

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Федеральное государственное автономное образовательное**  
**учреждение высшего образования "Пермский**  
**государственный национальный исследовательский**  
**университет"**

Авторы-составители: **Пономарев Николай Филиппович**  
**Абашев Владимир Васильевич**

Программа производственной практики  
**ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА**  
Код УМК 82614

Утверждено  
Протокол №11  
от «21» мая 2021 г.

Пермь, 2021

## **1. Вид практики, способ и форма проведения практики**

Вид практики **производственная**

Тип практики **преддипломная практика**

Способ проведения практики **стационарная**

Форма (формы) проведения практики **дискретная**

## **2. Место практики в структуре образовательной программы**

Производственная практика « Преддипломная практика » входит в обязательную часть Блока « Б.2 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **42.03.01** Реклама и связи с общественностью

направленность Программа широкого профиля

### **Цель практики :**

- проведение обучающимся научно-исследовательской работы по избранной и утвержденной на заседании кафедры тематике;
- формирование профессионального мировоззрения обучающегося в области рекламы и связей с общественностью;
- формирование среды интеллектуального поиска, создание условий обеспечивающих возможность для каждого обучающегося реализовать свое право на творческое развитие личности, профессионализма, участие в конкретных исследованиях и производственной деятельности

### **Задачи практики :**

- расширить, систематизировать и закрепить полученные теоретические знания по изученным дисциплинам;
- подтвердить актуальность и практическую значимость избранной темы исследования, обосновать степень разработанности научной проблемы;
- разработать научную рабочую гипотезу и концепцию научно-исследовательской работы;
- сформировать рабочий план и программу научно-исследовательской работы;
- овладеть навыками применения различных методов научного исследования, сбором, анализом и обобщением научного материала по теме научно-исследовательской работы;
- аналитически обобщить теоретический и эмпирический материал для дальнейших научных публикаций;
- принять участие в научно-исследовательской работе организации, в которой обучающийся проходит практику;
- освоить виды профессиональной деятельности, необходимые для дальнейшей практической работы;
- развить способности к самостоятельному поиску новых знаний, технологий, передовых современных практик применения;
- развить способности самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения;
- подготовить отчет о проведенной научно-исследовательской работе.

### **3. Перечень планируемых результатов обучения**

В результате прохождения практики **Преддипломная практика** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**42.03.01** Реклама и связи с общественностью (направленность : Программа широкого профиля)

**ОПК.4** Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

#### **Индикаторы**

**ОПК.4.1** Создает востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков

**ОПК.7** Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

#### **Индикаторы**

**ОПК.7.1** Ориентируется в запросах и потребностях общества и аудитории медиа

**ПК.1** Способен управлять информационными ресурсами

#### **Индикаторы**

**ПК.1.1** Создает, редактирует и продвигает контент

#### 4. Содержание и объем практики, формы отчетности

Преддипломная практика связана с завершением работы над сбором практического и теоретического материала для написания выпускной квалификационной работы. Практика ориентирована на закрепление навыков создания научно-исследовательского текста и подготовка выпускной квалификационной работы к процедуре предзащиты.

<b>Направления подготовки</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность: Программа широкого профиля)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для прохождения практики</b>	12
<b>Объем практики (з.е.)</b>	6
<b>Объем практики (ак.час.)</b>	216
<b>Форма отчетности</b>	Экзамен (12 триместр)

#### Примерный график прохождения практики

Количество часов	Содержание работ	Место проведения
<b>Преддипломная практика</b>		
216	Выработка устойчивых навыков самостоятельной практической деятельности в профессиональной области за счет формирования и закрепления общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных и специальных компетенций в соответствии с государственным стандартом.	ПГНИУ
<b>Подготовительный этап</b>		
8	Выбор организации для прохождения практики	ПГНИУ
<b>Производственный этап</b>		
200	Прохождение преддипломной практики	ПГНИУ
<b>Отчетный этап</b>		
8	Подготовка отчетной документации и видеопрезентации по практике	ПГНИУ

## **5. Перечень учебной литературы, необходимой для проведения практики**

### **Основная**

1. Кузнецова, Е. В. Связи с общественностью : учебно-методическое пособие / Е. В. Кузнецова. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 125 с. — ISBN 978-5-906172-26-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/61081.html>
2. Связи с общественностью как социальная инженерия : учебник для академического бакалавриата / В. А. Ачкасова [и др.] ; под редакцией В. А. Ачкасовой, Л. В. Володиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 351 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08767-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/438089>
3. Головлева, Е. Л. Массовые коммуникации и медиапланирование : учебное пособие / Е. Л. Головлева. — Москва : Академический проект, 2020. — 250 с. — ISBN 978-5-8291-2675-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. <https://www.iprbookshop.ru/110054>

