

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Авторы-составители: **Власова Елена Георгиевна
Антипина Зоя Сергеевна
Сидякина Анна Александровна**

Программа производственной практики

ПЕРВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ

Код УМК 82597

Утверждено
Протокол №2
от «30» сентября 2021 г.

Пермь, 2021

1. Вид практики, способ и форма проведения практики

Вид практики **производственная**

Тип практики **практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**

Способ проведения практики **стационарная**

Форма (формы) проведения практики **дискретная**

2. Место практики в структуре образовательной программы

Производственная практика « Первая производственная » входит в вариативную часть Блока « Б.2 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **42.03.01** Реклама и связи с общественностью
направленность Программа широкого профиля

Цель практики :

Основной целью первой производственной практики является получение студентами практического опыта работы в журналистских редакциях Перми: участие в общих редакционных событиях, выполнение персональных и коллективных журналистских заданий, подготовка объемных материалов к публикации, участие в дистрибуции редакционного контента.

Задачи практики :

Для достижения целей решаются следующие задачи:

- а) детальное знакомство с редакционной работой и практическое участие в процессе подготовке контента;
- б) совершенствование навыков работы в информационных жанрах;
- в) овладение основами написания аналитических материалов.

3. Перечень планируемых результатов обучения

В результате прохождения практики **Первая производственная** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность : Программа широкого профиля)

ОПК.7 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Индикаторы

ОПК.7.2 Создает медиапродукты на основе запросов и потребностей общества и аудитории

ОПК.9 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Индикаторы

ОПК.9.2 Использует в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ПК.1 Способен управлять информационными ресурсами

Индикаторы

ПК.1.1 Создает, редактирует и продвигает контент

ПК.1.2 Оценивает значимость и приоритетность контента

4. Содержание и объем практики, формы отчетности

Программа определяет сроки, объем, порядок прохождения первой производственной практики студентами, обучающимися на филологическом факультете по специальности «Журналистика».

Направления подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность: Программа широкого профиля)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для прохождения практики	6
Объем практики (з.е.)	6
Объем практики (ак.час.)	216
Форма отчетности	Экзамен (6 триместр)

Примерный график прохождения практики

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
Первая производственная практика		
216	Основной задачей практики является обеспечение связи между научно-теоретической и практической подготовкой студентов, а также ознакомление со структурой и работой редакции и получение навыков работы в крупных жанрах информационного и аналитического характера	ПГНИУ и редакции или пресс-службы организаций, с которыми действует актуальный договор на прохождение практики
Составление индивидуальной программы практики		
20	Раздел предполагает составление индивидуальной программы практики студента в соответствии с требованиями редакции, в которую он был распределен	ПГНИУ
Знакомство со структурой, графиком и содержанием работы редакции		
10	На данном этапе практики студенты знакомятся с организацией работы выбранной ими редакции	ПГНИУ, редакции или пресс-службы организаций, с которыми действует актуальный договор на прохождение практики
Поиск инфоповодов, сбор материалов и создание журналистских текстов информационного (крупные жанры) и аналитического характера в рамках работы редакции		
176	Раздел посвящен организации работы по созданию журналистских материалов информационного и аналитического характера на базе выбранной студентом редакции	ПГНИУ и редакции СМИ или пресс-службы организаций, с которыми действует актуальный договор на прохождение практики
Подготовка и защита отчетов по практике		
10	Раздел посвящен подготовке отчета по практике: заполнению форм отчета, обсуждению итогов практики с куратором в	ПГНИУ

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
	редакции и руководителем практики, защиты отчета.	

5. Перечень учебной литературы, необходимой для проведения практики

Основная

1. Мультимедийная журналистика [Электронный ресурс] : учебник для вузов/ под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы экономики). — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система Znanium : [сайт]. <https://elis.psu.ru/node/619650>
2. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/81774.html>

Дополнительная

1. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : учебное пособие / А. В. Колесниченко. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. — 192 с. — ISBN 978-5-211-05510-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/13304>
2. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустьян, В. Гатов [и др.] ; под редакцией С. Балмаева, М. Лукиа. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, Гуманитарный университет, 2016. — 304 с. — ISBN 978-5-7525-3084-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/75003.html>

6. Перечень ресурсов сети «Интернет», требуемых для проведения практики

Для проведения практики использование ресурсов сети «Интернет» не предусмотрено.

7. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики

Образовательный процесс по практике **Первая производственная** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Образовательный процесс по дисциплине предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

- презентационные материалы (слайды по темам практических занятий);
- доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС)
- доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.
- интернет-сервисы и электронные ресурсы (поисковые системы, электронная почта, профессиональные тематические чаты и форумы, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии и т.д.)

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

8. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Для проведения текущего контроля: аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для организации самостоятельной работы: аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета; помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для получения оценки по практике студент должен отчитаться в соответствии с этими требованиями:

1. Оформить отчет по утвержденной форме (вложение). Отчет подписывается куратором практики в редакции или редактором и визируется печатью редакции.
2. Публикации (информационные и аналитические жанры) – не менее 5 (пяти) общим объемом не менее 11,5 тыс. знаков с пробелами (1 минута видеосюжета = 1000 знаков с пробелами, 1 минута аудиосюжета=600 знаков с пробелами, инфографика = 2000 знаков с пробелами, репортажная фотография = 500 знаков с пробелами). Электронные материалы принимаются при наличии в отчете ссылок на их публикацию (сайт СМИ), Печатные публикации и неопубликованные материалы, в том числе вербальные тексты, фото, инфографика, сценарии и т.п., предоставляются в виде печатных копий, заверенных куратором практики в редакции или редактором. Не вышедшие в эфир видео- и аудиоматериалы размещаются в облачном хранилище, в отчете указывается название такого материала.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При определении места практики для инвалидов и лиц с ОВЗ учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

По запросу обучающихся с ОВЗ и инвалидностью для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений здоровья, а также с учетом профессии, характера труда, выполняемых инвалидом трудовых функций.

Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции. Индикаторы и критерии их оценивания

ОПК.9

Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ОПК.9.2 Использует в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>Знать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, применяемые в деятельности СМИ, уметь работать с этими технологиями, владеть навыками их использования в профессиональной деятельности</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворительно</p> <p>Не знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, применяемые в деятельности СМИ, не умеет работать с этими технологиями, не владеет навыками их использования в профессиональной деятельности</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительно</p> <p>Знает отдельные современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, применяемые в деятельности СМИ, умеет работать с этими технологиями, владеет отдельными навыками их использования в профессиональной деятельности</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает основные современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, применяемые в деятельности СМИ, умеет работать с этими технологиями, владеет основными навыками их использования в профессиональной деятельности</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии, применяемые в деятельности СМИ, умеет работать с этими технологиями, владеет навыками их использования в профессиональной деятельности</p>

ОПК.7

Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения

<p>ОПК.7.2 Создает медиапродукты на основе запросов и потребностей общества и аудитории</p>	<p>Знать специфику запросов и потребностей аудитории конкретного СМИ, уметь анализировать медиапродукты на их соответствие запросам и потребностям общества и аудитории, владеть навыками создания собственных медиапродуктов на основе запросов аудитории конкретного СМИ</p>	<p>Неудовлетворительно Не знает специфику запросов и потребностей аудитории конкретного СМИ, не умеет анализировать медиапродукты на их соответствие запросам и потребностям общества и аудитории, не владеет навыками создания собственных медиапродуктов на основе запросов аудитории конкретного СМИ</p> <p>Удовлетворительно Знает специфику отдельных запросов и потребностей аудитории конкретного СМИ, умеет анализировать отдельные особенности медиапродуктов на их соответствие запросам и потребностям общества и аудитории, владеет отдельными навыками создания собственных медиапродуктов на основе запросов аудитории конкретного СМИ</p> <p>Хорошо Знает специфику основных запросов и потребностей аудитории конкретного СМИ, умеет анализировать основные особенности медиапродуктов на их соответствие запросам и потребностям общества и аудитории, владеет основными навыками создания собственных медиапродуктов на основе запросов аудитории конкретного СМИ</p> <p>Отлично Знает специфику запросов и потребностей аудитории конкретного СМИ, умеет анализировать медиапродукты на их соответствие запросам и потребностям общества и аудитории, владеет навыками создания собственных медиапродуктов на основе запросов аудитории конкретного СМИ</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ПК.1

