

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Пермский
государственный национальный исследовательский
университет"

Кафедра журналистики и массовых коммуникаций

Авторы-составители: **Пономарев Николай Филиппович**

Рабочая программа дисциплины

НАРРАТОЛОГИЯ

Код УМК 94216

Утверждено
Протокол №9
от «17» июня 2019 г.

Пермь, 2019

1. Наименование дисциплины

Нарратология

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **42.03.01** Реклама и связи с общественностью
направленность Программа широкого профиля

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины **Нарратология** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность : Программа широкого профиля)

ПК.2 Способен создавать и распространять медиапродукты

Индикаторы

ПК.2.1 Разрабатывает коммуникативные стратегии для продвижения медиапродуктов

4. Объем и содержание дисциплины

Направления подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность: Программа широкого профиля)
форма обучения	очная
№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины	7,8
Объем дисциплины (з.е.)	6
Объем дисциплины (ак.час.)	216
Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:	84
Проведение лекционных занятий	28
Проведение практических занятий, семинаров	56
Самостоятельная работа (ак.час.)	132
Формы текущего контроля	Входное тестирование (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (5)
Формы промежуточной аттестации	Экзамен (7 триместр) Экзамен (8 триместр)

5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины

Нарратология

Нарратология и нарративистика. Функции, структур, типология, динамика.

Постмодернистские коммуникации

Постмодернизм. Бриколаж. Симулякры. Большие нарративы.

Нарративный дискурс

История, нарратив, дискурс. Нарратология. История, «мир истории», логика истории. Социокультурные сценарии. Концептуальная метафоризация и сюжетизация. Нарратив как артефакт. Нарративный инстинкт и нарративный рефлекс. Новость как история. Автор и рассказчик. Фокализация. Сюжет. Нарративный анализ и анализ нарратива.

Функции нарратива

Нарративный поворот в социальных науках и социальных практиках (когнитивистика, семиотика, культурология, психология, социология). Когнитивные схемы, семиотические конфигурации, социокультурные модели, ментальные схемы. Репертуар интерпретаций и интерпретативные сообщества. Культурный инвентарь историй. Мастер-нарратив. Культурная модель. Фрейм и нарратив. Мастер-сюжеты.

Измерения нарратива

Нарративный поворот в социальных науках и социальных практиках (когнитивистика, семиотика, культурология, психология, социология). Когнитивные схемы, семиотические конфигурации, социокультурные модели, ментальные схемы. Репертуар интерпретаций и интерпретативные сообщества. Культурный инвентарь историй. Мастер-нарратив. Культурная модель. Фрейм и нарратив. Мастер-сюжеты.

Качества и виды нарратива

Компоненты нарративности. «Натурализация». Измерения нарратива. Нарративные модели. Диегезис и мимезис. Метанарративы и интертекстуальность. Нарративные жанры. Виды нарратива. Доминирующий нарратив и контр-нарратив. Транспонирование. Ритуалы.

Сюжеты и герои

Типология событий. «Герменевтическая компонуемость». Схема истории («пирамида сюжета»). Таксономия сюжетов. Архетипические персонажи и функции. Актантная модель нарратива. «Нарративное сглаживание». «Сюжетная дыра». «Дешевый сюжетный трюк». Жанры как рамки ожиданий. Массовая культура, индустрия моды, реклама, селебрити-капитал. Каузальные истории. Конкуренция нарративов.

Медиа-нарративы

Медиа-истории. Медиа-сериалы. Фейковые истории. Меморативы.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная:

1. Шмид, В. Нарратология / В. Шмид. — Москва : Языки славянских культур, 2008. — 304 с. — ISBN 978-5-9551-0253-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/15875.html>
2. Болотова, А. К. Социальные коммуникации. Психология общения : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. К. Болотова, Ю. М. Жуков, Л. А. Петровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 272 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08188-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/432091>

Дополнительная:

1. Ракипов, М. Р. 100 подарков по одной цене : сборник по дисциплине «Сценарное мастерство» для студентов направления 51.03.05 «Режиссура театрализованных представлений и праздников» / М. Р. Ракипов. — Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2015. — 22 с. — ISBN 978-5-94839-514-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/56379.html>
2. Лейни, Р. Н. Введение в литературоведение : учебно-методическое пособие / Р. Н. Лейни. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2016. — 40 с. — ISBN 978-5-7433-2995-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/76479.html>
3. Худякова Е. С. Нарратив и идентичность: от детства до старости: монография/Е. С. Худякова.- Пермь:ПГНИУ,2019, ISBN 978-5-7944-3308-1.-209.-Библиогр. в конце глав <https://elis.psu.ru/node/572644>

9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

<https://www.lhn.uni-hamburg.de/node/48.html> Нарратология

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Образовательный процесс по дисциплине **Нарратология** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий).

Доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС).

Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Офисный пакет приложений «Apache OpenOffice».

Приложение позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов «Adobe Acrobat Reader DC».

Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель) «WindowsMediaPlayer».

Программа просмотра интернет контента (браузер) «Google Chrome».