### **Дополнительная**

1. Марусева, И. В. Дипломное проектирование в области PR и рекламы. Часть 1. Теоретические основы дипломного проектирования. Рынок, PR и реклама : учебное пособие / И. В. Марусева. — Саратов : Вузовское образование, 2016. — 232 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/38998>
2. Методические рекомендации по подготовке курсовых и дипломных работ по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью (бакалавриат)» / составители О. Ю. Гаврикова [и др.]. — Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2017. — 52 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/74269.html>
3. Шишкин, В. Г. Научно-исследовательская и практическая работа студентов : учебно-методическое пособие / В. Г. Шишкин, Е. В. Никитенко. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 111 с. — ISBN 978-5-7782-3955-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/98773.html>

## **6. Перечень ресурсов сети «Интернет», требуемых для проведения практики**

При прохождении практики требуется использование следующих ресурсов сети «Интернет» :

[https://www.gumer.info/bogoslov\\_Buks/Philos/savrush2/16.php](https://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/savrush2/16.php) Методы научный исследований  
[https://journals.kantiana.ru/authors/imk/the\\_structure\\_of\\_scientific\\_articles/](https://journals.kantiana.ru/authors/imk/the_structure_of_scientific_articles/) Структура научной работы

## **7. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики**

Образовательный процесс по практике **Преддипломная практика** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий).

Доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС).

Доступ в электронную информационно-образовательной среду университета.

Офисный пакет приложений.

Приложение позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.

Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель).

Программа просмотра интернет контента (браузер).

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **8. Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики**

Для самостоятельной работы необходима аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, а также помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Студентам следует обратить внимание на то, что разные типы прагматических коммуникаций образуют в медиасфере коммуникативные кластеры с проницаемыми границами. В большинстве коммуникативных кампаний используются стратегии и приемы, изначально разработанные для решения разноплановых задач. Тем не менее, в каждом конкретном случае на первый план выдвигаются разные социальные феномены: социальные акторы или социальные проблемы или социальные события или культурные артефакты или коммерческие продукты и услуги.

Следует иметь в виду то, что содержание и результаты практики должны соответствовать утвержденным параметрам. Личный исследовательский и исполнительский вклад необходимо вписать в актуальный прагматический и адекватный научный контекст. Результаты исследований и практических действий должны подкрепляться некоторыми числовыми показателями (включая статистические) и иллюстрироваться визуальными средствами.

Нужно строго следовать этапам планирования работы согласно плану или графику, чтобы избежать авральных ситуаций. Каждый из предварительных вариантов работы необходимо тестировать на наличие и доступность эмпирических данных и уже проведенных исследований в смежных областях. С самого начала предпочтительно оформлять отчет согласно действующим требованиям. Необходимо при подготовке материалов использовать современные программные продукты и своевременно осваивать новые возможности для обработки эмпирических данных. На заключительном этапе следует подвести содержательные и количественные итоги, чтобы внести как минимум в доклад-презентацию содержание актуальные коррективы.

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При определении места практики для инвалидов и лиц с ОВЗ учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

По запросу обучающихся с ОВЗ и инвалидностью для прохождения практики создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений здоровья, а также с учетом профессии, характера труда, выполняемых инвалидом трудовых функций.

По итогам преддипломной практики студент предоставляет научному руководителю ВКР следующие документы (форма – электронный или печатный варианты - представления текста работы обсуждается с научным руководителем):

1.Титульный лист ВКР

2. Содержание

3. Введение\*

1.Первая (теоретическая) глава выпускной квалификационной работы ((Рекомендуемое количество глав

– не более трех. Количество и содержание глав определяется выпускником совместно с научным руководителем исходя из целесообразности разработки темы ВКР).

2. Вторая (практическая) глава выпускной квалификационной работы (Рекомендуемое количество глав – не более трех. Количество и содержание глав определяется выпускником совместно с научным руководителем исходя из целесообразности разработки темы ВКР).

3. Заключение

6. Библиографический список

7. Приложения: публикации, сюжеты теле-, радиоэфиров, тексты в интернет-СМИ и другие практические материалы, подготовленные для творческой выпускной работы; рабочие материалы исследования (таблицы, списки, анкетные листы и проч.), возникшие в ходе аналитической работы; материалы исследования (репрезентативная выборка или целиком).

\*Текст должен быть оформлен в соответствии с требованиями, предъявляемыми к ВКР, в частности, к форматированию текста, оформлению ссылок и библиографического описания источников и материалов.

Руководитель ВКР пишет отзыв в свободной форме с указанием степени готовности работы и рекомендуемой оценкой.