Способен управлять информационными ресурсами

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.1.1 Создает, редактирует и продвигает контент</p>	<p>Знает актуальные вопросы для создания видеоконтента, умеет создавать, редактировать и продвигать видеоконтент, владеет навыками работы в программе для видеомонтажа</p>	<p>Неудовлетворительно Не знает актуальные вопросы для создания видеоконтента, не умеет создавать, редактировать и продвигать видеоконтент, слабо владеет навыками работы в программе для видеомонтажа, не умеет держаться в кадре</p>

		<p style="text-align: center;">Удовлетворительно</p> <p>Плохо знает актуальные вопросы для создания видеоконтента, частично умеет создавать, редактировать и продвигать видеоконтент, слабо владеет навыками работы в программе для видеомонтажа, плохо умеет держаться в кадре</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает актуальные вопросы для создания видеоконтента, умеет создавать, редактировать и продвигать видеоконтент, частично владеет навыками работы в программе для видеомонтажа, умеет держаться в кадре</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает актуальные вопросы для создания видеоконтента, умеет создавать, редактировать и продвигать видеоконтент, владеет навыками работы в программе для видеомонтажа, умеет держаться в кадре</p>
<p>ПК.1.2 Оценивает значимость и приоритетность контента</p>	<p>Знает, над какой информацией работать первоначально, умеет распределять своё время для создания контента и оценивать приоритетность любой журналистской работы, владеет навыками быстро добывать информацию и освещать событие в условиях оперативной работы</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворительно</p> <p>Плохо знает, над какой информацией работать первоначально, не умеет распределять своё время для создания контента и оценивать приоритетность любой журналистской работы, не владеет навыками быстро добывать информацию и освещать событие в условиях оперативной работы</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительно</p> <p>Плохо знает, над какой информацией работать первоначально, не всегда умеет распределять своё время для создания контента и оценивать приоритетность любой журналистской работы, слабо владеет навыками быстро добывать информацию и освещать событие в условиях оперативной работы</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает, над какой информацией работать первоначально, не всегда умеет распределять своё время для создания контента и оценивать приоритетность любой журналистской работы, владеет навыками быстро добывать информацию и освещать событие в условиях оперативной работы</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает, над какой информацией работать первоначально, умеет распределять своё</p>

		Отлично время для создания контента и оценивать приоритетность любой журналистской работы, владеет навыками быстро добывать информацию и освещать событие в условиях оперативной работы
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Оценочные средства

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Защищаемое контрольное мероприятие

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации :
время отводимое на доклад 2

Показатели оценивания

Не знает особенности информационных и аналитических публикаций, соответствующие формату и политике конкретного СМИ, не умеет творчески использовать знания о жанрах журналистики при подготовке собственных материалов, не владеет навыками работы с современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями при подготовке собственных материалов. Отчетные документы и объем собственных публикаций не соответствуют требованиям, предъявляемым в рамках первой производственной практики.	Неудовлетворительно
Знает отдельные особенности информационных и аналитических публикаций, соответствующие формату и политике конкретного СМИ, умеет творчески использовать эти знания при подготовке собственных материалов, владеет отдельными навыками работы с современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями при подготовке собственных материалов. Предоставлен полный перечень отчетных документов, объем собственных публикаций составляет не менее 60% от установленного объема.	Удовлетворительно
Знает основные особенности информационных и аналитических публикаций, соответствующие формату и политике конкретного СМИ, умеет творчески использовать эти знания при подготовке собственных материалов, владеет основными навыками работы с современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями при подготовке собственных материалов. Предоставлен полный перечень отчетных документов, объем собственных публикаций составляет не менее 80% от установленного объема.	Хорошо
Знает особенности информационных и аналитических публикаций, соответствующие формату и политике конкретного СМИ, умеет творчески использовать эти знания при подготовке собственных материалов, владеет навыками работы с современными техническими средствами и информационно-коммуникационными технологиями при подготовке	Отлично

собственных материалов. Отчетные документы и объем собственных публикаций соответствуют требованиям, предъявляемым в рамках первой производственной практики.

Отлично