

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное**  
**учреждение высшего образования "Пермский**  
**государственный национальный исследовательский**  
**университет"**

**Кафедра журналистики и массовых коммуникаций**

**Авторы-составители: Пономарев Николай Филиппович**

Рабочая программа дисциплины  
**СТОРИТЕЛЛИНГ**  
Код УМК 93818

Утверждено  
Протокол №9  
от «17» июня 2019 г.

Пермь, 2019

## **1. Наименование дисциплины**

Сторителлинг

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в обязательную часть Блока « Б.1 » образовательной программы по направлениям подготовки (специальностям):

Направление: **42.03.01** Реклама и связи с общественностью  
направленность Программа широкого профиля

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В результате освоения дисциплины **Сторителлинг** у обучающегося должны быть сформированы следующие компетенции:

**42.03.01** Реклама и связи с общественностью (направленность : Программа широкого профиля)

**ОПК.7** Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

**Индикаторы**

**ОПК.7.2** Создает медиапродукты на основе запросов и потребностей общества и аудитории

**ПК.1** Способен управлять информационными ресурсами

**Индикаторы**

**ПК.1.1** Создает, редактирует и продвигает контент

#### 4. Объем и содержание дисциплины

<b>Направления подготовки</b>	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (направленность: Программа широкого профиля)
<b>форма обучения</b>	очная
<b>№№ триместров, выделенных для изучения дисциплины</b>	10
<b>Объем дисциплины (з.е.)</b>	3
<b>Объем дисциплины (ак.час.)</b>	108
<b>Контактная работа с преподавателем (ак.час.), в том числе:</b>	42
<b>Проведение лекционных занятий</b>	28
<b>Проведение практических занятий, семинаров</b>	14
<b>Самостоятельная работа (ак.час.)</b>	66
<b>Формы текущего контроля</b>	Входное тестирование (1) Итоговое контрольное мероприятие (1) Письменное контрольное мероприятие (2)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачет (10 триместр)

## **5. Аннотированное описание содержания разделов и тем дисциплины**

### **Сторителлинг**

Функции и структура сторителлинга в социальных практиках (журналистика, массовая культура, юриспруденция, маркетинг, брендинг, реклама, политика, кризисных коммуникациях)

#### **Функции и структура сторителлинга**

Развлечение, обучение, толкование, объяснение, информирование, подразнивание, оправдание, извинение, жалобы. Аргументация, риторическое убеждение, нарративное убеждение (дискурсивное убеждение). Рациональная аргументированность и воспринимаемая правдоподобность. Фактуальные нарративы и фикциональные нарративы. Панфикциональность. «Завершенные нарративы» и «продленные нарративы».

#### **Факторы эффективности сторителлинга**

Сопrotивления убеждению и маскировка убеждения. «Рассказываемость события» и «нарративность истории». «Остраненность» и «банализация». «Минимальное отклонение». Компетентный актер и кредитный рассказчик. «Подтверждение знаменитостями». Эмоциональность и каузальная атрибуция. Правдоподобие нарратива. Уместность темы. «Милосердие интерпретатора» и ирония. «Нарративная импликатура». Саспенс, любопытство, удивление. «Экземплификация» и «нарративные свидетельства».

#### **Феномен погружения и убеждение**

«Присутствие» и «телеприсутствие». «Возможные миры» и «игра понарошку». Погружение. Транспортиция как когнитивно-эмоциональное состояние. Воздержание от недоверия. Притворство, подпорки, подсказки. Нарративная эмпатия и идентификация.

#### **Сторителлинг в социальных практиках**

Сторителлинг в журналистике. Сторителлинг в массовой культуре. Сторителлинг в юриспруденции. Нарративный маркетинг. Нарративный брендинг. Нарративная реклама. Политический сторителлинг. Корпоративный сторителлинг. Кризисный сторителлинг. Трансмедийный сторителлинг.

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе.

Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель - расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы. Обучающемуся важно помнить, что контактная работа с преподавателем эффективно помогает ему овладеть программным материалом благодаря расстановке необходимых акцентов и удержанию внимания интонационными модуляциями голоса, а также подключением аудио-визуального механизма восприятия информации.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

- закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;
- формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;
- совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещенных в сети Интернет;
- самоконтроль освоения программного материала.

Обучающемуся необходимо помнить, что результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем во время проведения мероприятий текущего контроля и учитываются при промежуточной аттестации.