К защите студент готовит устное выступление не более 5 минут с представлением ВКР (обоснование темы, проблемы, актуальности, материала, методологии, структуры работы)



## Фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

### Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции. Индикаторы и критерии их оценивания

#### ОПК.7

Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<b>ОПК.7.1</b> Ориентируется в запросах и потребностях общества и аудитории медиа	Знает основные типы медиапродуктов. Умеет создавать медиапродукты для решения конкретной задачи. Владеет навыками согласования медиапродуктов с потребностями общества и запросами аудитории	<b>Неудовлетворительно</b> Не знает запросы и потребности общества и аудитории медиа. Не умеет прогнозировать запросы и потребности общества и аудитории медиа. Не владеет методиками анализа запросов и потребностей общества и аудитории медиа. <b>Удовлетворительно</b> Достаточно знает основные запросы и потребности общества и аудитории медиа. Достаточно умеет прогнозировать запросы и потребности общества и аудитории медиа. Достаточно владеет базовыми методиками анализа запросов и потребностей общества и аудитории медиа. <b>Хорошо</b> Приемлемо знает ключевые запросы и потребности общества и аудитории медиа. Приемлемо умеет прогнозировать запросы и потребности общества и аудитории медиа. Приемлемо владеет ключевыми методиками анализа запросов и потребностей общества и аудитории медиа. <b>Отлично</b> Досконально досконально знает запросы и потребности общества и аудитории медиа. Досконально умеет прогнозировать запросы и потребности общества и аудитории медиа. Досконально владеет методиками анализа запросов и потребностей общества и аудитории медиа.

#### ОПК.4

Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

<b>ОПК 4.1</b> <b>Компетенция</b> Создает востребованные	<b>Планируемые результаты</b> Знает нормы русского и иностранного языка. Умеет соблюдать нормы русского и иностранного языка. Владеет навыками создания медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языка.	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b> <b>Неудовлетворительно</b> Не знает нормы русского и иностранного языка. Не умеет соблюдать нормы русского и иностранного языка. Не владеет навыками создания медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языка. <b>Удовлетворительно</b> Достаточно знает нормы русского и иностранного языка. Достаточно умеет соблюдать нормы русского и иностранного языка. Достаточно владеет навыками создания медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языка. <b>Хорошо</b> Приемлемо знает нормы русского и иностранного языка. Приемлемо умеет соблюдать нормы русского и иностранного языка. Приемлемо владеет навыками создания медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языка. <b>Отлично</b> Досконально знает нормы русского и иностранного языка. Досконально умеет соблюдать нормы русского и иностранного языка. Досконально владеет навыками создания медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языка.
---	---	--

## ПК.1

### Способен управлять информационными ресурсами

Компетенция	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<b>ПК.1.1</b> Создает, редактирует и продвигает контент	Знает основные типы и форматы контента. Умеет адаптировать формат контента для решения конкретной задачи. Владеет навыками ситуативного продвижения контента	<b>Неудовлетворительно</b> Не знает базовые принципы создания контента. Не умеет редактировать и продвигать контент. Не владеет инструментарием для создания и продвижения контента. <b>Удовлетворительно</b> Достаточно знает принципы создания контента. Достаточно умеет редактировать и продвигать контент. Достаточно владеет инструментарием для создания и продвижения контента. <b>Хорошо</b> Приемлемо знает принципы создания контента. Приемлемо умеет редактировать и продвигать контент. Приемлемо владеет

		<p><b>Хорошо</b></p> <p>инструментарием для создания и продвижения контента.</p> <p><b>Отлично</b></p> <p>Досконально знает принципы создания контента. Досконально умеет редактировать и продвигать контент. Досконально владеет инструментарием для создания и продвижения контента.</p>
--	--	--

### Оценочные средства

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Экзамен

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Письменное контрольное мероприятие

**Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации :**

2

### Показатели оценивания

Проект концептуально и прагматически не соответствует основной деятельности компании, не отвечает стандартным требованиям прагматических коммуникаций и не оформлен как программный документ в виде мультимедийной презентации.	<b>Неудовлетворительно</b>
Проект частично концептуально и прагматически встроен в деятельность компании, частично отвечает стандартным требованиям прагматических коммуникаций и оформлен как программный документ в форме мультимедийной презентации.	<b>Удовлетворительно</b>
Проект полностью концептуально и прагматически встроен в основную деятельность компании, частично отвечает стандартным требованиям прагматических коммуникаций и оформлен как программный документ в виде мультимедийной презентации.	<b>Хорошо</b>
Проект полностью концептуально и прагматически встроен в основную деятельность компании, полностью отвечает стандартным требованиям прагматических коммуникаций и должным образом оформлен как программный документ в виде мультимедийной презентации.	<b>Отлично</b>