

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

**Авторы-составители: Печищев Иван Михайлович
Пономарев Николай Филиппович**

Рабочая программа дисциплины

МЕДИАТЕХНОЛОГИИ

Код УМК 93696

Утверждено
Протокол №9
от «17» июня 2019 г.

Пермь, 2019

1. Наименование дисциплины

Медиатехнологии

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **42.03.01** Реклама и связи с общественностью
направленность Программа широкого профиля

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Медиатехнологии** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность : Программа широкого профиля)

ОПК.2 Способен понимать принципы работы современных информационно-коммуникационных технологий и использовать их для решения профессиональных задач с учетом требований информационной безопасности

Индикаторы

ОПК.2.1 Демонстрирует базовые знания в области информационно-коммуникационных технологий

ОПК.9 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Индикаторы

ОПК.9.1 Ориентируется в современных технических средствах и ИКТ, которые используются в профессиональной деятельности

ОПК.9.2 Использует в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность: Программа широкого профиля)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	5
Объем дисциплины (з.е.)	3
Объем дисциплины (ак.час.)	108
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	42
Проведение лекционных занятий	14
Проведение лабораторных работ, занятий по иностранному языку	28
Самостоятельная работа (ак.час.)	66
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Защищаемое контрольное мероприятие (2) Итоговое контрольное мероприятие (1)
Формы промежуточной аттестации	Зачет (5 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Медиатехнологии

Дисциплина призвана дать представление студентам о технических средствах и технологических процессах в современной медиасфере.

Современная медиасфера

Данный раздел посвящён рассмотрению тенденций современной медиасферы: изменению роли медиа, аудитории, технологий. Отдельное внимание будет уделено современным технологиям создания и доставки контента и необходимым для профессионалов этой сферы компетенциям. Важной частью этого раздела является блок о медиаграмотности и новостной грамотности — неотъемлемыми навыками современных медиаспециалистов

Современная медиасфера: как изменились СМИ, общество, технологии

Как менялись медиа от театра Древнего Рима до Instagram. Как менялись технологии и аудитория. Проблемы современного мира: «пузыри фильтров», дезинформация. Экономика внимания и клиповое мышление аудитории как факторы, изменившие медиaprостранство. Обзор изменений в медиасфере за последнее десятилетие: потеря монополии на внимание, технологии, информацию.

Компетенции в сфере медиа

Карта медиакомпетенций, обзор основных блоков: работа с информацией, создание контента, работа с аудиторией, публикация на платформах, планирование и создание медиапроекта и др.. Какими знаниями и навыками нужно обладать современному специалисту медиа, какие навыки студенты получают за время обучения в вузе

Профессии в медиа

Новые и «старые» профессии в медиа: обзор списка профессий, предложенных работодателями в сфере медиа. Анализ функций: создание контента, управление, генерация идей, аналитика, продвижение/дистрибуция. Анализ технологической цепочки создания контента (текста, фото, видео)

Технологии создания контента в медиа

Анализ технологии создания контента, определение необходимых по функциям и навыкам сотрудников, распределение обязанностей. Создание технологической карты создания контента. Организация работы команды в формате деловой игры: определение информационного повода, распределение обязанностей, учёт временных затрат, поиск оптимального варианта распределения усилий команды

Медиаграмотность и новостная грамотность

Дезинформация: новая реальность медиа. Кейсы «фейковых» новостей, анализ негативных последствий дезинформации. Обзор методов противодействию распространению дезинформации. Обзор инструментов проверки информации. Фактчекинг как новый этап в технологической цепочке создания контента

Дизайн в медиа

В данном разделе рассматриваются вопросы дизайна медиа. При этом главный акцент делается на эргономике — удобстве чтения и использования. В разделе изучаются вопросы использования цвета и шрифта в медиа, постоянных элементов и технологии создания макетов для печатных и интернет-СМИ.

Базовые характеристики медиа

Рассматриваются базовые характеристики медиа, определяющие их структуру и внешний вид: типологическая, конкурентная, технологическая, эстетическая, аудиторная, личностная, рекламная, ситуативная. Анализируется зависимость внешнего вида и структуры медиа от базовых характеристик

Цвет в медиа

Восприятие цвета. Яркость и цветовая адаптация. Цветокоррекция. Цветовые контрасты. Гармония цветов. Выделительное и декоративное использование цвета. Цветовая символика и ее связь с дизайном медиа. Факторы, определяющие выбор цветового решения в медиа. Тенденция использования цвета в медиа

Постоянные элементы печатных медиа

Понятие «элемент оформления» в газетно-журнальном и интернет-издании. Виды элементов: структурные, шрифтовые, изобразительные, пробельные, декоративные. Практическое задание: отметить 30 постоянных элементов на газетной полосе

Постоянные элементы сайтов

Дизайн веб-страниц (статичный, адаптивный, горизонтальный, вертикальный). Оформление сайтов СМИ. «Обвесы» и минималистичная верстка. Блочный дизайн. Спецпроекты, лонгриды.

