособие по дисциплине «Информатика», для студентов первого курса специальностей 10.03.01 и 10.05.02/Алексеев А. П.-Москва: СОЛОН-ПРЕСС, 2017, ISBN 978-5-91359-219-4.-108. <http://www.iprbookshop.ru/64932.html>
5. Бобров А. А. Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку: Учебное пособие/Бобров А. А.-Саратов: Вузовское образование, 2018, ISBN 978-5-4487-0285-3.-138. <http://www.iprbookshop.ru/76792.html>

## **9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

**www.tilda.cc** Сервис-конструктор сайтов

**www.kahoot.com** Сервис для опросов

**classroom.google.com** Google Classroom

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Образовательный процесс по дисциплине **Инновационные медиапроекты** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий);
- доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС);
- доступ в электронную информационно-образовательную среду университета;
- интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии и т.д.);
- приложение позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов;
- программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель);
- программа просмотра интернет контента (браузер);
- офисный пакет приложений.

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и индивидуальных (групповых) консультаций требуется аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы необходима аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, а также помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.



4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Инновационные медиапроекты**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ОПК.7**

**Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности**

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
<b>ОПК.7.2</b> Создает медиапродукты на основе запросов и потребностей общества и аудитории	Знает методы взаимодействия с аудиторией, умеет определить ее запросы и потребности, владеет навыком создания медиапродуктов на основании работы с "обратной связью".	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает методы взаимодействия с аудиторией, не умеет определить ее запросы и потребности, не владеет навыком создания медиапродуктов на основании работы с "обратной связью".</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Знает отдельные методы взаимодействия с аудиторией, умеет определить ее запросы, при консультативной поддержке владеет навыком создания медиапродуктов на основании работы с "обратной связью".</p> <p align="center"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает основные методы взаимодействия с аудиторией, умеет определить ее запросы, владеет навыком создания медиапродуктов на основании работы с "обратной связью".</p> <p align="center"><b>Отлично</b></p> <p>Знает методы взаимодействия с аудиторией, умеет определить ее запросы и потребности, владеет навыком создания медиапродуктов на основании работы с "обратной связью".</p>

**ПК.2**

**Способен создавать и распространять медиапродукты**

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
<b>ПК.2.2</b> Использует оптимальные маркетинговые технологии для продвижения медиапродуктов	Знает оптимальные маркетинговые технологии, умеет выбирать маркетинговые технологии, владеет маркетинговыми технологиями для продвижения медиапродуктов.	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает оптимальные маркетинговые технологии, не умеет выбирать маркетинговые технологии, не владеет маркетинговыми технологиями для продвижения медиапродуктов</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Знает некоторые оптимальные маркетинговые технологии, умеет выбирать</p>

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>некоторые маркетинговые технологии, владеет некоторыми маркетинговыми технологиями для продвижения медиапродуктов</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает основные оптимальные маркетинговые технологии, умеет выбирать основные маркетинговые технологии, владеет основными маркетинговыми технологиями для продвижения медиапродуктов</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знает оптимальные маркетинговые технологии, умеет выбирать маркетинговые технологии, владеет маркетинговыми технологиями для продвижения медиапродуктов</p>
<p><b>ПК.2.1</b> Разрабатывает коммуникативные стратегии для продвижения медиапродуктов</p>	<p>Знает параметры коммуникативной стратегии, умеет описать параметры аудитории, владеет технологией создания коммуникативной стратегии для продвижения медиапродуктов.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает параметры коммуникативной стратегии, не умеет описать параметры аудитории, не владеет технологией создания коммуникативной стратегии для продвижения медиапродуктов</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Знает некоторые параметры коммуникативной стратегии, умеет описать некоторые параметры аудитории, слабо владеет технологией создания коммуникативной стратегии для продвижения медиапродуктов</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает основные параметры коммуникативной стратегии, умеет описать основные параметры аудитории, в основном владеет технологией создания коммуникативной стратегии для продвижения медиапродуктов</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знает параметры коммуникативной стратегии, умеет описать параметры аудитории, владеет технологией создания коммуникативной стратегии для продвижения медиапродуктов</p>

## ПК.1

### Способен управлять информационными ресурсами

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<b>ПК.1.1</b> Создает, редактирует и продвигает контент	Знает методы создания контента, умеет редактировать контент для задач проекта, владеет технологиями продвижения контента.	<b>Неудовлетворител</b> Не знает методы создания контента, не умеет редактировать контент для задач проекта, не владеет технологиями продвижения контента <b>Удовлетворительн</b> Знает некоторые методы создания контента, умеет частично редактировать контент для задач проекта, владеет некоторыми технологиями продвижения контента <b>Хорошо</b> Знает основные методы создания контента, в основном умеет редактировать контент для задач проекта, в основном владеет технологиями продвижения контента <b>Отлично</b> Знает методы создания контента, умеет редактировать контент для задач проекта, владеет технологиями продвижения контента