Обучающимся с ОВЗ и инвалидов предоставляется возможность выбора форм проведения мероприятий текущего контроля, альтернативных формам, предусмотренным рабочей программой дисциплины. Предусматривается возможность увеличения в пределах 1 академического часа времени, отводимого на выполнение контрольных мероприятий.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации, от обучающегося к преподавателю, с учетом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

При самостоятельной работе обучающимся следует использовать:

- конспекты лекций;
- литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля);
- текст лекций на электронных носителях;
- ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимые для освоения дисциплины;
- лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине;
- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

## 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная:

1. Корягина, Н. А. Самопрезентация и убеждающая коммуникация : учебник и практикум для вузов / Н. А. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11562-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. <https://www.urait.ru/bcode/445661>
2. Дмитриева, О. А. Введение в детскую нарратологию : учебное пособие / О. А. Дмитриева, Е. С. Михайлова. — Саратов : Вузовское образование, 2015. — 107 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/38913>

### Дополнительная:

1. Горлова Е. А. Риторика делового общения (в рамках курса «Русский язык и культура речи»): Учебно-методическое пособие/Горлова Е. А..-Самара:Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ,2016, ISBN 978-5-9585-0653-8.-148. <http://www.iprbookshop.ru/58833.html>
2. Человек и его дискурс-5. Театр-массмедиа-политика-бизнес : коллективная монография / Л. А. Борботько, М. Р. Желтухина, Е. Б. Пономаренко [и др.] ; под редакцией М. Р. Желтухина. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, Институт языкознания РАН, ПринТерра-Дизайн, 2017. — 248 с. — ISBN 978-5-98424-207-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. <http://www.iprbookshop.ru/66643.html>

## **9. Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

<http://snimifilm.com/script> Кинонарратив

<https://contentmarketinginstitute.com/2013/02/brand-storytelling-lessons-learn-from-ron-howard/>

контент-маркетинг

<http://blog.socialcontentmarketing.com/category/brand-storytelling/> Бренд-сторителлинг

<https://www.marketingweek.com/2013/07/17/brand-storytelling-narrative-theory/> Бренд-сторителлинг

<http://www.screenwriter.ru/https://www.quicksprout.com/the-beginners-guide-to-online-marketing-chapter-3/> Сценарное дело

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**

Образовательный процесс по дисциплине **Сторителлинг** предполагает использование следующего программного обеспечения и информационных справочных систем:

Презентационные материалы (слайды по темам лекционных и практических занятий).

Доступ в режиме on-line в Электронную библиотечную систему (ЭБС).

Доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Офисный пакет приложений.

Приложение позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов.

Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель).

Программа просмотра интернет контента (браузер).

При освоении материала и выполнении заданий по дисциплине рекомендуется использование материалов, размещенных в Личных кабинетах обучающихся ЕТИС ПГНИУ (**student.psu.ru**).

При организации дистанционной работы и проведении занятий в режиме онлайн могут использоваться:

система видеоконференцсвязи на основе платформы BigBlueButton (<https://bigbluebutton.org/>).

система LMS Moodle (<http://e-learn.psu.ru/>), которая поддерживает возможность использования текстовых материалов и презентаций, аудио- и видеоконтент, а так же тесты, проверяемые задания, задания для совместной работы.

система тестирования Indigo (<https://indigotech.ru/>).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для лекционных занятия, занятий семинарского типа (семинаров, практических занятий), групповых (индивидуальных) консультаций и текущего контроля необходима аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой (и) или маркерной доской.

Для самостоятельной работы необходима аудитория, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченная доступом в электронную информационно-образовательную среду университета, а также помещения Научной библиотеки ПГНИУ.

Помещения научной библиотеки ПГНИУ для обеспечения самостоятельной работы обучающихся:

1. Научно-библиографический отдел, корп.1, ауд. 142. Оборудован 3 персональными компьютера с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

2. Читальный зал гуманитарной литературы, корп. 2, ауд. 418. Оборудован 7 персональными



компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

3. Читальный зал естественной литературы, корп.6, ауд. 107а. Оборудован 5 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

4. Отдел иностранной литературы, корп.2 ауд. 207. Оборудован 1 персональным компьютером с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

5. Библиотека юридического факультета, корп.9, ауд. 4. Оборудована 11 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

6. Читальный зал географического факультета, корп.8, ауд. 419. Оборудован 6 персональными компьютерами с доступом к локальной и глобальной компьютерным сетям.

Все компьютеры, установленные в помещениях научной библиотеки, оснащены следующим программным обеспечением:

Операционная система ALT Linux;

Офисный пакет Libreoffice.

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

**Фонды оценочных средств для аттестации по дисциплине  
Сторителлинг**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине для формирования компетенции.  
Индикаторы и критерии их оценивания**

**ОПК.7**

**Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности**

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ОПК.7.2</b> Создает медиапродукты на основе запросов и потребностей общества и аудитории</p>	<p>Знает основные типы медиапродуктов Умеет создавать медиапродукты для решения конкретной задачи Владеет навыками согласования медиапродуктов с потребностями общества и запросами аудитории</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b> не знает типологию медиапродуктов, не умеет создавать медиапродукты, не владеет навыками создания медиапродуктов в соответствии с запросами конкретных целевых групп</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b> плохо знает типологию медиапродуктов, плохо умеет создавать медиапродукты, плохо владеет навыками создания медиапродуктов в соответствии с запросами конкретных целевых групп</p> <p align="center"><b>Хорошо</b> достаточно знает типологию медиапродуктов, достаточно умеет создавать медиапродукты, достаточно владеет навыками создания медиапродуктов в соответствии с запросами конкретных целевых групп</p> <p align="center"><b>Отлично</b> досконально знает типологию медиапродуктов, досконально умеет создавать медиапродукты, досконально владеет навыками создания медиапродуктов в соответствии с запросами конкретных целевых групп</p>