Шрифт в медиа

Шрифты, используемые для набора текста. Кегль цифровых шрифтов. Интерлиньяж. Трекинг. Кернинг. Элементы шрифта: основные и соединительные штрихи, засечки, надстрочные и подстрочные элементы. Линия шрифта (базовая). Прописные и строчные буквы.

Классификация шрифтов по размеру. Шрифты текстовые, титульные (заголовочные) и афишные. Акцидентные шрифты. Классификация шрифтов по начертаниям: по наклону (прямые, курсивные, собственно наклонные), по плотности (узкие, нормальные, широкие), по насыщенности (светлые, полужирные, жирные), по заполненности основных штрихов (нормально заполненные, оттеночные, контурные, штриховые). Классификация шрифтов по рисунку: рубленые, с едва наметившимися засечками, медиевальные, новые малоконтрастные, брусковые, обыкновенные с повышенной контрастностью. Шрифты, не вошедшие в стандартную классификацию. Понятие гарнитуры. Шрифты, используемые в периодических изданиях. Требования к шрифтам: удобочитаемость, емкость (экономичность) и др.

Создание макетов печатных медиа

Композиционная модель издания, разворота, полосы. Структура номера, раздела. Практическое задание: сравнить полосы (развороты) печатных изданий, оценить композицию. Проанализировать структуру номера печатного издания.

Высокая и глубокая печать. Плоская печать

Основные полиграфические процессы: формные, допечатные, печатные и послепечатные. Материалы для печатания. Виды печати (высокая, глубокая) и области их применения. Виды печати (плоская, трафаретная и др.) и области их применения. Техническая оснащенность типографий, выпускающих различную полиграфическую продукцию. Организация работы газетно-журнальной типографии и книжного издательства.

Характеристики печатных изданий и выбор способа печати

Взаимосвязь содержания и формы в медиа. Композиционно-графическая модель издания. Ее свойства и взаимосвязь элементов.

Практическое задание: составить характеристики печатного издания для заказа в типографии

Мультимедийные технологии

Данный раздел посвящен изучению мультимедийных технологий: от истории интернета до практики создания мультимедийной публикации. Отдельное внимание будет уделено технологиям визуализации

текста и планированию мультимедийных проектов

Технологии web

Появление интернета. Базовые основы его функционирования. Главные характеристики медиа в интернете: мультимедийность, интерактивность, гипертекстуальность. Как изменились медиа с появлением веб-версий. Что web 2.0 дал медиа и какие возможности медиа есть сейчас?

Технологии визуализации информации в медиа

Основы визуализации: как текст может стать картинкой? Главные маркеры визуализации: числа, отметки времени, топонимы или адреса, алгоритмы, предмет публикации. Рассматриваются методики создания визуализации из отдельных маркеров.

Мультимедийные форматы современных медиа

Рассматриваются мультимедийных форматы, используемые в современных медиа, варианты классификаций, примеры использования мультимедиа в медиа. Отдельное внимание уделяется технологии планирования мультимедийной публикации «вопросным» методом с использованием мультимедийных форматов

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>
2. Лучанинов, Д. В. Основы разработки web-сайтов образовательного назначения : учебное пособие / Д. В. Лучанинов. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 105 с. — ISBN 978-5-4486-0174-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/70775.html>

Дополнительная:

1. Бердышев, С. Н. Искусство оформления сайта. 2-е изд. : практическое пособие / С. Н. Бердышев. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 101 с. — ISBN 978-5-394-01546-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/5968>
2. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>
3. Кумова, С. В. Современные технологии цифрового медиадизайна : учебное пособие / С. В. Кумова. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2015. — 207 с. — ISBN 978-5-7433-2969-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/76512.html>
4. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. — Москва : Инфра-Инженерия, 2018. — 248 с. — ISBN 978-5-9729-0202-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/78258.html>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

classroom.google.com Google Classroom

www.socrative.com Socrative

<https://takiedela.ru/rubrics/special/> Портал "Такие дела". Спецпроекты

<https://www.kommersant.ru/projects> "Коммерсант". Спецпроекты

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Медиатехнологии** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий).

Доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС).

Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Офисный пакет приложений

Приложение позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов

Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель) .

Программа просмотра интернет контента (браузер).

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для лекционных занятий, занятий семинарского типа (семинаров, практических занятий), групповых (индивидуальных) консультаций и текущего контроля необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы необходима аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, а также помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Медиа технологии**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ОПК.2

Способен понимать принципы работы современных информационно-коммуникационных технологий и использовать их для решения профессиональных задач с учетом требований информационной безопасности

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.2.1 Демонстрирует базовые знания в области информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>Знает информационно-коммуникационные технологии, умеет спланировать использование информационно-коммуникационных технологий, владеет навыками использования информационно-коммуникационных технологий</p>	<p align="center">Неудовлетворител Не знает информационно-коммуникационные технологии, не умеет спланировать использование информационно-коммуникационных технологий, не владеет навыками использования информационно-коммуникационных технологий</p> <p align="center">Удовлетворительн Знает фрагментарно информационно-коммуникационные технологии, умеет частично спланировать использование информационно-коммуникационных технологий, владеет некоторыми навыками использования информационно-коммуникационных технологий</p> <p align="center">Хорошо Знает основные информационно-коммуникационные технологии, умеет с незначительными ошибками спланировать использование информационно-коммуникационных технологий, владеет основными навыками использования информационно-коммуникационных технологий</p> <p align="center">Отлично Знает информационно-коммуникационные технологии, умеет спланировать использование информационно-коммуникационных технологий, владеет навыками использования информационно-коммуникационных технологий</p>