При освоении материала и выполнения заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для лекционных занятия, занятий семинарского типа (семинаров, практических занятий), групповых (индивидуальных) консультаций и текущего контроля необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы необходима аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, а также помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с

доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине
Нарратология**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.
Индикаторы и критерии их оценивания**

ПК.2

Способен создавать и распространять медиапродукты

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p>ПК.2.1 Разрабатывает коммуникативные стратегии для продвижения медиапродуктов</p>	<p>Знает основные коммуникативные стратегии Умеет разрабатывать коммуникативные стратегии для продвижения медиапродуктов Владеет навыками ситуативной адаптации коммуникативных стратегий</p>	<p align="center">Неудовлетворител не знает коммуникативные технологии, не умеет использовать коммуникативные технологии, не владеет навыками продвижения медиапродуктов</p> <p align="center">Удовлетворительн плохо знает коммуникативные технологии, плохо умеет использовать коммуникативные технологии, плохо владеет навыками продвижения медиапродуктов</p> <p align="center">Хорошо достаточно знает коммуникативные технологии, достаточно умеет использовать коммуникативные технологии, достаточно владеет навыками продвижения медиапродуктов</p> <p align="center">Отлично досконально знает коммуникативные технологии, досконально умеет использовать коммуникативные технологии, досконально владеет навыками продвижения медиапродуктов</p>

Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
Входной контроль ПК.2.1 Разрабатывает коммуникативные стратегии для продвижения медиапродуктов	Постмодернистские коммуникации Входное тестирование	Владение навыками сочинения историй
ПК.2.1 Разрабатывает коммуникативные стратегии для продвижения медиапродуктов	Нарративный дискурс Письменное контрольное мероприятие	Владение навыками сочинения поучительных историй
ПК.2.1 Разрабатывает коммуникативные стратегии для продвижения медиапродуктов	Функции нарратива Письменное контрольное мероприятие	Владеет навыками создания сюжетной карты
ПК.2.1 Разрабатывает коммуникативные стратегии для продвижения медиапродуктов	Измерения нарратива Письменное контрольное мероприятие	Владение навыками создания меморатива

Спецификация мероприятий текущего контроля

Постмодернистские коммуникации

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
История подтверждает правильность рекламного послания (мессиджа)	20

История рассказывается от имени главного персонажа («Я») на разговорном русском языке без грамматических ошибок	20
История содержит как минимум экспозицию, кульминацию и развязку	15
История оформлена должным образом	15
История снабжена популярным (актуальным) хэштегом	15
История имеет привлекательное название	15

Нарративный дискурс

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
История содержит как минимум название, экспозицию, кульминацию и развязку	10
История оформлена должным образом	10
История подтверждает правильность морального императива притчи	10
За каждую ошибку снимается один балл.	-1

Функции нарратива

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Сюжетная карта истории оформлена должным образом	10
Визуально выделены главные персонажи и главные сюжетные линии	10
Сюжетная карта история является полной	10
За каждую ошибку снимается один балл.	-1

Измерения нарратива

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
Меморатив оформлен должным образом	10
Меморатив состоит как минимум из 20 связанных с событием мемов	10
Меморатив содержит привлекательное название, экспозицию, кульминацию и развязку	10
Авторские комментарии выполнены на разговорном русском языке без грамматических	5

ошибок	
Меморатив сопровождается популярным саундтреком	5
За каждую ошибку снимается один балл.	-1

Вид мероприятия промежуточной аттестации : Экзамен

Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации : Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

Максимальное количество баллов : 100

Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
ПК.2.1 Разрабатывает коммуникативные стратегии для продвижения медиапродуктов	Качества и виды нарратива Письменное контрольное мероприятие	Знание, умение и навыки идентификации и создания нарративов разного качества и разных видов
ПК.2.1 Разрабатывает коммуникативные стратегии для продвижения медиапродуктов	Сюжеты и герои Письменное контрольное мероприятие	Знание, умение и навыки разработки нарративных кампаний с адекватными персонажами и уместными сюжетами
ПК.2.1 Разрабатывает коммуникативные стратегии для продвижения медиапродуктов	Медиа-нарративы Итоговое контрольное мероприятие	Знания, умения и навыки разработки и анализа коммуникативные кампании в медиасфере

Спецификация мероприятий текущего контроля

Качества и виды нарратива

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Меморатив состоит как минимум из 20 связанных с персоной мемов	10
Меморатив оформлен должным образом	5
Меморатив сопровождается популярным саундтреком	5

Меморатив содержит привлекательное название	5
Авторские комментарии выполнены на разговорном русском языке без грамматических ошибок	5
За каждую ошибку снимается один балл.	-1

Сюжеты и герои

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

Показатели оценивания	Баллы
Бренды являются одним из главных компонентов сказочного сюжета	10
В истории упоминаются как минимум три бренда или три сказочных проблемы, которые решаются с помощью бренда	10
История оформлена должным образом	10
За каждую ошибку снимается один балл.	-1

Медиа-нарративы

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

Показатели оценивания	Баллы
История отвечает требованиям медиа-привлекательности	20
История оформлена должным образом	10
Закадровый авторский текст выполнен на разговорном русском языке без грамматических ошибок	10
За каждую ошибку снимается один балл.	-1