**ПК.1**

**Способен управлять информационными ресурсами**

Компетенция (индикатор)	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения
<p><b>ПК.1.1</b> Создает, редактирует и продвигает контент</p>	<p>Знает основные типы и форматы контента Умеет адаптировать формат контента для решения конкретной задачи</p>	<p align="center"><b>Неудовлетворител</b> не знает типологию контента, не умеет создавать контент, не владеет навыками продвижения контента</p> <p align="center"><b>Удовлетворительн</b></p>

<b>Компетенция (индикатор)</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>	<b>Критерии оценивания результатов обучения</b>
	Владеет навыками ситуативного продвижения контента	<p style="text-align: center;"><b>Удовлетворительн</b></p> <p>плохо знает типологию контента, плохо умеет создавать контент, плохо владеет навыками продвижения контента</p> <p style="text-align: center;"><b>Хорошо</b></p> <p>достаточно знает типологию контента, достаточно умеет создавать контент, достаточно владеет навыками продвижения контента</p> <p style="text-align: center;"><b>Отлично</b></p> <p>досконально знает типологию контента, досконально умеет создавать контент, досконально владеет навыками продвижения контента</p>

## Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации

Схема доставки : Базовая

**Вид мероприятия промежуточной аттестации :** Зачет

**Способ проведения мероприятия промежуточной аттестации :** Оценка по дисциплине в рамках промежуточной аттестации определяется на основе баллов, набранных обучающимся на контрольных мероприятиях, проводимых в течение учебного периода.

**Максимальное количество баллов :** 100

### Конвертация баллов в отметки

«отлично» - от 81 до 100

«хорошо» - от 61 до 80

«удовлетворительно» - от 43 до 60

«неудовлетворительно» / «незачтено» менее 43 балла

Компетенция (индикатор)	Мероприятие текущего контроля	Контролируемые элементы результатов обучения
<b>Входной контроль</b>	Функции и структура сторителлинга <b>Входное тестирование</b>	Знание способов использования историй в прагматических коммуникациях
<b>ПК.1.1</b> Создает, редактирует и продвигает контент	Факторы эффективности сторителлинга <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	Знание, умение и навыки создание эффективных нарративных медиапродуктов
<b>ПК.1.1</b> Создает, редактирует и продвигает контент	Феномен погружения и убеждение <b>Письменное контрольное мероприятие</b>	Знание, умения и навыки создания убедительных нарративных медиапродуктов
<b>ПК.1.1</b> Создает, редактирует и продвигает контент <b>ОПК.7.2</b> Создает медиапродукты на основе запросов и потребностей общества и аудитории	Сторителлинг в социальных практиках <b>Итоговое контрольное мероприятие</b>	Знания, умения и навыки планирования и реализации мероприятий в формате сторителлинга

### Спецификация мероприятий текущего контроля

#### Функции и структура сторителлинга

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **0**

Проходной балл: **0**

Показатели оценивания	Баллы
-----------------------	-------

История содержит как минимум экспозицию, кульминацию и развязку	20
История рассказывается от имени главного персонажа («Я») на разговорном русском языке без грамматических ошибок	20
История подтверждает правильность морального императива пословицы	15
История имеет привлекательное название	15
История оформлена должным образом	15
История подтверждает необходимость бренда для правильного поведения	15

### **Факторы эффективности сторителлинга**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
История отвечает требованиям медиа-привлекательности	10
История оформлена должным образом	10
Закадровый авторский текст выполнен на разговорном русском языке без грамматических ошибок	10
За каждую ошибку снимается один балл.	-1

### **Феномен погружения и убеждение**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **30**

Проходной балл: **13**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
История отвечает требованиям медиа-привлекательности	10
Закадровый авторский текст выполнен на разговорном русском языке без грамматических ошибок	10
История оформлена должным образом	10
За каждую ошибку снимается один балл.	-1

### **Сторителлинг в социальных практиках**

Продолжительность проведения мероприятия промежуточной аттестации: **2 часа**

Условия проведения мероприятия: **в часы аудиторной работы**

Максимальный балл, выставляемый за мероприятие промежуточной аттестации: **40**

Проходной балл: **17**

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Баллы</b>
Меморатив содержит название, экспозицию, кульминацию и развязку	10
Меморатив состоит не менее чем из 25 связанных с кампанией и селебрити-персоной	10

мемов и визуализаций	
Меморатив оформлен должным образом	10
Меморатив сопровождается выразительным саундтреком	5
Авторские комментарии выполнены на разговорном русском языке без грамматических ошибок	5
За каждую ошибку снимается один балл.	-1