

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"**

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Авторы-составители: **Пономарев Николай Филиппович**

Программа производственной практики
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА
Код УМК 98471

Утверждено
Протокол №8
от «31» мая 2022 г.

Пермь, 2022

1. Вид практики, способ и форма проведения практики

Вид практики **производственная**

Тип практики **научно-исследовательская работа**

Способ проведения практики **стационарная**

Форма (формы) проведения практики **дискретная**

2. Место практики в структуре образовательной программы

Производственная практика « Научно-исследовательская работа » входит в обязательную часть Блока « Б.2 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **42.03.01** Реклама и связи с общественностью
направленность Программа широкого профиля

Цель практики :

Формирование у обучающихся навыков и умений самостоятельно и профессионально разрабатывать исследовательский инструментарий, проводить и организовывать научные исследования для получения новых результатов.

Задачи практики :

- проведение профориентационной и консультационной работы, позволяющей обучающимся определить направление и тему научно-исследовательской работы;
- обучение навыкам научно-исследовательской работы, включая приемы работы с научным текстом;
- обучение навыкам работы с информационными ресурсами научных фондов, органов публичного управления и иных организаций как заказчиков на научно-исследовательские работы;
- обучение навыкам проектной деятельности;
- обсуждение практических проектов и научно-исследовательских работ обучающихся;
- обсуждение научных статей, монографий, результатов исследований, нормативно-правовых документов по профилю подготовки;
- выработка навыков публичных выступлений, научной дискуссии и презентации результатов научно-исследовательской работы.

3. Перечень планируемых результатов обучения

В результате прохождения практики **Научно-исследовательская работа** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность : Программа широкого профиля)

ПК.1 Способен управлять информационными ресурсами

Индикаторы

ПК.1.1 Создает, редактирует и продвигает контент

ПК.1.2 Оценивает значимость и приоритетность контента

4. Содержание и объем практики, формы отчетности

Научно-исследовательская работа ориентирована на развитие способностей и навыков обучающихся планировать и осуществлять самостоятельную профессиональную деятельность, а также на формирование и закрепление их компетенций в соответствии с государственным стандартом.

Направления подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность: Программа широкого профиля)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для прохождения практики	9
Объем практики (з.е.)	3
Объем практики (ак.час.)	108
Форма отчетности	Экзамен (9 триместр)

Примерный график прохождения практики

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
Научно-исследовательская работа		
108	В результате студенты представляют отчет о проведенном медиаисследовании в формате курсовой работы (не менее 30 страниц печатного текста) и презентации (электронная презентация и доклад не более 7 минут с характеристикой основных положений исследования).	ПГНИУ
Подготовительный этап		
20	Выбор темы научного исследования, составление плана работы обсуждается с научным руководителем.	ПГНИУ
Производственный этап		
80	Исследование, написание работы производится при систематических консультациях с научным руководителем	ПГНИУ
Отчетный этап		
8	Предъявление работы в готовом виде научному руководителю. Подготовка и проведение защиты.	ПГНИУ

5. Перечень учебной литературы, необходимой для проведения практики

Основная

1. Терёшина, Н. В. Эффективность рекламной и PR деятельности : учебное пособие для студентов бакалавриата и магистратуры по направлениям «Реклама и связи с общественностью», «Менеджмент», «Торговое дело», «Экономика» / Н. В. Терёшина. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2021. — 62 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/122163.html>
2. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 365 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03635-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://urait.ru/bcode/450489>

Дополнительная

1. Пономарев Н. Ф. Связи с общественностью: мультидисциплинарный тезаурус: учебное пособие / Н. Ф. Пономарев. - Пермь, 2012. - 70. - Библиогр.: с. 65-69

6. Перечень ресурсов сети «Интернет», требуемых для проведения практики

При прохождении практики требуется использование следующих ресурсов сети «Интернет» :

<https://elibrary.ru/defaultx.asp> eibrary.ru

7. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики

Образовательный процесс по практике **Научно-исследовательская работа** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий); доступ в режиме онлайн в Электронную библиотечную систему; доступ в электронную информационно-образовательную среду университета

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (student.psu.ru).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

8. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики

Для самостоятельной работы предусматривается аудитория для самостоятельной работы, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам следует обратить внимание на то, что разные типы прагматических коммуникаций образуют в медиасфере коммуникативные кластеры с проницаемыми границами. В большинстве коммуникативных кампаний используются стратегии и приемы, изначально разработанные для решения разноплановых задач. Тем не менее, в каждом конкретном случае на первый план выдвигаются разные социальные феномены: социальные акторы или социальные проблемы или социальные события или культурные артефакты или коммерческие продукты и услуги. Следует иметь в виду то, что выпускная квалификационная работа должна соответствовать утвержденным содержательным и формальным параметрам. Личный исследовательский вклад необходимо вписать в актуальный прагматический и адекватный научный контекст. Результаты исследования должны подкрепляться некоторыми числовыми показателями (включая статистические) и иллюстрироваться визуальными средствами. Нужно строго следовать этапам подготовки научной работы согласно Графику, чтобы избежать авральных ситуаций. Каждый из предварительных вариантов тем научной работы необходимо тестировать на наличие и доступность эмпирических данных и уже проведенных исследований в смежных областях. С самого начала предпочтительно оформлять исследование согласно действующим требованиям. Необходимо при подготовке научной работы использовать современные программные продукты и своевременно осваивать новые возможности для обработки эмпирических данных. На заключительном этапе следует провести мониторинг медиасферы, чтобы внести как минимум в доклад-презентацию содержание актуальные коррективы.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При определении места практики для инвалидов и лиц с ОВЗ учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

По запросу обучающихся с ОВЗ и инвалидностью для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений здоровья, а также с учетом профессии, характера труда, выполняемых инвалидом трудовых функций.

Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции. Индикаторы и критерии их оценивания

ПК.1

Способен управлять информационными ресурсами

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.1.2 Оценивает значимость и приоритетность контента</p>	<p>Знает параметры оценки контента. Умеет оценивать значимость и приоритетность контента. Владеет навыками подготовки значимого и приоритетного контента.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворительно</p> <p>Не знает все параметры оценки контента. Не умеет оценивать значимость и приоритетность контента. Не владеет навыками подготовки значимого и приоритетного контента.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительно</p> <p>Знает отдельные параметры оценки контента. Умеет оценивать значимость и приоритетность контента, но допускает ошибки. Владеет основными навыками подготовки значимого и приоритетного контента при консультативной поддержке.</p> <p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает основные параметры оценки контента. В целом умеет оценивать значимость и приоритетность контента. Владеет навыками подготовки значимого и приоритетного контента при консультативной поддержке.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает все параметры оценки контента. Умеет оценивать значимость и приоритетность контента. Владеет навыками подготовки значимого и приоритетного контента.</p>
<p>ПК.1.1 Создает, редактирует и продвигает контент</p>	<p>Знает основные типы и форматы контента. Умеет адаптировать формат контента для решения конкретной задачи. Владеет навыками ситуативного продвижения контента.</p>	<p style="text-align: center;">Неудовлетворительно</p> <p>Не знает основные типы и форматы контента. Не умеет адаптировать формат контента для решения конкретной задачи. Не владеет навыками ситуативного продвижения контента.</p> <p style="text-align: center;">Удовлетворительно</p> <p>Знает отдельные типы или форматы контента. Умеет адаптировать формат контента для решения конкретной задачи, но допускает ошибки. Владеет основными навыками ситуативного продвижения контента при консультативной поддержке.</p>

		<p style="text-align: center;">Хорошо</p> <p>Знает отдельные типы и форматы контента. В целом умеет адаптировать формат контента для решения конкретной задачи. Владеет основными навыками ситуативного продвижения контента.</p> <p style="text-align: center;">Отлично</p> <p>Знает основные типы и форматы контента. Умеет адаптировать формат контента для решения конкретной задачи. Владеет навыками ситуативного продвижения контента.</p>
--	--	---

Оценочные средства

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Защищаемое контрольное мероприятие

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации :
время отводимое на доклад 2

Показатели оценивания

Студент не имеет знаний об особенностях организации и проведения научных исследований; не применяет методологические знания при изучении эмпирического материала; не владеет навыками проведения научных исследований и применения правил оформления их результатов	Неудовлетворительно
Студент имеет знания об особенностях организации и проведения научных исследований; применяет методологические знания при изучении эмпирического материала при консультативной поддержке; владеет отдельными навыками проведения научных исследований и применения правил оформления их результатов	Удовлетворительно
Студент имеет хорошие знания об особенностях организации и проведения научных исследований; в целом применяет методологические знания при изучении эмпирического материала; владеет основными навыками проведения научных исследований и применения правил оформления их результатов	Хорошо
Студент имеет отличные знания об особенностях организации и проведения научных исследований; точно, уместно применяет методологические знания при изучении эмпирического материала; на высоком уровне владеет навыками проведения научных исследований и применения правил оформления их результатов	Отлично