## УК.2

### Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать способы их решения, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<b>УК.2.1</b> Формулирует задачи, исходя из поставленной цели	Знает методы постановки целей, умеет определять критерии цели, владеет технологиями формулировки задач, исходя из поставленной цели.	<b>Неудовлетворител</b> Не знает методы постановки целей, не умеет определять критерии цели, не владеет технологиями формулировки задач, исходя из поставленной цели <b>Удовлетворительн</b> Знает некоторые методы постановки целей, умеет определять некоторые критерии цели, владеет некоторыми технологиями формулировки задач, исходя из поставленной цели <b>Хорошо</b> Знает основные методы постановки целей, умеет определять основные критерии цели, владеет основными технологиями формулировки задач, исходя из поставленной цели

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знает методы постановки целей, умеет определять критерии цели, владеет технологиями формулировки задач, исходя из поставленной цели</p>
<p><b>УК.2.2</b> Оценивает имеющиеся ресурсы (временные, материальные и пр.) для решения сформулированных задач</p>	<p>Знает разные виды ресурсов (временные, материальные и пр.) для решения сформулированных задач, умеет определить необходимые ресурсы для решения сформулированных задач, владеет технологиями оценки необходимых ресурсов для решения сформулированных задач.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Неудовлетворител</b></p> <p>Не знает виды ресурсов (временные, материальные и пр.) для решения сформулированных задач, не умеет определить ресурсы для решения сформулированных задач, не владеет технологиями оценки необходимых ресурсов для решения сформулированных задач</p> <p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>Знает некоторые виды ресурсов (временные, материальные и пр.) для решения сформулированных задач, умеет определить некоторые ресурсы для решения сформулированных задач, владеет некоторыми технологиями оценки необходимых ресурсов для решения сформулированных задач</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>Знает основные виды ресурсов (временные, материальные и пр.) для решения сформулированных задач, умеет определить основные ресурсы для решения сформулированных задач, владеет основными технологиями оценки необходимых ресурсов для решения сформулированных задач</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>Знает разные виды ресурсов (временные, материальные и пр.) для решения сформулированных задач, умеет определить необходимые ресурсы для решения сформулированных задач, владеет технологиями оценки необходимых ресурсов для решения сформулированных задач</p>

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Экзамен

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 46 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 46 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<p><b>ПК.1.1</b> Создает, редактирует и продвигает контент</p> <p><b>УК.2.1</b> Формулирует задачи, исходя из поставленной цели</p> <p><b>ОПК.7.2</b> Создает медиапродукты на основе запросов и потребностей общества и аудитории</p>	<p>Аудитория медиа</p> <p><b>Письменное контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знает методику «персонажей» для анализа аудитории. Умеет выделить основные типы аудитории методом «персонажей». Владеет технологией определения пользовательских сценариев.</p>
<p><b>ПК.1.1</b> Создает, редактирует и продвигает контент</p> <p><b>УК.2.2</b> Оценивает имеющиеся ресурсы (временные, материальные и пр.) для решения сформулированных задач</p> <p><b>ПК.2.2</b> Использует оптимальные маркетинговые технологии для продвижения медиапродуктов</p>	<p>Технологии создания медиапроектов</p> <p><b>Письменное контрольное мероприятие</b></p>	<p>Знает технологию «бережливого стартапа». Умеет определять цели проекта, планировать работу. Владеет технологией циклического развития продукта с помощью MVP</p>
<p><b>ПК.1.1</b> Создает, редактирует и продвигает контент</p> <p><b>ПК.2.1</b> Разрабатывает коммуникативные стратегии для продвижения медиапродуктов</p>	<p>Контент медиа: практика создания</p> <p><b>Итоговое контрольное мероприятие</b></p>	<p>Способен создать мультимедийный проект. Без ошибок (1) обосновывает необходимость его создания, (2) определяет его назначение, (3) выбирает данные и инструмент, (4) создает мультимедийный проект</p>

## Спецификация мероприятий текущего контроля

### Аудитория медиа

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

Показатели оценивания	Баллы
Определение «персонажей» из аудитории проекта	10
Определение сценариев пользовательского поведения	10
Определение характеристик «персонажей»	10
За каждую допущенную ошибку снимается один балл.	-1

### Технологии создания медиапроектов

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

Показатели оценивания	Баллы
Создание MVP проекта	8
Создание концепции проекта	8
Описание команды проекта и их функций	8
Описание плана реализации проекта	6
За каждую допущенную ошибку снимается один балл	-1

### Контент медиа: практика создания

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **18**

Показатели оценивания	Баллы
Способен создать мультимедийный проект. Без ошибок обосновывает необходимость его создания	10
Способен создать мультимедийный проект. Без ошибок выбирает данные и инструмент	10
Способен создать мультимедийный проект. Без ошибок создает мультимедийный проект	10
Способен создать мультимедийный проект. Без ошибок определяет его назначение	10
За каждую допущенную ошибку снимается один балл	-1