ОПК.9

Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
ОПК.9.2 Использует в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Знает особенности профессиональной деятельности в медиасфере, умеет планировать использование современных технических средств в профессиональной деятельности, владеет информационно-коммуникационными технологиями	Неудовлетворител Не знает особенности профессиональной деятельности в медиасфере, не умеет планировать использование современных технических средств в профессиональной деятельности, не владеет информационно-коммуникационными технологиями Удовлетворительн Знает некоторые особенности профессиональной деятельности в медиасфере, с ошибками умеет планировать использование современных технических средств в профессиональной деятельности, частично владеет информационно-коммуникационными технологиями Хорошо Знает основные особенности профессиональной деятельности в медиасфере, с незначительными ошибками умеет планировать использование современных технических средств в профессиональной деятельности, владеет отдельными информационно-коммуникационными технологиями Отлично Знает особенности профессиональной деятельности в медиасфере, умеет планировать использование современных технических средств в профессиональной деятельности, владеет информационно-коммуникационными технологиями
ОПК.9.1 Ориентируется в современных технических средствах и ИКТ, которые используются в профессиональной деятельности	Знает современные технические средства, умеет спланировать использование ИКТ, владеет навыками работы с ИКТ, которые используются в профессиональной деятельности	Неудовлетворител Не знает современные технические средства, не умеет спланировать использование ИКТ, не владеет навыками работы с ИКТ, которые используются в профессиональной деятельности Удовлетворительн Знает частично современные технические средства, умеет с ошибками спланировать использование ИКТ, владеет некоторыми навыками работы с ИКТ, которые

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
		<p style="text-align: center;">Удовлетворительно</p> <p>используются в профессиональной деятельности</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает основные современные технические средства, умеет с незначительными ошибками спланировать использование ИКТ, владеет основными навыками работы с ИКТ, которые используются в профессиональной деятельности</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает современные технические средства, умеет спланировать использование ИКТ, владеет навыками работы с ИКТ, которые используются в профессиональной деятельности</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Очная 2019

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Зачет

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 45 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 45 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль	Современная медиасфера: как изменились СМИ, общество, технологии Входное тестирование	Знание технических средств и технологических процессов в современной медиасфере
ОПК.2.1 Демонстрирует базовые знания в области информационно- коммуникационных технологий ОПК.9.2 Использует в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно- коммуникационные технологии	Технологии создания контента в медиа Защищаемое контрольное мероприятие	Знает технологию создания контента в медиа, умеет создать технологическую цепочку создания контента, владеет технологией планирования создания контента
ОПК.2.1 Демонстрирует базовые знания в области информационно- коммуникационных технологий ОПК.9.1 Ориентируется в современных технических средствах и ИКТ, которые используются в профессиональной деятельности	Постоянные элементы печатных медиа Защищаемое контрольное мероприятие	Знает постоянные элементы медиа, умеет вычлениить и назвать постоянный элемент на макете, владеет навыком конструирования макета с использованием постоянных элементов
ОПК.2.1 Демонстрирует базовые знания в области информационно- коммуникационных технологий	Мультимедийные форматы современных медиа Итоговое контрольное мероприятие	Знает мультимедийные форматы, умеет определить их характеристики, владеет технологией планирования мультимедийной статьи

Спецификация мероприятий текущего контроля

Современная медиасфера: как изменились СМИ, общество, технологии

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
Вопросы теста 1—6	6
Вопрос теста 7	4

Технологии создания контента в медиа

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

Показатели оценивания	Баллы
Функции должностей в медиакомпаниях названы верно. За каждую ошибку вычитается балл	8
Технологическая цепочка создания контента составлена верно. За каждую ошибку вычитается балл	8
План создания контента составлен с учетом ограничений в виде различных ресурсов	8
Предложен вариант оптимизации технологии создания контента	6

Постоянные элементы печатных медиа

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **14**

Показатели оценивания	Баллы
На макете найдены используемые постоянные элементы. За каждый неверный ответ вычитается один балл	10
Создан макет на основе существующего. За каждую ошибку в макете вычитается один балл	10
Указаны не используемые постоянные элементы. За каждый неверный ответ вычитается один балл	10

Мультимедийные форматы современных медиа

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
-----------------------	-------

Мультимедийные форматы для публикации подобраны в соответствии с планируемым контентом и функцией. За каждую ошибку вычитается балл	14
Презентация проекта полная, авторы раскрыли тему, обосновали выбор мультимедийных форматов	10
План мультимедийной публикации составлен с учетом интересов аудитории	10
Тема мультимедийной публикации выбрана с учетом интересов аудитории	6